

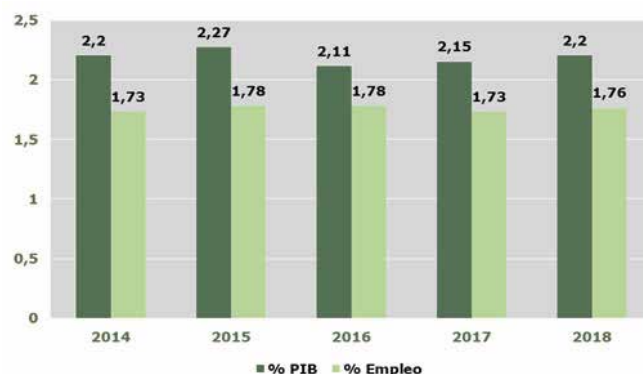
CONTEXT SECTORIAL

Una consultoria mediambiental és una empresa de serveis que realitza activitats orientades a satisfer les necessitats que té la seua clientela en els diferents sectors mediambientals.

Quant a l'economia ambiental, definida com el valor de les activitats associades a la protecció del medi ambient i la gestió dels recursos naturals, i amb uns resultats que es registren a nivell nacional al Compte de Béns i Servicis Ambientals de l'INE, l'any 2018 va representar el 2,20 % del Producte Interior Brut (PIB), cinc centèsimes més que l'any anterior, i l'ocupació generada per les activitats ambientals va suposar l'1,76 % del total.

L'ocupació l'any 2018 va experimentar 316.200 treballs, amb un creixement anual del 4,5 %, dos punts per damunt de l'ocupació total del conjunt de l'economia.

VAB I OCUPACIÓ AMBIENTAL (PERCENTATGES PIB I OCUPACIÓ TOTAL), ESPANYA, 2018 (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
· Empreses de consultoria generals. · Sector sensible als cicles econòmics. · Poca cultura ambiental entre les empreses.	· Creixement del mercat de l'economia verda. · Apropament a las PIMES de qualsevol sector d'activitat i tendència a l'especialització. · Nova versió de la norma ISO 14001:2015 i altres normes específiques. · Desenvolupament legislatiu en matèria de medi ambient i canvi climàtic. · Gradual ús de polítiques orientades cap a la prevenció i evolució ambiental. · Recursos de la Unió Europea per a inversió privada cap a l'economia verda.
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
· Tracte personalitzat. · Proximitat a la clientela. · Coneixement de la Comunitat Valenciana. · Baix volum d'inversió.	· El servei té la consideració de prescindible. · Escassa valoració de determinats treballs. · Estacionalitat en la demanda de serveis.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

L'evolució de la despesa de les empreses valencianes en protecció ambiental durant 2013 i 2017 s'incrementa al llarg dels anys analitzats, tant pel que fa a inversions com a despeses corrents. Els sectors potencialment més contaminants i de major impacte potencial són els que han assumit més prompte el repte de la modernització ecològica: Fabricació de productes metàl·lics (14 %); Indústria del calcer i cuir (12 %); Indústria de l'alimentació (9,5 %); Indústria tèxtil (6,79 %); Fabricació de mobles (6,5 %); Reparació i instal·lació de maquinària i equip (6,39 %).

CLIENTS

Existeixen dos perfils clars de clients: les empreses privades i l'Administració Pública. L'Administració Pública té un pes rellevant dins de l'estructura de la demanda dels servicis ambientals. Fins a un 20 % de les empreses de servicis ambientals afirmen que les Administracions Públiques es troben entre els clients principals.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major concentració d'empreses (pràcticament més del 60 %) es troba a la província de València, seguida de la d'Alacant (amb un 25 % de l'activitat) i la de Castelló (quasi un 11 %).

Quasi el 84 % de les empreses estan formades per una plantilla composta per entre 1 i 5 persones assalariades, i el 74,6 % d'elles estan constituïdes com a Societats Limitades.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
- Implantació de sistemes de gestió mediambiental i de qualitat. - Implantació de sistemes de gestió integral (qualitat, medi ambient i prevenció de riscos). - Auditories ambientals. - Certificats o verificacions ambientals. - Assessorament per a l'obtenció de permisos i autoritzacions ambientals. - Plans i programes de prevenció i gestió. - Estudis d'impact mediambiental.	- Assessorament i tramitació d'ajudes i subvencions per a projectes mediambientals. - Assessorament legal en matèria mediambiental. - Elaboració i configuració de projectes per a presentar a convocatòries especialitzades.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA CONSULTORIA MEDIAMBIENTAL TIPUS

CNAE/SIC	70.22 / 73.91
IAE	84.39
Condició jurídica	Societat Limitada, i en menor grau, Societat Anònima
Facturació	94.927 euros
Localització	Zones urbanes, perifèria de ciutats, àrees industrials, etc. Requisit: que la zona seleccionada gaudisca de bones comunicacions
Personal i estructura organitzativa	Dues persones emprenedores, a les quals es podria afegir una persona de suport (per a treballs comercials)
Instal·lacions	Oficina de 80-120 m² amb 3 llocs de treball i sala de juntes
Clients	Pymes i Administracions Públiques
Ferramentes de promoció	Treball comercial i boca en boca. Anuncis en premsa local, revistes, participació en fires del sector, en jornades i pàgina web.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	12.930 euros
Import despeses anuals	66.066,68 euros
Resultat brut (%)	17,90 %

RECOMANACIONS

Els factors que més es valoren: qualitat del treball, experiència i professionalitat de l'empresa, la seua trajectòria en el mercat (clientela amb la qual ha treballat, projectes realitzats), varietat de servicis i preu que estableix per ells.

L'activitat està basada sobretot en la fidelització de la clientela, cosa que implica que cal cuidar cautelosament la relació personal, el tracte directe i, en definitiva, la proximitat a la clientela.

L'element més important i efectiu per tal de fer conèixer la teua empresa i els teus servicis és el boca en boca.

És recomanable assistir a fires i altres esdeveniments del sector, ja que permet conèixer les novetats de l'activitat, establir contactes i fer-se conèixer.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.miteco.gob.es · www.aec.es · www.aenor.es · www.forumambiental.org · www.eia.es · ae-ea.es