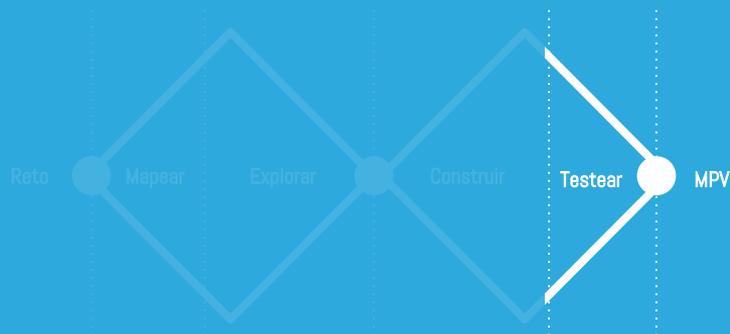


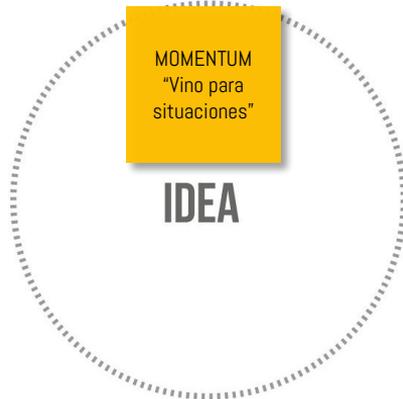
# MATRIZ DE FEEDBACK.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.  
Fase Testear.  
Ejemplo.



Cosas que más agradan al usuario.	Criticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final
Preguntas que surgen durante el proceso.	Nuevas ideas que hayan surgido de la original.

Con esta Matriz de Feedback visualizamos rápidamente las primeras impresiones de nuestro usuario respecto a nuestra idea. Con ella de un golpe de vista vemos aspectos positivos y negativos, así como cosa que no entendió y algo muy importante, que nuevas ideas le surgieron al usuario en base a nuestra idea inicial.  
En este ejemplo podemos ver las primeras impresiones de la idea "Momentum Wine".



Cosas que más agradan al usuario.

Identificar rápidamente el vino para la situación exacta.

"Lo del foro con gente en esa misma situación ayuda"

Criticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final

"Lo del foro tendría que estar controlado, sino puede que la gente ponga bobadas y luego tu la lees por hacerles caso"

"Dejaría la posibilidad de que la etiqueta se quitara entera para que luego tus suegros descubran esto"

"Esto lo veo más para compra online que en un lineal, ya que primeras veces son pocas"

"¿La etiqueta luego no la verán mis suegros?"

¿Este vino solo se puede utilizar para las primeras veces?

Preguntas que surgen durante el proceso.

Nuevas ideas que hayan surgido de la original.

Dejar una web para diseñar etiquetas de primeras veces