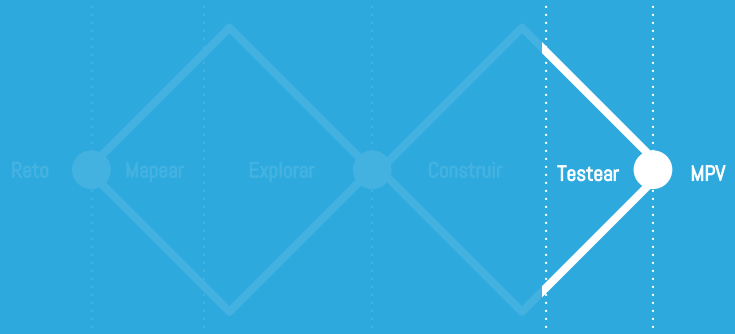
ENTREVISTA CUALITATIVA.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.

Fase Testear.

Ejemplo.



ENTREVISTA

1)Objetivos y límites del proyecto.
2)Descripción del tema a tratar.
3)Preguntas a realizar.

USUARIO/CLIENTE

1)Nombre/edad/profesión
2)Nivel cultural.
3)¿cuál es su relación con el tema a tratar?

OBSERVACIONES

¿qué has descubierto que no supieras?

¿qué crees que te falto por descubrir?

¿qué te ha impactado?

¿qué preguntas te gustaria hacer si hubiera una próxima vez?

Para recoger las primeras impresiones de nuestra solución realizaremos una serie de entrevistas a personas jóvenes que no saben mucho de vinos.
El objetivo es comprender si nuestra solución va por el buen camino antes de seguir desarrollando más.

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®

ENTREVISTA CUALITATIVA. Ejemplo.

ENTREVISTA

1)Objetivos y límites del proyecto.
2)Descripción del tema a tratar.
3)Preguntas a realizar.

Entender cómo usarían *MOMENTUM WINE*

Comprender si la solución le aporta valor.

-¿Crees que te ayudará en tu problema?
-¿Cómo utilizarías está solución la hora de seleccionar el Vino?
-¿Cómo ves el tema los Momentos?
-¿qué crees que le falta?

USUARIO/CLIENTE

Estudiante

1)Nombre/edad/profesión
2)Nivel cultural.
3)¿cuál es su relación con el tema a tratar?

Raúl.
25 años.

No sabe nada de vinos.

Quiere escoger uno porque tiene una cita importante.

OBSERVACIONES

¿qué has descubierto que no supieras?

"Me gusta lo de identificar el Vino por Momentos ¿pero solo seria para un solo uso?"

Le daba un poco de preocupación que este Vino ya lo conociera a quien se lo lleva.

¿qué crees que te falto por descubrir?

Qué querría de información adicional en la etiqueta.

Foros (qué tipo) Consejos...

¿qué te ha impactado?

De vinos ni idea pero la situación lo tenía muy claro.

No ve este vino para dejarlo en un Lineal.

Lo primero que ha preguntado es si este vino lo puede encontrar por Internet

¿qué preguntas te gustaria hacer si hubiera una próxima vez?

¿Qué otros Momentos son importantes para él?

GENERALITAT VALENCIANA iVACE UNIÓN EUROPEA CEEI COMUNIDAD VALENCIANA
"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®