



CEEI CASTELLÓN

Ronda Circunvalación 188, Edificio CEEI
12003 Castellón de la Plana
ceei@ceei-castellon.com
www.ceei-castellon.com
t: + 34 964 72 20 30



tres, dos, uno

INNOVACIÓN

MEMORIA
DE ACTIVIDADES
2019





índice:

- 0.0** **00 Saludas**
Diego Basco Pascual
Justo Vellón Lahoz
- 1.0** **1.0 ¿Qué es el CEEI?**
 - 1.1 ¿Quiénes somos?
 - 1.2 Órganos de administración
 - 1.3 Nuestro equipo
- 2.0** **2.0 ¿Qué hacemos? Crea y fortalece tu empresa innovadora.**
 - 2.1 ¿Qué te ofrecemos?
 - 2.2 Servicios a medida de tus ideas
 - 2.3 Servicios para emprendedores
 - 2.4 Servicios para pymes y startups
 - 2.5 Herramientas y recursos de apoyo
- 3.0** **3.0 Catalizadores y coordinadores del ecosistema emprendedor**
 - 3.1 Mapa de entidades y servicios al emprendimiento
 - 3.2 Ecosistema emprendedor CV
 - 3.3 BIKCEEI
 - 3.4 Acciones de dinamización territorial y sectorial
 - Move Up!
 - Focus Pyme y Emprendimiento
 - 3.5 Colaboraciones y convenios

“Me han dicho que en el CEEI
tendrás toda la ayuda necesaria
para llevar a cabo
tu proyecto”





índice:

4.0

4.0 Acciones y servicios de alto valor añadido para el crecimiento de tu negocio

- 4.1 Servicios a pymes y startups
- 4.2 Programa Órbita de aceleración empresarial
- 4.3 SOMA Tech Hub
- 4.4 Comunidad de inversión y crecimiento
- 4.5 Intermediación financiera con el IVF
- 4.6 Clubinn

5.0

5.0 Vivero de empresas

- 5.1 Cómo formar parte de nuestro vivero
- 5.2 Nuestras empresas
 - Vivero físico
 - Vivero virtual
 - Referente a nivel nacional

6.0

6.0 Comunicación

- Emprenemjunts

7.0

7.0 CEEI en cifras

“Podrás aprender a desarrollar tus ideas de una manera dinámica y flexible con el equipo de técnicos del CEEI”



UN GRAN MOMENTO

#estamosjuntos
#saldremosadelante
#tutiempoimporta
#tugranoportunidad

Estamos viviendo un momento único e inimaginable para todos, un momento para comenzar a plantearnos lo que realmente tiene valor en nuestras vidas y trabajos. Un momento en el que podemos apreciar de una manera sincera y nueva todo aquello que nos rodea.

Es un gran momento para que cada uno se escuche a si mismo, para que observe todo aquello que antes no le dedicaba el tiempo suficiente para entender su significado. Un tiempo para aprender de todo lo que está sucediendo a nuestro alrededor, para poder crecer como seres humanos y valorar cualquier hecho que vivimos.

Es un gran momento para pensar en los demás, para ponernos en su lugar y aprender de las necesidades ajenas que son las necesidades propias. Porque realmente no somos tan diferentes, actuamos igual frente a la adversidad y nos ponemos en marcha para solucionar los problemas conjuntamente con sentido común y voluntario.

Es un gran momento para poner pausa y retomar todas la cuestiones que nos han hecho cambiar y que nos están cambiando. Una pausa para mirar de otra manera y pensar sobre todas las cosas que nos han hecho llegar hasta esta situación. Un escenario para pensar y reflexionar en todo y sobre todo lo que nos rodea.

Desde el CEEI te proponemos que pares por un momento para que sigas adelante, porque la realidad se presenta como una gran oportunidad para innovar en nuestras vidas, para crecer como personas y generar valor humano a propios y extraños.

CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS





SALUDAS

La innovación, una herramienta para cambiar la realidad

#innovación
#estrategia
#cambiar
#realidad



DIEGO BASCO PASCUAL

PRESIDENTE CEEI CASTELLÓN



En cualquier actividad humana, es imprescindible tomar perspectiva de vez en cuando, para hacer un balance del camino recorrido y observar con una cierta distancia el que tenemos por delante. No es este un ejercicio meramente contemplativo. Bien al contrario, su realización debe estar orientada a la acción, pero esta debe llegar después de un análisis desapasionado y desprejuiciado sobre la realidad que nos rodea. Distinguir los hechos objetivos de nuestras opiniones. Observar la realidad aprendiendo de nuestras debilidades y constatando también nuestras verdaderas fortalezas es esencial para enfocar correctamente la gestión de cualquier problema. Constatar que existen factores externos. Y finalmente, con la visión de conjunto, redefinir nuestra estrategia o reajustar las piezas que nos puedan ayudar a mejorar, definiendo finalmente cómo y cuándo mediremos la eficacia de estas medidas.

Es cierto que la realidad económica cambia a gran velocidad, y eso sólo hace más necesario hacer con mayor frecuencia -y si cabe, dedicación- el ejercicio de análisis al que me refería. En 2019, la desaceleración golpeó de forma inequívoca y dolorosa a la economía española. Ello tuvo consecuencias sobre el estancamiento de la tasa de paro y sobre el mantenimiento de la deuda pública en niveles elevados. Las previsiones de crecimiento de la economía española fueron corrigiéndose a la baja durante el ejercicio hasta quedarse al final del año en un 1,9%, pese a ello muy superior al 1,1% de la Eurozona o al exiguo 0,4 de Alemania.

En este contexto, con una incertidumbre sobre el futuro que se ha agudizado de forma notable en los primeros meses de 2020, es inevitable preguntarse por las acciones que deben llevarse a cabo a nivel macro y microeconómico, tanto a corto como a medio y largo plazo. Y desde nuestra perspectiva, como Centro Europeo de Empresas Innovadoras, debemos hacerlo desde el prisma de la innovación como clave para aportar valor añadido a la economía. Un eje transversal que muchas veces es incomprendido o malinterpretado, al asociarse de forma casi exclusiva a sectores punteros en tecnología o a industrias de gran tamaño. La innovación es mucho más. Es un horizonte hacia el que debe dirigirse toda actividad económica; es una actitud, una mirada abierta de la empresa para poner el foco en aportar la mejor solución posible a sus clientes, empleados y resto de grupos de interés.

En este sentido, objetivos como alcanzar un 2% del PIB de inversión en I+D+i o conseguir un Pacto de Estado por la innovación son positivos y deben ponerse sobre la mesa, aun cuando persista la duda sobre su realización a la luz de la experiencia de los últimos años. Pero no se trata de una opción: hoy invertir en innovación es hacerlo en valor añadido y competitividad, en un momento histórico en que la globalización ha puesto a cada economía ante su espejo. Por supuesto que el trabajo duro, la voluntad humana y la capacidad de sobreponerse a los problemas siguen teniendo peso en la economía, pero constatamos que estas cualidades tienen poco vigor por sí mismas sin una estrategia detrás. Una estrategia sólida de país sostenida en el tiempo, corregida periódicamente a partir de los resultados, pero con un foco claro y muy definido. Una estrategia capaz de filtrarse a todo el tejido productivo.

Desde nuestra experiencia con las personas emprendedoras, con el bagaje que nos dan más de dos décadas escuchando sus necesidades y apoyando sus iniciativas a través de diferentes programas, en CEEI Castellón tenemos claro que la sociedad tiene una deuda de gratitud con ellos y ellas. Debemos aprender de su resiliencia, su afán transformador y de su actitud innovadora, siempre abierta a la mejora continua, permanentemente pensando en cinco pasos por delante del que están dando en el presente. Sus aspiraciones, sus ilusiones, deben ser compartidas por toda la sociedad.

En esta línea, el principal valor de CEEI Castellón está en que sus profesionales han aprendido y aprenden cada día de los innovadores. A base de compartir con ellos sus desvelos y proyectos, aportando conocimiento y experiencia para la resolución de sus dudas, nuestro equipo humano ha asumido como propias las actitudes de quienes se juegan cada día su propio futuro a la carta del éxito empresarial. Junto a las pymes y los emprendedores, hemos modificado los programas y servicios que ofrecemos, orientándolos a la mejora continua en el respaldo a todas las fases de una empresa, desde sus inicios hasta su consolidación, con la colaboración de otros actores. Porque la suma nos fortalece.

Somos realistas. Los retos del presente son exigentes para todos. Pero sabemos que el camino emprendido es el correcto y en él continuaremos desde CEEI Castellón. Al lado de los verdaderos protagonistas.





SALUDAS

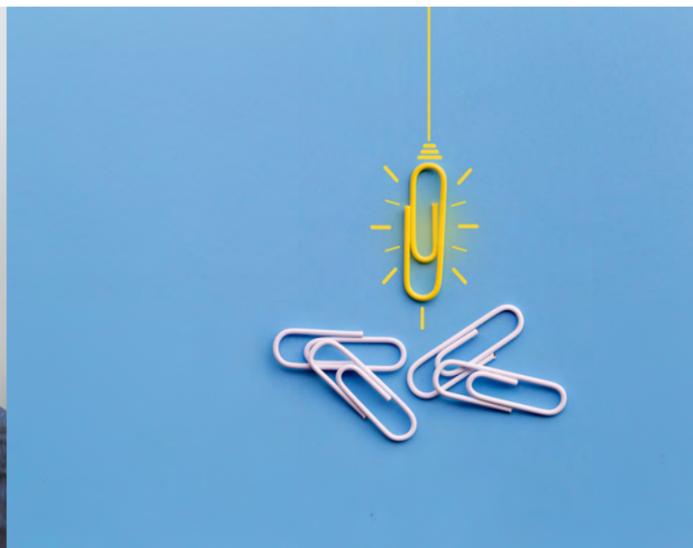
Un trabajo intenso e ilusionante junto a emprendedores y pymes

#intensidad
#ilusión
#retos
#pymes



JUSTO VELLÓN LAHOZ

DIRECTOR CEEI CASTELLÓN



Vivimos un tiempo especialmente complejo. El COVID-19 ha convertido en papel mojado cualquier análisis económico de hace sólo tres meses. Toda la actividad se ha visto golpeada por el virus y los esfuerzos deberán ser redoblados para superar su impacto en nuestra forma de vida y por supuesto, en nuestra economía. En ese sentido, desde CEEI Castellón entendemos clave la alineación de todos los actores del ecosistema para focalizarnos en el apoyo a las empresas y paliar de este modo los efectos de esta crisis a corto, medio y largo plazo.

En la vorágine del trabajo cotidiano es fácil perder la perspectiva global del avance de nuestros proyectos e iniciativas. No obstante, al final de cada año, al hacer balance de los meses anteriores, en nuestro centro sentimos un cierto vértigo por la dimensión de las tareas completadas. 2019 fue, en este sentido, un ejercicio caracterizado por una labor tan intensa como ilusionante. Un tiempo marcado por la apertura de nuevas líneas de trabajo que, una vez más, han reforzado los resultados de los años precedentes al tiempo que abrían caminos novedosos en nuestra actividad al servicio de emprendedores y pymes, siempre de la mano del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

Estas nuevas líneas han tenido un efecto multiplicador en la capacidad del centro para alcanzar sus objetivos, que siguen pasando por contribuir a la generación de riqueza y empleo en la provincia a través de la mejora competitiva, la innovación y la promoción del emprendimiento. En este sentido, estamos muy orgullosos de la consolidación en nuestra cartera de servicios de iniciativas como el Programa Órbita de aceleración empresarial, concebido con la complicidad de la Diputación de Castellón, o de nuestro nuevo papel como intermediarios financieros con el Instituto Valenciano de Finanzas. En el primer caso, las dos primeras ediciones de esta iniciativa han logrado acumular una cifra de negocio superior a los 6,5 millones de euros en las empresas aceleradas, que asimismo han captado más de 4,5 millones de inversión y financiación. Y además, las empresas participantes han generado 98 empleos, con una previsión de 153 puestos de trabajo para finales de este 2020. En cuanto a nuestra función como intermediario único del IVF para la provincia en la gestión de solicitudes de Fondo de Fondos con recursos del FEDER, el centro participó en 2019 en la gestión de operaciones de préstamos en coinversión con inversores privados, por un montante total superior a 1,3 millones de euros.

Más allá de las cifras, el éxito de estas iniciativas supone un gran acicate para seguir afinando nuestra respuesta a emprendedores y pymes, cuyas necesidades son el foco de nuestras prioridades.

Por ello nos resulta especialmente gratificante conocer noticias como la que recibimos en la primera parte del año, por la que CEEI Castellón se situó en el primer puesto del Ranking de Incubación Avanzada entre todos los viveros de empresas de España, según datos de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) a partir de un estudio previo de 597 instalaciones en todo el país. Nuestro vivero del centro castellanense se posicionó así al frente de una clasificación en la que también figuran otras instalaciones similares de Murcia, Galicia, Madrid, País Vasco, La Rioja o Andalucía. Como es obvio, este reconocimiento nos aporta una motivación adicional para seguir innovando y continuar a la vanguardia de la respuesta a las cambiantes necesidades de los emprendedores.

En esta línea, seguimos aprendiendo cada día a partir de la experiencia. Y aplicamos todas las enseñanzas a la hora de diseñar nuevas iniciativas. Es por ello que estamos convencidos de la necesidad de establecer líneas de colaboración entre empresas tractoras y startups, como manera de estrechar vínculos que faciliten el mejor desarrollo de las sinergias entre ambos perfiles. El mejor aval para este tipo de iniciativas es el éxito y la creciente extensión de la metodología de innovación abierta, en la que venimos trabajando en los últimos años. Así, nuestro centro tiene activadas diferentes líneas de trabajo vinculadas con Open Innovation. En concreto, en 2019 desarrollamos una metodología propia que en 2020 se va a trasladar a la realización de materiales de trabajo a disposición de los agentes del ecosistema y de las empresas de la provincia.

La filosofía que guía estas acciones es la misma que impulsa SOMA Tech Hub como nodo colaborativo pensado para afrontar el reto de la digitalización, que no sólo sigue siendo un dinámico eje de cooperación entre empresas y profesionales, una excelente conexión entre capital y talento, sino que además ha sido el germen de la nueva Asociación de Empresas Tecnológicas de Castellón, Xarxatec, que vio la luz hace unos meses con nuestro centro como impulsor.

Son sólo algunos ejemplos del potencial desplegado por CEEI Castellón como ente coordinador del ecosistema emprendedor de la provincia de Castellón, que incluye asimismo el apoyo en la organización de los eventos de Focus Pyme y Emprendimiento, o en la elaboración del Mapa del Ecosistema Emprendedor, sin olvidar el desarrollo de acciones del programa BIK CEEI. Todo ello, con la mirada siempre puesta en los protagonistas que hacen posible el progreso socioeconómico y la creación de empleo. A su lado continuaremos.





“reconocer las ideas geniales y desechar las que no lo son tanto”



CON CARÁCTER

#inconformista
#perfeccionista
#creativo
#colaborador

Eugenia vive obsesionada con todos los detalles, siempre ha pensado que la creatividad no está reñida con la tecnología, es más, según ella la potencia al máximo. Su talento radica en reconocer las ideas geniales y desechar las que no lo son tanto. Vinculada y comprometida con el día a día de su propia empresa. Con gran influencia en el diseño y en la funcionalidad de los productos que desarrolla en su startup. Su gran sensibilidad e intuición le permiten generar un escenario de futuro y proyección en la relación con el resto del equipo.

¡Bienvenido al mundo de los innovadores!

CONOCIMIENTO

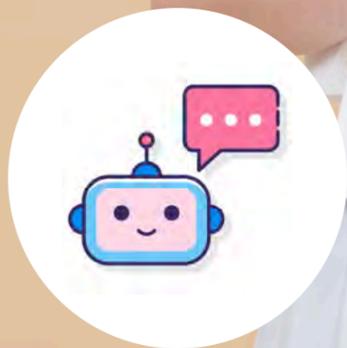
#aprender
#transformar
#adaptarse



“empresas orientadas al aprendizaje capaces de generar conocimiento”

En el cambiante contexto socioeconómico del siglo XXI necesitamos nuevas personas en las empresas, flexibles, innovadoras y capaces de aprender de forma continua. Por ello, es cada vez más importante saber cómo transformar nuestras organizaciones en empresas orientadas al aprendizaje, capaces de generar conocimiento que es aprovechado para innovar, crecer y adaptarse.

Es muy importante tratar de reunir este conocimiento a través de la socialización, es decir, mediante el uso de la comunicación cara a cara o mejor, compartiendo la experiencia directa a través de roles como el de mentor y el aprendiz.



pensar y
reflexionar en
nuestro futuro y en
los retos a los que
nos enfrentamos

EL EQUIPO

#humanismo
#conocimiento
#talento
#cliente

Una de las tendencias de este año es que el humanismo volverá a las empresas. “El papel del ser humano y su talento cobran vida de nuevo para reflexionar y pensar sobre nuestro futuro y la solución a los grandes retos a los que nos enfrentamos”. Toda empresa ha de tener un departamento interno que sea capaz de atraer al cliente, por eso una de las tendencias principales del Marketing se basará en centralizar todo el foco en el cliente. “El cliente quiere más inmediatez y personalización, decidir él cómo debe ser tratado. Por tanto, es muy importante conocer nuestros usuarios y consumidores finales, estos conocimientos ayudarán a crear experiencias únicas”.

UNA VENTANA ABIERTA

#oportunidad
#diferentes
#transformadores



“los perfiles más buscados son: digitales, creativos, futuristas e innovadores”



Hoy en día las empresas buscan su propósito esencial, quieren ser diferentes y transformadoras como Google o Amazon. Y es que los perfiles más solicitados son digitales, creativos, futuristas, e innovadores.

Tenemos una gran oportunidad para proyectar nuestras ideas en un marco global en el que las empresas dispondrán de una oportunidad única para fijarse en el talento innovador sostenible y comprometido con el entorno que cada uno de nosotros les planteamos.

TIPOS DE INNOVADOR

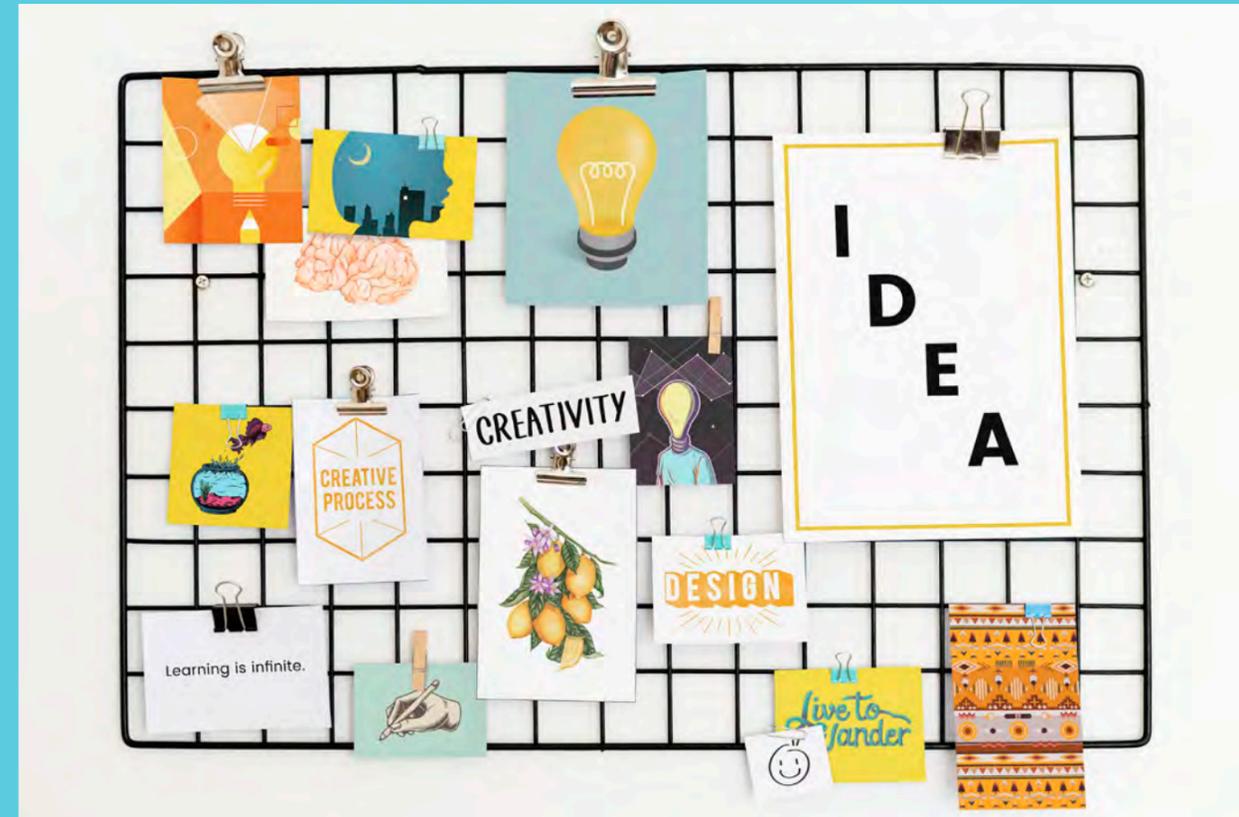
#experimental
#conceptual
#arte



Las categorías de innovador experimental e innovador conceptual no se aplican sólo a los genios que cambian el mundo con sus ideas artísticas. Los trabajadores de oficina, jefes, estudiantes, maestros, amas de casa, todos somos en alguna medida innovadores en la medida que desarrollamos nuestros trabajos y cómo aplicamos la experiencia.

DAR FORMA A TU IDEA

#objetivos
#proyectos
#usuarios



Lo primero es tener claro lo que quieres. Sentarte a hacer un pequeño plan de objetivos, anotando cuál es la idea, cómo quieres cuajarla, qué quieres lanzar, en qué consiste lo que vas a vender, cuál es tu propuesta de valor, a quién quieres vender, si lo vas a hacer tu sólo o necesitarás ayuda, etc., es decir, todas aquellas cuestiones básicas y elementales.

1.0

QUÉ ES EL CEEI?

Proporciona un sistema completo e integrado de servicios para emprendedores y pymes.

#impulso
#innovacion
#emprendimiento

Constituido en 1997, el **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón)** es una asociación privada sin ánimo de lucro, que trabaja en favor de los emprendedores y pymes de Castellón, dinamizando los recursos locales y promoviendo la innovación como factor estratégico para estimular la creación y el crecimiento de empresas innovadoras. Toda nuestra actuación se orienta a contribuir a la competitividad de las empresas de la provincia y crear riqueza y empleo, favoreciendo a través de la innovación, su crecimiento e impulsando el desarrollo económico y social de todo el territorio de la provincia de Castellón.

A través de su actividad, CEEI Castellón proporciona un sistema completo e integrado de servicios para emprendedores y pymes. Cuenta con equipo multidisciplinar de expertos preparados para ayudar a transformar ideas de negocio en proyectos empresariales viables y al crecimiento de las startups y empresas que asesora, fomentando siempre la cooperación entre, agentes, emprendedores y empresas.

Además, el centro organiza actividades y encuentros para fomentar y consolidar relaciones entre empresas y talento, y desarrolla metodologías, herramientas y programas específicos de innovación y crecimiento para emprendedores, startups y pymes. Y dispone de un gran vivero físico y otro virtual, así como un espacio de coworking tech, todos ellos orientados al crecimiento de los proyectos innovadores que allí se alojan.

En todas las fases

Los principales ejes de actuación de CEEI Castellón son el impulso del espíritu emprendedor y de la innovación, el apoyo a los emprendedores en el proceso de creación de empresas y la contribución a su crecimiento, así como el incentivo de nuevas líneas de actividad innovadora o diversificadora, en estrecha cooperación con todos los agentes del entorno.

Coordinadores del ecosistema

Reconocido como por la Generalitat Valenciana como coordinador del ecosistema de emprendimiento de la provincia de Castellón, el centro desarrolla durante todo el año programas específicos para el fortalecimiento y capacitación de los agentes que componen dicho ecosistema.

CEEI Castellón cuenta con el respaldo e impulso del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y la asociación está integrada por las principales entidades y organismos públicos y privados de la provincia.



1.1

QUIÉNES SOMOS?

Prestar apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que aporten innovación y/o diversificación empresarial.

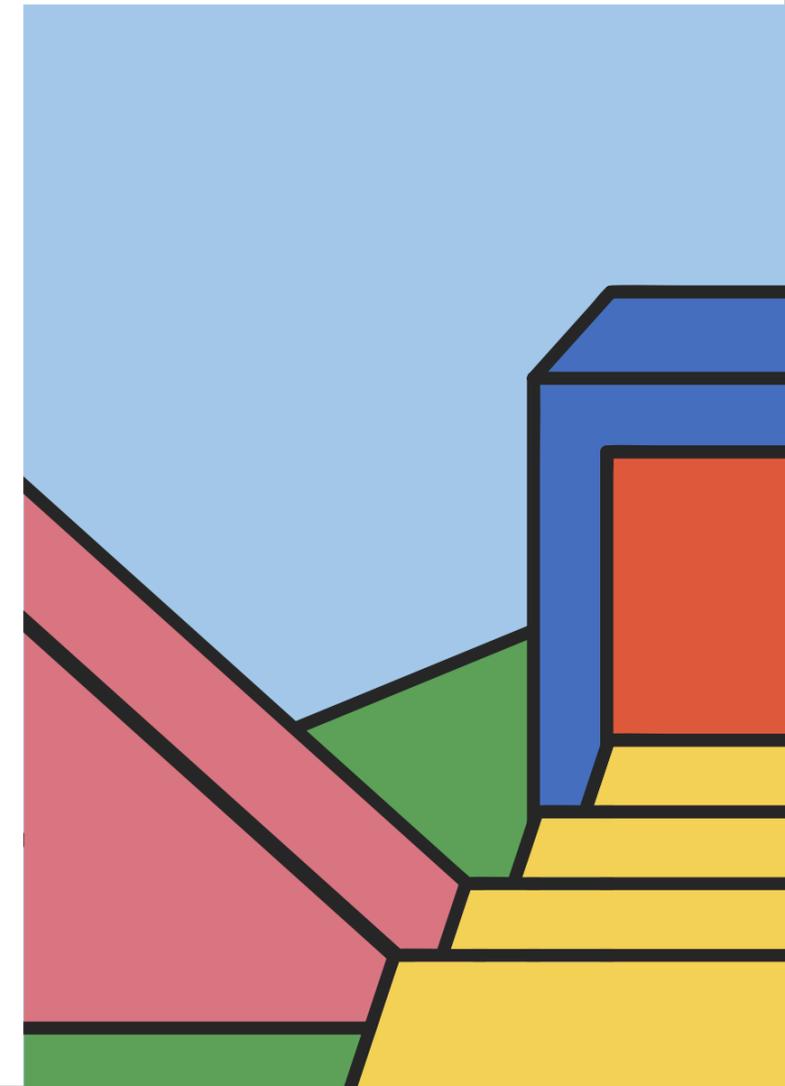
#iniciativas
#España
#Europa

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC-BIC) son organizaciones pensadas para prestar apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que aporten innovación y/o diversificación empresarial. La suma de todos estos centros configura una gran red que ofrece un sistema completo e integral de actividades y servicios a las pymes.

Los CEEI reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Su función es de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de su zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo así al desarrollo regional y local.

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón se constituye como una asociación de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los objetivos del centro. Constituido desde hace 22 años, forma parte, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana y los 11 institutos tecnológicos (REDIT), de la Red de Centros Tecnológicos de apoyo a pymes promovida por el IVACE. A nivel nacional, CEEI Castellón se enmarca en la Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES), que cuenta en la actualidad con 31 miembros repartidos por todas las regiones del territorio español. Esta Asociación posiciona a nuestro centro frente a otros organismos de similares características, al contar con el respaldo de una red de CEEIs de ámbito nacional. Desde el año 2015, CEEI Castellón está representado en la Junta Directiva de ANCES.

A nivel europeo, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (*full member*) de la red europea de CEEI/BIC, la European Business and Innovation Centre Network (EBN), con sede en Bruselas, que cuenta con más de 140 BIC centros europeos certificados de negocios e innovación y otros 40 miembros asociados. A todos ellos les proporciona ayuda y apoyo actuando como una interfaz con otras organizaciones, como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas, como la financiación; así como fomentando el intercambio de mejores prácticas. Su misión es promover el crecimiento de los CEEI. Cuenta además con el EBN Observatory, en el que el CEEI Castellón colabora activamente para la obtención de datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad, lo que permite analizar el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.



1.2

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

Junta Directiva Asamblea General

#decisiones
#socios
#miembros

La Asociación está gobernada por la Asamblea General, formada por la totalidad de los socios, que constituye el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al presidente y a la Junta Directiva, compuesta por miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del centro se encuentra regida por el director nombrado por la Junta Directiva.

Junta Directiva

- Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo
 - Dirección General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo
 - Dirección General del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
 - Dirección General de Comercio y Consumo
- Diputació de Castelló
- Ayuntamiento de Castelló
- Cámara de Comercio de Castellón
- Universitat Jaume I (UJI)
- Sindicato CCOO
- Sindicato UGT PV
- Bascalsa, S.A.
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)

Asamblea General

La Asamblea General de CEEI Castellón está compuesta por los miembros de la Junta Directiva y por los siguientes organismos e instituciones públicas y privadas:

- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJE Castellón)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)
- Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC)
- Fundación Universitat Jaume I Empresa (FUE-UJI)
- Ilustre Colegio de Economistas de Castellón
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana
- BP Oil Refinería de Castellón, S.A.
- Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFECC)
- Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)
- Caixabank
- Cajamar



1.3

NUESTRO EQUIPO

Ayudar a los emprendedores y a las empresas a crecer de la manera más efectiva, eficiente y sostenible.

#equipohumano
#aprendizaje
#excelencia

En CEEI Castelló apostamos por la mejora continua y el aprendizaje en la búsqueda constante de la excelencia. Somos un equipo humano comprometido y con vocación de servicio, para nosotros es muy importante la confianza de nuestros clientes. Entre nuestros principales valores están la ética profesional basada en la confidencialidad y la confianza, la integridad, la proactividad y la creatividad.

Buscamos mejorar día a día para poder ofrecer el mejor servicio a todas las empresas y emprendedores que acuden a nosotros.

Durante 2019, los técnicos de CEEI Castellón continuaron mejorando su cualificación a través de la asistencia a diferentes actividades formativas, congresos, ponencias y otras actuaciones. En concreto en temas de digitalización, metodologías Design Thinking, Lean Startup y Open Innovation. Además se ha recibido formación específica para trasladar estos aprendizajes y capacitar a los agentes del territorio en metodologías y herramientas que les sirvan para utilizar con los emprendedores y empresas de sus diferentes localidades.

En 2019 los técnicos de CEEI Castellón han obtenido la homologación como consultores en prestación de servicios de consultoría especializada a empresas de la Fundación EOI, Escuela de Organización Industrial:

- Amada Ahicart - Finanzas
- Luis Miguel Batalla - Estrategia, Márketing y comercialización e innovación
- Orfeo Balboa - Estrategia, Internacionalización e innovación
- Paloma Delgado - Márketing y comercialización
- Justo Vellón - Estrategia y Finanzas



Dirección general
Justo Vellón



Comunicación y Formación
Paloma Delgado



Recepción e Infraestructuras
Miriam Pichardo



Administración
Amada Ahicart
Sandra Cervera



Consolidación y Crecimiento de Empresas
Luis Miguel Batalla
Orfeo Balboa
Mayca García



Creación de Empresas
Amada Ahicart
Luis Miguel Batalla

2.0

QUÉ HACEMOS?

#acompañamiento
#apoyo
#CEEICastellón

2.1

QUÉ TE OFRECEMOS?

#idea
#crecimiento
#consolidación

2.2

SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS

Ecosistema emprendedor
Vivero de empresas

#efectividad
#eficiencia
#sostenibilidad

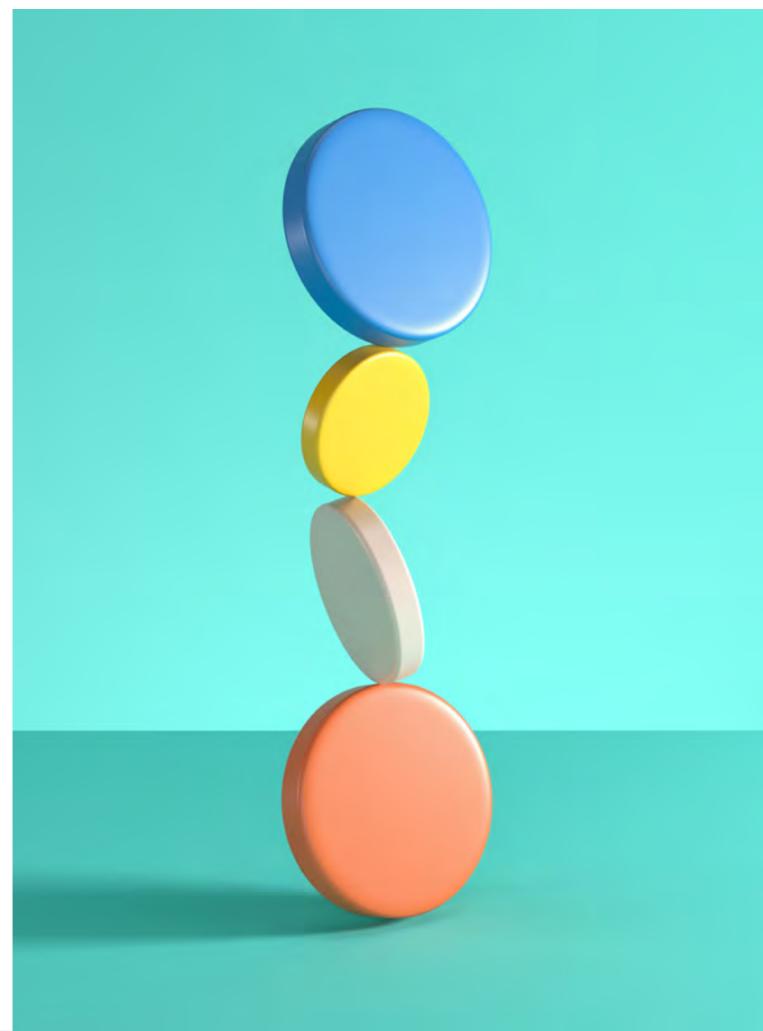
Las palabras acompañamiento y apoyo encuentran su sentido para emprendedores y pymes cuando entran en contacto con CEEI Castellón. Acompañamos al emprendedor desde su idea o proyecto innovador, la puesta en marcha y salida al mercado, hasta su crecimiento y consolidación. Desde la definición del modelo de negocio y su propuesta de valor hasta el resto de fases de crecimiento, fortalecimiento y consolidación de las empresas innovadoras. Porque para nosotros, emprendedores, startups y pymes son los verdaderos protagonistas, quienes contribuyen al crecimiento de nuestra economía y, a través de ello, al progreso de toda la sociedad.

A LAS STARTUPS Y PYMES

Nuestra experiencia nos enseña que el crecimiento de la empresa es una fase crítica. Por ello, ofrecemos diferentes vías y programas de apoyo integral y personalizado durante la evolución de las jóvenes empresas innovadoras, de sectores emergentes o situadas en nichos de oportunidad. Además, les acompañamos también en la fase de acceso al mercado, obtención de financiación o búsqueda de inversores y, si lo requiere, en su internacionalización.

A LOS EMPRENDEDORES

Nada menos que 22 años de trabajo nos avalan como referente en el impulso de las nuevas iniciativas empresariales. Es el tiempo que llevamos ayudando a activar proyectos y aportando un servicio de asesoramiento a la creación de empresas innovadoras. La clave es un enfoque innovador que se actualiza constantemente para proporcionar un servicio de atención personalizada, flexible, útil y al alcance de los emprendedores. El objetivo es facilitar que la idea, convertida en proyecto, salga al mercado con garantías de éxito.



Coordinación del ecosistema emprendedor:

- Focus Pyme y Emprendimiento. Encuentros territoriales y sectoriales
- Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana
- Web del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana
- Programa BIKCEEI de capacitación de agentes del ecosistema.
- Convenios y colaboraciones con instituciones y entidades del ecosistema

Servicios personalizados de apoyo a la innovación y creación de empresas:

- Asesoramiento al emprendedor
- Definición del modelo de negocio
- Plan de empresa: apoyo en su elaboración
- Jornadas, talleres, seminarios y networking
- Sesiones de herramientas y recursos para emprendedores. Jornadas y talleres de evaluación de las capacidades emprendedoras, maduración de la idea, modelos de negocio y tendencias y oportunidades
- Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios
- Programa Move Up! Emprime con éxito

Servicios y actuaciones de mejora competitiva y crecimiento de empresas innovadoras:

- Servicios de valor añadido
- Estudios de viabilidad
- Elaboración del Business Plan
- Preparación de propuestas para proyectos europeos
- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Planes de crecimiento
 - Planificación Estratégica
 - Búsqueda y captación de financiación pública e inversión privada
- Programa Órbita
- Open Innovation: Acciones de innovación abierta
- Comunidad de inversión y crecimiento
- Talleres, seminarios, jornadas y encuentros de networking empresarial
- Desarrollo y gestión de proyectos innovadores
- SOMA Tech Hub
- Actividades de benchmarking
- Clubinn, Club de empresas innovadoras

Vivero de empresas: Incubación de empresas innovadoras

- Vivero Físico
- Vivero Virtual
- Coworkinn de empresas de base tecnológica



2.3

SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES

La primera semilla de una empresa es la idea.

#coordinar
#crear
#incubar

Sabemos que la primera semilla de una empresa es la idea. Partiendo de esa idea innovadora te ayudamos a describirla con precisión y analizarla, plantear la propuesta de valor e identificar correctamente cada oportunidad de negocio y examinar su viabilidad a todos los niveles.

- Fomentamos, promovemos y **apoyamos la creación de nuevas empresas** y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo **mediante la innovación**.
- Te ayudamos en la **definición del modelo de negocio**.
- Te acompañamos durante el desarrollo del **Plan de empresa** en diferentes áreas: definición de los productos, servicios, definición del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, recursos humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la innovación, en protección de la propiedad intelectual, etc.
- Te proporcionamos **herramientas** multimedia que podrán permitir trabajar de forma autónoma.
- Te ofrecemos **training, talleres, jornadas y seminarios** para emprendedores.
- Si lo necesitas, te facilitamos el acceso a un **espacio donde instalar** y empezar a construir tu futuro.

El primer contacto es la entrevista exploratoria. En ella, un técnico ayuda a identificar y determinar las necesidades del emprendedor y aconsejarle en base a su idea o proyecto concreto. A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, en 2019 hemos trabajado con 76 emprendedores, atendiendo a diferentes consultas

referentes a áreas de gestión de la empresa, información para la creación de la empresa, acceso al mercado, su modelo de negocio, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, búsqueda de socios, así como las necesidades y la obtención de financiación y las ayudas existentes para la creación de empresas o vivero de empresas.

Además de esto, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos prestado apoyo en la elaboración de 22 planes de empresa. En todos los casos, este servicio se personaliza según el perfil del promotor y el sector en el que se enmarca el proyecto.

Las empresas creadas con el acompañamiento de los profesionales de CEEI Castellón durante 2019 desarrollan su actividad en sectores muy diversos, que van desde la salud al ámbito inmobiliario, de las disciplinas deportivas, desarrollo rural, aplicaciones informáticas, la atención a la dependencia, el reciclaje de instrumentos musicales, la micología, la comida saludable o la impresión 3D. Estas empresas han establecido su sede en diferentes puntos de la provincia de Castellón como, Almassora, Altura, Betxí, Burriana, Castellón, Torreblanca, Vall d'Alba, Vall d'Uixó, Vila-real, Vistabella, Vilafamés y Vinaròs.



2.4

SERVICIOS PARA PYMES & STARTUPS

Te ofrecemos la complicitad para prestarte el asesoramiento a medida de tus necesidades

#valor
#viabilidad
#negocio

El apoyo a la empresa necesita siempre un plus: las personas clave. Por eso te ofrecemos algo más que ayuda técnica, la complicitad para prestarte un asesoramiento a medida de tus necesidades. Las pequeñas y medianas empresas encuentran en CEEI Castellón un aliado incondicional a través de un gran abanico de servicios:

- **Servicios de apoyo al crecimiento:** ponemos a tu disposición servicios avanzados a medida de cada necesidad. Te prestamos un servicio de acompañamiento en el diseño de estrategias de crecimiento, en la innovación para tener ventajas competitivas, en la obtención de financiación y/o para aprovechar recursos. Entre estos servicios, puedes contar con nosotros para el desarrollo del plan de crecimiento, marketing y comercialización, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valorización de la inversión en I+D+i e internacionalización de la empresa.

- **Búsqueda de financiación e inversión** para proyectos innovadores: aprovechamos nuestros recursos para poner en contacto los proyectos con posibles vías de financiación. Así, te apoyamos en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, en el acceso a redes de financiación, así como accediendo a entidades de inversores privados y/o Capital Riesgo.

Realizamos foros de financiación e inversión y sesiones con expertos para emprendedores y empresas e inversores preparando a las empresas para presentar proyectos a rondas de financiación y ayudando a los inversores a ver las claves principales por la que invertir en dichas empresas. Asimismo, les acompañamos en la preparación de presentaciones de los proyectos a business angels y organizamos reuniones bilaterales con inversores privados.

Te facilitamos el acceso a las diferentes redes de inversores que tenemos o de las que formamos parte: la Red de Inversores de CEEI Castellón reconocida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, además en 2019 se ha consolidado, en el marco del Programa Órbita de aceleración empresarial, el Club de inversores específico para las empresas participantes en la aceleradora creado en el año anterior. Somos intermediarios financieros de Instituto Valenciano de finanzas (IVF), socios de AEBAN, y, por supuesto, también aprovechamos los beneficios de nuestra red estatal de CEEIs: nos apoyamos en ANCES Investment, el servicio para la dinamización de la inversión privada de ANCES, y en nuestra red europea EBN.

- **Desarrollo y gestión de proyectos innovadores:** apoyamos a la pyme en la confección de memorias técnicas para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

Durante 2019 se ha contribuido al crecimiento y desarrollo de un total de 60 empresas innovadoras generando 93 nuevos puestos de trabajo.

(.) En el punto 4 de esta memoria os detallamos servicios concretos realizados en 2019



2.5

HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE APOYO

Proporciona un sistema completo e integrado de servicios para emprendedores y pymes.

- #Emprenemjunts
- #recursos
- #apoyo

Internet es un canal clave para prestar el mejor apoyo en la actualidad a emprendedores, startups y pymes. Por eso, a través del **portal Emprenemjunts**, CEEI Castellón contribuye junto con el resto de CEEIs de la Comunitat Valenciana, a la producción y publicación de contenidos y **recursos de apoyo online**. Estos recursos aportan información cualitativa de interés y un valor añadido que los convierten en referente a nivel nacional para emprendedores y pymes para la creación de empresas y el crecimiento empresarial.

Guías sectoriales: información fiable y actualizada con la que profundizar en el comienzo de la actividad o consolidar las existentes en un determinado sector de actividad, con su contexto, situación de mercado, nivel de competencia y mucho más. Actualmente hay **100 guías**.

Fichas de actividad: DAFO de actividades empresariales. Extracto de información útil y destacada de diferentes actividades empresariales contenidas en las Guías sectoriales. Su finalidad es mostrar las características principales de varias oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana para que el emprendedor pueda hacer una primera valoración de la idea empresarial, con datos objetivos y de mercado. **143 contenidos**

Manuales de gestión empresarial: documentos dedicados al tratamiento de un tema de interés empresarial realizados con la intención de servir de soporte formativo a entidades de apoyo y, de forma específica, a los interesados en la temática expuesta. Se pretende que ayude a informar y orientar, e incluso diagnosticar la existencia de problemas y sus posibles soluciones. Están clasificados por sectores y también hay para autónomos. **43 manuales**

Ponencias: documentos preparados por el CEEI o expertos en alguna de las determinadas áreas de gestión de una empresa, o una temática concreta y que reflejan la información aportada en una sesión pública realizada por los CEEI CV siempre enfocadas en promover la creación de una empresa innovadora o la consolidación de una empresa existente. **272 registros**

Autodiagnósticos: herramientas para poder conocer tus fortalezas y debilidades y recibir asesoramiento personalizado de expertos coaches. Con ellos puedes analizar tu perfil emprendedor, evaluar tu idea de negocio, test de diseño, evaluar tu capacidad competitiva para afrontar un proceso de internacionalización, posicionamiento SEO, tus conocimientos jurídicos y trabajo en equipo. **7 autodiagnósticos**.

Plan de empresa on-line: plataforma on line para ayudar a describir y analizar tu idea, identificando la oportunidad de negocio y examinando su viabilidad técnica, económica y financiera.

Memofichas: Todos los trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa. **Más de 220 memofichas** estructuradas 10 áreas.



Autodiagnóstico 	Fichas
Plan de Empresa Online 	Manuales
Memofichas 	Ponencias
Guías 	

Recursos



Autodiagnósticos

Conoce tus fortalezas y debilidades
Consulta los Autodiagnósticos y recibe asesoramiento personalizado de expertos coaches sobre diversos aspectos empresariales

Novedades 2019

Bajo la coordinación de CEEI Castellón, en el ejercicio de 2019, Promove Consultoria de Formación SLNE produjo los siguientes recursos para la web, actualizando cuatro Guías y fichas de Actividad Empresarial:

- Guía de empresas de jardinería
- Guía de academias
- Guía de tienda de productos ecológicos
- Guía de residencias de la tercera edad

Realización de un nuevo Manual de Gestión Empresarial: **“Métricas para startups”** elaborado por **Roberto Touza**

Para su elaboración, primero se realizaron reuniones internas del personal del centro para tratar los contenidos idóneos a realizar. En segundo lugar con los técnicos de los CEEIs de Castellón, Valencia y Elche vinculados al proyecto durante el año se han realizado diversas reuniones para poner en común necesidades, temáticas y contenidos a desarrollar y aquellos que requieren una actualización.

Se han elaborado otros nuevos tipos recursos:

- **Infografías:** se trata de una representación gráfica que respalda una información y permite traducirla en algo que todo el mundo puede entender a simple vista. **Se han realizado 10**
- **Cuadernos de trabajo:** herramientas donde explicando conceptos claves poder trabajar de manera personalizada, **se han realizado 4**
- **Modelos de negocio** ejemplos prácticos de **22** tipos de modelo de negocio.
- **Video cápsulas:** **8 videos** que de manera visual ofrecen píldoras de información sobre temáticas concretas.



3

CATALIZADORES Y COORDINADORES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Durante el año 2019, el Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana ha crecido a través del trabajo de los técnicos de CEEI Castellón, que han incorporado nuevos agentes de la provincia al mapa en la web:

www.mapaemprendimientocv.com

Esta labor llevó a la identificación y catalogación de nuevas incorporaciones, de manera que al final del ejercicio se contabilizaba un total de **100 entidades en la provincia**, y **más de 620** en el conjunto de la **Comunitat**.

El Mapa es una herramienta básica de consulta que geolocaliza a las Entidades y Servicios de la Comunitat Valenciana y el conjunto de agentes que prestan apoyo al emprendimiento innovador, creación y crecimiento de las empresas. Gracias al sistema de geolocalización del mapa, los emprendedores, los empresarios, pueden encontrar a las entidades de su entorno que mejor se adapten a sus necesidades. En el mapa obtienen información sobre quiénes prestan los servicios que necesitan, qué tipo de servicios ofrecen en función y dónde pueden encontrarlos. Los servicios prestados abarcan toda la "cadena de valor" y van desde la motivación y creación de vocaciones empresariales, hasta la innovación, internacionalización o/y la aceleración de empresas.

3.1

MAPA DE ENTIDADES Y SERVICIOS AL EMPRENDIMIENTO DE LA CV

Acciones realizadas en 2019:

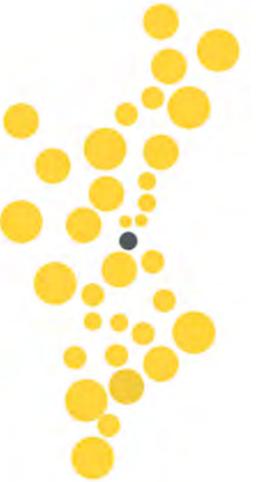
- El 15 de marzo de 2019 en CEEI Castellón tuvo lugar un acto de presentación de metodologías y herramientas para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema emprendedor, con 45 asistentes.
- Asimismo, se realizaron durante el año diferentes sesiones de capacitación para que los agentes de todo el territorio provincial pudieran conocer más a fondo todos los servicios de apoyo y soporte que ofrecen los CEEI de la Comunitat a dichas entidades. El 9 de julio se realizó, en este sentido, un taller de innovación territorial en Oropesa. El 9 de diciembre otra sesión en CEEI Castellón en colaboración con el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL).
- El 27 de noviembre tuvo lugar el Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial en Valencia.
- Atzeneta acogió el 11 de diciembre una sesión de trabajo con la Mancomunidad Penyalgosa Pobles del Nord.
- Por otra parte, se realizaron reuniones conjuntas de colaboración con otros agentes para dar visibilidad al Mapa de Emprendimiento, con visitas el 12 de abril a Coworking La Vall el 5 de agosto al AEDL del Ayuntamiento de Oropesa del Mar.

3.2

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA CV

“Otra forma de ver Emprenemjunts”

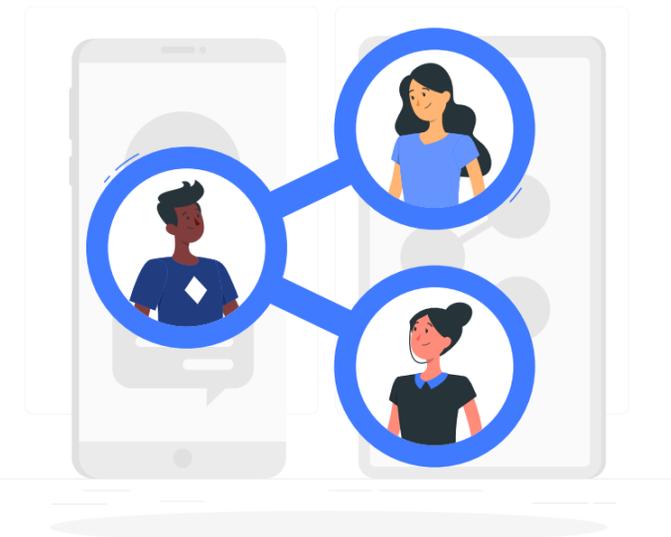
#portal
#startups
#pymes



Los CEEIs de la Comunitat Valenciana consolidaron en 2019 el trabajo realizado el año anterior en el diseño y la puesta en marcha de un portal dirigido a emprendedores, startups y pymes, en el que se localiza a los agentes habilitados para ayudar a los emprendedores y los recursos y servicios de alto valor añadido que permiten a las startups y pymes seguir creciendo. En la web <http://ecosistemaemprededorcv.com>, los usuarios disponen también de una agenda y un medio de comunicación de referencia para que no se escape ninguna oportunidad que pueda hacer crecer los negocios.

El ecosistema emprendedor de la Comunitat cuenta con un entorno amigable que facilita el florecimiento de proyectos empresariales. En la web del ecosistema emprendedor se reúne información útil para optimizar la utilidad de todos los recursos. La información está clasificada por tres perfiles: emprendedor, startup y pyme para facilitar la búsqueda de la misma según la fase en que se encuentre el usuario.

Durante 2019, y en esta misma línea, por parte de los CEEIs de la Comunitat Valenciana se desarrolló con ADLYPSE un Programa de Fortalecimiento para Agentes del Ecosistema de Emprendimiento, que fue presentado en CEEI Castellón el 15 de marzo en la jornada 'Metodologías y herramientas para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema emprendedor de la CV'. En el marco de esta iniciativa, durante el año tuvieron lugar diferentes talleres con el objetivo es formar a los agentes del ecosistema para aprovechar al máximo a los recursos naturales de forma coordinada y global, y así apoyar el emprendimiento a través de nuevos procesos de innovación territorial.

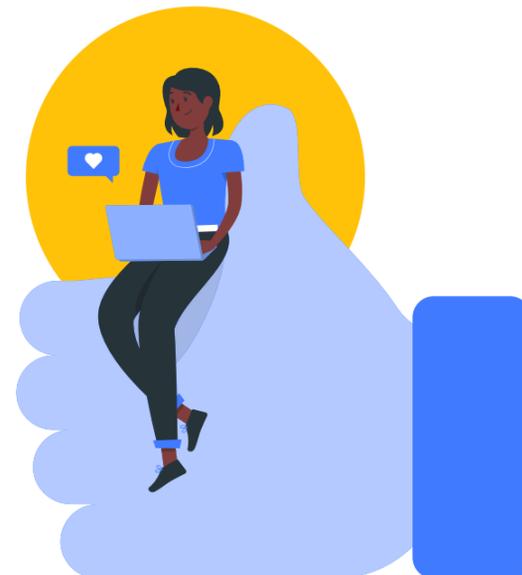
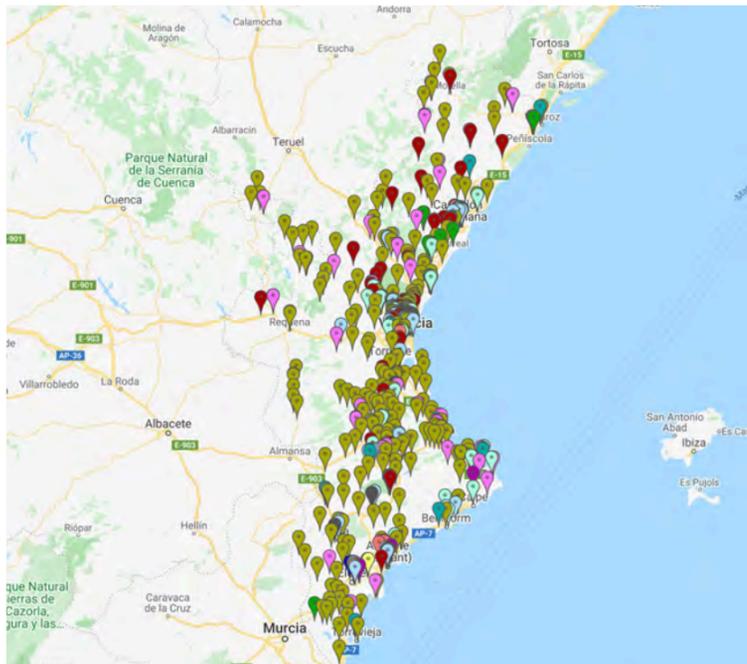


Mapa de entidades y servicios al emprendimiento

¿Quién?
¿Qué?
¿Dónde?

Más de 600 entidades, a un click de tu proyecto.

Comunitat Valenciana



3.3

BIK CEEI

Fortalecimiento y capacitación de los agentes del ecosistema

- #BIKidea
- #BIKstartup
- #BIKscale

Proyecto coordinado por los CEEIs de la Comunitat Valenciana para proporcionar al ecosistema emprendedor valenciano metodologías y herramientas de innovación, BIKCEEI es un programa que fue diseñado en 2018 para el fortalecimiento y capacitación de los agentes de emprendimiento del territorio, proporcionándoles recursos para mejorar su tarea al servicio de los emprendedores en todos los puntos de la Comunitat. El programa alcanzó su plena actividad en 2019.

El objetivo principal de **BIKCEEI** es proveer a los emprendedores, a través de los agentes del territorio, de un sistema de innovación guiada y accesible que permite mejoras en sus futuras estrategias así como generar valor. El programa se divide en tres partes: **BIK Idea, BIK Startup y BIK Scale**.

BIK Idea es la primera de las fases, una herramienta de innovación que, a través de un marco de trabajo guiado, permite la generación y desarrollo de nuevas ideas con Design Thinking, una metodología que pone el foco de atención en las necesidades del cliente para crear nuevas propuestas. Con **BIK Startup** podrás seguir un camino guiado, basado en Lean Startup, para validar en el mercado tu proyecto. Finalmente, **BIK Scale** es una metodología estructurada de escalado para crecimiento e empresas, buscando nuevas oportunidades y estrategias para ayudar a las empresas a dar un salto cuantitativo y cualitativo en el mercado.

Durante 2019, se han realizado sesiones de capacitación para mentores y facilitadores de todo el territorio, que detallaremos a continuación. Además, en CEEI Castellón llevamos a producción y se imprimieron **100 kits de Facilitador BIK Idea**. El objetivo de estos kits, es distribuirlos entre los agentes que han asistido a las sesiones de capacitación, mentores y facilitadores para que puedan utilizarlos con los emprendedores de su zona y trasladar al territorio las metodologías trabajadas. Estos kits incluyen en cada caso: 4 manuales en formato físico, 1 de introducción y 3 itinerarios específicos, 1 recetario y 1 juego de 45 *templates*.



Las sesiones de trabajo

Capacitación de mentores con los técnicos de los CEEI

Comenzaron el 15 de marzo con un **evento global de presentación del sistema BIK Idea** en la provincia de Castellón, con la asistencia de **45 agentes del ecosistema**. Además, se desarrollaron en abril en el Puerto de Sagunto **3 sesiones de capacitación de mentores BIK Idea** junto con los otros CEEI de la CV y se creó la figura de un agente mentor BIK por cada una de las áreas territoriales principales de cada provincia, en concreto en Castellón (Castellón, Vall d'Alba, Segorbe, Benicarló y Les Useres) creándose así figuras de 9 mentores. En cuanto a la fase de BIK Startup se realizaron 3 sesiones en Valencia con los técnicos de Comunitat Valenciana, y los agentes de las respectivas provincias. Respecto a la última fase del programa, BIK Scale se realizó una presentación de la metodología en septiembre en Elche para los técnicos CV y el martes 17 de diciembre en CEEI Castellón se realizó una sesión dirigida a los agentes de su territorio provincial.

Capacitación facilitadores

BIK Idea

En estas sesiones se mostraron los tres itinerarios de trabajo diferentes de BIK Idea para alcanzar objetivos a la hora de innovar en producto, experiencia de cliente o modelo de negocio. Se desarrollaron 3 sesiones de 5 horas cada una en diferentes localidades y comarcas (Vall d'Alba, Benicarló y Segorbe), un total de **9 sesiones y 45 horas de formación**, lo que derivó en la capacitación de un total de **28 agentes facilitadores BIK Idea**.

- Vall d'Alba, 21 y 28 mayo y 4 de junio
- Benicarló, 24 y 31 de mayo y 7 de junio
- Segorbe, 30 de mayo y 6 y 13 de junio

BIK Startup

Como segunda fase de BIK CEEI, BIK Startup proporciona un camino guiado basado en la metodología Lean Startup para validar en el mercado proyectos empresariales de forma rápida y eficiente. A través del programa Facilitador BIK Startup se trabajó de forma práctica en la identificación de las hipótesis críticas de un negocio, así como en el diseño y ejecución de experimentos reales de ventas para su validación en el mercado. Se realizaron 3 sesiones en 5 horas cada una, un total de **9 sesiones y 45 horas de formación**. Dando como resultado capacitación de un total de **19 agentes facilitadores BIK Startup**.

- Segorbe, 16 y 23 de octubre y 6 de noviembre
- Vall d'Alba, 18 y 25 de octubre y 8 de noviembre
- Benicarló, 21 y 28 de octubre y 4 de noviembre

3.4

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL

MOVE UP!

- #MoveUp
- #emprender
- #éxito



El programa **Move Up! Emprende con éxito**, impulsado conjuntamente por CEEI Castellón y la Diputación de Castellón, nació con el objetivo de promover el talento emprendedor de la provincia.

El apoyo a emprendedores y jóvenes empresas innovadoras está en el corazón de esta iniciativa, que activa acciones dirigidas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas ideas de negocio. El programa se dirige a personas con ideas de negocio o proyecto empresarial y decisión para poder desarrollarlas dentro de un ecosistema de emprendedores y empresas en fases muy tempranas, con un máximo de 24 meses en el mercado, que busquen un impulso para su crecimiento y consolidación.

Este 2019 se ha celebrado la 4ª edición que despertó el interés de más de 50 iniciativas empresariales de la provincia, y cabe destacar que 15 de los 25 proyectos finalmente seleccionados para participar estaban dirigidos por mujeres.

El programa arrancó el 1 de abril con el acto de inauguración y contó con la colaboración de Obra Social La Caixa, Becsa y Econnectia, así como con el respaldo de Lanzadera, Secot, ESIC, Espai-tec y Universitat Jaume I. Durante tres meses, los equipos de las 25 iniciativas participantes recibieron formación en áreas fundamentales para el desarrollo de los proyectos, y asimismo contaron con asesoramiento, tutorización y mentoring por parte de empresarios con experiencia en la actividad del proyecto.

Las empresas participantes en la edición fueron: Food truck, iVehicle, Joyería impresa en 3D, Recursos Humanos externalizado, Trapecio, Casa rural Cal Peregrí, Frik&cómics, KIARI- frutas con amor, Papallona Art, Taxi Rural Vilafames, **agrandADITOS, Caupona, Espai 340, Imprime tu mundo 3D, La Casa de las Setas, La Postura, MeMiro, MrContratos, Nirvana Vancamper, PA Language Services, Phi, Q.ido, RURACTIVA- Sostenibilitat i Medi Ambient, T-Ubiko, Yogers**. (15 finalistas)

Estas 25 iniciativas se desarrollaron en las localidades de: Almassora, Altura, Betxí, Burriana, Torreblanca, Vall d'Alba, Vall d'Uixó, Vila-real, Vistabella, Vilafamés y Vinaròs. En cuanto a los ámbitos de trabajo, van desde la impresión 3D a las aplicaciones informáticas, la comida saludable, la micología, los Recursos Humanos, la fotografía o las disciplinas deportivas, entre otros. Entre estos proyectos surgieron 15 empresas finalistas, y a su vez entre ellas se seleccionaron las ganadoras de tres premios dotados con sendas ayudas económicas (de 1.000 a 3.000 €) para la puesta en marcha de la empresa o bien para la consolidación de la misma en el caso de empresas ya creadas.

Premiados IV edición

El Palacio Provincial acogió el 26 de julio de 2019 el acto de entrega de premios de la cuarta edición.

- Primer seleccionado, Vicente Rodríguez con **Imprime tu mundo 3D**, recibió un total de **3.000 euros**, premio financiado por **Nayar Systems** y **Orbel Grupo**.
- Segundo seleccionado, Pablo Martínez con **La Casa de las Setas**, recibió un total de **2.000 euros**, financiado por **Becsa**.
- Tercer clasificado, Sonia Gil con **Ruractiva**, recibió **1.000 euros**, financiado por **eConnectia**.



Ayudar a los emprendedores y a las empresas a crecer de la manera más efectiva, eficiente y sostenible.

#sinergias
#pymes
#entidades

Focus Pyme y Emprendimiento es una iniciativa cuyo objetivo principal es aglutinar al mayor número de agentes territoriales de la Comunitat Valenciana para impulsar y fomentar la innovación en las pymes y generar sinergias entre las entidades participantes.

La idea se plasma en realizar un conjunto de eventos que se diseñan conjuntamente con los actores del ecosistema en la Comunitat. Se realizan jornadas territoriales y sectoriales a lo largo del territorio y como colofón cada año tiene lugar una macrojornada, que desde 2016 se realiza por turno rotativo en una de las tres provincias valencianas.

Así la ciudad de Elche, acogió el 5 y 6 de noviembre de 2019, la **14ª Edición de Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana**, consolidado como el mayor encuentro emprendedor de la Comunitat Valenciana y un foro empresarial de referencia en tendencias empresariales y tecnológicas. Se celebró en el Centro de Congresos Ciutat d'Elx y contó con más de 500 asistentes, se primó la calidad sobre la cantidad de sesiones y se ofreció una programación, que dió respuesta a los intereses y necesidades de pymes y emprendedores en torno a la *"Transformación digital, innovación y competitividad"* como se tituló el encuentro.

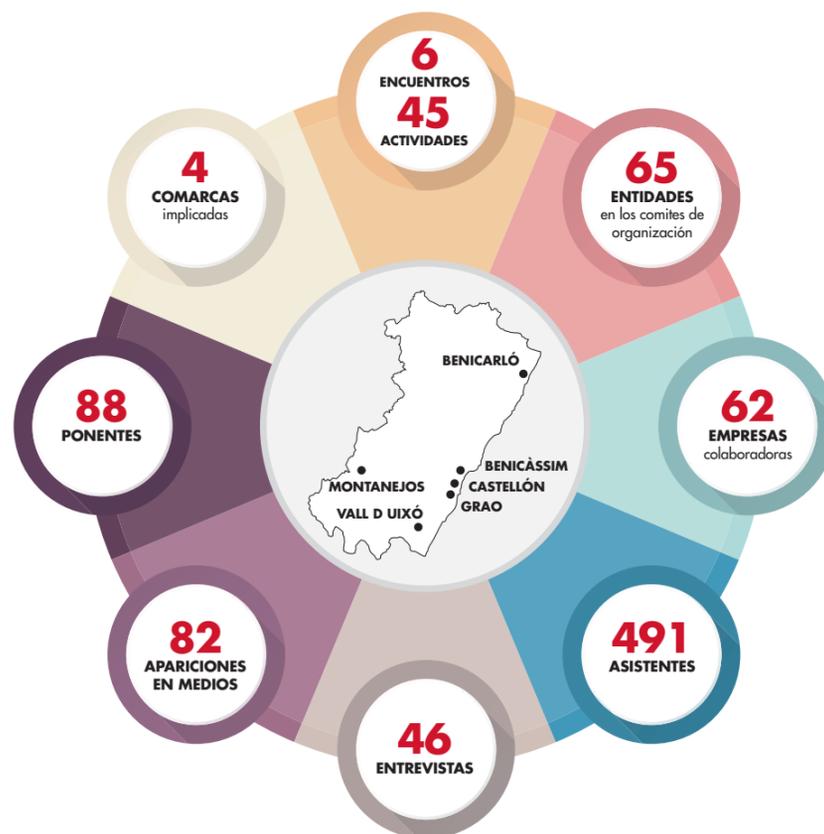
Las Tecnologías de la información y la comunicación son un marco transversal ineludible sobre el que sustentar fortalezas competitivas del desarrollo económico regional, de ahí que la temática seleccionada girase en torno a los siguientes ejes temáticos:

- Management y gestión.
- Sociedad: transformando digitalmente la experiencia ciudadana.
- Tecnología: herramientas de la transformación digital.

También tuvieron un claro protagonismo otras temáticas transversales como la internacionalización y Europa Oportunidades, con un eje especial para el empoderamiento femenino.



BALANCE FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO 2019 CEEI CASTELLÓN



Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#empleo
#niveldevida
#territorio

Focus Pyme Baix Maestrat: II Jornadas Actiben. Benicarló, 7 y 8 de febrero

El Magatzem de la Mar acogió estas jornadas, con tres objetivos generales: la creación de empleo, la mejora del nivel y calidad de vida de los habitantes de la zona y la contribución a una diversidad económica sostenible.

Programa:

TEMÁTICA: CREAR REDES COMERCIALES - VENDER MÁS

- Ponencia "La importancia de una buena red comercial" Responsables del Secretario del Consejo Autonómico Valenciano de Agentes Comerciales José Orero Rafael Gil Cobreros, Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Castellón
- Ponencia "Internacionalización: Redes comerciales e innovación tecnología" Anselmo Ríos de Redflexión Consultores Joaquín Andrés de Cámara de Comercio de Castellón
- Mesa redonda "Vender más y mejor, ¿dónde y cómo?" José Orero, secretario del Colegio Agentes Comerciales de Valencia. Joaquín Andrés, director de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón Anselmo Ríos, CEO de Redflexión Joan Font, responsable de Comercio Exterior Territorial de Caixa Bank en Valencia. José Antonio Esbrí, empresario de Clavicant, S.L. Agustín Castejón, director del Programa Actiben

TEMÁTICA: EMPRENDIMIENTO

- Ponencia: "Mapa de Emprendimiento de la Comunidad Valenciana" Luis Miguel Batalla, técnico de CEEI Castellón
- Ponencia: "Errores del emprendedor" Elena Esteve, experta en Emprendimiento de Centros CEDES de la Diputación de Castellón
- Mesa redonda: "Errores y oportunidades para el emprendimiento" Sergio Gutiérrez, delegado de la Cámara de Comercio de Castellón Vicente Nebot, consultor senior de Secot Castellón José Joaquín Torres, director territorial de Empresas de CaixaBank Paco Viciano, director de Beta-Coop, programa de FEVECTA y Ayuntamiento de Castellón Luis Miguel Batalla, técnico de CEEI Castellón Elena Esteve, técnica de Centros CEDES de la Diputación de Castellón Agustín Castejón, director del Programa Actiben

- Ponencia: "¿Aumentamos las ventas?" David Martínez Calduch, experto en Social Selling y estrategia en Marketing Digital

TEMÁTICA: TURISMO, SU INDUSTRIA Y COMARCA

- Ponencia: "Pasado, evolución y futuro, visión empresarial del turismo en el entorno" Kevin Salvador, experto en dinamización turística.
- Ponencia: " Posibilidades reales de la internacionalización del sector turístico en el Norte de Castellón" Joan Serafí Bernat Martí, director de Aerocas - Aeropuerto de Castellón
- Ponencia: "Turismo internacional, experiencias, ofertas innovadoras, paradigma del futuro turístico" Francisco Ribera, director del Gran Hotel Peñíscola y presidente de Agretur
- Ponencia: "Rentabilidad empresarial del turismo de sensaciones y alternativas" Laura Batiste, directora de Bici Maestrat, Agencia de Viajes.
- Mesa Redonda: "Turismo de Benicarló y su entorno, el gran reto" Kevin Salvador, experto en dinamización turística Serafí Bernat, director de Aerocas-Aeroport Castelló Francico Ribera, director del Gran Hotel Peñíscola y presidente de Agretur y Tour & Kids Laura Batiste, directora de Bici Maestrat Tours Director territorial Comunidad Valenciana Hoteles y Turismo de CaixaBank Rosa María Rodríguez-Artola, coordinadora de Investigación de GETUR, Gabinete de Estudios Turísticos de la Universitat Jaume I Agustín Castejón, director del Programa Actiben



3.4

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL

Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#empleo
#niveldevida
#diversidad

Focus Pyme Baix Maestrat: II Jornadas Actiben. Benicarló, 7 y 8 de febrero

TEMÁTICA: DISCAPACIDAD, EMPLEO Y EMPRESA

- Ponencia: "Ventajas empresariales por contratación personas con discapacidad"
Idoia Belloso, directora de Gestoría IBE
- Ponencia: "Es posible"
Francisco Gobacho, presidente de la Fundación Novaterra de Valencia
- Ponencia: "Discapacidad y emprendimiento"
Vicente Nebot, de Secot Castellón
- Ponencia: "Iniciativas de Éxito"
Empresas y cooperativas sociales con importante número de participantes con discapacidad con éxito
- Mesa Redonda: "Las personas primero"
Ramón Meseguer, presidente de Cofemfe Maestrat
Vicente Nebot, consultor Senior Secot Castellón
Francisco Gobacho, presidente de la Fundación Novaterra de Valencia
Diana Torada, técnica de Empleo de la Asociación ASPAS de Castellón
Idoia Belloso, directora de Gestoría IBE
Agustín Castejón, director del Programa Actiben

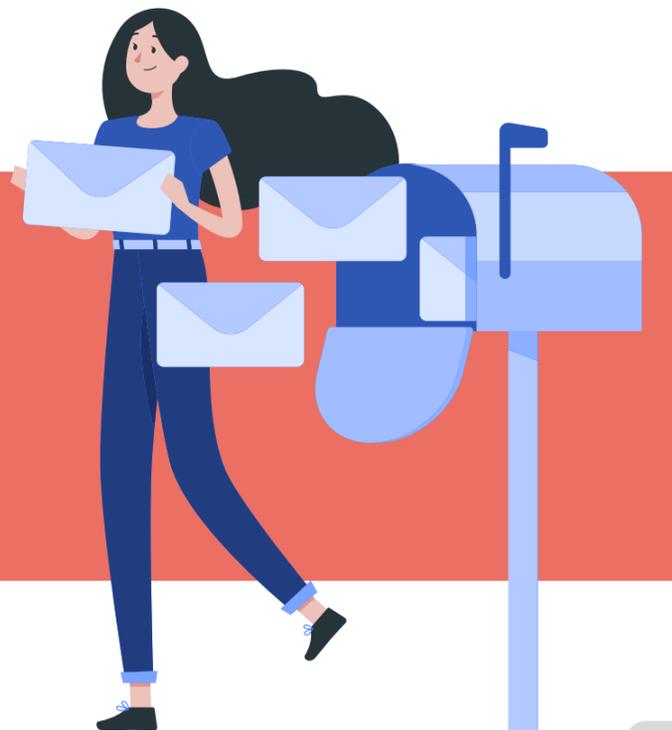
Organizan:

Ayuntamiento de Benicarló. Concejalía de Promoción Económica, AODL: José Miguel Centelles, Técnico en Agencia de Desarrollo Local y especialista en emprendimiento turístico, Asociación Acciónate, apoyo y trabajo.

Colaboran:

Diputación de Castellón, Cámara de Comercio Castellón, CEEI Castellón, Fevecta, Secot Castellón, Consejo Autonómico Colegios de Agentes Comerciales Comunidad Valenciana, Asociación de empresas turísticas de Peñíscola, Asociación de Restaurantes y Bares de Benicarló, Aeroport de Castelló, Cruz Roja, Asociación ASPAS, Cofemce Baix Maestrat, Acciónate, apoyo y trabajo y Red Emprende.

Participantes: 120



3.4

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL

Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#reinvencción
#viabilidad
#dinamización

Focus Pyme Alt Millars 'Empleo verde, reinvencción, soluciones'. Montanejos, 12 de junio

Un encuentro diseñado para analizar la viabilidad del turismo rural como fórmula dinamizadora de la economía del interior y herramientas contra la despoblación y para presentar estrategias que promueven medidas para conservar la naturaleza, hacer un uso equilibrado de los recursos naturales y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad española, convirtiéndose en algo imprescindible en la empresa, junto con el uso de las nuevas tecnologías para añadir valor diferencial a los proyectos de este sector.

Programa:

- Ponencia "De la agricultura al turismo. Paisaje estratégico y transformaciones socioeconómicas en Montanejos"
David Vizcaino León, director de la Fundación de Turismo de Montanejos.
- Mesa redonda: "Facilitadores para la generación de empresas"
Alejandra Gimeno, técnica de desarrollo empresarial de la Diputación de Castellón
Luis Miguel Batalla, técnico de Creación, Consolidación y Crecimiento de empresas de CEEI Castellón
Eva Aparicio Lara, gerente del Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20
María José Villalba Aliaga, Coordinadora del Pacto Territorial por el empleo y Desarrollo Local del Pacto Territorial de la Mancomunidad de Alto Palancia
Moderador: Francisco Ronda Guillem, secretario general de FECAP (Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia)
- Mesa de experiencias: Negocios con "raíces" en el territorio.
Reinvencción en el mundo rural: Teresa Blasco Martínez, gerente de Belluga Gourmet, S.L.
Nuevas tecnologías en el entorno rural: Sergio Soler, CEO/PILOT RPA de Elevha
Agricultura y Cooperación: Cati Corell, responsable de producto en Cooperativa Viver
Habitat, emprender, educar. Empleo verde y educación ambiental de Montanejos: Sandra Ferrer Latorre, Fundadora de Máxima Aventura Turismo Activo.
El emprendimiento Femenino en las zonas rurales: Regina Campos, presidenta de FADEMUR PV
Moderador: Miguel Sandalinas, alcalde de Montanejos

Reuniones Comité Organizador:
Montanejos, 8 de mayo: Ayuntamiento de Barracas, Ayuntamiento de Montán, Ayuntamiento de Montanejos, Ayuntamiento de Onda, Ayuntamiento de Segorbe, CEEI Castellón, Centro CEDES Segorbe, Centro desarrollo rural Palancia Mijares, Centro desarrollo rural Palancia Mijares, Fundación Turismo Montanejos, Máxima Aventura, Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local, Reinventhadas y Ruralavanza.

Organizan:

Reinventhadas y CEEI Castellón

Colaboran:

Ayuntamiento de Montanejos, Ayuntamiento de Barracas, Ayuntamiento de Montán, Ayuntamiento de Onda, Ayuntamiento de Segorbe, Fundación de Turismo de Montanejos, Diputación de Castellón, Pacto Territorial por el empleo y desarrollo local del pacto territorial de la Mancomunidad Alto Palancia, Centro de Desarrollo Rural Palancia Mijares, FECAP. Federación empresarial Comarcal del Alto Palancia, GAL (Grupos de Acción Local) Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20, FADEMUR PV (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales) y IES Ntra. Sra. de la Cueva Santa de Montanejos.

Participantes: 41



Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#ciencia
#tecnología
#innovación

Focus Pyme La Plana Baixa - Destaca en ruta: 'Transformación digital y formación especializada'. La Vall d'Uixò, 20 de septiembre

Evento enmarcado en el programa itinerante 'Destaca en Ruta' vinculado a la Feria de Transferencia Científica, Tecnológica y de Innovación, evento bienal referente en la transferencia de conocimiento. En 2019, la digitalización vinculada a la formación especializada fue el centro del programa de una jornada realizada en el Auditorio de la Vall d'Uixò.

En el marco de Focus Pyme, se desarrolló una sesión con dos partes: en la primera, el director de Peaks Business School, Aristóteles Cañero, habló sobre **competencias digitales**. En la segunda tuvo lugar una mesa de retos con la moderación del director general de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, Manuel Gomicia, departió con varios investigadores de la Universitat Jaume I y representantes de empresas tecnológicas de la provincia (Nayar Systems, IoTsens, Imarax, Cuatroochenta) en una **mesa de retos sobre transformación digital y formación especializada**.

Ponentes destacados:

- Aristóteles Cañero (Peaks Business School)
- Vicent Falomir, Universitat Jaume I
- Roberto Sanchis, Universitat Jaume I
- Vicente Sanz, Universitat Jaume I
- Amèlia Simó, Universitat Jaume I
- Alexis Nadal, Nayar Systems
- Ignacio Llopis, IoTsens
- Javier Murcia, Imarax
- Santiago Gimeno, Cuatroochenta
- Juan José Montoro, Asociación Española de Técnicos Cerámicos
- Javier Sorlí, Colegio de Arquitectos
- Jordi Llop, Escuela Superior de Cerámica de l'Alcora
- Álvaro Remolar, Secot
- Mónica Bou, Pacte de la Plana Baixa
- Pablo Rovira, Joop-IVAJ
- Juan Manuel Garriga, Construplas-Acquabella
- Alex Romero y Vicente Romero, Grupo Nexta
- Álvaro Remolar, Secot

Reuniones Comité Organizador:

La Vall d'Uixò, 23 de julio: Universitat Jaume I, Ayuntamiento de la Vall d'Uixò, CEEI Castellón, Fundación Universitat Jaume I-Empresa, Escuela Superior de Cerámica de l'Alcora, Antena Local de la Cámara de Comercio, Fundación Globalis, Consorcio gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa.

Organizan:

Universitat Jaume I. Cátedra de Innovación Cerámica 'Ciutat de Vila-real'
Ayuntamiento de la Vall d'Uixò
Actividades FOCUS: CEEI Castellón

Colaboran:

Agencia Valenciana de la Innovación, Diputación de Castellón, Aeroport Castelló, Servyeco, Facsa, Espaitec, CDTI, CSIC, Visualy, ATC, ICMA, Xarxa Valenciana de Ciutats per la Innovació, Eurobachelor y Agencia Valenciana de Turismo

Participantes: 78



Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#industria4.0
#producción
#AI

Focus Pyme La Plana Alta 'Industria 4.0'. Grao de Castelló, 4 de octubre

La jornada realizada en PortCastelló analizó el impacto actual de la Industria 4.0, una revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que ya están integrándose en las organizaciones de prácticamente todos los sectores. Además de responder a las necesidades de las empresas de la Comunidad tecnológica SOMA Tech Hub, el encuentro sirvió como antesala del XV Congreso Internacional del Técnico Cerámico que, sobre el mismo tema, organizó ATC en el mes de noviembre.

Programa:

- Inauguración
Francisco Toledo, presidente de Port Castelló
Juan José Montoro, presidente de ATC
Justo Vellón, director de CEEI Castellón
María Empar Martínez, directora general de Industria, Energía y Minas de la Generalitat Valenciana
- Introducción
María Moreno, Dirección de Operaciones de Nou Colors
- Ponencia "Gemelo digital cerámico"
Juan Boix, responsable Área de Procesos Industriales del Instituto de Tecnología Cerámica (AICE-ITC)
- Ponencia "Gestión de hardware, comunicaciones y datos en el entorno industry 4.0 en líneas de producción"
Alejandro J. Móner, Field Sales Engineer de Omron
- Mesa redonda "Trazabilidad de producto"
Jesús Esteve, tecnólogo de Sacmi Ibérica
Juan José Bolaños Director de Marketing, I+D y Producto de Rocersa
Néstor Pascual Software Development de Personas & Tecnología
- Ponencia "Eficiencia de procesos y sistemas de control"
Alfredo Raúl Cebrián, CEO de Cuatroochenta
Mario Catalán, CDO y Key Account Manager de Zeus - Consultor Transformación y Comunicación Digital

- Ponencia "Aplicaciones del Machine Learning. Mantenimiento predictivo"
Joaquín Carretero, Estrategia en Industria 4.0 de Nunsys

- Ponencia "Experiencia de cliente"
Víctor Rodríguez, CEO de Pinchaaquí.es

- Clausura
María Moreno, Dirección de Operaciones de Nou Colors
Aristóteles Cañero, director de PEAKS Business School

Reuniones Comité Organizador:

Grao de Castellón 10 de septiembre de 2019: ATC, ITC, ANFFECC, CEEI Castellón, Peaks Business School y Pacto Territorial Municipios Cerámicos

Organizan:

Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) y CEEI Castellón

Colaboran:

Port Castelló

Participantes: 85



3.4

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO

Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#digitalización
#tecnología
#empresas

Focus Pyme La Plana Alta 'Congreso Tech'. Castelló, 30 de octubre

Encuentro empresarial celebrado en el **Espai Cultural Menador** de la Universitat Jaume I y el Ayuntamiento de Castelló. Cuyo objetivo principal fue el de impulsar la difusión del potencial tecnológico en el tejido socio-económico provincial, para propiciar un impacto real sobre la provincia y su territorio destacando la relevancia de la digitalización y la transformación tecnológica para la competitividad, así como mostrar casos reales de empresas tecnológicas y expertos que han ayudado a esa transformación tecnológica y digital.

Programa:

- Presentación
Juan Ángel Lafuente, director de la Cátedra Ciutat de Castelló de la Universitat Jaume I
- Mesa debate sobre el foco estratégico: nuevas tecnologías en el sector logístico
José María Gener, director general de Toyota MH España
Jesús Ortiz, CEO de Orbel Grupo
Vicent Arandis Valles, CPO de Navlandis Logistic Technologies
Sergio Güerri, responsable del Grupo Tecnológico de Transporte de ITENE
Francisco Toledo, presidente de PortCastelló
Santiago Bollain, director regional de Levante de IBM España
Amparo García Faus, Key Account Manager de Zeus Smart Data
Ignacio Riu, secretario general de ACTM
Benjamín Garcés, CEO de Easygoband
- Mesa de entidades: Castelló, polo de atracción tecnológica
Teresa Mª Prim, responsable de Turismo de la Cámara de Comercio de Castellón
Álvaro Remolar, asesor senior de Secot
Remedios Pavón, jefa de la ADL del Ayuntamiento de Castelló
- Taller: Transformando organizaciones con Lego Serious Play
Laura Fidalgo, CEO de Concierta Soluciones SL
- Mesa debate sobre el foco estratégico: nuevas tecnologías en el sector turismo
Juanjo Ortiz, director general de Amazing up
Iker Llano, director general de Grupo Intur

Silvana Yrigoyen, co-founder - Blockchain Management de Doublethink
Alejandro Benito Tomás, Oficina DTI-CV de Invat-tur
Benjamín Garcés, CEO de Easygoband

- Expert Panel: talento tech
Justo Vellón, director de CEEI Castellón
Vicenta Ferrer, COO de Nayar Systems
Sergio Aguado, CTO de Cuatroochenta
María Ramos, director Hardware Development de IoTsens
José Miguel Bort, CEO de Eventscase
Alexis Nadal, presidente de Xarxatec
Juan Ignacio Cantero, Unidad de Máquinas y Control de Procesos del ITC
Jesús González, jefe de estudios del IES Caminàs
Ricardo Borillo, analista, Universitat Jaume I

Actividades paralelas:

- Muestra de empresas tecnológicas
- Actividades de networking:
- Networking café
- Reuniones programadas One to one

Reuniones Comité Organizador:
Castelló, 11 de septiembre: Ayuntamiento de Castelló, Diputación de Castellón, Espai-tec, ATC, Nayar Systems, FUE-UJI, Secot, CEEI Castellón, Orbel, Prot Comunicación, FECAP, FEVECTA, Events-Case, Cámara de Comercio de Castellón, IoTsens, Solucion Fàcil e ITC.

Organizan:
CEEI Castellón, Cátedra 'Ciutat de Castelló' de la Universitat Jaume I y Ayuntamiento de Castelló

Colaboran:
Cámara de Comercio, Secot, Centros CEDES, ACTM, Amazing Up, PortCastelló, IES Caminàs, Cuatroochenta, Centro Tecnológico ITENE, Doublethink, EventsCase, Easygoband, IBM, Invat-tur, IoTsens, ITC-UJI, Nayar Systems, Navlandis, Orbel Grupo, Toyota España, Universitat Jaume I, Xarxatec, Zeus Visual Data, ATC, Espai-tec, FECAP, FEVECTA, FUE-UJI, Prot Comunicación, Solucion Fàcil y Unión de Mutuas

Participantes: 97



3.4

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO

Focus Territoriales y Sectoriales en la Provincia de Castellón

#startups
#inversión
#businessangels

Focus Pyme La Plana Alta 'Inversión y startups'. Benicàssim, 31 de octubre

El **Espai de la Música Mestre Vila de Benicàssim** acogió esta jornada FOCUS sobre inversión privada en startups, donde además tuvo lugar la entrega de los premios de la II Edición del Programa Órbita de aceleración empresarial. Dirigida a startups, empresarios, inversores tradicionales que quieran acercarse al mundo startup, business angels en busca de network y startups preparando o ejecutando ronda. El objetivo fue crear sinergias entre empresas y descubrir nuevos proyectos para los inversores y potenciar los contactos entre estas, startups e inversores, así como acercar a personas con una larga trayectoria para que compartiesen experiencias en el sector de las finanzas y debatir sobre el estado de la inversión en startups. Además, la jornada incluyó dinamización del networking entre los participantes, de manera que se conociesen los distintos públicos e intercambiasen sus opiniones, impresiones e interactuar con los ponentes de la jornada.

Programa:

- 1st Keynote investors & startups
Alvaro Verdoy, Founder & CEO de Sales Layer
Félix Peña, Socio director en B2SCALE
Alfredo Cebrián, CEO y Cofunder de Cuatroochenta
Alvaro Castro, Director de Supervisión y Consejero del MAB - BME
Carlos Ochoa, Socio. Área de Derecho Mercantil Broseta
- Sesión: "La hora de los hombres medios" con Sergio Ayala
- 2nd Keynote investors & startups
Óscar Lozano, CEO y fundador de Rithmi
Vicente Montesinos, CEO de Globae, Family Office
Daniel Ibiza, CEO y fundador de Aiudo
Daniel Sardina, gerente en Praxis Investments



- Acto de entrega 2ª edición Premios Órbita
 - Clausura
José Pascual Martí, presidente de la Diputación de Castellón
- Reuniones Comité Organizador:
Benicàssim, 1 de octubre: Ayuntamiento de Benicàssim, CEEI Castellón, Diputación de Castellón, SECOT.

Organizan:
CEEI Castellón
Diputación de Castellón - Centros CEDES

Colaboran:
SECOT

Participantes: 70

Focus Pyme y Emprendimiento es una iniciativa promovida y financiada en años anteriores por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), dentro de su política de apoyo al emprendimiento y la pyme, y ha contado con la cofinanciación de los fondos FEDER de la Unión Europea, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020. Este año está previsto solicitar la financiación del IVACE-Generalitat Valenciana y FEDER-Unión Europea.



3.4

FIB PRO STARTUPS

Novedosa iniciativa dirigida al emprendimiento en el sector de la industria musical

#FIB
#Lanzadera
#DiputaciónCS

FIB PRO STARTUPS

CEEI Castellón activó, en colaboración con Lanzadera, una novedosa iniciativa dirigida al emprendimiento en el sector de la industria musical. Entre el 18 y el 21 de julio, coincidiendo con el Festival Internacional de Benicàssim, se desarrolló **FIB Pro Startups**, un evento con la participación de empresas con ideas innovadoras y transversales para el sector. Con el apoyo del FIB (Maraworld), **Diputación de Castellón** y Ayuntamiento de Benicàssim, la convocatoria se abrió tanto a startups nacionales como internacionales de los sectores de la música, tecnología aplicada, ocio o industrias creativas.

El programa comprendió, entre otras dinámicas, una **'Startup Pitch Competition'** con los emprendedores seleccionados, que tuvo lugar el **18 de julio en Villa Elisa (Benicàssim)**. En ella se impuso la empresa zaragozana Singerfy, centrada en el regalo de canciones personalizadas. Con una trayectoria de tres años en el sector musical, Singerfy cuenta ya con 10 trabajadores de entre 25 y 40 años y es un magnífico exponente del potencial de las startups del ramo. La startup obtuvo, como triunfadora, sesiones de mentoring impartidas por el equipo de Lanzadera, así como acceso gratuito a sus instalaciones, 2 entradas VIP para el FIB 2020 y visibilidad en los medios del sector.

La firma aragonesa se impuso a otras nueve finalistas: Acqstic, Antfluence, Discocil, Drop.Show, Musicsan Events, SemanticBots, Shivver, TactilePay y Watafan. Todas ellas reunían los requisitos exigidos: estar en fase de crecimiento o ser de reciente lanzamiento, tener una propuesta de valor innovadora y disruptiva con un necesario componente tecnológico y con alto potencial de crecimiento. Asimismo, las empresas contaban con un Producto Mínimo Viable, además de clientes o usuarios.



Además de la competición final, las startups finalistas participaron en varios encuentros. El primero, una **mesa redonda sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el futuro de la industria musical**, contó con las intervenciones de Steffen Meister, profesor en Berklee; Miqui Brightside, productor y DJ; Benjamin Garces, CEO de Easygoband y Daniel Romy, CEO de Media Digital Ventures, moderada por Lorenzo Pérez, de Mundo Senti2. El segundo encuentro fue una **Key Note Experience**, con experiencias y demostraciones sobre tecnologías disruptivas y retos del sector MusicTech, en la que participaron Eduardo Haro, senior manager de SecuTix; Bernardo Bonet, de Bonet Abogados; Miquel Tolosa, de MonkingMe y Leif Ferreira, CEO de Bit2Me.

Asimismo, se montó en la zona VIP del recinto **FIB el FIB ProStartups Decelerator**, donde del 18 al 21 de julio dispusimos de un corner donde se realizaron diferentes actividades y dinámicas con startups de Lanzadera así como sesiones de networking entre startups, inversores, empresarios, artistas y directivos musicales, y espacios para el ocio.

Contamos con el patrocinio de Idear Ideas y Novologic.



3.5

COLABORACIONES Y CONVENIOS

Cooperación y colaboración con otras entidades y organismos de la provincia de Castellón

#ecosistema
#cooperación
#colaboración

Como entidad coordinadora del ecosistema, una parte relevante del trabajo cotidiano de CEEI Castellón se desarrolla en cooperación y constante colaboración con otras entidades y organismos, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial a través de diferentes actuaciones y programas. Durante el año 2019, CEEI Castellón ha reforzado estos vínculos de colaboración y ha estrechado la cooperación con los principales agentes socioeconómicos de la provincia de Castellón. Estos acuerdos se plasman en actuaciones concretas en favor de los emprendedores y las pymes.

Mediante estas colaboraciones concretas se aúnan esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, se comparten conocimientos, herramientas, metodologías y know-how y asimismo se realizan proyectos y actividades conjuntas. Algunas de estas colaboraciones tienen como finalidad dar respaldo a otros actores de la provincia también centrados en el apoyo a las iniciativas emprendedoras, a las que se les facilitan herramientas e instrumentos para que puedan desarrollar su trabajo con mayor eficacia.

- Colaboración con EBN

CEEI Castellón colabora activamente con el EBN Observatory proporcionándole datos, cifras y estadísticas a través de los resultados de la encuesta anual de calidad, lo que permite analizar el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.

- Colaboración con otros CEEIs

Especialmente CEEI Castellón mantiene una colaboración constante con los CEEIs de la Comunidad Valenciana, junto con CEEI Elche, CEEI Alcoy y CEEI Valencia forma la Red CEEI Comunidad Valenciana.

- Colaboración con ANCES

Colaboración en la II edición de ANCES Open Innovation, que reunió a empresas tractoras líderes en sus sectores radicadas en los respectivos ámbitos territoriales de los CEEI para que conocieran propuestas y soluciones tecnológicas a sus retos o necesidades desarrolladas por los emprendedores, startups o EIBTs del entorno de los CEEIs.

En 2019 CEEI Castellón presentó a la convocatoria EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica) a la empresa Utopic Estudios. Ha sido una de las empresas de base tecnológica españolas que han obtenido el sello EIBT que concede ANCES, la asociación nacional de CEEIs. La empresa, creada en 2016, ha desarrollado como vive-rista de CEEI Castellón diversas soluciones personalizadas en realidad virtual inmersiva y aumentada para el sector del turismo, la industria, la medicina, el ocio, la arquitectura o el marketing. Además, cabe recordar que nuestro centro fue miembro del comité evaluador EIBT 2019.

Participación activa en las jornadas de técnicos celebradas en Gijón (25 y 26 de septiembre), de la mano de nuestro técnico Luis Miguel Batalla, quien presentó la iniciativa BIKCEEI junto a Juan Simó, como alternativa de los CEEI de la Comunitat Valenciana que permite a los emprendedores generar y desarrollar nuevos proyectos desde la plataforma www.emprenemjunts.com y www.ecosistemaemprededorcv.com

Además, el director de CEEI Castellón completó en 2019 su quinto ejercicio como vocal de la Junta Directiva de ANCES, tras su nombramiento el 16 de noviembre de 2015.

- Colaboración con la RED GEM

Colaboración en la presentación del estudio de la Comunidad Valenciana del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), observatorio investigador del fenómeno emprendedor con vocación internacional. CEEI Castellón colaboró con la organización del acto de presentación del informe anual, que tuvo lugar en el centro el 6 de febrero, en una jornada que contó con la presencia de Francisco Álvarez, director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana y David Cabedo, vicerrector adjunto de transferencia, innovación y emprendimiento de la UJI.

-Colaboración con la Universitat Jaume I

Realizamos a lo largo del año diversas colaboraciones con la comunidad universitaria.

Además con la OIPEP, el CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente con la Universitat Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Durante 2019, el centro ha supervisado las estancias en prácticas de dos alumnos.



3.5

COLABORACIONES Y CONVENIOS

Aunar esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación

#actividades
#formaciones
#financiaciones

- Unión de Mutuas

De acuerdo con el convenio de colaboración suscrito en el ejercicio anterior entre ambas partes, CEEI Castellón y Unión de Mutuas desarrollan actividades conjuntas, dirigidas tanto a empresarios como a trabajadores. Asimismo, Unión de Mutuas pone a disposición de CEEI Castellón su red de centros administrativos y asistenciales propios y concertados. El 30 de julio, nuestro centro acogió una jornada sobre la nueva regulación del registro de la jornada laboral, en la que participaron más de 40 directivos y profesionales.

- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

En la línea de colaboración abierta un año antes, CEEI Castellón y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) siguieron en 2019 con su trabajo conjunto para la mejora continua de la formación de los directivos y los emprendedores de la provincia de Castellón, así como para la promoción y difusión de la innovación abierta y la transformación digital como vía para el avance de la competitividad de las empresas. En esta línea, se realizaron:

- 28 de febrero: Seminario 'Cómo vender a grandes empresas' con Nexpertia
- 25 de septiembre: Seminario 'Cómo evitar perder ventas por precio, subir los precios e incluso vender más', con Carlos Rosser

- Instituto Valenciano de Finanzas

Seleccionado a finales de 2018 por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) como uno de los tres intermediarios financieros del Fondo de Fondos con recursos del FEDER, CEEI Castellón consolidó esta posición en 2019. El 15 de noviembre se firmó una adenda al convenio suscrito en diciembre del año anterior. Durante 2019 se han conseguido en préstamos en coinversión con inversores privados un montante total superior a 1,3 millones de euros para empresas nuestros clientes.

- CaixaBank

CEEI Castellón y MicroBank colaboran desde 2011 en virtud de un convenio que renuevan anualmente, y dirigido a colaborar en la creación y promoción de proyectos empresariales de carácter innovador. Los beneficiarios son profesionales autónomos y microempresas con menos de 10 trabajadores y una facturación anual inferior a los dos millones de euros, y los solicitantes pueden optar a microcréditos hasta un importe de 50.000 euros (con un límite del 80% de la inversión). Los proyectos deben contar con un plan de empresa y un informe favorable de viabilidad elaborado por CEEI Castellón. En 2018, el acuerdo se extendió, a través de CEEI Castellón, al conjunto de CEEIs agrupados en ANCES, a través de un nuevo convenio con la asociación nacional. Además se mantiene una relación estrecha con CaixaBank quién participa en otros programas y actuaciones del CEEI: a través de Dayone son mentores en el Programa Órbita y son miembros de la Asamblea General del CEEI.

OTROS ORGANISMOS CON LOS QUE HEMOS MANTENIDO COLABORACIONES DURANTE 2019

ADLYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de Castellón
 Alto Consejo Consultivo
 Acciónate
 ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
 ASEBEC, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica
 APD, Asociación para el Progreso de la Dirección
 AQV-act
 Asociación Valenciana de Startups
 ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos
 Ayuntamiento de Albocàsser
 Ayuntamiento de Almassora
 Ayuntamiento de Altura
 Ayuntamiento de Benicarló
 Ayuntamiento de Benicàssim
 Ayuntamiento de Burriana
 Ayuntamiento de Castelló
 Ayuntamiento de Onda
 Ayuntamiento de Segorbe
 Ayuntamiento de Vall d'Uixó
 Ayuntamiento de Vila-real
 Banco de Sabadell
 Banco Popular



3.5

COLABORACIONES Y CONVENIOS

Compartir conocimientos, herramientas, metodologías y know-how y realizar proyectos y actividades conjuntas

#proyectos
#creación
#promoción

Bankia
 BECSA
 Betabeers
 Cámara de Comercio de Castellón
 Cátedra Increa. Universitat Jaume I
 Cátedra de Innovación Cerámica. Universitat Jaume I
 Cátedra Ciutat de Castelló
 CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
 Centros CEDES de la Diputación de Castellón
 Colegio de Economistas de Castellón
 Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo
 Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana
 COPE Castellón
 Demium Startups
 Diputación de Castellón
 Efecte Vila-real
 El Mundo - Castellón al Día
 ENISA
 Escuela Europea de Coaching
 Espaitec, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón
 FECAP, Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia
 FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Castellón
 FEVECTA
 Fundación e&s, Escuela Superior de Negocios
 Fundación Globalis
 Fundación Caixa Rural Vila-real
 Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunitat Valenciana, f2e
 Fundación Novessendes
 FUE-UJI, Fundació Universitat Jaume I - Empresa
 GAL Palancia-Mijares
 GAL Castellón Sur 14-20
 GAL Altmaesports Leader
 Innpulso
 ITC-AICE, Instituto de Tecnología Cerámica
 IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
 IVF, Instituto Valenciano de Finanzas
 La Bohemia
 Lanzadera
 Lanzaderas Empleo y Emprendimiento Solidario Levante de Castelló
 Mancomunidad de municipios del Alto Palancia
 Máster Universitario en Eficiencia Energética y Sostenibilidad de la UJI
 Microbank
 MINECO, Ministerio de Industria, Energía y Comercio
 NDCS, Networking Directivas Castellón
 Nosoloenlared
 OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico de la UJI

Onda Cero Castellón
 OIPEP, Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas de la UJI
 Pacte territorial por el Empleo de los municipios cerámicos
 Pamesa Cerámica
 Paynopain
 Peaks Business School
 El Periódico Mediterráneo
 QPT Consulting
 Radio Castellón- Cadena SER
 Red de Agentes de Igualdad de la Generalitat Valenciana
 Reinventhadas
 Reset Spain
 SAUJI, asociación de antiguos alumnos y amigos de la Universitat Jaume I
 SECOT
 LABORA, Servei Valencià de Ocupació i Formació
 Sociedad de Garantía Recíproca de la Comunitat Valenciana
 SolucionaFácil
 Soluciones Cuatroochenta
 TAU Cerámica
 Televisión de Castellón-TVCS Mediterráneo
 Unión de Mutuas
 UJI GameLab
 Vinalab
 Xarxa Jove
 Zabala Innovation Consulting



3.5

COLABORACIONES Y CONVENIOS

Diputació Castelló + Universitat Jaume I EOI

#convenios
#acuerdos
#impulso

FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN EN 2019

- Diputación de Castellón.

El 7 de febrero se firmó un convenio de colaboración con la corporación provincial para el desarrollo de la cuarta edición del programa de apoyo a jóvenes emprendedores *Move Up! Emprende con éxito*.

Asimismo, el 7 de febrero se firmó otro acuerdo de colaboración con la Diputación, para la realización de la segunda edición del Programa Órbita de aceleración empresarial.

Además, en el mes de mayo se suscribió un convenio de colaboración entre la Diputación de Castellón, el Ayuntamiento de Benicàssim, Lanzadera Emprendedores SLU, Maraworld SA y CEEI Castellón para el desarrollo del programa *FIB Pro Startups*. En esta innovadora propuesta, el objetivo es desarrollar una serie de eventos para promocionar tanto la música como las tecnologías innovadoras. Con el mismo se pretende seleccionar, premiar y fortalecer las iniciativas empresariales vinculadas con el sector musical, al tiempo que se refuerza la apuesta por la vinculación de la provincia, y de Benicàssim, con la promoción y el fomento de esta industria y del emprendimiento. Al reunir a artistas, emprendedores, innovadores, directivos musicales, tecnólogos e inversores, se fomenta la creación y el desarrollo de proyectos MusicTech a la vez que se propicia la creación de un ecosistema genuino en la provincia.

A estas acciones cabe sumar una subvención para el *Programa de Digitalización y Transformación Tecnológica del Territorio*, que con el apoyo y coordinación con los centros CEDES de la Diputación refuerza al ecosistema impulsado por SOMA Tech Hub. En este marco, se realizaron 10 10 workshops en las localidades de Segorbe, Morella, Albocàsser, Vall d'Alba y Lluçena, cinco de ellos dedicados al marketing digital para el sector del turismo y la gastronomía y otros cinco a las herramientas digitales para la innovación en el territorio. El programa culminó en el Congreso Tech que se desarrolló el 30 de octubre en el Menador Espai Cultural de Castelló.



- Cátedra Ciutat de Castelló de la Universitat Jaume I.

El 15 de octubre de 2019 se suscribió un acuerdo para la organización del *Congreso Tecnológico Digitalización y Transformación Tecnológica* (Congreso Tech), que se celebró el Menador Espai Cultural de Castelló, el miércoles 30 de octubre de 2019. Desarrollado en el marco de Focus Pyme y Emprendimiento, el Congreso tuvo como objetivo impulsar la difusión del potencial tecnológico en el tejido socio-económico de Castellón, con la finalidad de lograr un impacto real sobre la provincia y su territorio destacando la relevancia de la digitalización y la transformación tecnológica para la competitividad. Dirigido a empresarios, startups, emprendedores y talento tecnológico.

- Escuela de Organización Industrial (EOI).

El 18 de octubre se suscribió un convenio con EOI para el *Programa de Crecimiento Empresarial*, para convocar en régimen de concurrencia competitiva las ayudas en especie para empresas industriales, dirigidas a impulsar el crecimiento de la industria española y dotar a las empresas de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden a esta transformación. El servicio es prestado por profesionales de CEEI Castellón, consultores homologados por la EOI.



3.5

COLABORACIONES Y CONVENIOS

Aytos. Castellón + Benicarló + Almazora + Oropesa del Mar UBE

#convenios
#acuerdos
#impulso

- UBE.

El 15 de noviembre se firmó un acuerdo para el patrocinio por UBE del *IV Certamen de Fomento del Espíritu Emprendedor* en Almassora, concurso para estudiantes de educación secundaria no obligatoria (ciclos formativos de Grado Medio y Superior, Bachiller) y alumnos de 4º de ESO. De este modo se dio continuación a una colaboración ya consolidada en los años anteriores.

- Ayuntamiento de Almassora.

Un año más, CEEI Castellón colaboró con el consistorio almazorense en el *Certamen de Fomento del Espíritu Emprendedor*, una iniciativa para estudiantes de Secundaria cuyos premios de cuya tercera edición se entregaron el 9 de febrero, en una iniciativa con el respaldo de UBE. En la categoría de Idea, a la que se presentaron 40 equipos, se situaron en el primer puesto las propuestas Cicla's (de Irene García y Carmen Requena) y Cafuné (de Anca Vance, Aya Ouakili, Lucia Cassanelli y Yaiza Chiva). En cuanto a la categoría de Plan de Empresa, los proyectos empresariales seleccionados por el jurado entre los 8 presentados fueron CanBio, creado por Patricia Valls, y L'Andana, desarrollado por Jessica Orihuela, ambas alumnas del IES Álvaro Falomir. Finalmente, Farah Ovadi se llevó la tablet sorteada entre todos los estudiantes participantes en el certamen. A finales de año se puso en marcha la convocatoria de la cuarta edición de estos galardones.

- Ayuntamiento de Benicarló.

El consistorio convocó, juntamente con Actiben Benicarló, el *I Certamen de Fomento del Espíritu Emprendedor* en la localidad, dirigido a estudiantes de Bachillerato y Ciclos Formativos. La convocatoria captó 20 proyectos de estudiantes emprendedores de la localidad. En la categoría Idea, el proyecto 'Naked Make Up' obtuvo el primer premio, valorado en 300€, mientras que 'Te cuidamos en inglés' quedó en segunda posición (200€) y el proyecto 'Andron' obtenía la tercera, dotada con 100€.



- Ayuntamiento de Castelló.

En la capital de la provincia se desarrollaron, de acuerdo con el consistorios, charlas informativas de impulso al emprendimiento, a las que asistieron 509 alumnos, con la participación de estudiantes de los IES Bovalar, Politécnico, Caminàs, Francesc Ribalta, Miquel Peris, Joan Bautista Porcar y Penyagolosa, además de los alumnos del Centro Integrado Público de Formación Profesional (CIPFP) Costa Azahar. Además, en los primeros meses del año tuvo lugar la *1ª edición de los Premios Castelló Crea*, cuyos ganadores obtuvieron premios de entre 200 y 500 €, además de otros galardones que recayeron en el IES Caminàs (500 €) y en el IES Francesc Ribalta (accésit de 200 €).

- Ayuntamiento de Oropesa del Mar.

En Oropesa, siguiendo con la colaboración abierta en 2018 con la organización por parte del Ayuntamiento del *Premio Fomento del Espíritu Emprendedor*, en 2019 se llevaron a cabo unos *Training Days* para las empresas instaladas en el espacio coworking municipal y otras de reciente creación en la localidad. Entre el 7 de noviembre y el 5 de diciembre tuvieron lugar cinco talleres en los que se analizaron diferentes aspectos con el objetivo de mejorar su idea de negocio, con la participación de representantes de 8 iniciativas de re-emprendimiento. Además, el 24 de octubre tuvo lugar una charla previa a cargo del consultor Antonio Beltrán, con el título 'Inteligencia emprendedora. 5 claves para potenciarla', a la que asistieron 10 personas, y finalmente, el 9 de diciembre, Pepa Casado Damato, de Future-A, dirigió un taller orientado a difundir "metodologías y herramientas que facilitan a los emprendedores la captación de tendencias y tenerlas en cuenta para sus negocios", con la participación de 15 personas.





ACCIONES PARA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

#startups #micropymes #pymes



SERVICIOS A EMPRESAS

#idea #crecimiento #consolidacion



SERVICIOS A EMPRESAS

El aprendizaje constante está en nuestro ADN adaptando las estrategias a las últimas tendencias

#Benchmarking #taller #knowhow #workshop

Apoyo a startups, micropymes y pymes

El futuro de las empresas es nuestra principal preocupación, el motor que guía los pasos de CEEI Castellón. Por ello, para el crecimiento y consolidación de la pyme innovadora, para el impulso de los emprendedores, desde el centro llevamos a cabo programas y acciones dirigidas a optimizar la viabilidad de las empresas que componen el tejido productivo castellanense, tanto de forma directa como indirecta.

El crecimiento es una fase clave que tiene que ir con una estrategia definida y la evolución de la empresa dependerá en buena medida de que este se desarrolle de manera ordenada y estructurada. Desde el CEEI prestamos apoyo integral y personalizado en este punto, adaptando la ayuda a sus especificidades, ya que no es lo mismo una joven empresa que otra que crece en un nicho de oportunidad o en un sector emergente, que otro tipo de compañías. Acompañamos a todo tipo de empresas innovadoras en sus procesos de crecimiento, de acceso a los mercados, búsqueda de financiación o en su internacionalización.

Entre nuestros servicios de apoyo al crecimiento y a los procesos de aceleración, apoyamos y asesoramos en el desarrollo de planes de crecimiento, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valoración de la inversión en I+D+i, programas de innovación abierta e Internacionalización de la empresa. Especialmente, nos implicamos en la búsqueda de financiación para proyectos innovadores, mediante la activación de todos los recursos a nuestro alcance para enlazar cada proyecto con sus posibles vías de financiación ya sea financiación pública, privada o búsqueda de socios.

Así, apoyamos a la empresa en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, en el acceso a redes de financiación, a entidades de inversores privados y/o Capital Riesgo. Y a través de un amplio programa de actividades, durante todo el año favorecemos e incentivamos el networking empresarial como vía para optimizar las posibilidades de futuro de todos los proyectos.

Empresas con las que hemos trabajado en 2019

Durante el año, se desplegaron diferentes servicios de apoyo directo en los que nuestros técnicos trabajaron codo con codo junto a 60 compañías castellanenses, contribuyendo con su respaldo técnico a dar viabilidad a diferentes iniciativas, destacamos:

• **Obtención de la marca EIBT, Empresa Innovadora de Base Tecnológica**
Utopic Estudios

• **Asesoramiento sobre propiedad industrial** en el proyecto (Valor de la Propiedad Intelectual para las PYME (VIP4SME), financiado por la Comisión Europea

Digit-S
Magic MD
Imprime tu mundo 3D
Memiro
Juan Carlos López

• **Obtención de préstamos participativos en coinversión con inversores privados de IVF**

Howlanders
HelpUp
Guruwalk
Easygoband
Aiudo -Auxistencia S.L.
Biótica
Por un montante total de más de 1,3M de €

• **Análisis estratégico previo y Asesoramiento plan financiero a través del Programa de Crecimiento Empresarial de la EOI**

Ecwood
Pixel Ingeniería S.L.

• **Análisis estratégico previo y Plan de marketing y comercialización a través del Programa de Crecimiento Empresarial de la EOI**
Vissually - Servicios de consultoría Empresa Tecnología y Aplicaciones Laser SLU

• **Programa de aceleración de empresas**

Aiudo
Bounsel
ChainGo Tech
Discocil
Guruwalk
HelpUp
Kibi
Matmap
Nela Biodynamics
Pandabox

Benchmarking

La vocación de servicio de CEEI Castellón nos lleva a buscar continuamente la mejora continua a través de diferentes acciones de benchmarking, en busca de referencias en los servicios o procesos al servicio de emprendedores y pymes. El aprendizaje constante está en nuestro ADN, porque nuestro objetivo es adaptar nuestras estrategias a las últimas tendencias para un servicio optimizado a nuestros públicos.

En este sentido, como cada año, CEEI Castellón puso en marcha diversas actividades de benchmarking durante el año, para identificar ejemplos de buenas prácticas desarrolladas en otros puntos de España. De hecho, una de las líneas de trabajo en colaboración con IVACE y los CEEI CV pasa por explorar servicios de alto valor añadido que actualmente no son ofertados por el mercado, y que puedan ser útiles en el marco del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

En 2019 hemos participado activamente en eventos como: Feria Cevisama (enero), jornadas formativas dirigidas a mentores y técnicos de instituciones públicas y privadas con emprendedores (Espaitec, 16 y 17 de septiembre), ANCES Open Innovation en Madrid (30 de mayo), jornada sobre tecnologías emergentes en la Industria 4.0 en la Universitat Politècnica de València (2 de octubre) y al Southsummit de Madrid (3 de octubre).

Mención aparte merecen las jornadas de técnicos de ANCES, que tuvieron lugar en Gijón los días 25 y 26 de septiembre, y contaron con la participación de Luis Miguel Batalla, técnico de Creación, Consolidación y Crecimiento de Empresas, quien asistió para extraer información a los siguientes talleres:

• Taller sobre propiedad industrial a cargo de Mónica Castilla, jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

• Taller sobre financiación de empresas de Base Tecnológica, moderado por Rafael Sancho Gerente de ANCES, con experiencias de Ignacio Cid (Madri+d), Ainhoa Unamuno (BIC Gipuzkoa) y Cristina Fanjul y David Montero, de CEEI Asturias y BIC Araba respectivamente.

• Charla: 'La burbuja emprendedora' de Javier García, socio fundador de Sensum Consulting

• Charla sobre cómo afrontar el asesoramiento a emprendedores en el contexto actual de innovación disruptiva, con Pedro Moneo, de la consultora Opinno. Entre otras distinciones, Moneo fue nombrado por el World Economic Forum, como Young Young Leader 2016.

• Workshop: '¿Cómo podemos afianzar nuestro papel en el ecosistema emprendedor?' por Pedro Moneo y Noemía de la Fuente, de la consultora Opinno.

• Taller sobre buenas prácticas en servicios de apoyo al emprendimiento, con experiencias de Lydia Alonso (CEEI Asturias), Fuensanta Megías (CEEIM de Murcia), Fernando Baztán (CEIN de Navarra) y Anto Recio de FUNDECYT-PCTEX (Extremadura). Asimismo, en este taller Luis Miguel Batalla y Juan Simó presentaron BIKCEEI, como alternativa de los CEEI de la Comunitat Valenciana que permite a los emprendedores generar y desarrollar nuevos proyectos desde la plataforma www.emprenemjunts.com y www.ecosistemaemprendedorcv.com.

La experiencia expuesta en la última mesa por CEEIM Murcia se considera extrapolable a la Comunitat Valenciana: se trata de beSTEAM, un programa que tiene como objetivo reducir la brecha de género en profesiones de áreas STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Maths), despertando el interés científico tecnológico entre las niñas y adolescentes de la región de Murcia con la ayuda de grandes empresas tractoras de la región, entidades financieras, la Administración, etcétera.

Acciones de digitalización

En el ejercicio de 2019, desde CEEI Castellón conscientes de la importancia y de la necesidad de la digitalización y el proceso de transformación digital que deben acometer muchas empresa, se impulsaron y realizaron diferentes actividades que, en su conjunto o parcialmente, contaron con un componente relacionado con la digitalización de la economía. A lo largo de la presente Memoria se recogen, en sus diferentes apartados, las acciones llevadas a cabo con el denominador común de su objetivo: impulsar la digitalización del ecosistema en el conjunto del territorio.

En este sentido, se detallan las acciones llevadas a cabo en diferentes ámbitos, desde nuestra *comunidad tecnológica SOMA Tech Hub* a los encuentros profesionales de Focus Pyme y Emprendimiento como el "Congreso Tech" o el programa BIK CEEI, entre otros.



4.2

PROGRAMA ÓRBITA DE ACELERACIÓN DE EMPRESAS

II Edición

#ProgramaOrbita
#talento
#impulso

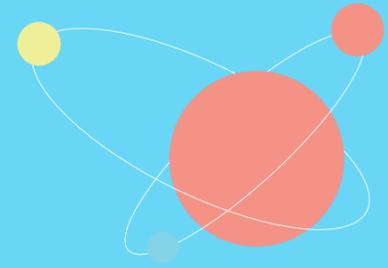


4.2

PROGRAMA ÓRBITA DE ACELERACIÓN DE EMPRESAS

II Edición

#PremiosOrbita
#programas
#inversion



Call for Startups!!!!

El año 2019 ha sido el de la consolidación del programa de aceleración empresarial cuya primera edición fue en 2018, concebido por CEEI Castellón con el apoyo de la Diputación de Castellón. Objetivo: es identificar y seleccionar proyectos destacados y acometer con ellos un proceso de crecimiento escalable y sostenible garantizándoles el acceso a financiación privada.

El Programa Órbita se dirige a startups, emprendedores y empresas de menos de cinco años de actividad con un planteamiento claro de negocio y alto potencial de crecimiento, ofrece a sus participantes la oportunidad de dar un importante salto cualitativo en sus mercados de actuación.

Talento y empleo para el territorio
100.000 en "cash" (equity free)

La convocatoria se abre a empresas de toda España decididas a fijar su sede social en la provincia de Castellón. En esta **2ª edición de más de 100 candidaturas**, en la preselección se eligieron 20 empresas, 10 de las cuales son las que finalmente participaron en un programa de 4 meses, en los que se trabaja mediante metodología Lean Startup, pormenorizadamente en aspectos como el modelo de negocio, el Business Plan y el acceso a financiación e inversión. Al final del programa, el comité de selección decide sobre los 5 mejores proyectos con alto potencial, que reciben un premio de **20.000 €** cada uno, aportados por la Diputación de Castellón. Además, la totalidad de los 10 proyectos seleccionados tienen la ocasión de presentar su propuesta en una sesión final, un **Investors Day** con la participación de Business Angels involucrados en Órbita, entre otros potenciales inversores. En esta segunda edición, la sesión tuvo lugar el jueves 31 de octubre en el Espai de la Música Mestre Vila de Benicàssim donde se celebró el **Acto de entrega de los Premios Órbita**.

Las **10 empresas participantes** en esta segunda edición de Órbita fueron **Aiudo, Bounsel, ChainGo Tech, Discocil, Guruwalk, HelpUp, Kibi, Matmap, Nela Biodynamics y Pandabox**, pertenecientes a diferentes sectores de actividad pero con un especial peso en las nuevas tecnologías.

Un gran impulso para startups

Durante todo el programa las empresas han contado con un Director de Proyecto, que actúa como tutor y consultor a su disposición, así como del apoyo continuo por parte de los técnicos del CEEI Castellón. Un Comité de Seguimiento lleva a cabo el control y análisis del aprovechamiento del Programa por parte de las empresas y la asignación personalizada de los mentores 1 to 1.

Mentores 2019:

Roberto Touza experto en Lean Startup y en programas de aceleración e inversión, Alfredo Cebrián, cofundador y CEO de Cuatrochenta; Jorge Dobón, CEO de Demium Startup, Mathieu Carrenzo, director ejecutivo del Centro de Emprendedores del IESE; Enrique Penichet, Founding Partner en Bbooster Ventures; Luis Martínez-Curt, Founder & Managing Partner at Think Bigger Capital; Margarita Albors, fundadora de SocialNest Foundation; Javier Echaleku, fundador de Kuombo Henri Mennens, Manager Product Office at Minsait Digital Solutions; Javier Barreiro, Ex-Director en Roche Diagnostics; Arturo Beltrán, Doctor UJI y Especialista en Ciberseguridad en Sofistic, Ricardo Borillo, Co Founder Startwars Lab, JV Sanchez Andrés, Catedrático UJI y Director del Programa de Creación de Empresas EOI, Santiago Gimeno de 480, que ya participaron en la 1ª edición. Asimismo, para esta segunda edición se han incorporado como mentores Irene González, FiTalent CFO & Financial Manager en Everis Initiatives, Alvaro Verdoy, CEO de Sales Layer, Paloma Más, Startup Relationship Manager en Plug and Play Tech Center, Carlos Ochoa, de Broseta, Marta Palomar de Blast Off Partners, Manu moreno, Media4Equity en Grupo Zeta Virginia Sánchez de Demium, Sergio Aguado Co Founder y CTO Soluciones Cuatrochenta y Nacho Mas CEO Asociación Valenciana Startups.

Como novedad este 2019, entre otras acciones y jornadas tanto para las empresas como para los inversores asociados al programa, destacamos el outdoor **"Startup Decelerator"**. Se celebró el 24/10/2019 en el Salón de actos del CEEI Castellón la prueba de pitches y a continuación la segunda parte de la jornada se desarrolló con una jornada y competición de paddle surf en las instalaciones de Surfers Castellón.



Premios Órbita

El acto de entrega de los Premios de esta segunda edición se celebró el 31 de octubre, y las empresas ganadoras fueron:

- AIUDO:** Cuidadores a domicilio: selección y gestión de cuidadores para personas mayores.
- CHAINGO TECH:** El software más innovador para cargar y administrar toda la documentación de su carga.
- GURUWALK:** Plataforma online que conecta viajeros con guías de free tours alrededor del mundo.
- HELPU:** Plataforma de proyectos sociales que pone a disposición de usuarios y empresas, de forma sencilla, participativa y medible, un lugar para colaborar por un mundo más justo y sostenible.
- PANDBOX:** el Personal Shopper online para niños.

Principales métricas y resultados

Entre las 10 empresas sumaron una cifra de negocio superior a 5 millones de € en 2019, con la creación de 49 puestos de trabajo. La previsión de estas empresas para 2019 se fijó en 63 empleos.

Datos agregados resultado de las dos ediciones:

+200 candidaturas

- 20 empresas participantes: Bemore3D, Digit-S, Easygoband, Encapsulae, Howlanders, Pylon Network, Rithmi, Semanticbots, Tailor, Waidis, Aiudo, Pandabox, Guruwalk, ChainGo Tech, HelpUp, Bounsel, Discocil, Kibi, Nela Biodynamics y Matmap.
- Verticales Órbita 2 ediciones: Biotec y salud: Encapsulae, Rithmi, Nela Biodynamics; Turismo: Howlanders, Easygoband y Guruwalk; energía verde y cleantech: Pylon network, Matmap; RSC-desarrollo sostenible y ayuda a dependientes: HelpUp y Aiudo; logística: ChainGo Tech; ecommerce: Pandabox; smart toys: Kibi; servicios: Discocil y Waidis; legaltech: Bounsel; impresion 3d: Bemore 3d y ceramics 4.0: Digit-S; bots e inteligencia artificial: Semanticbots y Tailor
- 10 empresas ganadoras: Easygoband, Digit-S, Howlanders, Rithmi, Waidis, Aiudo, Pandabox, Guruwalk, ChainGo Tech y HelpUp.
- Cifra de negocio: **+6,5 millones de** acumulados de las empresas aceleradas.
- Inversión y financiación: **+4,5 millones de** captados por las empresas aceleradas.
- + 300.000** de inversión inyectada por el Club de Inversores Órbita en las empresas aceleradas.
- 98** empleos generados (previsión de 153 puestos de trabajo a finales de 2020).

Club de inversión Órbita

Cabe subrayar el papel desempeñado en el Programa Órbita por el Club de Inversores que se constituyó para el mismo ya en su primera edición, con el único objetivo y compromiso de apoyar la financiación de las startups participantes y con el fin de facilitar el desarrollo de sus proyectos y su crecimiento. El Club se compromete de partida a invertir en alguna de las startups participantes en el programa, en caso de que éstas voluntariamente deseen optar a financiación privada. El Club de Inversores ofrece a sus inversores adheridos oportunidades de inversión en proyectos en fases iniciales con gran potencial de crecimiento.

Lead investors:

Gonzalo Izquierdo Busteros, Joaquín Catalán Berga, José Vicente Mejías Angles y Carlos Bengoa

En la segunda edición del programa, las 10 empresas seleccionadas recibieron una inversión total de 3,1 millones de €, y en concreto 217.000 € por parte de miembros del Club de inversión de Órbita.

www.programaorbita.com





SOMA Tech Hub es la comunidad tecnológica de Castellón, un foro estratégico conformado por los principales agentes del ecosistema innovador tecnológico de la provincia: empresas de sectores tradicionales interesadas en digitalizar sus procesos, startups, empresas tecnológicas, emprendedores, entidades y asociaciones, estudiantes, profesores, desarrolladores, programadores y profesionales.

Una comunidad tech, un punto de encuentro e inspiración de personas y organizaciones con interés por potenciar la innovación a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Un lugar donde transmitir y compartir conocimiento tecnológico, poner en valor nuestro territorio atrayendo y reteniendo talento, fortalecer el nexo de unión con los agentes que promueven el crecimiento de nuestro tejido empresarial y promover la expansión de acciones que mejoren la oferta tecnológica e impulsen el espíritu innovador.

2019 ha sido el tercer año de actividad de SOMA Tech Hub, el **Hub tecnológico de Castellón**, que surgió en CEEI Castellón a partir de un objetivo compartido por empresas de sectores tradicionales en fase de digitalización de procesos, empresas TIC, startups, emprendedores, estudiantes, profesores y profesionales relacionados con las nuevas tecnologías. A través del Hub se realizó un proceso de reflexión y un diagnóstico sobre el ecosistema tech de la provincia y una proyección de funcionamiento a medio plazo.

Actualmente, la economía digital es el sector industrial que más rápido crece en el mundo, con la tecnología ejerciendo un efecto tractor sobre el conjunto de la economía. Su enorme potencial de crecimiento lo sitúa como uno de los sectores clave, con aplicaciones transversales al resto de sectores productivos tal y como refleja el Informe RIS3 de la Comunitat Valenciana, que considera en sus conclusiones al sector TIC como la tecnología facilitadora más transversal de las existentes para el desarrollo de la economía valenciana.

El objetivo de SOMA TECH HUB, por tanto, está muy relacionado con los objetivos de RIS3, ya que las RIS3 regionales pretenden impulsar el potencial de crecimiento de cada región a partir de la identificación de ventajas competitivas, y un mayor grado de adecuación entre capacidades científicas, técnicas y de innovación y las capacidades productivas.

A partir de la premisa de que el sector tecnológico debe impulsar cambios para favorecer la competitividad de los sectores tradicionales, a través de la disrupción y la innovación, SOMA Tech Hub definió como su misión principal la mejora de la competitividad del tejido empresarial de la provincia de Castellón, a través de la generación de oportunidades para los agentes que conforman el ecosistema tecnológico.

De acuerdo con ello, en 2019 se llevaron a cabo diferentes acciones en sus diferentes líneas estratégicas:

Fortalecer y dotar de mayor robustez al hub tecnológico



Acciones de difusión

Por un lado, se ha trabajado en la divulgación del hub a través de la Comunidad creada en el entorno de la web Emprenemjunts, y de la comunidad SOMA Tech Hub en Facebook y de diversas acciones a través de redes sociales así como de la mano de colaboradores y partners como los centros CEDES, la Universitat Jaume I, el Ayuntamiento de Castelló (Castelló Crea), Instituto de Tecnología Cerámica, la Cátedra Ciutat de Castelló de la UJI y Xarxatec, asociación de empresas tecnológicas de Castellón, además de empresas tractoras y empresas tecnológicas y otras entidades y organismos de la provincia.

Talleres formativos y Congreso Tech

Se ha realizado un Programa de Digitalización y Transformación Tecnológica del Territorio, que con ha contado con el apoyo y coordinación de la Diputación a través de los centros CEDES lo que ha reforzado al ecosistema impulsado por SOMA Tech Hub. En este marco, se realizaron 10 workshops en las localidades de Segorbe, Morella, Albocàsser, Vall d'Alba y Lluçena, cinco de ellos dedicados al marketing digital para el sector del turismo y la gastronomía y otros cinco a las herramientas digitales para la innovación en el territorio. El programa culminó en el Congreso Tech que se desarrolló el 30 de octubre en el Menador Espai Cultural de Castelló.

Talleres 'Marketing digital para el sector del turismo y la gastronomía', con Jorge Durán, director ejecutivo de Cocinareemociones

- Segorbe, 3 de junio
- Morella, 14 de junio
- Albocàsser, 18 de junio
- Vall d'Alba, 26 de junio
- Lluçena, 11 de septiembre

Talleres 'Herramientas digitales para la innovación en el territorio' con Mayte Muñoz, de Capital Intelectual Creativo

- Segorbe, 4 de junio
- Lluçena, 7 de junio
- Albocàsser, 19 de junio
- Vall d'Alba, 27 de junio
- Morella, 28 de junio



Congreso Tecnológico

El Menador Espai Cultural de Castelló acogió el 30 de octubre a 95 asistentes en un congreso dirigido al público objetivo de SOMA. Su preparación partió de una puesta en común de necesidades para lo que se convocó a las distintas entidades, organismos y agentes del ecosistema emprendedor e innovador y tecnológico y a integrantes del Consejo estratégico de SOMA Tech Hub a una reunión de organización, en la que participaron 22 profesionales, con el fin de recoger distintas opiniones y conformar el programa definitivo de dicho Congreso. El Congreso tecnológico se realizó en un formato híbrido presencial y virtual mediante streaming, que permitió maximizar su impacto aunando territorio, actores, emprendedores y talento. Todo el público pudo realizar preguntas en tiempo real a los ponentes de las mesas, y asimismo se realizaron 51 reuniones presenciales one to one entre empresas tecnológicas, profesionales y estudiantes (talento tech).

Otras actividades a destacar en el marco del congreso:

Mesa debate sobre el foco estratégico: Nuevas tecnologías en el sector Logístico

Objetivo: detectar necesidades tecnológicas sectoriales, generación e identificación de oportunidades y conclusiones.

Mesa debate sobre el foco estratégico: Nuevas tecnologías en el sector Turismo

Objetivo: turismo inteligente, detectar necesidades tecnológicas sectoriales, generación e identificación de oportunidades y conclusiones.

Expert Panel: "Talento Tech"

Objetivos: Identificar necesidades de talento tecnológico por parte de las empresas. Potenciar, atraer y retener talento, oportunidades que se plantean.

De estos tres paneles, que se identificaron en su día como ejes estratégicos sobre los que trabajar en la provincia de Castellón, además se elaboraron unos **informes de conclusiones** que están disponibles en la web de CEEI Castellón.

Taller: Transformando organizaciones con Lego Serious Play

Dirigido a startups y empresa que necesita innovar, transformar digitalmente sus negocio o integrar las nuevas tecnologías en sus empresa, mediante la metodología Lego posibilita la exploración de nuevos retos y estrategias para el desarrollo de la empresa y conseguir subir de nivel.

Mesa entidades: Castelló polo de atracción tecnológica.

Mostrar las diferentes herramientas y ayudas con las que cuentan las empresas tecnológicas, los proyectos tecnológicos y aquellas empresas que quieren poner en marcha esta transformación digital.

Muestra física y virtual de empresas tecnológicas.

4.3

SOMA TECH HUB

Fortalecer y dotar de mayor robustez al hub tecnológico

#ciencia
#tecnología
#innovación



Desde SOMA Tech Hub se llevaron a cabo durante el año otras jornadas en colaboración con diversos agentes:

Digitalización y nuevos modelos de negocio en el sector de la construcción. Castelló y Vall d'Uixò, 18, 19 y 20 de junio

En cooperación con el Colegio Territorial de Arquitectos de Castellón, se participó en la quinta jornada de difusión de la OTD Construcción, iniciativa que tiene como objetivo realizar Planes de Digitalización que ayuden a las pymes del sector a incorporar las TICs. CEEI participó con unas sesiones dirigidas a difundir cómo afectan la creatividad, las nuevas tendencias y las nuevas formas de plantear los modelos de negocio en el mundo de la construcción.

Curso Agile JavaScript

Con la colaboración del profesor Ricardo Borillo (Universitat Jaume I) se llevó a cabo durante los días 6, 8, 13 y 15 de mayo un curso de 16 horas encaminado al dominio de JavaScript, el lenguaje del futuro, profundizando en el manejo de ES6+ y creando interfaces ricas y complejas con React. Todo ello desde una perspectiva Agile, para formar en la realización de testing y favorecer una forma de trabajar más profesional.

Doublethink Lab 1: 'Generar vs Gestionar. Taller de transformación digital'

El 26 de noviembre, la empresa Doublethink desarrolló un taller de transformación digital con la colaboración de CEEI Castellón a través de SOMA Tech Hub con el objetivo de crear Comunidad con los participantes.

Grupos de trabajo con empresas tecnológicas

Durante el año se llevaron a cabo diversas reuniones de grupos de trabajo junto con las empresas tecnológicas representativas de la provincia con el objetivo de conocer sus necesidades reales y trabajar sobre posibles soluciones. En ellas, se analizaron vías para encontrar el talento necesario que favorezca y asegure el crecimiento sostenible de la empresa tecnológica. Para generar riqueza y empleo de calidad, se marcó como objetivo incrementar el talento a disposición de las empresas tech de la provincia, reforzando e identificando el talento existente en la provincia y atrayendo asimismo talento nacional e internacional. En este sentido, se planteó como posible solución la implantación de la FP Dual, dado que la capacitación del talento es uno de los objetivos básicos en la línea estratégica de SOMA. Por otro lado se insistió en la difusión a nivel nacional para atraer estudiantes foráneos. Con estas conclusiones sobre la mesa, Soma Tech Hub apoyó, a partir de la colaboración de CEEI Castellón con cuatro empresas tecnológicas de la provincia, la implantación de la FP Dual en el IES Caminàs de Castelló a partir del curso 2019-2020, una iniciativa sobre cuya ampliación a otros institutos se trabaja en la actualidad.

Plataforma para la Comunidad SOMA

Impulsar proactivamente la generación de oportunidades en un entorno tecnológico y colaborativo

En el último tramo del año se puso en marcha la nueva web de la comunidad online de SOMA Tech Hub: www.somatechhub.es. Concebido como una red social dinámica para publicar, comentar, generar contenidos, publicar ofertas y demandas de talento, este espacio incluye asimismo un inventario con todas las tecnologías disponibles, permanentemente actualizado. Asimismo, la nueva herramienta permite poner en contacto empresas tecnológicas, empresas tractoras de tecnología, emprendedores, agentes financieros, agentes de conocimiento, a la Administración Pública y otros usuarios, con el objeto de establecer colaboraciones y nuevas oportunidades de negocio.

Su puesta en marcha supone un importante paso adelante de la comunidad, la apertura de un punto de encuentro de sus integrantes, un lugar de intercambio de información de interés, de debate y conversación y, sobre todo, un espacio de referencia a nivel tecnológico en la provincia de Castellón, al integrar el mayor inventario de tecnologías y facilitadores de la provincia. Pensado para generar un importante efecto tractor sobre el ecosistema, el citado inventario se elaboró en colaboración con el departamento informático y redes del Instituto de Tecnología Cerámica, ITC, centro de Investigación adherido a la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE) y a la Universitat Jaume I de Castellón (UJI). La plataforma permite que los propios usuarios puedan alimentar dicho listado, previa autorización, con nuevas tecnologías que no se contemplaron en su momento, de manera que permanezca siempre actualizado.



4.3

SOMA TECH HUB

Impulsar proactivamente la generación de oportunidades en un entorno tecnológico

#EcosistemaTech
#Tics
#AI



Además de la zona pública, en la que se puede acceder a descripciones y presentaciones de SOMA, usuario, tecnología y empresa del mes, próximas actividades, vídeos, notas de prensa y un formulario de contacto, la parte más importante es el acceso a la Comunidad, que es la verdadera razón de la plataforma, generar un punto de encuentro entre talento y empresas que hablan un mismo "idioma". Los usuarios se han calificado de esta manera:

- **Startup Tech:** Empresas, autónomos o profesionales relacionados con las Nuevas Tecnologías
- **Tractoras Tech:** Empresas consolidadas que se desarrollen en las Nuevas Tecnologías.
- **Gran empresa/ pyme:** Empresas no relacionadas con las nuevas tecnologías con necesidad de implementar nuevas tecnologías a su negocio.
- **Profesionales:** aquellos usuarios, que no siendo perfiles tecnológicos si que tienen interés en estar en contacto con este tipo de perfiles y ser usuarios activos en la plataforma.
- **Talento Tech:** Talento, particulares apasionados por las nuevas tecnologías, con inquietudes emprendedoras.
- **Ecosistema Tech:** Entidades, agentes, asociaciones, aceleradoras y espacios de coworking.

En el muro se muestra un listado ordenado por fecha de publicación de notas de prensa, actividades, retos y publicaciones en general de todos los usuarios y empresas de la web. Se puede filtrar para ver solo las publicaciones de los usuarios y empresas marcados como favoritos. Tienen un funcionamiento parecido a una red social pero sólo para usuarios tecnológicos y únicamente para hablar sobre tecnología. Además de las publicaciones también existe mensajería privada.

En el **Catalizador tech**, se aloja el citado inventario de tecnologías, en el que se puede filtrar por tipo de información y tipo de usuario. Además está la sección de retos donde se muestra un listado de retos que pueden ser lanzados por las empresas y los profesionales y si se accede a cada uno de ellos se pueden ofrecer soluciones en una interfaz similar a un foro.



Ser miembro de SOMA Tech Hub te permite:

- > Un diálogo directo con personas con tus mismas inquietudes
- > Detectar nuevas oportunidades y generar sinergias
- > Compartir conocimientos y aprender de otras experiencias
- > Abordar proyectos de manera colaborativa
- > Lanzar o resolver retos tecnológicos
- > Descubrir nuevas formas de innovar a través de la tecnología
- > Formar parte y acceder al catálogo de tecnologías y facilitadores
- > Captar y atraer talento tecnológico para tus proyectos
- > Market place de ofertas y demandas talento tech
- > Oportunidades laborales y de desarrollo profesional
- > Ampliar tu red de contactos
- > Mejorar la competitividad de tu empresa
- > Acceso a agenda de eventos propios y vinculados a la tecnología
- > Inscripción preferente en jornadas, actividades y talleres específicos

Puesta en marcha de Xarxatec

Uno de los hitos de la actividad de SOMA Tech Hub en 2019 ha sido la creación de Xarxatec, la nueva Asociación de Empresas Tecnológicas de Castellón. No en vano, este foro estratégico fue el germen de la estrecha colaboración entre varias empresas que llevó a la constitución de la nueva asociación, presentada en sociedad el 27 de septiembre. En la presentación tomaron parte, junto a Justo Vellón, director de CEEI Castellón, el CEO de Nayar Systems, Alexis Nadal; Sergio Aguado, cofundador y CTO de Cuatrochenta; José Bort, CEO de EventsCase, e Ignacio Llopis, Managing Director de IoTsens. El objetivo de Xarxatec, presidida por Nadal, es "impulsar un entorno favorable para el desarrollo de talento y el emprendimiento en las empresas tecnológicas de la Comunitat Valenciana, fortaleciendo un ecosistema vivo de innovación".



4.4

COMUNIDAD DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO #C

Conectar proyectos y startups con gran potencial con inversores potenciales y experimentados

#financiación
#inversión
#empresas



Concebida como instrumento para conectar proyectos y startups con gran potencial con inversores potenciales y experimentados, la Comunidad de inversión y crecimiento de CEEI Castellón, #C, es una realidad desde 2017. Una línea de trabajo que favorece el encuentro entre empresas e inversores con los que compartir experiencias, intereses, necesidades y por tanto la posibilidad de coinversión. En #C se promueve también la formación de calidad, especializada y dirigida a cada público en este ámbito, y también para las empresas tractoras que planteen retos empresariales y los mentores que muestren apoyo para profesionalizar las startups.

Entre las tareas del ejercicio de 2019 en el plano de la financiación, cabe anotar la consolidación del Club de Inversión del Programa Órbita, creado en 2018. Una herramienta al servicio de las empresas participantes para facilitarles financiación y asesoramiento cualificado por parte de acreditados inversores de la provincia.

Entre otras actividades, durante el año 2019, #C impulsó los eventos siguientes:

- 3 de octubre: Jornada formativa exclusiva para los miembros del Club de inversores del Programa Órbita. Juan Oriol (IP Lawyers) desarrolló la ponencia 'Derechos de propiedad industrial para inversores. ¿Por dónde empezar?', mientras que Carlos Tortajada (Equal Consulting) disertó sobre 'Las empresas ante el temido Reglamento General de Protección de Datos. Repercusiones prácticas'.
- 10 de octubre: Taller sobre crecimiento e inversión a cargo del inversor y emprendedor Mathieu Careno, profesor de Iniciativa Emprendedora e Innovación del IESE. La sesión se centró en la identificación de las vías más adecuadas para cada empresa en la búsqueda de financiación, la localización de nuevos clientes y la exportación.



4.5

INTERMEDIACIÓN FINANCIERA CON EL IVF

“Préstamos Participativos en coinversión con inversores privados”

#startups
#inversión
#businessangels

En 2019 dio sus frutos el acuerdo suscrito a finales del año anterior con el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF). En virtud de esta línea de cooperación, CEEI Castellón fue seleccionado entre los primeros tres intermediarios de la Comunitat Valenciana para el Fondo de Fondos con recursos del FEDER, de cara a la distribución de los “Préstamos Participativos en coinversión con inversores privados” a través de los que se pondrían en el mercado un total de 14,2 millones de € en la Comunitat.

Durante el ejercicio de 2019, y siguiendo esta línea de trabajo, CEEI Castellón inyectó un total de **1.142.500 a 6 empresas castellonenses**, en calidad de intermediario único del IVF. Gracias a esta colaboración, los proyectos invertidos por inversores pertenecientes al Club de inversión de CEEI Castellón que cumplen unos requisitos de innovación pueden solicitar financiación adicional al IVF en condiciones muy competitivas, sin más garantías ni avales. Cinco de las seis empresas beneficiarias son participantes en el Programa Órbita de aceleración empresarial, que garantiza el acceso a financiación privada y adicionalmente facilita el acceso a recursos financieros que posibiliten el crecimiento de las empresas.

Las compañías que obtuvieron en 2019 estos préstamos en coinversión están enmarcadas en las nuevas tecnologías para el sector turístico, el sector social y la biotecnología. Los fondos obtenidos se emplean para financiar operaciones en los ámbitos del marketing, la expansión internacional de las empresas, la creación de empleo y otras líneas de actuación orientadas a su crecimiento. Esta es una de las líneas de trabajo de CEEI Castellón en apoyo a los emprendedores y pymes en busca de financiación, en una estrategia que se articula asimismo a través de su Comunidad de inversión y crecimiento.

La línea de solicitudes para estos préstamos participativos continúa abierta a través de CEEI Castellón, que puede asesorar asimismo a las empresas sobre cualquiera de las líneas de financiación abiertas en IVF.



Foro para las empresas innovadoras, agrupando iniciativas empresariales de diferentes ámbitos

#Clubinn
#Comunicacion
#Networking



El Club de Empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, cuenta ya con un largo bagaje y sigue funcionando como un foro para las empresas innovadoras de la provincia, agrupando iniciativas empresariales de diferentes ámbitos, con el común denominador de una actitud proactiva hacia la innovación. En la esencia de Clubinn está el fomento de la cultura innovadora a través de la cooperación y la difusión de buenas prácticas entre las empresas asociadas. El objetivo pasa por favorecer sinergias entre sus miembros, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

¿Quién puede formar parte?

- Empresas cuya diferenciación se base en la innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.
- Profesionales independientes interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o que ya la estén utilizando en sus proyectos.
- Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio...
- Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Es decir, para incorporarse a Clubinn se requiere, fundamentalmente, una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales. CEEI Castellón mantiene un contacto personalizado con los miembros del Club y durante 2019 se han desarrollado acciones de apoyo a estas empresas dándoles cobertura en diferentes aspectos:

Comunicación

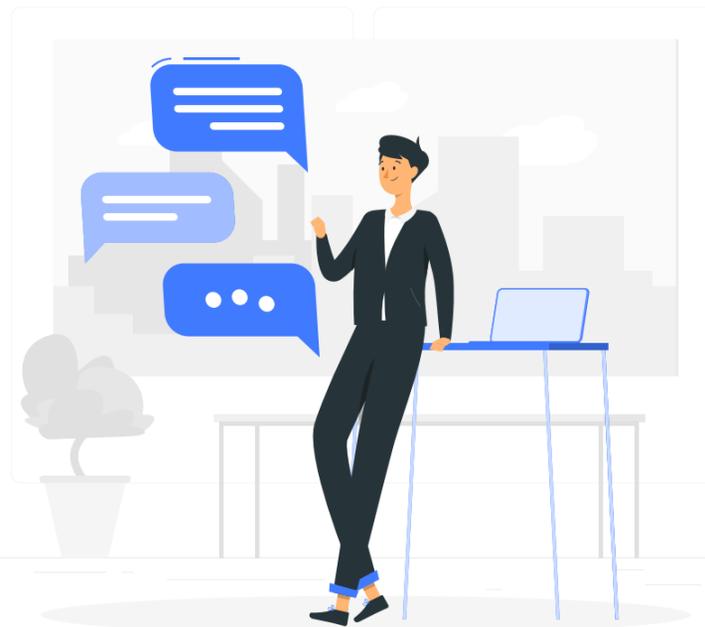
- Participación en programas de radio y TV
- Entrevistas en prensa
- Incorporación a la web del CEEI Castellón y a la plataforma Emprenemjunts en la que poseen espacios exclusivos para darse a conocer, obtener tráfico cruzado y mejorar su posicionamiento

Networking

- Realización de actividades de presentación de las empresas del Clubinn y acciones de búsqueda de colaboradores y posibles socios, cooperación como los “Desayunos de Innovación” y el “Ciclo networking viveristas”. En 2019 tuvieron lugar dos jornadas de networking dirigidas a las empresas del vivero del centro:

• 3 de mayo: la psicóloga experta en coaching y responsable de la Escuela Europea de Coaching en la Comunitat Valenciana, Montse Sans, impartió la sesión ‘Bienestarsiendo’ en CEEI Castellón, en el marco de la VIII Semana Internacional del Coaching (SIC), que se celebra en más de un centenar de países. La sesión, que reunió a 45 personas, se diseñó para optimizar el apoyo y ayuda del vivero de empresas de CEEI Castellón a las empresas alojadas, para acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad.

• 23 de diciembre: el chef Sergio Salvador dinamizó un show cooking prenavideño para los viveristas. Con la gastronomía como protagonista y el networking como objetivo principal, Salvador dirigió a los asistentes una charla sobre hábitos saludables en la alimentación y posteriormente pasó de la teoría a la práctica, al centrarse en la preparación de menús de lunes a viernes, pensados para llevar a la oficina.



Otros encuentros y jornadas empresariales.

En paralelo a estos servicios, se impulsan otras líneas de apoyo indirecto a la pyme, en el marco de las cuales se desarrollaron siguientes jornadas:

- El 30 de junio, con la asistencia de más de 50 profesionales y directivos, tuvo lugar una jornada informativa sobre el Real Decreto-Ley 8/2019 de Registro de la Jornada de Trabajo, a cargo de Miriam Planas, técnica de Gestión Jurídica de Unión de Mutuas. En la sesión, se analizó la obligatoriedad del registro diario de la jornada laboral y se revisaron las directrices al respecto del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, así como el criterio técnico de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
- El 9 de mayo se desarrolló en el Hotel Luz Castellón la jornada ‘ADNpymes Castellón 2019. Pymes que Crecen, Pymes Competitivas’, que contó con la colaboración de CEEI Castellón. En el encuentro se apostó por la mejora de la gestión financiera y la financiación de los recursos propios para alinearlos con una estrategia de crecimiento a medio plazo, con la participación de ponentes como La Neurona, Crédito y Caución, Cuidum, Grupo Sesaec y el conferenciante y blogger Ximo Salas.
- El 12 de noviembre tuvo lugar en CEEI Castellón la jornada ‘Turisme Futur 2019. I Networking de Tecnología y Turismo de la CV’, que también contó con la colaboración del centro. En el encuentro se mostraron las experiencias de producto y servicio de empresas como Amazing Up, Wificlub, Insyde, Macco Robotics, MediaMarkt, Nayar Systems, Orpheo, Sistel o Walhalla.

Durante 2019 se ha contribuido al crecimiento y desarrollo de un total de 60 empresas, generando 93 nuevos puestos de trabajo. A las que se les han prestado diferentes servicios detallados en el pto. Pto 4.1 de esta memoria



VIVERO DE EMPRESAS

Entorno de innovación y cooperación donde sentirte como en tu casa

#espacio
#innovacion
#conocimientos

El punto de encuentro de la innovación en la provincia es el vivero de empresas de CEEI Castellón.

El espacio referente por antonomasia para las empresas innovadoras, con un valor reconocido entre las startups a nivel nacional, pone a disposición de emprendedores y proyectos de empresa un espacio que va mucho más allá de las dotaciones físicas, para ofrecer todas las sinergias propias de un ecosistema, concebido para conseguir los mejores resultados de todos los proyectos. Un lugar vivo, heterogéneo y extremadamente dinámico. Facilitamos el intercambio de conocimientos y favoreciendo incluso el desarrollo de proyectos compartidos. Todo en un espacio pensado para respaldar a las empresas instaladas durante el periodo de 3 a 5 años hasta su traslado al exterior.

Son múltiples y variados los **servicios de apoyo** que reciben las empresas viveristas de CEEI Castellón, y se adaptan a sus necesidades para que sus directivos y profesionales puedan centrarse al máximo en sus proyectos. En el vivero del centro encuentran asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial... y sobre todo, una plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos. Una oportunidad para desarrollar cada proyecto en compañía de decenas de jóvenes empresas con muchas experiencias que compartir. El alojamiento en el vivero da derecho preferente de asistencia a talleres y jornadas y a participar en proyectos locales, nacionales e internacionales. Ayudamos a las empresas del vivero a difundir la actividad de la empresa tanto en eventos de promoción interna como externa, través de diferentes acciones, canales y colaboraciones.

El centro está dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios, completamente acondicionado, cuenta con **20 módulos y 6 boxes** con superficies comprendidas entre los 13 y los 200 m². Además, dispone del espacio de **Coworking tecnológico** con 12 puestos de trabajo más. Entre todos estos espacios ocupan un total de **2.540 m²**. Las empresas alojadas disponen de servicios y espacios comunes como: salón de actos, salas de reuniones, recepción, dos cafeterías, una sala de juegos, parking, parking para bicicletas, áreas de descanso, etc.

Una característica importante en cuanto a los accesos al edificio es que los viveristas y coworkers disponen de **acceso al año 24 horas**.

Todo un referente de nivel nacional

En los últimos años, el vivero de CEEI Castellón ha ganado prestigio a nivel autonómico y nacional y en 2019 llegó un reconocimiento importante a su evolución. El centro se situó en el primer puesto del Ranking de Incubación Avanzada de viveros de empresas de España, incluido en el *Ranking Global Funcas 2019/2020* de aceleradoras de empresas avanzadas de España, elaborado anualmente por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) a partir de un estudio previo de 597 instalaciones de este tipo. El vivero del centro castellanense se situó así al frente de una clasificación en la que también figuraban otras instalaciones de comunidades como Murcia, Galicia, Madrid, País Vasco, La Rioja o Andalucía.

De acuerdo con esta clasificación, "las empresas alojadas que se encuentran en la fase de incubación avanzada son empresas que presentan un cierto recorrido y por tanto, se encuentran en un grado de madurez superior que les permite afrontar objetivos y retos diferentes a los de la etapa anterior". Ello hace que el vivero deba "proporcionar una serie de recursos y servicios específicos de nivel avanzado", con paquetes de recursos y servicios sin fecha fija de demanda, "pues su requerimiento dependerá de la propia evolución de la empresa alojada, e incluso en algunos casos no serán demandados durante el periodo de estancia en el vivero".

Por otra parte, cabe señalar que CEEI Castellón ocupa en la actualidad el primer puesto del *Ranking* de viveros de empresas de la Comunitat Valenciana, según el citado *Ranking*. En esta clasificación, los CEEI de la Comunitat ocupan lugares destacados, pues CEEI Valencia se sitúa inmediatamente a continuación del centro castellanense.



VIVERO DE EMPRESAS

Cowork inn tech
Vivero Virtual

#TIC
#coworkers
#ViveroVirtual

COWORK INN TECH

Un espacio tech-friendly para vosotros

Espacio dirigido a empresas de nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Un hub de emprendimiento e innovación para proyecto/ startup de base tecnológica, donde emprendedores Geek pueden desarrollar su trabajo en un entorno amigable y que favorece la cooperación entre sus miembros, creando una comunidad de emprendedores tecnológicos, empresas y autónomos interesados en las TICs.

Los coworkers disponen de un espacio común totalmente acondicionado y con acceso a todos los servicios y zonas comunes del edificio CEEI. Además en el área de coworking: mesa de reuniones, Internet fibra máxima velocidad, zona de descanso y café, taquillas con llave y espacios de almacenaje, guardarropa, terraza y zona para fumadores, zona de proyección equipada para hacer presentaciones.



VIVERO VIRTUAL

El Vivero Virtual es una herramienta pensada para todas aquellas empresas que no requieren de un espacio físico para desarrollar su actividad, pero sí precisan de otros servicios que el CEEI ofrece, desde el asesoramiento personalizado a la disposición de un domicilio fiscal y/o social. Las empresas que forman parte del Vivero Virtual cuentan con una plataforma online que les permite establecer vínculos profesionales y de cooperación con el resto de empresas que forman parte del vivero. Tienen acceso preferente a las actividades del CEEI y ventajas en el uso de las instalaciones, como las salas de reuniones o la posibilidad de alquilar una mesa de trabajo con conexión wi-fi en nuestro espacio coworking por horas. Además disponen de otros servicios como de recepción y secretaría: atención y recepción de visitas con zona de espera y cafetería, recepción de correo postal, mensajería o reprografía.



¿TE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO VIRTUAL?



VIVERO VIRTUAL
CEEI CASTELLÓN

5.1

CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO

#proyectoinnovador
#plandeempresa
#valor #vision



Para aspirar a instalarse en el vivero se debe contar con una empresa o proyecto innovador. El proyecto será evaluado para analizar su potencial de innovación, las condiciones técnicas de puesta en marcha, la existencia de un producto o servicio final novedoso, un producto mínimo viable, su posible comercialización y los recursos financieros del promotor, así como el Plan de Empresa.

Como resultado de esta labor de selección, en el vivero se localizan empresas innovadoras en un sentido amplio: la innovación abarca desde los procesos al producto, de la estrategia comercial a la de servicio. El objetivo es contar con empresas que aporten valor al ecosistema y con visión estratégica, capaces de colaborar y cooperar con los viveristas y coworkers.



5.2

NUESTRAS EMPRESAS, NUESTRO MAYOR ACTIVO

VIVERO FÍSICO

Las empresas que forman el Vivero del CEEI fueron, de nuevo en 2019, uno de nuestros activos más importantes:

BIS Arquitectura: estudio de Arquitectura que se diferencia por trabajar todos los proyectos mediante la metodología BIM, con una fuerte base tecnológica, tiene muchas ventajas frente al trabajo tradicional en CAD y supondrá la transformación digital del sector de la construcción. La segunda línea de negocio: consultoría BIM, ofrece servicios de consultoría de alta calidad dando apoyo a las empresas del sector de la construcción a la hora de dar el salto a la metodología BIM, guiándolos en todo momento para que la empresa se sienta segura, acompañada y respaldada.

Bit2me: empresa de Blockchain especializada en compra-venta de criptomonedas que ofrece servicio en todo el mundo, permitiendo la compra/venta de criptomonedas desde 2014 y facilitando las operaciones desde casa con seguridad, facilidad y rapidez.

Catness Game studio: empresa tecnológica de desarrollo de videojuegos formada por un equipo multidisciplinar de programadores, artistas y diseñadores. Su objetivo es crear títulos para PC y consolas de próxima generación interesantes tanto para ellos como para su audiencia, especialmente para aquellos que adoran los juegos competitivos y las simulaciones 3D realistas.

040 Cerámica S.L.: empresa que se dedica a la fabricación de azulejos y baldosas de cerámica, comercialización de materiales cerámicos, maderas y productos de construcción en general. Su filosofía de trabajo se centra en ofrecer el mejor producto posible y unas colecciones capaces de responder a las necesidades de los clientes. Así consiguen un equilibrio entre innovación y calidad, en línea con las últimas tendencias y siempre al servicio de lo que demanda el mercado en cada momento.

Colaboratic: empresa especializada en la implantación de soluciones integrales de Sistemas y Comunicaciones. Su misión consiste en convertirse en los "Socios Tecnológicos" de las empresas con las que colaboran. Analizan las necesidades de sus clientes y les proponen las soluciones tecnológicas más novedosas del mercado y que mejor resuelven su problemática.

Control y comunicaciones Castellón: ofrece servicios de automatización de procesos industriales.

Doublethink: empresa que da solución a las brechas en la innovación detectadas a nivel provincial como consecuencia de la adaptación tecnológica y la gestión empresarial clásica, que dificulta a las pymes actuales conseguir un equilibrio coherente para alcanzar el nivel óptimo en sectores como el Turismo y Cerámica.

Dupplo S.C.: empresa dedicada al desarrollo de proyectos de interiorismo y decoración, actualmente enfocados en proyectos de viviendas particulares y negocios de ámbito público como restaurantes, hoteles, locales comerciales y de ocio. Su innovación radica en proyectos de una innovación única.

Easygoband: han desarrollado una innovadora solución para hacer más fácil, seguro y eficiente el control de acceso en eventos y otros venues, además, incluye infinidad de alternativas para la realización de pagos electrónicos (cashless), la identificación de personas y la gestión de datos con herramientas de business intelligence. Ayuda a mejorar las operaciones e incrementar las rentabilidades de sus clientes a través de la tecnología NFC.

Eyesynth S.L.: empresa especializada en I+D+i que ha desarrollado un sistema de comprensión visual para invidentes. Se compone de unas gafas que registran el espacio que nos rodea en 3 dimensiones y convierte la información en audio comprensible para el invidente.



Fair Capital, S.L.: plataforma digital para creación de algoritmos de trading, su prueba y puesta a disposición de los usuarios.

Grupo Bonatel Business S.L.: Innovación tanto en la parte de telecomunicaciones como de negocio digital, desde marketing y comunicación (estrategia, branding, dirección de arte, diseño, web, campañas en medios, campañas Digitales, packaging, Social Media, Inteligencia Artificial) a telecomunicaciones (telefonía móvil y fija, soluciones VPN, fibra dedicada, radioenlace (iPVPN-MPLS), SD-WAN, red inteligente, centralita móvil, firewall, Cloud Services...).

Hoyoyo Visual Lab: Servicios audiovisuales para empresas que ofrece todos los servicios relacionados con el sector: fotografía, vídeo, visitas virtuales, fotografía de producto 360°, servicios de dron... Sus puntos fuertes son la experiencia, el trato personalizado con el cliente y la disponibilidad temporal y geográfica, actualizando sus servicios y adaptándose a las nuevas necesidades del sector.

Inés Ibáñez Briz: 'Disseny-AT' Disseny arquitectura técnica: Estudio de diseño y arquitectura enfocado en crear soluciones medialmente sostenibles y eficientes asegurando un servicio detallado y de calidad.

Inlogic Software Quality S.L.- Alfatec: especializada en Calidad de Software, sus servicios consisten principalmente en consultoría e implantación de software de gestión de procesos, quality assurance, metodología devops y monitorización.

Integra Solutions: diseñan, desarrollan, fabrican, comercializan soluciones expositivas. Showrooms, stands, espacios comerciales, expositores, soportes expositivos. Su equipo se compone de diseñadores, comerciales, carpinteros y coordinadores con una larga trayectoria profesional. Esta unión de profesionales, así como una amplia red de colaboradores, les permite controlar los procesos, encontrar las soluciones y realizar una gestión de proyecto integral, tanto a nivel nacional como internacional.

JAP Chemicals: son una compañía que nació enfocada en brindar estándares de excelencia en la representación y distribución de materias primas para sectores industriales, principalmente sector cerámico. Se especializan en satisfacer un mercado de oferta-demanda, comenzando por la elaboración de la materia prima, reciclaje de residuos cumpliendo estrictas normas de calidad y ecológicas, provisión de materia prima y atención personalizada al cliente en todo momento.

La Plana Software y Soluciones S.L.: completo Software de Gestión Empresarial para dar respuesta a los diferentes procesos de gestión de la empresa. Un ERP bajo una única solución tecnológica y un mismo modelo de datos que permiten la gestión y control al margen del sector de la compañía, con todas las ventajas del freeware.

Llufrut Fresh: empresa dedicada a la comercialización, importación y exportación de frutas y verduras. Toda su fruta y verdura es española y se dirige principalmente al mercado europeo. Su modelo de negocio se basa en dar un valor añadido prestando un servicio adicional según necesidades de sus clientes.



Magic Mirror: Soluciones creativas de packaging e identidad corporativa, con diseño de packaging para producto de consumo. Desarrollo integral del proyecto buscando los recursos y materiales más apropiados para el éxito final, colaborando con los mejores especialistas en distintos campos cuando el proyecto requiera más servicios: lettering, infografía 3D, ilustradores, etc.

Meraky diseño y desarrollos cerámicos: Trabajos relacionados con el diseño industrial, corporativo, branding, marketing y merchandising, desarrollo de baldosas cerámicas, compraventa o intermediación en la compra-venta de baldosas cerámicas, fritas, esmaltes, aditivos, tintas y colores cerámicos.

MmStudio Consultores: consultoría tecnológica centrada en el Desarrollo de Aplicaciones Web, SEO/SEM, Programación a Medida, y Sistemas Informáticos y de Telecomunicaciones.

Nayar Systems: matriz de tres marcas comerciales (72horas, Advertisim y Net4Machines) es una empresa especializada en ingeniería de telecomunicaciones. Empresa del Año I+D+i de la Comunitat Valenciana en el año 2011. Premio CEEI de trayectoria empresarial en el año 2012. Ha basado su éxito en una inversión constante en I+D+i invirtiendo el 80% de sus beneficios en nuevos desarrollos tecnológicos. Con acuerdos globales con empresas líderes en telecomunicaciones, permite ofrecer sus servicios en más de 130 países de todo el mundo.

Paynopain: exitosa fintech española que cuenta con proyectos tecnológicos en más de 12 países alrededor del mundo, en su gran mayoría soluciones innovadoras en materia de medios de pago online.

PrevenSystem: compañía de ámbito nacional, formada por un equipo multidisciplinar de expertos en consultoría, formación y gestión empresarial. Especializada en Inteligencia Preventiva es el concepto que mejor define su filosofía y valores, capaces de diseñar las soluciones más vanguardistas y eficaces para sus clientes, prestando siempre el servicio más completo, eficiente y competitivo del mercado.

Prot Comunicación: estudio creativo especializado en diseño web y marketing digital en Ourense y Castellón; impulsa negocios online, páginas web para empresas y emprendedores, tiendas de comercio online, estrategias de posicionamiento en Google, fotografía digital, fotografía en 360 y apps para móviles.

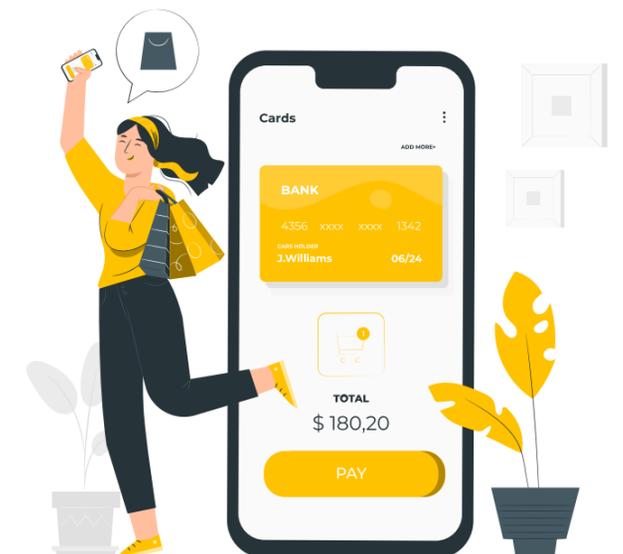
Qbit Artifacts S.L. - Sofistic: es una empresa nacida de investigadores en seguridad informática de las Universidades de Castellón y Valencia en España, que cuentan en su trayectoria con publicaciones de seguridad, de reconocimiento mundial. Ofrece servicios de ciberseguridad a grandes cuentas, administraciones públicas, Gobiernos, y empresas de servicios críticos.

720 TEC S.L.: sus principales líneas de negocio se resumen en servicios tecnológicos, outsourcing, consultoría estratégica y diseño organizativo. Desde la empresa articulan un conjunto de productos y servicios que permiten a los clientes el desarrollo de actividades innovadoras que apuntan a la creación y uso del conocimiento a través de la tecnología, que aumentan su capacidad de resolución de problemas y que contribuyen a la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

3000KM: empresa de base tecnológica que se ofrece como una agencia de viajes alternativos. Diseñan viajes alternativos por todo el planeta basados en otra manera de viajar más auténtica y cercana, más respetuosa con el entorno social, económico y medioambiental en el que nos movemos, flexible y en pequeños grupos de personas, siempre acompañados por viajeros experimentados que coordinan los pasos.

Utopic Estudios: empresa innovadora de base tecnológica especializada en el desarrollo de experiencias de realidad virtual y vídeo 360° a medida para diferentes sectores, entre los que destaca el industrial, prevención y emergencias, arquitectura y, en el ámbito sanitario; la rehabilitación de pacientes.

Virtus: empresa dedicada a servicios y tecnologías de la información, partner tecnológico para tu negocio. Asesoramiento y gestión integral del mantenimiento técnico y soluciones informáticas de los parques informáticos de los clientes.



5.2

NUESTRAS EMPRESAS, NUESTRO MAYOR ACTIVO

VIVERO VIRTUAL

Aiudo: selección y gestión de cuidadores a domicilio para personas mayores. Mediante un procesos digitales y con garantías.

Amazing Up: empresa especialista en la combinación de las últimas tecnologías para ponerlas al servicio de la promoción de las empresas y destinos turísticos, así como de proyectos de carácter cultural y patrimonial.

Braindbond Ingeniería Informática S.L.: innovadora empresa española con sede en Burriana que desarrolla software para hacer fáciles las tareas más complejas. Su principal producto es Brainbond online accounting, la aplicación más sencilla de contabilidad online que permite completar todo el ciclo contable y fiscal, desde la emisión de facturas y su contabilización, hasta la presentación de impuestos.

Digicotrans: cooperativa de trabajo asociado que se dedica al transporte de mercancías por carretera con la particularidad de que ha digitalizado todos los procesos tradicionales relacionados con la organización de los vehículos, la búsqueda de las cargas, el seguimiento de los vehículos y repartos, los procesos administrativos, etc

Digit-S: Sistemas de Decoración Digital S.L.: empresa dedicada al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta para el sector cerámico.

eConectia: operador global de telecomunicaciones con licencias nacionales, el cual dispone de una dilatada experiencia en este competitivo mercado y numerosos casos de éxito.

Garcmedi: servicios jurídicos especializados en nuevas tecnologías. Consultoría en protección de datos, divorcios, contratos, desahucios, reclamaciones de cantidad, asesoramiento jurídico empresarial, comercio electrónico y formación.

Help Up: Marketplace de proyectos sociales que está digitalizando la RSC, al unir a ONGs, empresas y personas para que se pueden llevar a cabo el mayor número de proyectos sociales e impactar positivamente en la sociedad.

Iceberg 365: iniciativa formada por varios profesionales para crear un proyecto de performance marketing o marketing de resultados, mediante un equipo fuertemente consolidado de personas amantes del Marketing Digital, con más de 15 años de experiencia en el sector.

Kando - Ingeniería de Proyectos On-line, S.L.: empresa que utiliza metodologías ágiles y lenguajes de última generación para el desarrollo de proyectos web: aplicaciones personalizadas, páginas web con gestor de contenidos, tiendas virtuales, portales, etc. Ofrece un servicio integral del cliente en Internet y son distribuidores exclusivos en la zona de Castellón de QR Activa.

MatMap: plataforma profesional de compra-venta de materiales de construcción recuperados, de ocasión y ecológicos, a través de un nuevo canal de venta innovador y descentralizado para este tipo de materiales.

Meridiana Estudio C.B.: estudio creativo especializado en dirección de arte, tendencias y desarrollo de producto, branding, diseño gráfico, publicidad y comunicación off-line, fotografía, 3ds e infografías, diseño web y Community Management. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

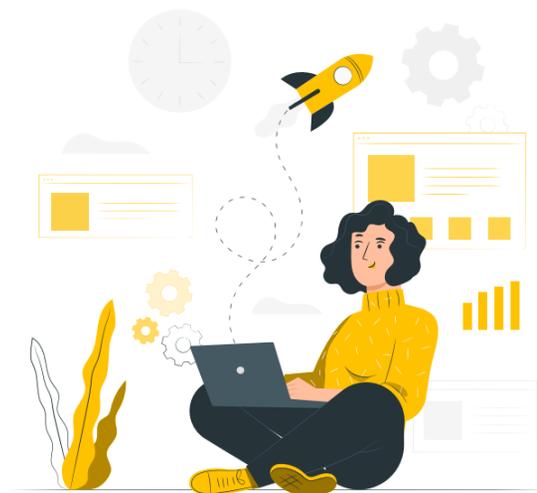
Su Taxi Castellón S.L.: empresa de movilidad que, apostando por el desarrollo sostenible, ofrece un servicio diferenciado por el rápido servicio al cliente y la utilización de vehículos híbridos y adaptados a las personas con movilidad reducida.

Thinking Up: servicios de creación de marca: identidad corporativa, diseño editorial, packaging, imagen en la red (webs y tiendas online) y fotografía.

Virtus Holistic: empresa dedicada a la gestión de proyectos inmobiliarios con base ecológica. Equipo multidisciplinar apasionado del mundo inmobiliario, amplia experiencia para saber transgredir y crear proyectos holísticos e innovadores ligados a la realidad y siempre con vistas al futuro.

Waidis: plataforma de selección y formación de personal, enfocada en puestos de cara al público, a partir de una herramienta de cribado previo que permite a las empresas disponer de forma rápida y sencilla de procesos de selección adaptados a sus necesidades.

Zhero Ingeniería: Consultoría estratégica de ingeniería y operaciones, ofreciendo soluciones eficientes, innovadoras y robustas.



5.2

NUESTRAS EMPRESAS, NUESTRO MAYOR ACTIVO

Cowork-inn

David Serrano Blasco: desarrollo y programación de proyectos tecnológicos a medida, con desarrollo de Experts Advisors y scripts para el Trading Automático.

Iván Barreda: desarrollo de software, programación, desarrollo de páginas web, gamificación y smart data y otros proyectos de innovación.

Javier Navarro Calpe: viway online, Marketing Online y Tienda Online

Move & Eat By Supletraining: asociación sin ánimo de lucro cuyo objeto social es la lucha contra el sedentarismo a través de programas de educación nutricional, ludotecas multiaventura y el apoyo al deporte base.

Momoven: plataforma de consumo colaborativo que permite el alquiler de motos entre particulares.

Mr Contratos: startup de digitalización de documentos y contratos en una sola aplicación, que te permite guardarlos en la nube. Mediante su App se generan documentos o contratos de manera rápida, fácil e intuitiva.

Nacho Calvo: creación y alquiler de algoritmos de sistemas de trading automáticos para operaciones en mercados financieros.

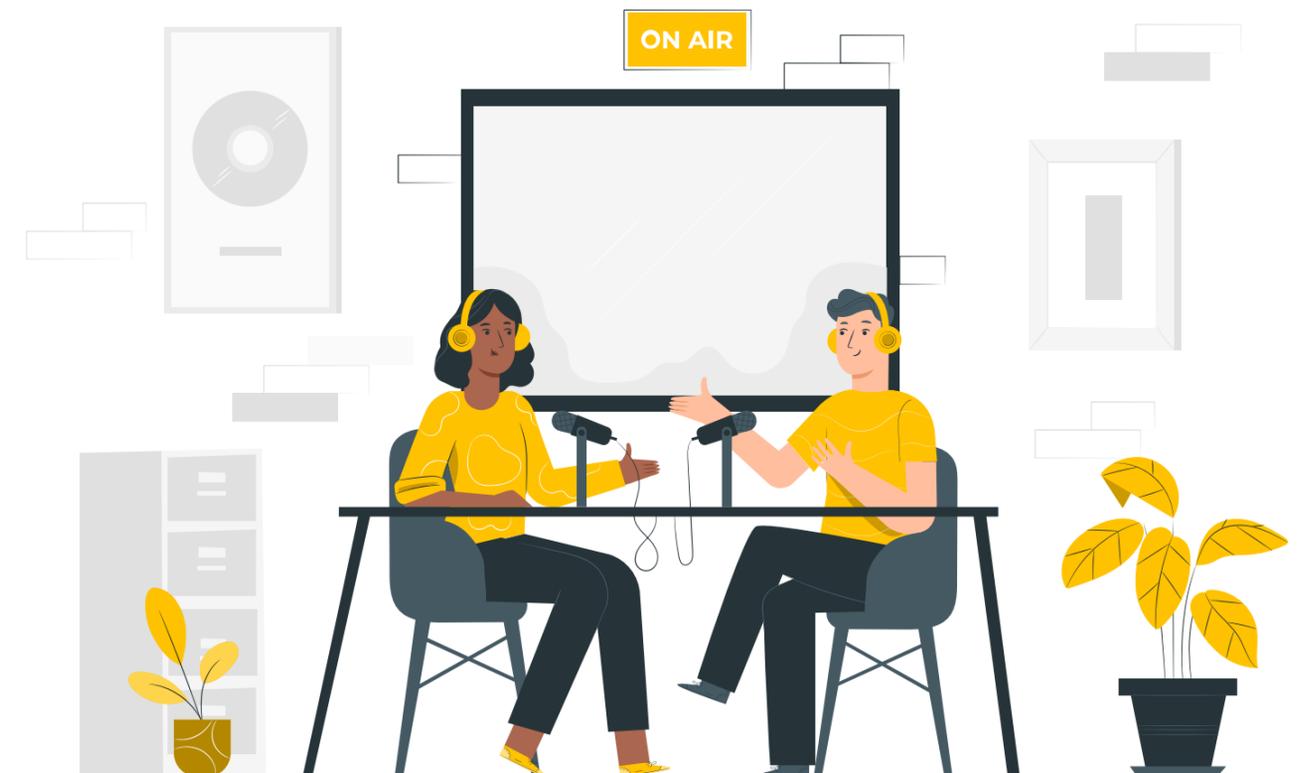
Gbit Artifacts S.L.: empresa dedicada a las actividades de consultoría informática.

Tadoo : Servicios de mensajería móvil para empresas con cobertura internacional.

Take a K2K S.L.: plataforma para contratar un chef profesional y disfrutar de una experiencia gastronómica única en la comodidad de casa, convirtiendo un servicio tradicionalmente de lujo en una nueva y atractiva alternativa para cualquier amante de la alta cocina.

Yescapa: plataforma online especializada en el alquiler de auto caravanas y furgonetas camper entre particulares. Con una gran actividad internacional y presencia en España, Francia y Alemania, es la plataforma más importante de alquiler de auto caravanas entre particulares

Durante 2019 han convivido con nosotros un total de 59 empresas innovadoras, pertenecientes a diferentes sectores de actividad y con 249 viveristas.



5.2

NUESTRAS EMPRESAS, NUESTRO MAYOR ACTIVO

#CEEI
#empresas
#activo



6.0

COMUNICACIÓN

Difundir los atractivos de las iniciativas, programas y actividades de cualquier sector de actividad

- #comunicación
- #online
- #offline

La innovación en comunicación es una herramienta estratégica que debe contemplarse en cualquier proyecto o empresa. En CEEI Castellón ponemos todos los medios a nuestro alcance para difundir los atractivos de las iniciativas, programas y actividades de cualquier sector de actividad. Como cada año, en 2019 se ha desplegado un amplio programa de acciones dirigidas a reforzar el posicionamiento de estas iniciativas y del propio centro como referente de la innovación en la provincia. CEEI Castellón de acuerdo con su misión trabaja en los dos ejes básicos de su actividad:

- > Apoyo a la creación de empresas innovadoras (emprendedores/as)
- > Apoyo al crecimiento y la consolidación a través de la innovación (startups y pymes)

Con el objetivo de optimizar la proyección del centro y su grado de conocimiento en la sociedad, y difundir los servicios que ofrece y reforzando la notoriedad de la marca, se han llevado a cabo diferentes acciones para acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo que forman parte de este ecosistema de emprendimiento e innovación.

Definición del mensaje, campañas de comunicación:

- > Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.
- > Mensaje publicitario o comercial, mediante campañas publicitarias específicas on line y off line.

Así se ha definido una estrategia y ejecutado una planificación de medios y una serie actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

Relaciones informativas con los medios

Gestión del gabinete de prensa:

Para atender las necesidades informativas de la sociedad, se mantiene una relación fluida y bidireccional con los medios de comunicación, que acuden a nosotros como fuente de información para temas relacionados con el mundo empresarial y el emprendimiento.

Envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales y autonómicos y nacionales según el caso, tanto prensa como radio, revistas especializadas y TV, sobre las actividades, acciones y servicios del centro. Así como, enviando noticias sobre acciones y logros de las empresas con las que trabajamos y a las que apoyamos, que están con nosotros en el vivero o que participan en alguno de nuestros programas. De este modo, se trata de consolidar la imagen del centro y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

En la prensa

Apariciones en prensa escrita y medios on-line: a través del envío de 74 notas de prensa, se han publicado 109 noticias sobre CEEI Castellón en formato papel y otras 315 en digital. Tanto en medios locales como nacionales y en publicaciones especializadas como **El Referente** y **La revista Emprendedores** entre otros. Inserciones publicitarias en Prensa: el **Periódico Mediterráneo**, **Levante de Castelló**, **El Mundo-Castellón al Día**, **Castellón Plaza**, **Valencia Plaza**.

Campañas de publicidad en RRSS: Google, Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter



En las ondas

Colaboraciones con *Radio Castellón-SER*, actualmente dentro del programa *"Hoy por hoy Castellón"*, en las que un técnico del centro participa en este espacio, invitando a una de nuestras empresas o expertos o para hablar de algún evento empresarial de interés. Destacamos en 2019 el programa sobre el FIB Pro Startups que tuvo una gran repercusión.

En 2019 ha arrancado otra colaboración con *Vox UJI Ràdio*, la emisora de la Universitat Jaume I, a través del programa *'La hora de los valientes'*, en el que han sido protagonistas de la mano de CEEI Castellón las empresas Bet2Me, Easygoband, Pandabox, Matmap, Aiudo y ChainGo y que continúa con otra startups y compañías en 2020.

Asimismo, en otras emisoras de radio (*COPE, Onda Cero, À Punt Ràdio*) se han desarrollado durante 2019 entrevistas puntuales sobre temas como Focus Pyme y Emprendimiento.

En pantalla

En 2019 el CEEI ha participado en Televisión de Castellón Mediterráneo en 2 programas, 18 abril 2019 a propósito de los Premios del Ayuntamiento de Castelló, Castelló Crea, y el 26 junio sobre el FIB Pro Startups.



Programa Órbita de aceleración empresarial

A tenor de los buenos resultados de la campaña de comunicación en redes sociales en su primera edición, para esta segunda edición se diseñó una campaña de publicidad también por estos canales sociales y medios on line. Al dirigirse a startups tecnológicas fundamentalmente son los canales de comunicación más afines a este público. Por otra parte ha adaptado la web con nuevos cambios y videos del programa y se ha reeditado y actualizado el folleto para la segunda edición del programa.

SOMA Tech Hub

Para la comunidad SOMA para potenciar el conocimiento y ampliar los miembros de la comunidad estratégica para la transformación tecnológica de la provincia de Castellón en 2019, se ha colaborado en diferentes encuentros tecnológicos acercando la marca al público asistente. No obstante, el principal esfuerzo en comunicación ha sido el lanzamiento de la nueva web **www.somatechhub.com** una plataforma con un diseño muy techie en la un los usuarios sientan el site como un punto de encuentro para hablar de tecnología, generar oportunidades, lanzar retos y plantear necesidades.

Asimismo y de forma adicional, como cada año se han llevado a cabo diferentes soportes para cada una de las actividades del centro, siempre con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla también a la comunicación de las actividades y eventos que organizamos, así como en los soportes para difusión de las mismas.



6.0

COMUNICACIÓN

Plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al ecosistema emprendedor innovador

#digitalización
#tecnología
#empresas

CEEI digital

www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

Elaboración y selección de contenidos y actualización constante, tanto de la web como de los canales sociales.

Agenda del ecosistema

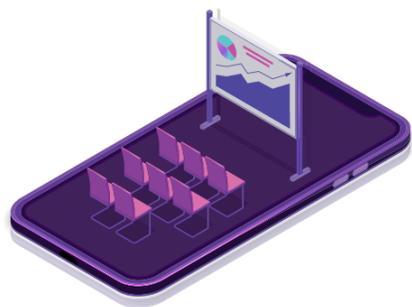
La web de CEEI Castellón forma parte de los distintos canales que configuran el portal Emprenemjunts, conforman una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al ecosistema emprendedor innovador. www.emprenemjunts.com responde a la necesidad de una comunicación, aprendizaje continuo y conexión entre los distintos agentes involucrados. A través del trabajo conjunto y coordinado de todos los CEEIs de la Comunitat Valenciana, se busca alcanzar resultados concretos de progreso económico e innovación, transmitiendo así valores, información, ayudas, convocatorias y diferentes recursos, metodologías y herramientas que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes y al crecimiento de startups y pymes.

Destinatarios:

- Agentes del ecosistema emprendedor
- Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación
- Administración pública
- Medios de comunicación

Durante 2019 CEEI Castellón se ha encargado de los contenidos y la proyección de los mismos en los canales directamente gestionados:

- Canal Castellón
- Canal Nacional: Emprender y Crecer



La web se alimenta diariamente con todos los contenidos de actualidad, noticias, eventos de agenda, ayudas, convocatorias etc que sean de interés para todo el público objetivo al que se dirige nuestro ecosistema; mejorando, actualizando y consolidando al Portal Web Emprenemjunts como el Portal de Apoyo a Emprendedores y Pymes fundamental en la Comunitat Valenciana

CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales, recursos y herramientas para su canal, artículos, noticias y videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes...

En 2019 además de los contenidos mencionados se elaboran noticias, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, entrevistas etc. para que cualquier visitante tome la plataforma web como referencia de consulta. Entre estas entrevistas se hacen a empresas de nuestro entorno, de nuestro vivero de empresas, y participantes en nuestros programas, así como entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.

Como contenido multimedia y materiales divulgativos realizamos videos de las actividades más relevantes que también colgamos en nuestra web, como, muestra de las jornadas, o eventos más relevantes que organiza CEEI Castellón.



La web también cumple una importante misión comunicativa que responde a la tarea de CEEI Castellón como entidad coordinadora del ecosistema en la provincia de Castellón. En esta línea, la web va mucho más allá del entorno de los CEEIs y habilita un acceso directo a la agenda de conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendimiento y las pymes innovadoras o que desean innovar. De este modo, se configura como agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial. Asimismo, se mantiene otro relevante papel de la plataforma, en tanto que canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, para que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstas una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

Algunos datos...

Emprenemjunts, el portal web de referencia para emprendedores y pymes de la Comunitat Valenciana, ha registrado un total de 1.473.158 visitantes diferentes durante 2019 que han generado más de 64 millones de páginas vistas.

En cuanto a los canales gestionados por **CEEI Castellón**, el número de usuarios nuevos aumenta en 2019 en un 41% con 251.477 visitantes diferentes y el porcentaje de páginas vistas por sesión asciende en un 209%, alcanzando las 573.292. Se registraron 829 contenidos entre noticias, convocatorias, anuncios, eventos y entrevistas en la web del centro, y 413 contenidos incorporados por empresas y entidades del ecosistema emprendedor de la provincia de Castellón registrando la cifra de **428.961** visitas a contenidos de empresas y entidades. Por otra parte, buena muestra del interés de los contenidos de la página son las **25.130** descargas.

Social media

Todos estos contenidos se proyectan través de los distintos perfiles en redes sociales y ya tenemos 9.309 seguidores, 1286 nuevos en 2019.

Durante el año 2019 se ha reforzado el papel de los canales sociales del CEEI Castellón como medios de diálogo con sus públicos, obteniendo como resultado una fidelización de sus seguidores y el aumento de ellos. El centro ha potenciado sus páginas y perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en estos canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación. Por afinidad con nuestro público se trabaja de manera más activa en: Facebook, LinkedIn y Twitter, reforzando la presencia en Youtube con nuevos videos que han aumentado los suscriptores a nuestro canal.



6.0

COMUNICACIÓN

Ofreciendo unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo al ecosistema

#Emprenemjunts
#multimedia
#informacion

Recursos de la web para agentes del ecosistema, empresas y emprendedores

Junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana, CEEI Castellón sigue ofreciendo unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia, fuentes de información a disposición del emprendedor para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa, que están alojadas en el portal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan de manera constante. Estos contenidos se dividen en diferentes secciones.

Actualidad

Últimas novedades sobre el emprendimiento a nivel autonómico, nacional e internacional (Noticias, Convocatorias, Actividades, Entrevistas y Artículos).

Videos divulgativos

Con el propósito firme de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han desarrollado y editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal de CEEI Castellón en Emprenemjunts y en YouTube. Un año más, ha sido especialmente intensa ha sido la labor de producción audiovisual vinculada a la iniciativa Focus Pyme y Emprendimiento, con entrevistas a los ponentes participantes en buena parte de las sesiones realizadas. Puedes ver los videos en la sección multimedia de www.ceei-castellon.com

A través del portal se pueden visualizar cerca de 2.000 videos de emprendedores, empresarios, ponentes y expertos.

Agenda www.agendadelemprendedor.es

Calendario de actividades, conferencias, talleres y demás acciones formativas relacionadas con el emprendimiento, la innovación y la gestión empresarial en la Comunitat Valenciana y España.

Recursos www.recursosemprendedores.es

Recursos y herramientas de información que te ayudarán a poner en marcha tu proyecto o a hacerlo crecer:

- Fichas de Actividades Empresariales
- Memofichas
- Guías de Actividades empresariales (sectoriales y profesionales)
- Cápsulas de conocimiento
- Ponencias de expertos
- Manuales de Gestión Empresarial
- Enlaces Emprendedores www.enlaceemprendedores.es
- Autodiagnósticos
- Modelos de Negocio
- Cuadernos de trabajo
- Videocápsulas
- Infografías

Durante al año 2019 se han incluido los siguientes contenidos:

• Guías sectoriales. Las guías actualizadas durante el año 2019 son las siguientes, realizadas por Promove Consultoria de Formación SLNE:

- Guía de empresas de jardinería
- Guía de academias
- Guía de tienda de productos ecológicos
- Guía de residencias de la tercera edad

• Manuales de Gestión Empresarial:
"Métricas para startups" elaborado por Roberto Touza



Financiación.

Plataforma de ayuda en la búsqueda de diferentes fuentes de financiación así como inversión privada para la empresa.

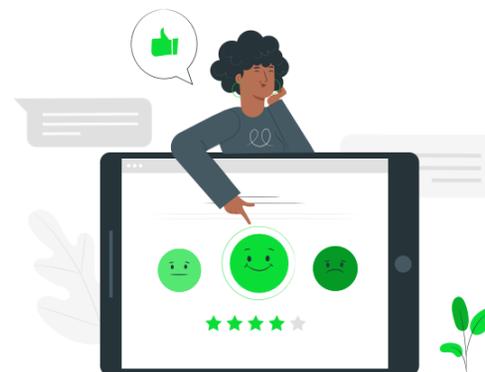
Nuevo canal.

Importante destacar como novedad 2019 el Canal **BIK CEEI**, es un programa coordinado por los **CEEIs** de la Comunitat Valenciana para proporcionar al **ecosistema emprendedor** valenciano unas potentes metodologías y herramientas de innovación. El objetivo principal de **BIKCEEI** es proveer a los emprendedores de un sistema de innovación guiado y accesible que permite mejoras en sus futuras estrategias así como generar valor.

Tu opinión nos interesa.

Nos encanta hablar contigo, es lo que nos ayuda a mejorar.

De este dialogo con agentes, empresas y emprendedores surge mucho conocimiento sobre vuestras necesidades que nos permiten afinar el apoyo a pymes y emprendedores. Además de recoger en redes sociales y por correo electrónico las sugerencias y opiniones de emprendedores y empresarios, también lo hacemos periódicamente en el propio centro, mediante entrevistas y encuestas de satisfacción y calidad. Los datos recogidos se tabulan y se pasa un informe a los departamentos correspondientes para plantear propuestas nuevas y de mejora.



Responsabilidad social y medioambiental.

En CEEI Castellón contamos con la certificación energética de edificios según el RD 235 / 2013.

Disponemos de contenedores de reciclaje de papel, cartón, consumibles informáticos y pilas habilitados para todas las empresas del vivero.

Para fomentar el uso de transporte respetuoso con el medio ambiente tenemos un aparcamiento habilitado para bicicletas (además, a un paso encontrarás una base de préstamo de la red municipal Bicas).

Finalmente, nuestras fuentes de agua son ecológicas y se fomenta el uso de los vasos de cada usuario, favoreciendo así la eliminación de los consumibles de plástico.



7.0

CEEI CASTELLÓN EN CIFRAS...

#jornadas
#actividades
#foros
#encuentros
#networking

FOCUS INNOVA PYME Y EMPRENDIMIENTO

Macrojornada Focus Pyme y Emprendimiento

Celebrado el Elche
Asistentes: **+ 500**
Actividades: **16**
Ponentes: **44**

Focus territoriales y sectoriales en la provincia

Jornadas realizadas en la provincia de Castellón: **6**
Agentes y entidades implicados: **65**
Ponentes: **88**
Asistentes: **491**

JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUNTROS y NETWORKING

Sesiones motivación y sensibilización: **53**
Sesiones y grupos de trabajo agentes mapa ecosistema: **11**
Sesiones capacitación agentes ecosistema: **23 sesiones BIK CEEI**
Jornadas y talleres por el territorio: **31**
Talleres y jornadas SOMA: **15**
Jornadas financiación: **3**
Jornadas networking viveristas: **2**
Otras jornadas y Seminarios para emprendedores y pymes: **7**

Total asistentes: 1662

PREMIOS

Certámenes para emprendedores y startups: **4**
Cuantía total premios: **110.000 €**

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: **76**
Planes de empresa: **22**
Empresas apoyadas: **60**
Empresas puestas en marcha: **35**
Empleo generado: **76**



CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Planes estratégicos: **3**
Planes de negocio: **10**
Planes financieros: **8**
Plan de MK y ventas: **2**
Marca EIBT, Empresa Innovadora de Base Tecnológica: **1**
Asesoramiento sobre propiedad industrial: **5**
Aceleración de empresas: **10**
Apoyo en búsqueda de financiación para empresas: **4.242.500 €**
Empleo generado: **93**



VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2019: **19**
Empresas que salieron en 2019: **19**
Total de empresas incubadas en el año 2019: **59**
Viveristas y coworkers: **249**
Capacidad del vivero: **2.540 m²**
Media de ocupación: **93,96%**

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES"

www.ceei-castellon.com

Manuales: **43**
Ponencias: **272**
Guías Sectoriales y profesionales: **100**
Memofichas sectoriales: **220**
Fichas de actividad: **143**
Atodiagnósticos: **7**
Infografías: **10**
Cuadernos de trabajo: **4**
Modelos de negocio: **22 tipos de modelo de negocio.**
Video cápsulas: **8**
Videos: **90**
Noticias, convocatorias, artículos y entrevistas: **382**
Eventos de agenda: **357**
Visitantes diferentes: **251.477**
Visitas: **573.292**
Descargas: **25.130**
Usuarios nuevos: **1.399**
Empresas y entidades 2019: **399**
Contenidos publicados por empresas y entidades: **413**
Vistas a estos contenidos: **428.961**

Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento

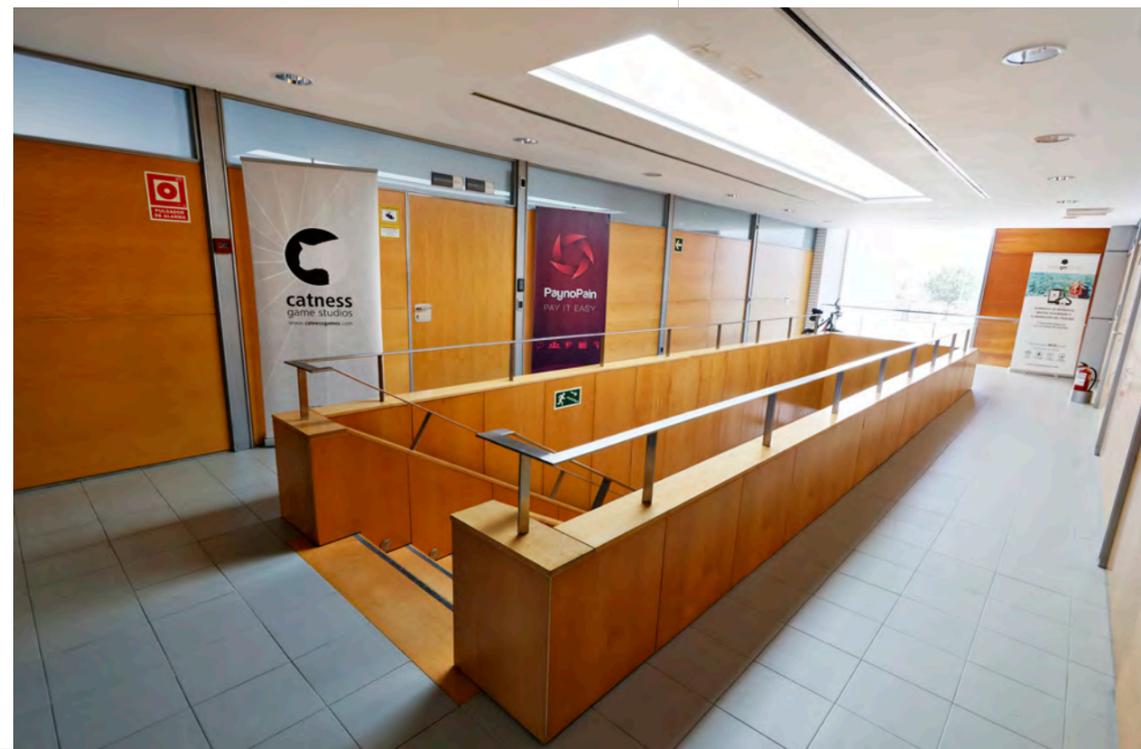
Empresas y entidades 2019: **100 de la provincia de Castellón y más de 620 de la Comunidad Valenciana**

PRESENCIA EN MEDIOS

Apariciones en prensa impresa y medios en línea: **109 noticias** en formato papel y otras **315 en digital**

SOCIAL MEDIA

Presencia en redes: **4 canales** sociales
Seguidores en redes sociales: **9.309 (1.286 nuevos)**





Colaboraciones

Para realizar esta Memoria ha colaborado un equipo formado por:

CEEI CASTELLÓN (Edición)

IVACE Y FEDER (Financiación)

BIT&YOU (Diseño y Maquetación)



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"