

VENTE
A VIVIR
A UN PUEBLO

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELL

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
VALENCIA

¿QUÉ ES VENTE A VIVIR A UN PUEBLO?

Un escaparate que ayuda a los urbanitas a encontrar un pueblo al que irse a vivir respondiendo a los grandes miedos/dudas que se les plantean como: distancias a las ciudades, precio de la vivienda, ayudas o subvenciones, telecomunicaciones, sanidad, educación, deportes, trabajo local, transportes, alimentación, servicios, etc...



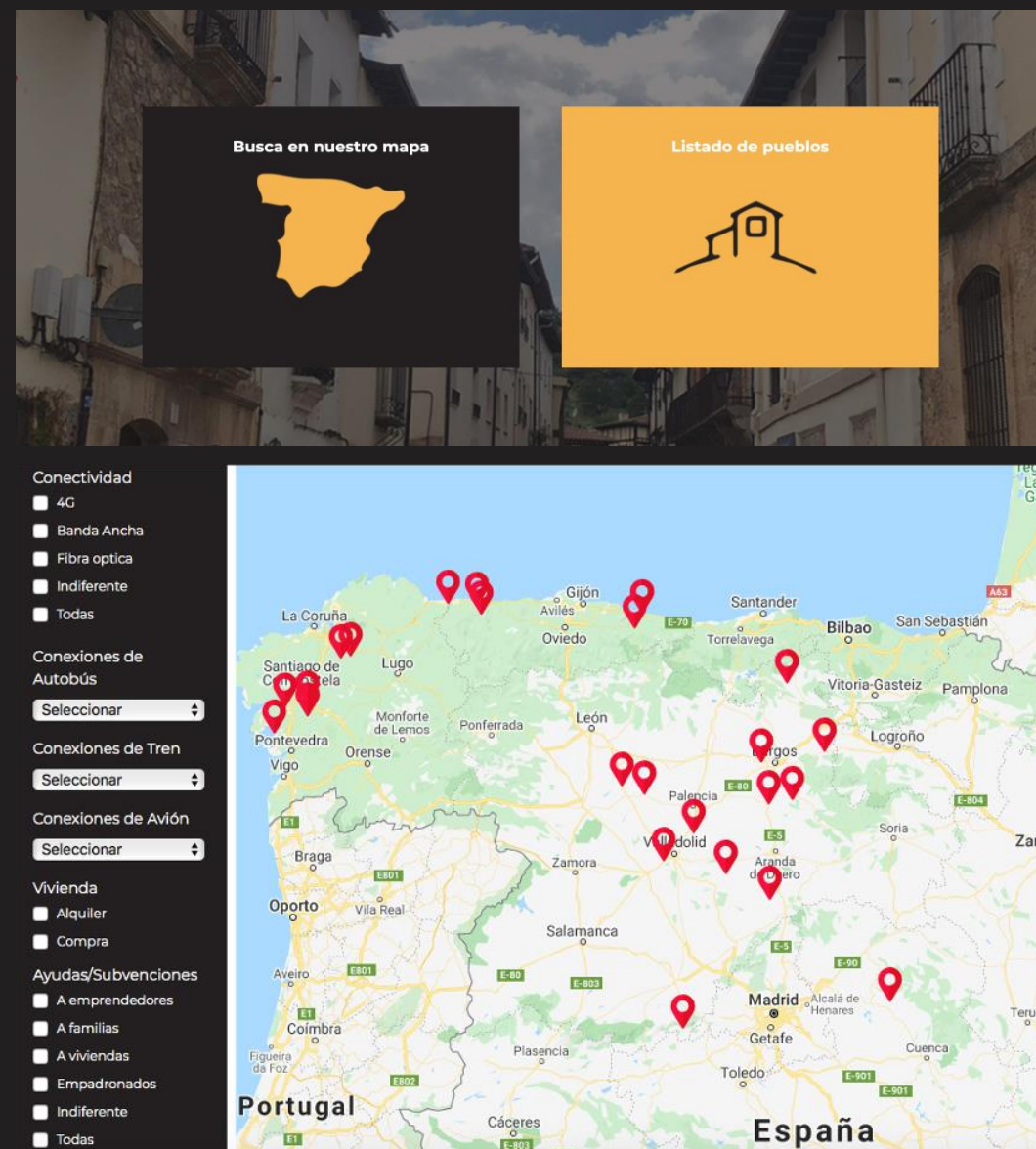
¿CÓMO FUNCIONA?

De manera similar a los grandes portales inmobiliarios (idealista).

Una persona puede acceder a la lista o mapa donde figuran los pueblos integrados en la plataforma. También puede usar los filtros y seleccionar un pueblo que se adapte a sus necesidades. Se pueden guardar las búsquedas, fijar alarmas para cuando entren pueblos con un perfil determinado y también hay un comparador de municipios.

Cada pueblo tiene su “video ficha”; junto con los datos se encuentra un vídeo que ayuda a que la aproximación del urbanita sea lo más real y veraz posible.

La versión 2.0, incluirá nuevos servicios como unas bolsas de vivienda, trabajo y traspasos.





¿POR QUÉ SE CREÓ?



La despoblación está considerada uno de los principales problemas sociales en España y en Europa.



En España hay 8.000 pueblos, 2.000 ya están prácticamente condenados a desaparecer. Hay que evitar que vaya a más. Si se siguen perdiendo pueblos no solo se pierde historia y patrimonio, también se corre un gran peligro económico y social al perder la base de grandes sectores como el agroalimentario o el energético (energías renovables, centrales eléctricas, térmicas, etc. están en pueblos).



En definitiva, casi todos los sectores tienen relación con los pueblos y estos son la solución a los grandes problemas de la ciudad: trabajo, salud y economía. En ellos hay posibilidades laborales y de emprendimiento, hay un entorno mucho más saludable y sostenible y, económicamente, la vida es mucho más accesible.



Tras el confinamiento de 2020 muchas personas empezaron a plantearse ir a vivir a los pueblos. No hay ningún sitio que recopile este tipo de información ya que los pueblos han dirigido su comunicación en los últimos años a captar turistas pero no a enseñar sus virtudes y fortalezas para vivir allí.

¿QUIÉN PARTICIPA?

- **Pueblos** de toda España. Hay de Galicia, Asturias, Castilla, Aragón, Extremadura, Andalucía, Canarias, etc. Hay ya más medio centenar y cada mes se incorporan 10 pueblos nuevos. En breve estaremos incorporando 100 pueblos al mes.
- Los **usuarios** son tele trabajadores, personas que quieren reducir sus gastos (de la ciudad al pueblo pueden bajar en más de un 80%), aquellos que buscan un entorno más saludable o jóvenes que buscan un sitio donde emprender.



PROPUESTA ECONÓMICA

- Desplazamiento de un equipo de grabación en HD al pueblo.
- Realización de la video ficha, de entre 9-12 minutos de duración.
- Cesión de las imágenes de la video ficha sin post producir al ayuntamiento (para su banco de imágenes).
- Pertenencia a la plataforma durante un año.
- Uso ilimitado de la bolsa de trabajo, de vivienda y de traspasos por parte del Ayto. y sus vecinos (disponible en la versión 2.0).

Todo esto tiene un coste de 3.400€ y nosotros ahora lo tenemos en oferta hasta finales de mes por **750€**.

Transcurrido el año, se renovarí la permanencia en la plataforma por un coste de **85€** al mes. Es decir, el primer año está incluido en la oferta y el segundo sí que estaría vinculado a un acuerdo de permanencia.





BENEFICIOS

VENTE A VIVIR A UN PUEBLO

¿Cómo puede contribuir VAVAUP al desarrollo de los pueblos?



- Visibilidad para mostrarse como alternativa viable frente a las ciudades en términos de economía, sostenibilidad y calidad de vida.



- Promoción de los pueblos como destino residencial, no solo como destino turístico.



- Bolsas de vivienda, trabajo y traspasos.



- Un paso más hacia la digitalización.



- Canal y vehículo (único hasta la fecha, a nivel nacional) para dar voz y visibilidad de todos los servicios que ofrecen.



- Publicidad, MMCC, reportajes.



- Oportunidad de posicionamiento frente a la solicitud de subvenciones estatales y/o ayudas europeas.



BENEFICIOS



USUARIOS

- Información global y centralizada de los pueblos
- Plan B de vida basado en la CALIDAD
- Entorno más saludable
- Ahorro económico

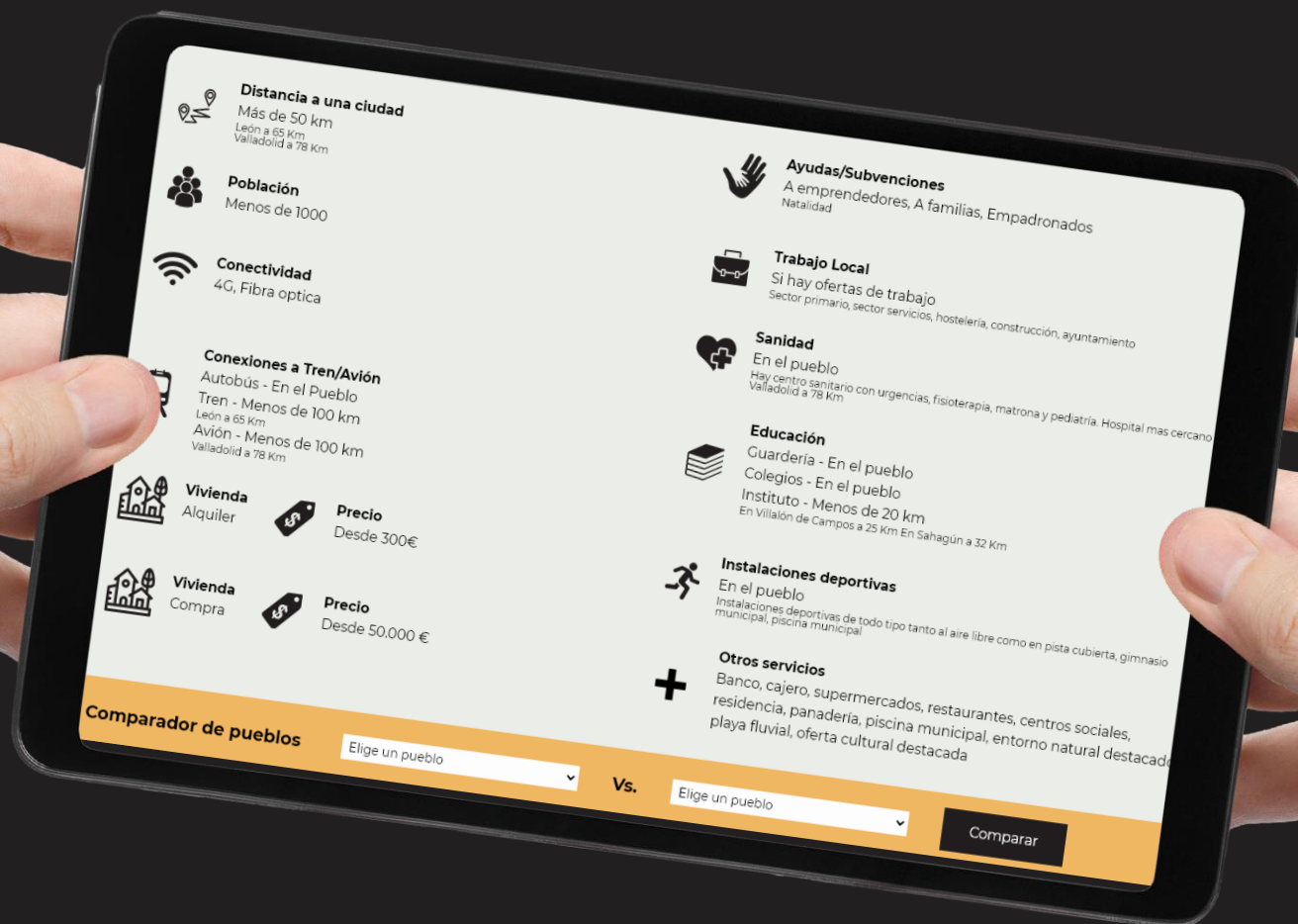


VIDEO FICHA

VENTE A VIVIR A UN PUEBLO

Ejemplo, pincha aquí:

<https://venteaviviraunpueblo.com/pueblo/mayorga/>



ASÍ FUNCIONA

Pincha aquí:

<https://youtu.be/qTX9XZxfVzc>



ALGUNOS IMPACTOS EN PRENSA

RTVE, Cámara abierta



Pincha aquí: https://youtu.be/o8sQa1_V5i4

Cuatro, Cuatro al Día



Pincha aquí: https://youtu.be/3R_y4zFNiTM

Pincha el logo:  **COPE**
Herrera en Cope





CONTACTO:

info@venteaviviraunpueblo.com

Tlf: 637 55 04 76

www.venteaviviraunpueblo.com