

23ª Época – Nº 238

Marzo 2019

ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES Miércoles	JORNADAS ABIERTAS Jueves
<p><i>¿Te has planteado alguna vez trabajar por tu cuenta y montar un negocio?, o ¿has creado hace poco una empresa y no consigues los resultados previstos? expertos del CEEI, te darán las claves para acelerar el proceso de convertir tu idea en empresa y/o a mejorar los resultados de tu negocio.</i></p> <p>Claves de éxito para Emprender: Fecha: miércoles 13 de marzo a las 10:00h.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coolhunting: Búsqueda de oportunidades de negocio • Modelo de Negocio: cómo diseñarlo • La prueba del 3 • ¿El plan de empresa ha muerto? • La síntesis: Resumen Ejecutivo • Elevator Pitch: Cuéntalo y comparte • Cómo financiar tu negocio • Financiación Privada y Pública 	<p>Redes sociales, Reputación digital y Comunicación 2.0</p> <p>Objetivos: Las empresas han de ir adaptándose a las nuevas oportunidades de comunicación que ofrecen las Redes Sociales para lograr un posicionamiento óptimo; esto es, para construir lo que se denomina Reputación digital.</p> <p>Conocer las diferencias entre red social y medio social y entre perfiles personales y corporativos. Aprender las reglas de Netiqueta en las redes sociales Cómo estar preparados para afrontar una crisis de reputación online.</p> <p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nuevo escenario de trabajo 2.0: redes y medios sociales • Ventajas de estar en una red social para una empresa • Definición de la estrategia de comunicación por medio de las redes y los medios sociales • Reputación digital y gestión de crisis • Herramientas para que no “te la cuelen” en redes sociales (fake news) <p>Jueves, 14 de marzo de 16:15 a 19:30 h.</p>
<p>Presentación del Programa de Fortalecimiento de Agentes del Ecosistema Emprendedor</p>	<p>Conectando Empresa, Marca e Identidad Visual</p>
<p>La Jornada organizada por La Red de CEEIs y ADLYPSE, es una iniciativa promovida y financiada por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.</p> <p>Bajo el título: “Metodologías y herramientas para el Fortalecimiento de Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana” arranca un programa que incluye sesiones de trabajo a realizar en diferentes localidades y que en la provincia de Valencia se desarrollarán: Torrent: (6 de marzo) y Ontinyent: (21 de marzo).</p> <p>Más información: www.ceei-valencia.com</p>	<p>Objetivos: Toda empresa necesita conectar con sus clientes. Y aunque en esta tarea influyen muchos factores, hoy, más que nunca, la identidad de marca y el logotipo, se convierten en elementos esenciales para garantizar el éxito de cualquier negocio.</p> <p>Aprender cuales son los elementos básicos de una identidad corporativa que conecte con nuestro cliente, que sea coherente y que se integre con la estrategia de la empresa, para permitir la comunicación y la conexión con nuestro cliente.</p> <p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una marca y qué la forma? • La identidad corporativa como parte comunicativa de una marca. • Cómo conectamos la estrategia empresarial con la identidad corporativa: ¿Qué debemos preguntarnos? y nuestros aliados gráficos. • Como lo hacen marcas que todos conocemos. • Tendencias del Branding para este año. <p>Jueves, 28 de marzo de 16:15 a 19:30 h.</p>
<p>FORINVEST: Feria del Sector Finanzas</p>	
<p>Del 5 al 6 de marzo, abrirá sus puertas la Feria Forinvest. En su duodécima edición, se ha consolidado como el mayor espacio de Networking financiero empresarial de productos y servicios, difusión de la cultura financiera, el apoyo al ecosistema emprendedor y la conexión entre empresa y finanzas.</p> <p>La Red CEEI de la Comunitat Valenciana, contará con un stand donde se ofrecerá información acerca de recursos y herramientas para la creación de empresas.</p>	