

CONTEXT SECTORIAL

El volum del turisme, en general, i del turisme rural, en particular, ha augmentat en els darrers anys. Espanya ocupava, l'any 2018, el segon lloc en el moviment turístic internacional segons l'Organització Mundial del Turisme. L'any següent, els moviments a la frontera van ascendir fins als 126,2 milions de visitants, el que suposa un increment de l'1,38 % en comparació amb l'any anterior. Espanya continua sent una important destinació turística, amb 67 milions de turistes.

L'any 2020, degut a la pandèmia de la COVID-19 i les restriccions de mobilitat com a mesures sanitàries, estes xifres s'han vist dràsticament reduïdes, amb 36,4 milions de visitants estrangers, el que suposa un descens del 71 % en comparació amb el 2019. La Comunitat Valenciana, com a destinació, tenia el 2019 un 8,58 % de les persones viatgeres i el 9,89 % el 2020, amb 9,3 i 3,4 milions de persones, respectivament.

EVOLUCIÓ DEL TURISME RURAL (ÍNDIXS), COMUNITAT VALENCIANA, 2018/2020 (UNITATS, %)

	2018	2019	2020	%2018/ 2019	%2019/ 2020
nº establiments	1.026	1.039	1.058	1,27	1,83
nº places	8.100	8.188	8.368	1,09	2,20
persones viatgeres	179.504	186.649	107.169	3,98	-42,85
pernoctacions	465.349	467.733	278.285	0,51	-40,50
grau d'ocupació	12,6	12,5	12,0	-0,79	-3,92
estada mitjana	2,6	2,5	2,6	-3,85	4

DAFO

AMENACES

- Industrialització de l'entorn.
- Infraestructures de l'entorn.
- Activitat poc desenvolupada a la Comunitat Valenciana.

OPORTUNITATS

- Fidelitat a través del servei.
- Augment del nombre de persones que prefereixen activitats en la naturalesa.
- Suport institucional.
- Noves tendències de turisme (cerca d'experiències).
- Captació de nous segments de clients (turisme sènior).
- Creació de perfils a les xarxes socials.
- Ús de la ferramenta Google MyBusiness per a facilitar la recerca i l'accés als clients.

PUNTS FORTS

- Bona relació qualitat/preu.
- Estructura del personal flexible.
- Escassa pressió de les agències de viatges per no ser un negoci massificat.

PUNTS FEBLES

- Forta estacionalitat i dificultat per a trobar professionals.
- Dimensió reduïda de l'oferta per tal de fer viable el negoci i absència generalitzada d'estructures empresarials.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

El nombre aproximat de visitants a la Comunitat Valenciana que van optar per allotjar-se en establiments de turisme rural l'any 2019 va ser de 186.649 persones, i van generar 467.733 pernoctacions. En el 2020, en canvi, estes xifres es van reduir considerablement, quan es va passar a 107.169 visitants, amb 278.285 pernoctacions (és a dir, un 40 % menys que l'any anterior).

CLIENTS

Els clients tipus del sector del turisme rural són grups d'amics, famílies i parelles, residents o no a la Comunitat Valenciana.

La ubicació de cases amb especial valor patrimonial enquadrades en paisatges naturals atractius, la restauració tradicional i el preu són els factors que més destaquen els clients.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La creació de nous establiments de turisme rural ha disminuït en els darrers anys amb l'excepció del 2019, quan es va produir un increment en el nombre d'establiments de turisme rural a les tres províncies. En canvi, el 2020, per la pandèmia de la COVID-19 i les mesures sanitàries acordades que van limitar els desplaçaments, es va observar un descens generalitzat, tant del nombre d'establiments com de places oferides.

Quant als establiments, el descens més important (superior al 40 %) va tindre lloc a Castelló, amb València i Alacant amb xifres pròximes al 30 %. Esta diferència pel que fa al descens no s'observa en el nombre de places oferides, ja que les tres províncies van reduir la seua oferta quasi al 40 %.

Les empreses de turisme rural facturen entre 30.000 i 52.000 euros, i la seua plantilla està formada per entre una i tres persones. El més habitual és que la persona propietària del negoci estiga registrada com a autònoma.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Allotjament. · Restauració.	· Activitats com ara senderisme o passeig en bicicleta · Visites guiades. · Cavalls. · Caça, pesca i activitats agrícoles.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE TURISME RURAL TIPUS

CNAE/SIC	5520/70.11
IAE	685
Condició jurídica	Persona Autònoma
Facturació	51.378 euros
Localització	Localitat de l'interior
Personal i estructura organitzativa	Persona propietària-gerent
Instal·lacions	12 places
Clients	Espanyols
Ferramentes de promoció	Guies de turisme rural, portal d'Internet, pàgina web i boca-orella
Valor de l'immobilitzat/Inversió	168.170 euros
Import despeses anuals	45.844,59 euros
Resultat brut (%)	10,77 %

RECOMANACIONS

Observa l'entorn on establisques la teua empresa i estudia els recursos naturals que pugues aprofitar.

Cuida l'estètica de l'allotjament. Recorda que cal que guarde relació amb l'entorn.

Una bona senyalització vertical de la ruta per a localitzar l'establiment, l'atenció personal, la higiene i la neteja seran factors determinants per a segones estàncies.

Presenta la teua casa rural en portals web i ofereix paquets promocionals per a famílies, parelles, etc.

Estableix llaços de col·laboració amb altres servicis turístics de la zona, com ara empreses d'oci i restauració, per tal d'oferir una oferta turística integral.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.ecoturismorural.com · www.comunitatvalenciana.com · terraferma.es · www.ecotur.es · www.turistrat.es · www.linkalicante.com