

Flipboard & Pulse

Alvaro Valladares Escutia
@AlvaroMarketing

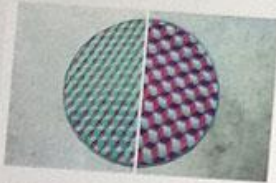
Socio Fundador en Trendsbusters Social Media Monitoring
Responsable de Marketing y Formación en Oreste Social Media

@AlvaroMarketing

What is the purpose of a newspaper?

 **gigaom.com** • Reuters blogger Felix Salmon recently wrote about what he saw as a hypothetical business opportunity for the cash-strapped *New York Times*: namely, selling early access to news scoops like the paper's expose on

Walmart. The idea drew a fair amount of criticism (including some from me), and that critical reaction said a lot about where newspapers find themselves now, as digital pressures require them to look for new revenue ...



Temperature Sensitive Rug Changes Colors To Match the Seasons

 **gizmodo.com** • When you decorate a room you're stuck with a single color palette all year round that doesn't necessarily reflect the changing seasons outside. So maybe we should look to Siren Elise Wilhelmsen's ...

Lane Becker On How To 'Plan Serendipity' In Tech And Business

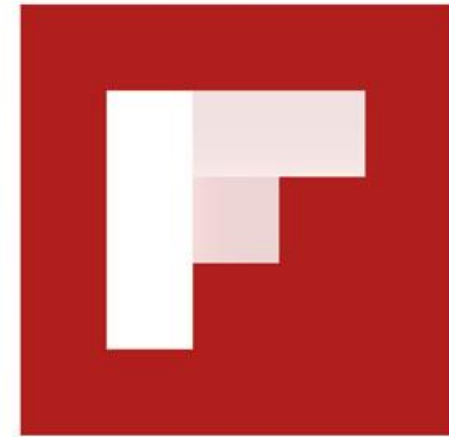
 **techcrunch.com** • Lane Becker has been a familiar figure in the Silicon Valley tech scene for years, as the co-founder of startups such as Adaptive Path and Get Satisfaction, an advisor at early-stage venture capital firm Freestyle Capital, and a generally good guy to know.

Yesterday, Becker added "New York Times Bestselling Author" to his list of descriptors, when the book ...

The Seven Forces Disrupting Venture Capital

 **techcrunch.com** • Editor's Note: TechCrunch columnist Semil Shah currently works at Votizen and is based in Palo Alto. You can follow him on Twitter @semil

For the past few years, I have read over what seems like hundreds of blogs and thousands of tweets that either directly claim or indirectly hint at a disruption of traditional venture capital. For some, the fa



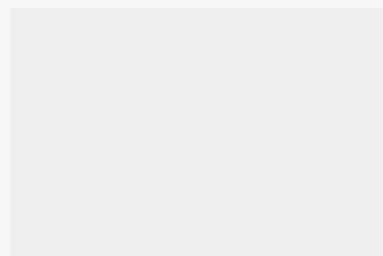
Flipboard



Amor en tiempos de móviles

mobileworldcapital.com • Imagen | Stuart Conner

En 1995, Match.com abría sus puertas. La idea, que llevaba gestándose desde 1992, era llevar a Internet los anuncios clasificados de toda la vida, los que algun ...



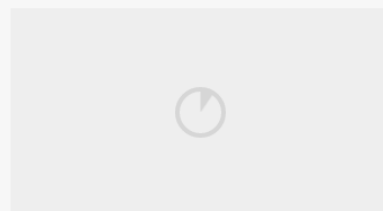
xataka 1 día
De xataka

Amor en tiempos de móviles <http://t.co/zgo0ShKlvX> en @MWC_Barcelona <http://t.co/vlnZIC1xMO>



Microsoft se apunta al "Internet de las cosas" de Qualcomm

xataka.com • Microsoft se ha alistado a la All-Seen Alliance, una iniciativa nacida a finales de 2013 con la que grandes fabricantes quieren trabajar codo con...



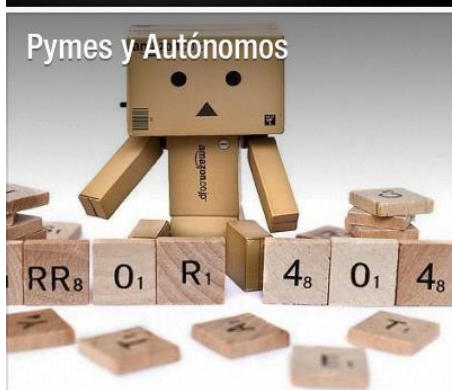
xataka 1 día
De xataka

Microsoft se apunta al "Internet de las cosas" de Qualcomm <http://t.co/dl9KE0gSgZ> <http://t.co/RqM2igEDpY>





Alvaro Valladares



RT @klinisbu: Twitter es ese lugar donde dices que no te gusta la rúcula y te salta el club de fans de la rúcula para insultarte.

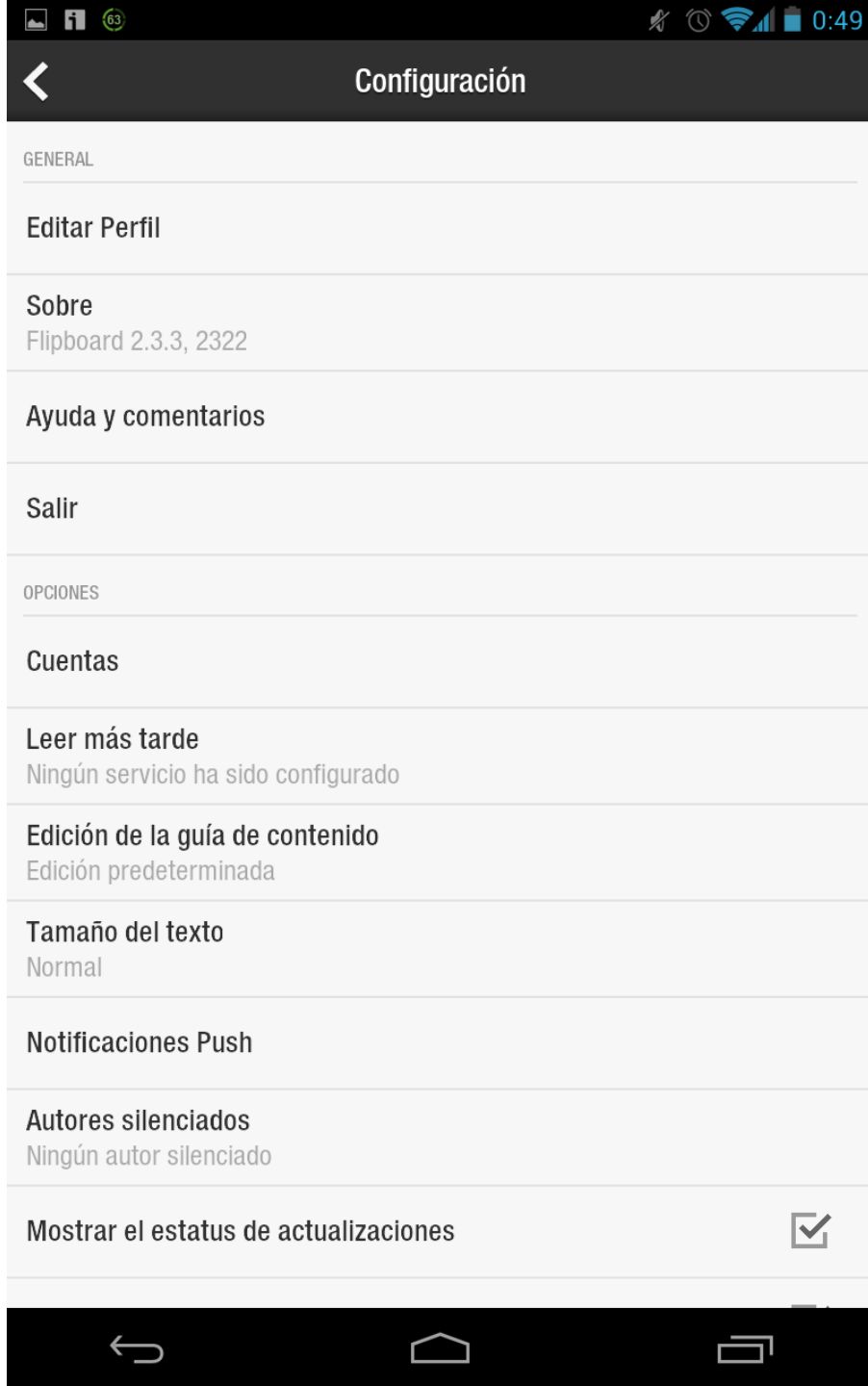


Viva España, viva el Rey, viva el orden y los gays.



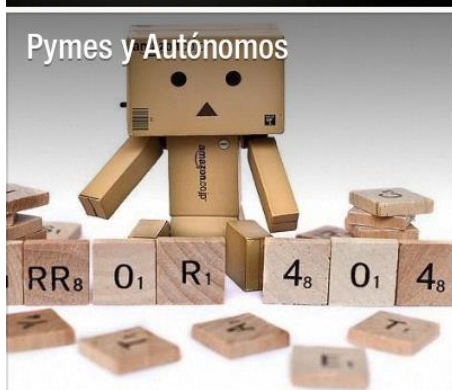
Página 2 de 3







Alvaro Valladares



RT @klinisbu: Twitter es ese lugar donde dices que no te gusta la rúcula y te salta el club de fans de la rúcula para insultarte.

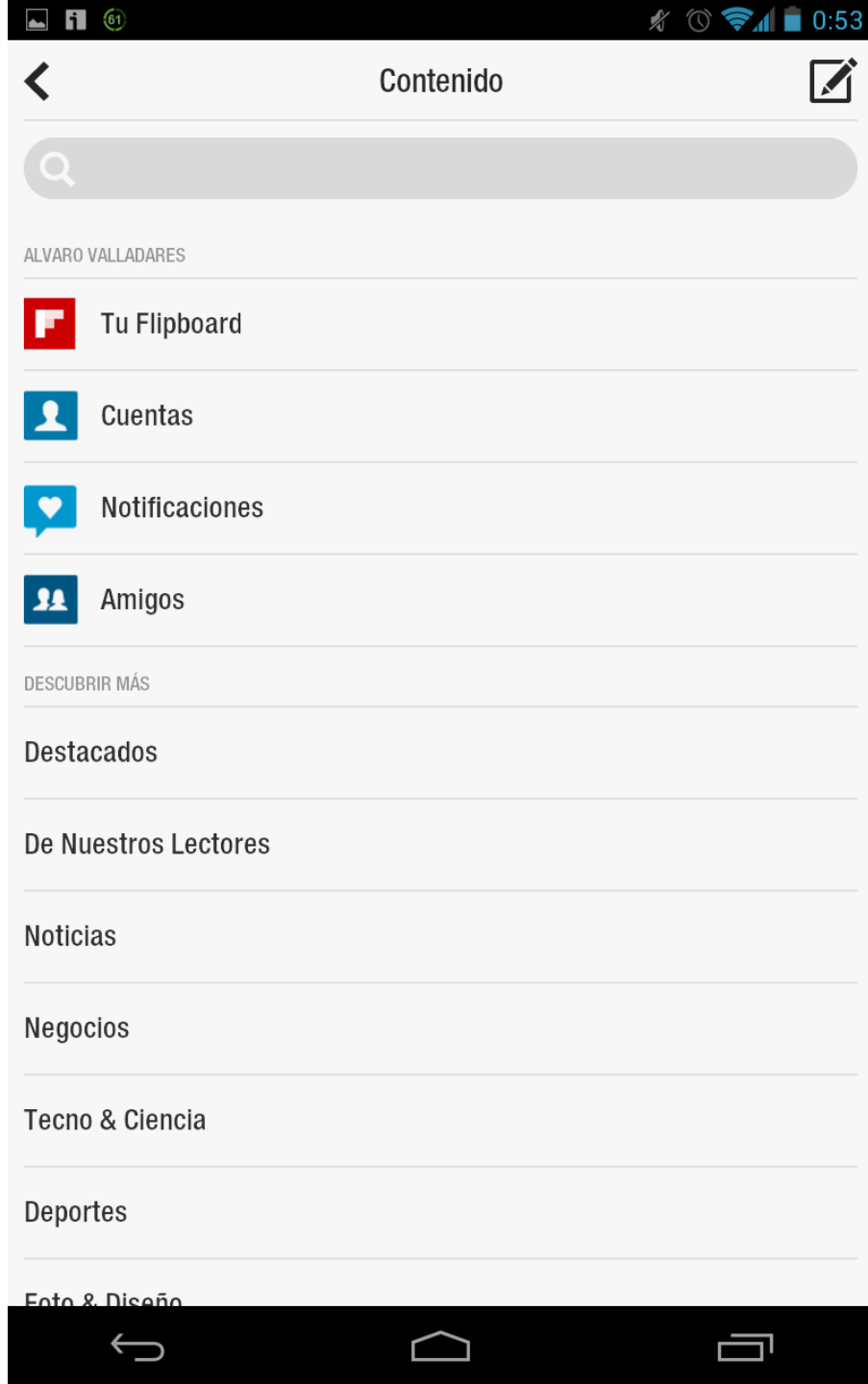


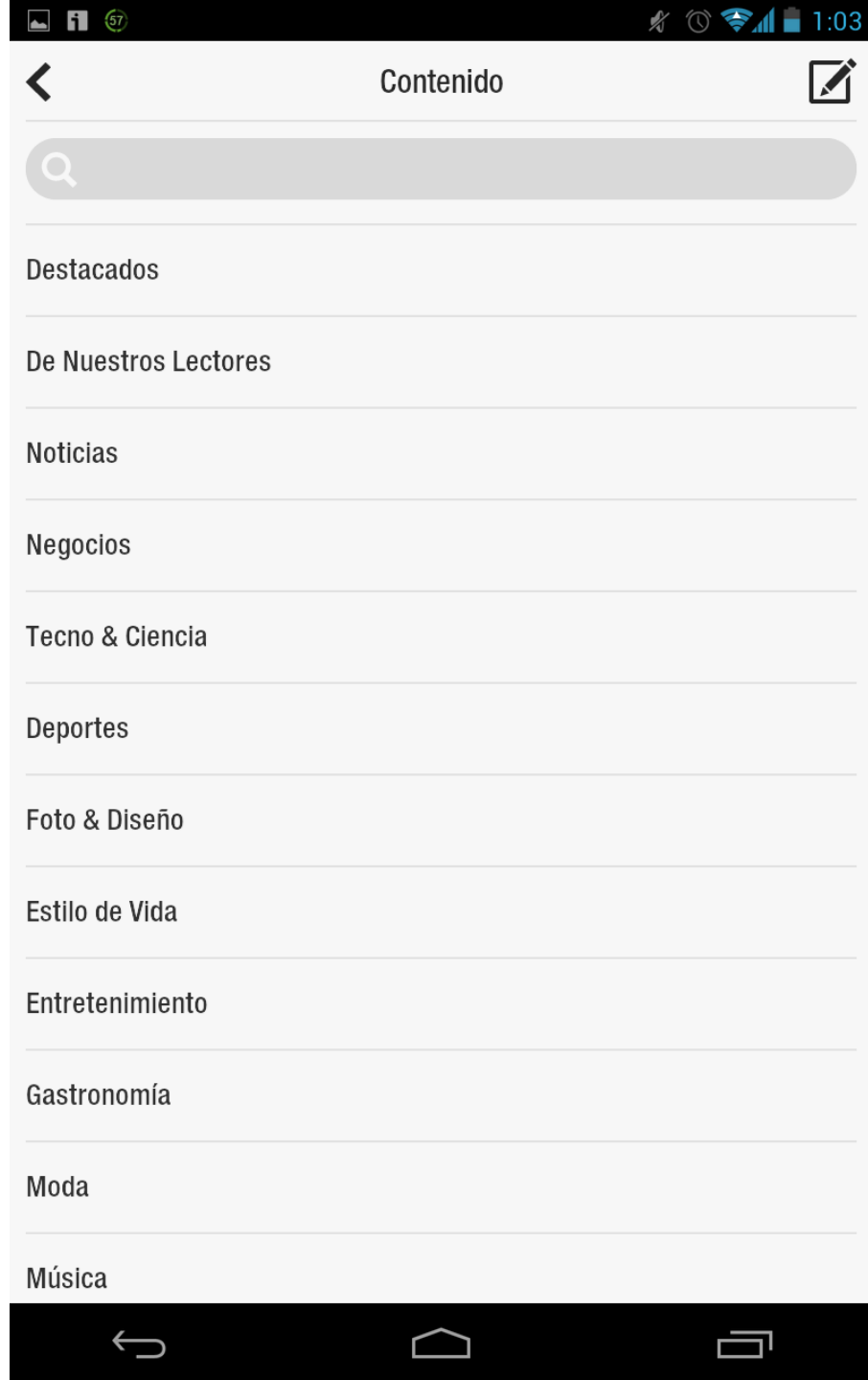
Viva España, viva el Rey, viva el orden y los gays.

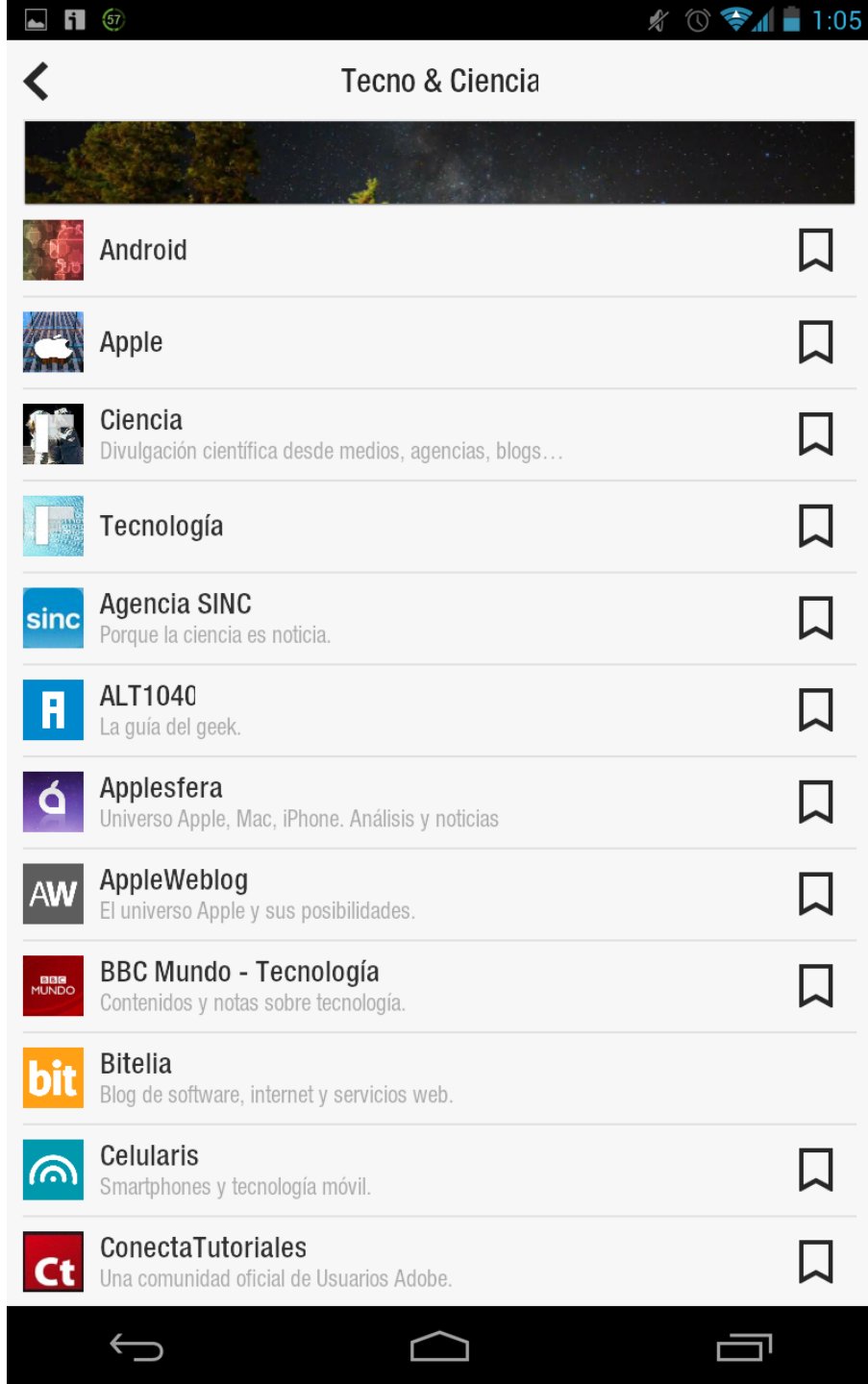


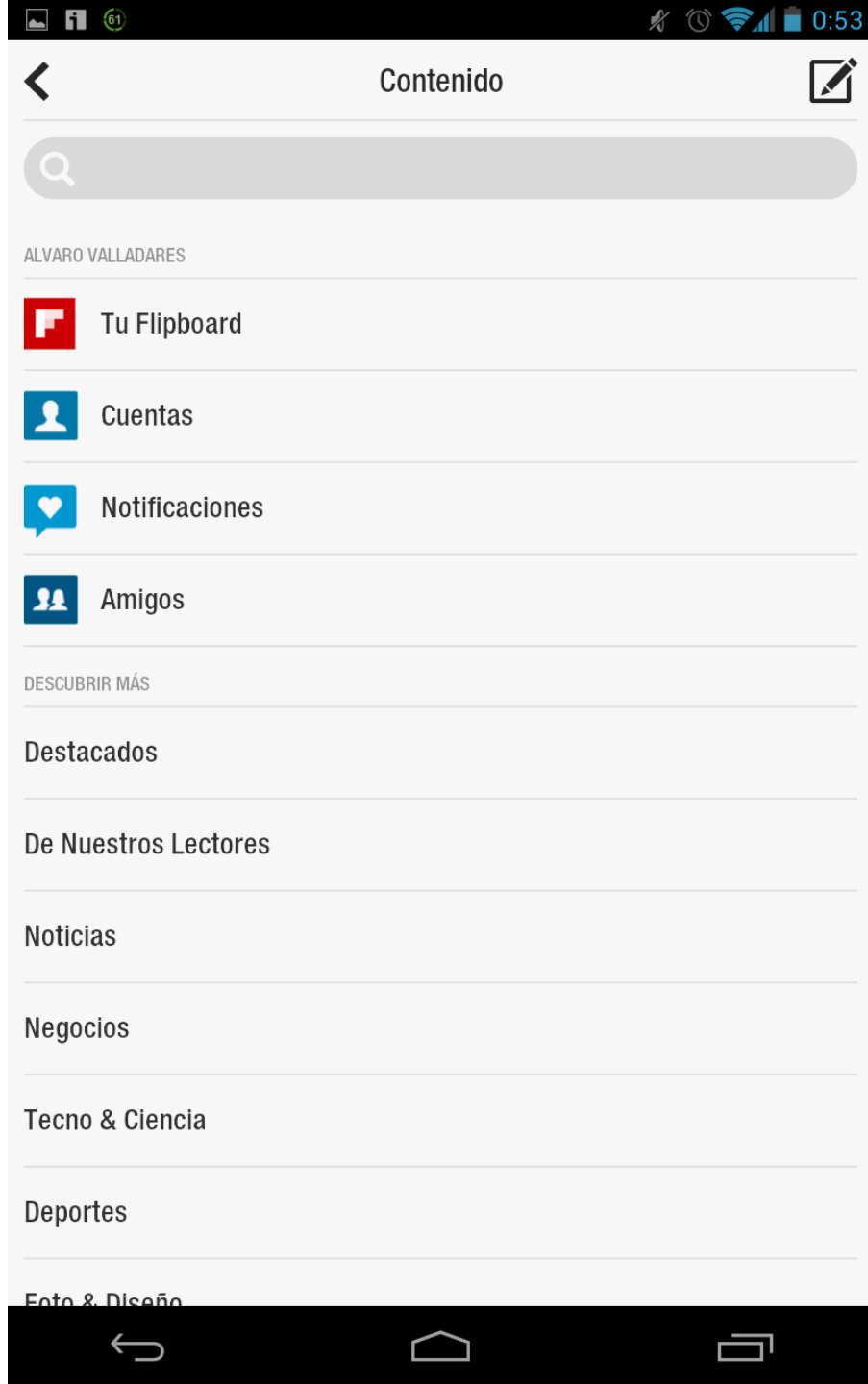
Página 2 de 3

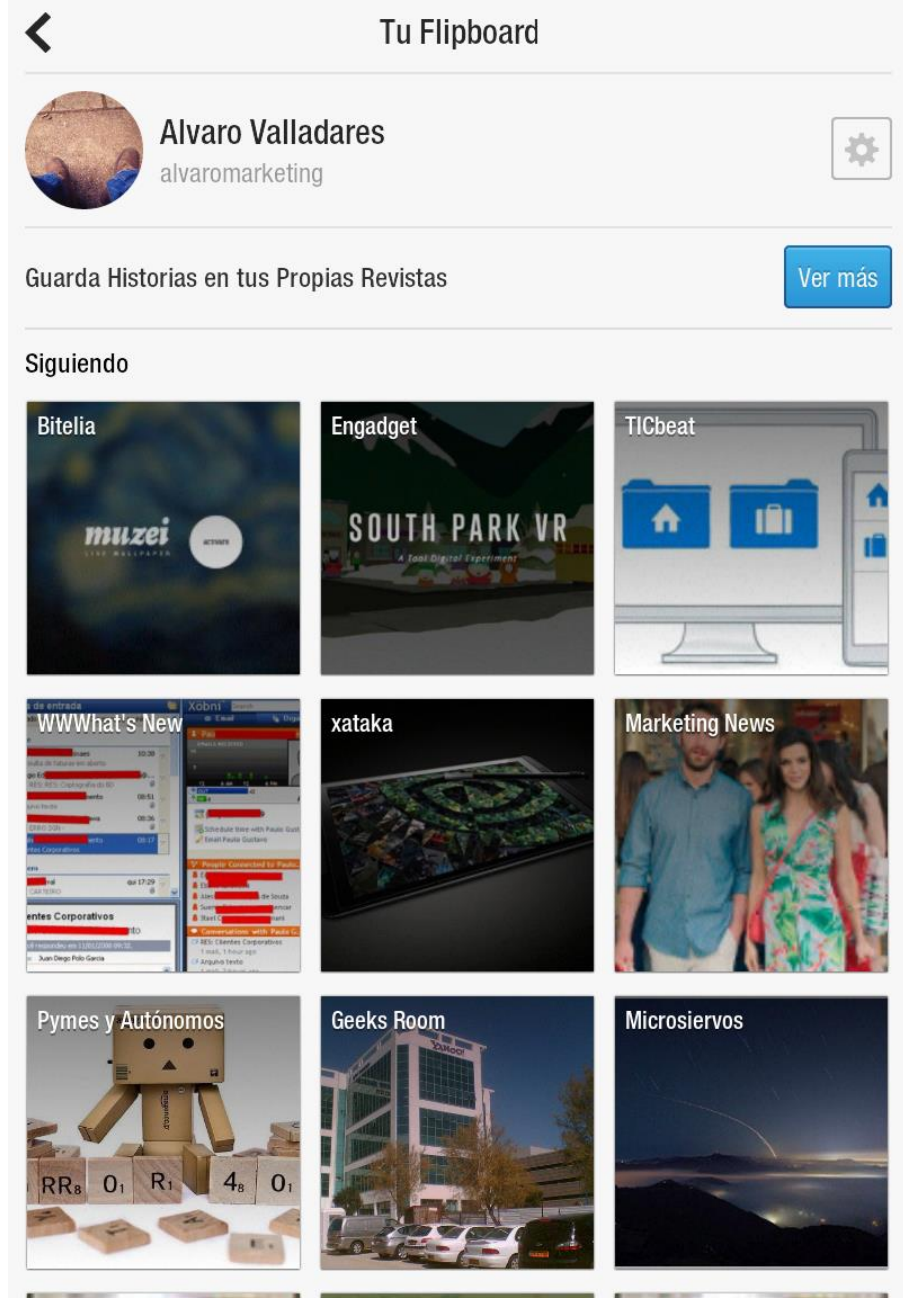


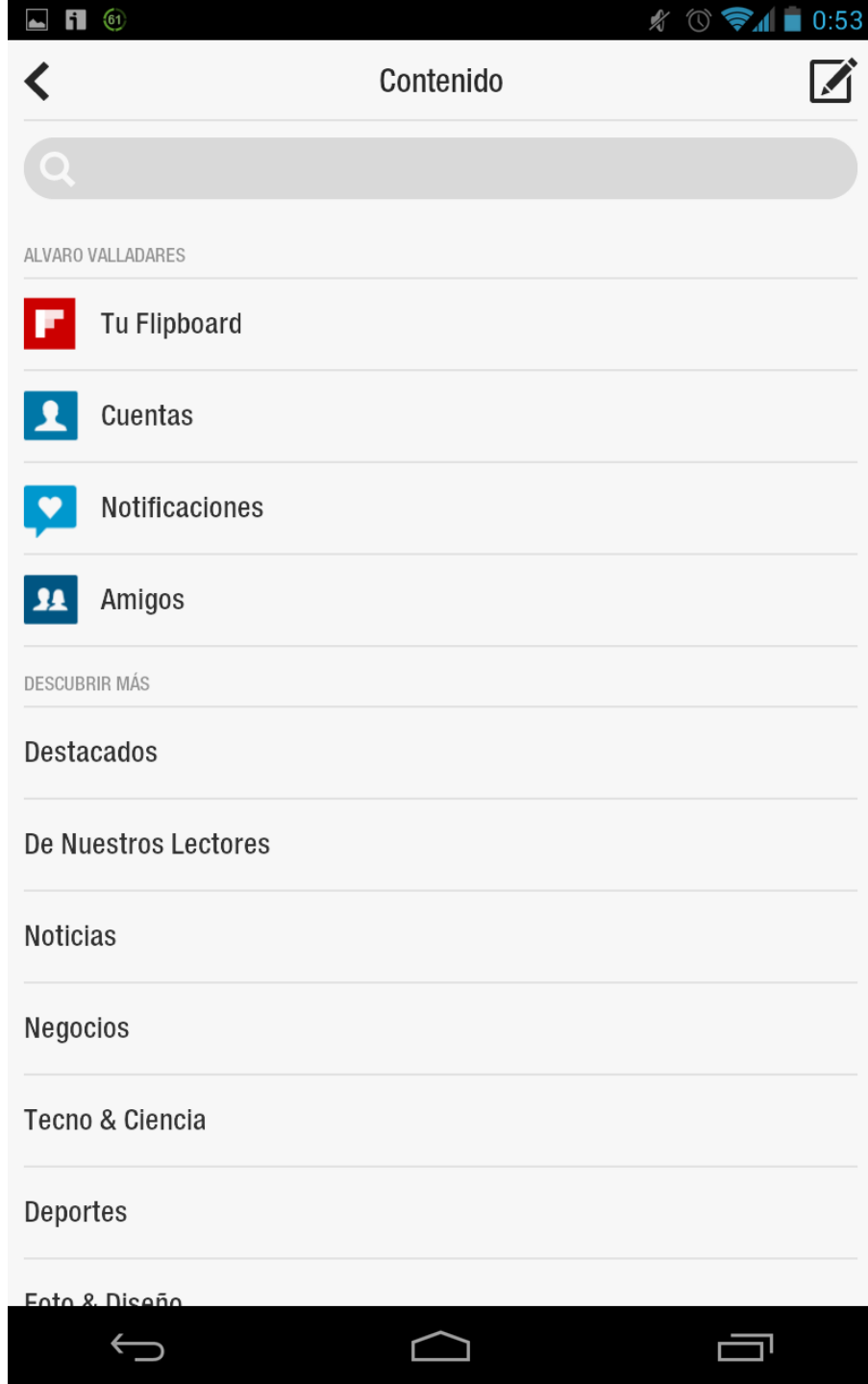


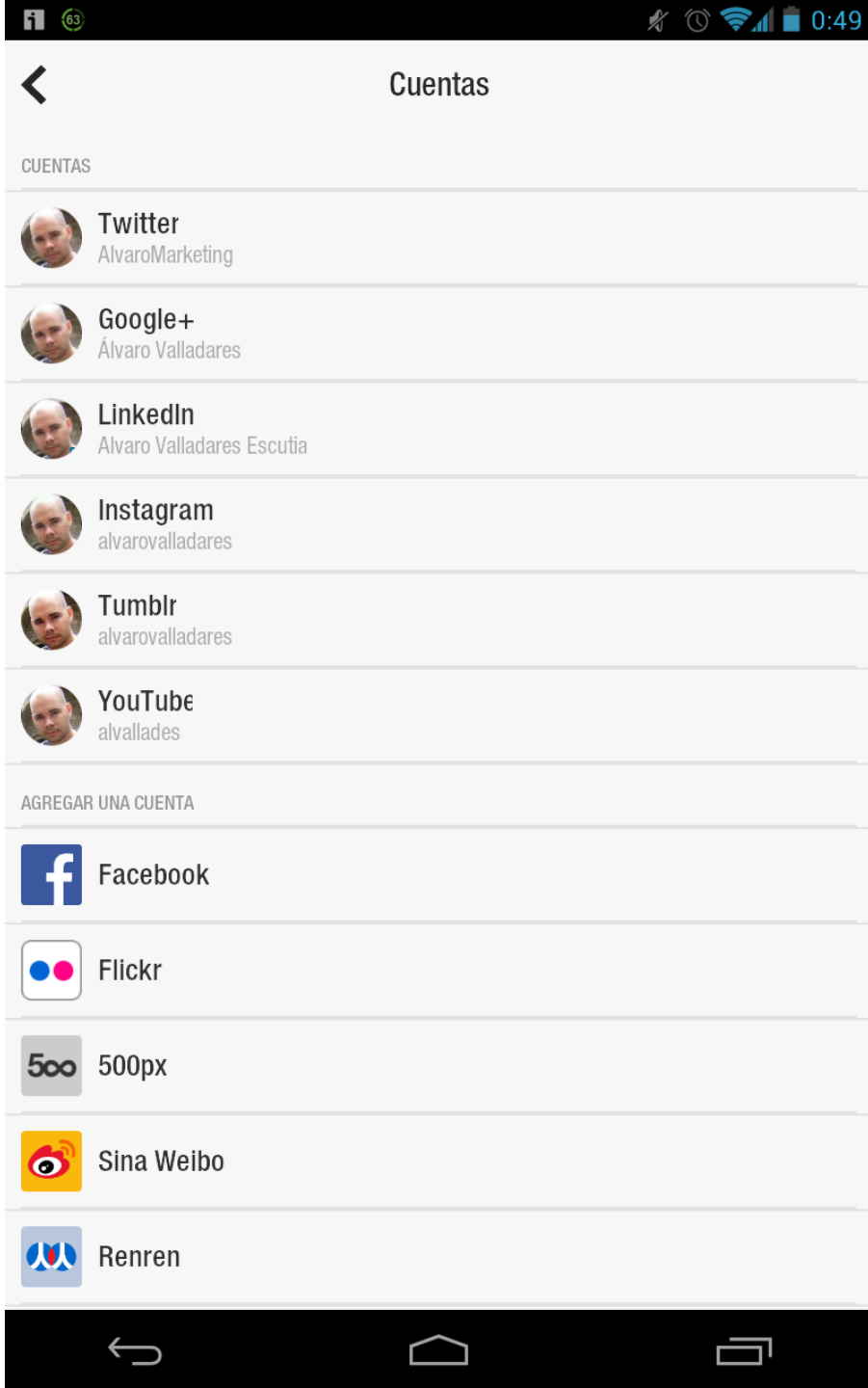




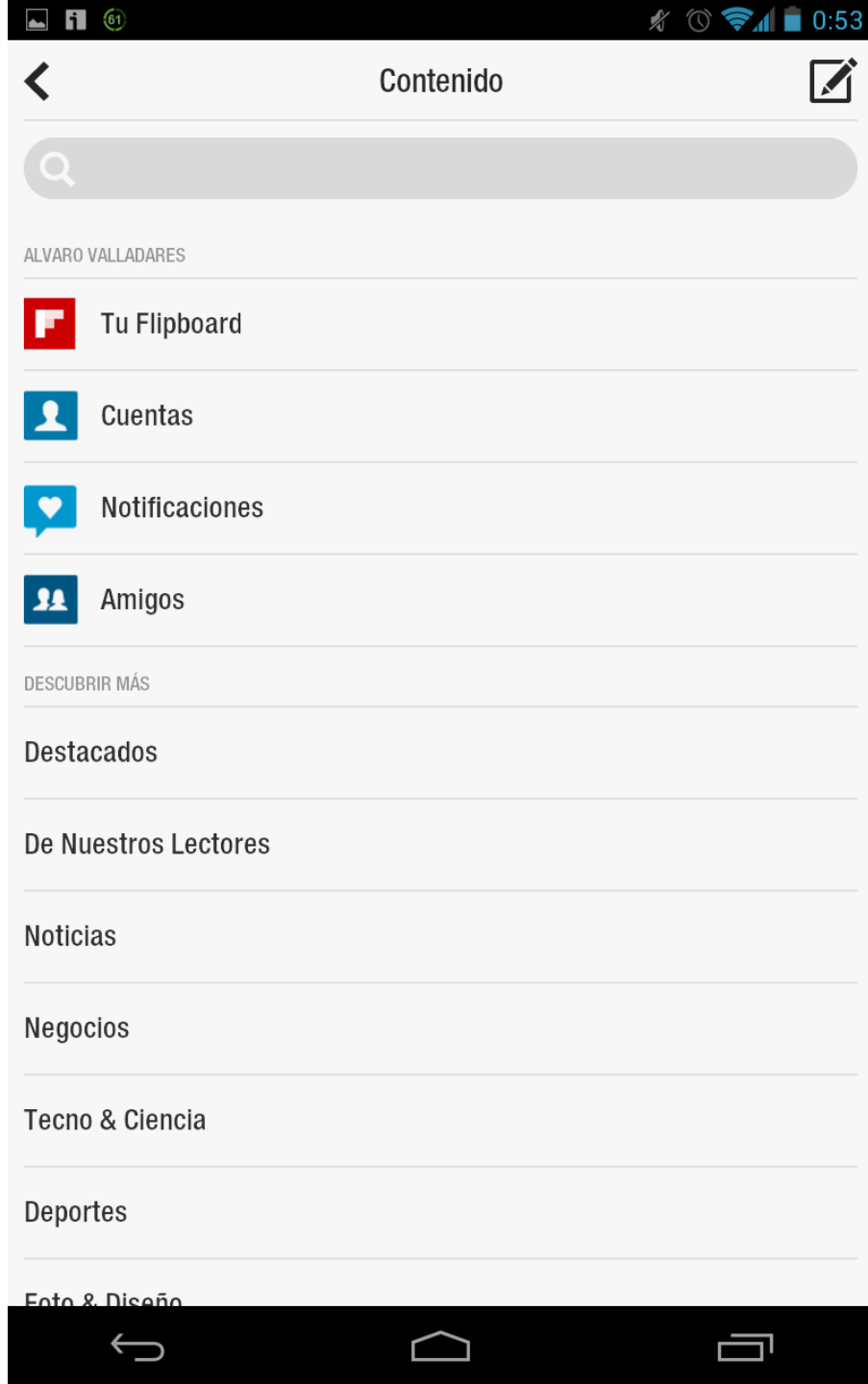


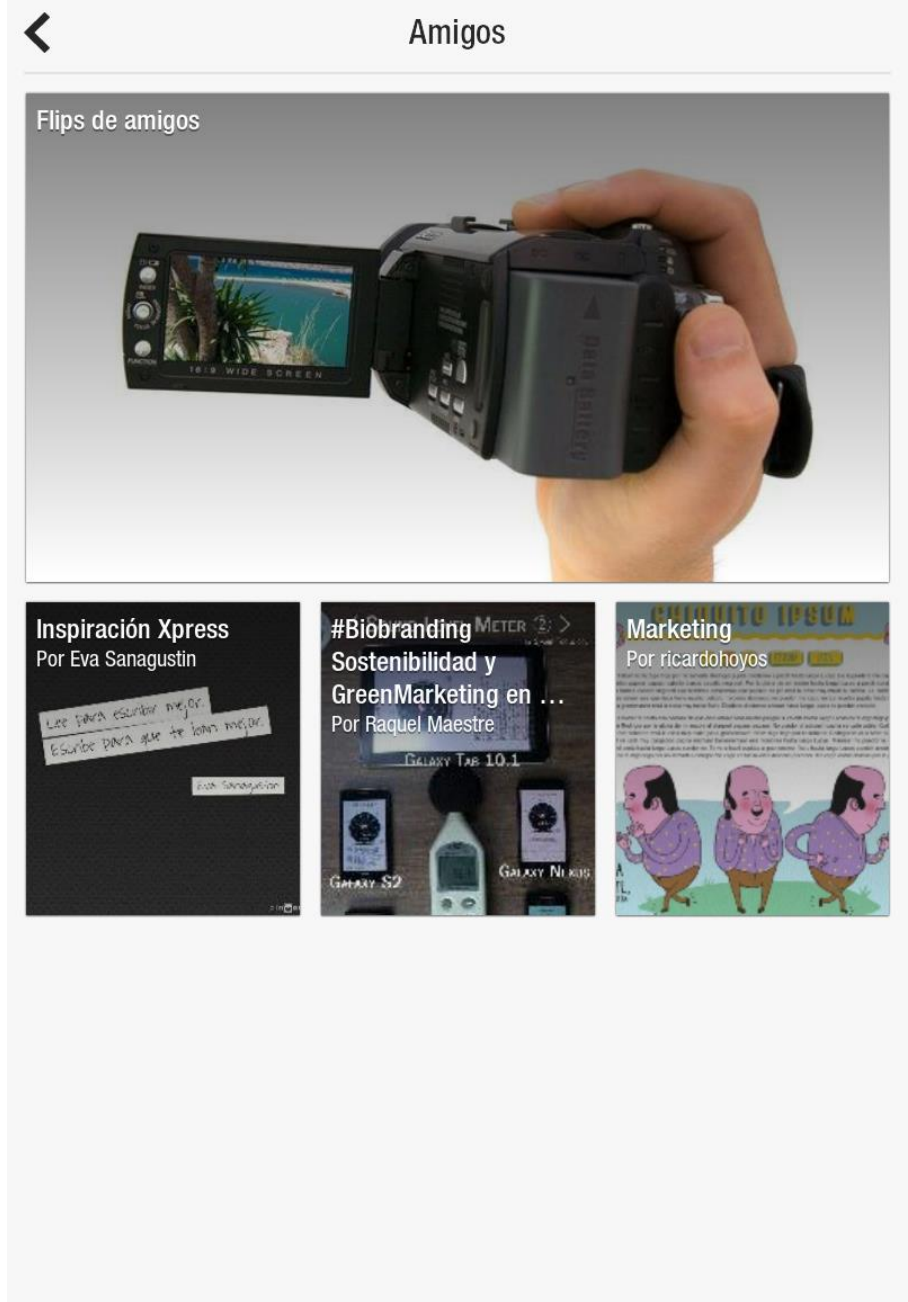












Consumir Noticias



Compartir wifi: ¿el futuro de la seguridad en internet?

bbc.co.uk / Leire Ventas • Compartir wifi con extraños no parece, a primera vista, una opción muy segura ni viable.

Sin embargo, activistas de internet aseguran que puede serlo, y además afirman que una red abierta puede proteger más al usuario que una cerrada.

Esta elección podría salvaguardar de una excesiva vigilancia por parte de gobiernos u otras organizaciones, según miembros del Open Wireless Movement, una organización que aboga por la apertura de las redes inalámbricas y el desarrollo libre.

En esa línea, y en el marco de la conferencia "The Hackers on Planet Earth" que tendrá lugar el próximo mes en la ciudad de Nueva York, la organización Electronic Frontier Foundation (EFF) anunció el inminente lanzamiento de un software que ...



BBC Mundo Tecnología 26 de jun.

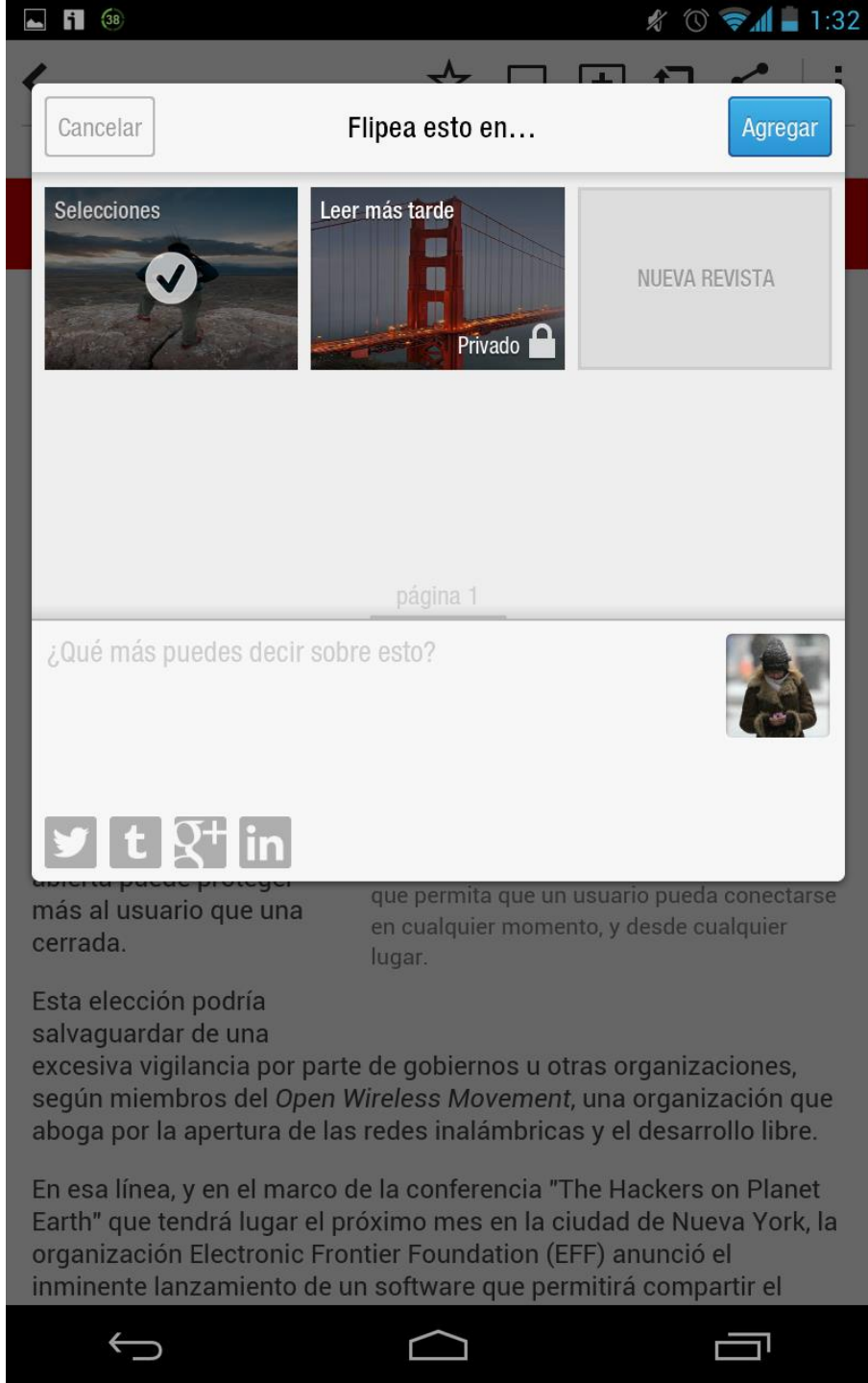
Compartir #wifi: ¿el futuro de la seguridad en internet?

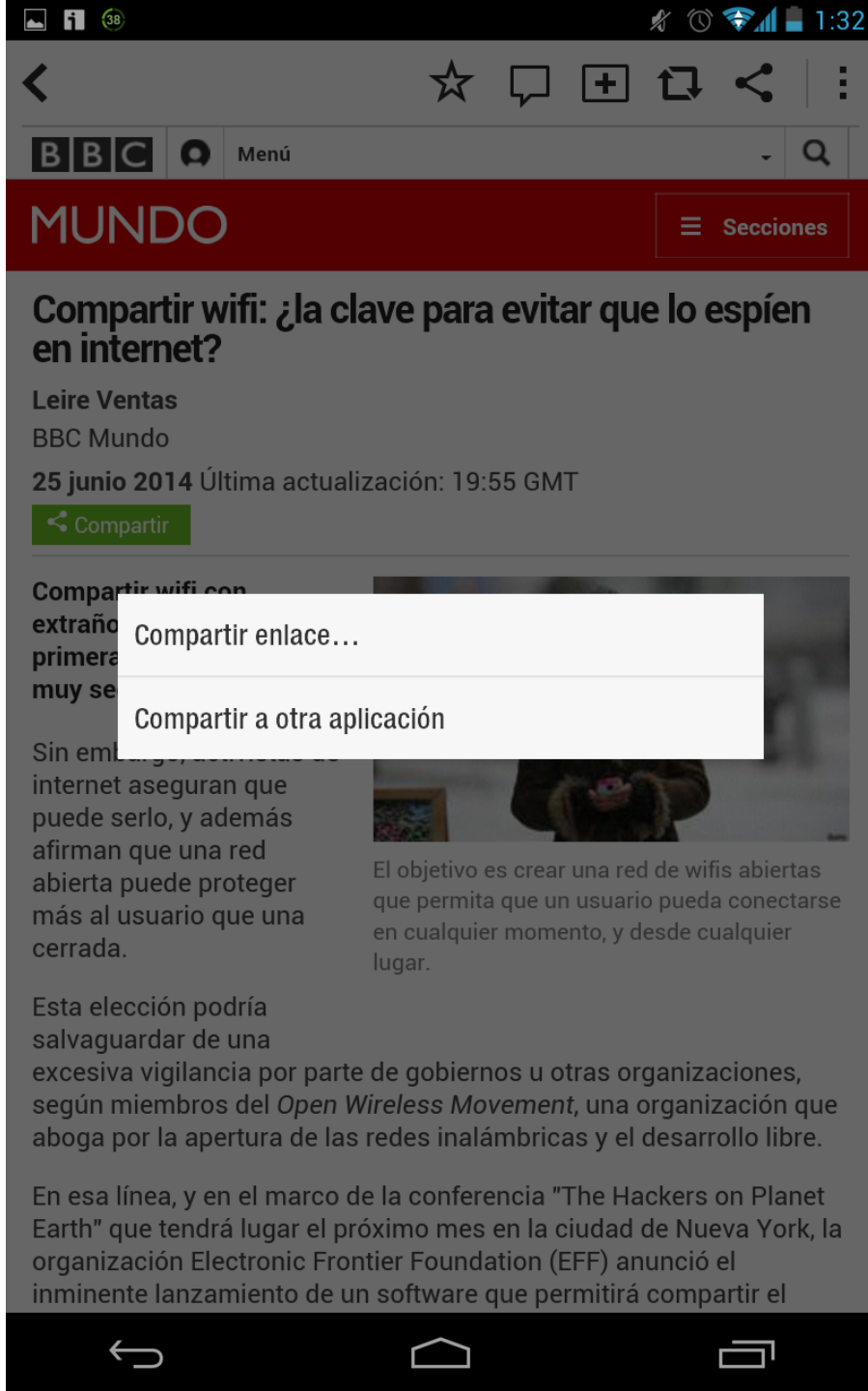
<http://t.co/aHFJhPmeX5>



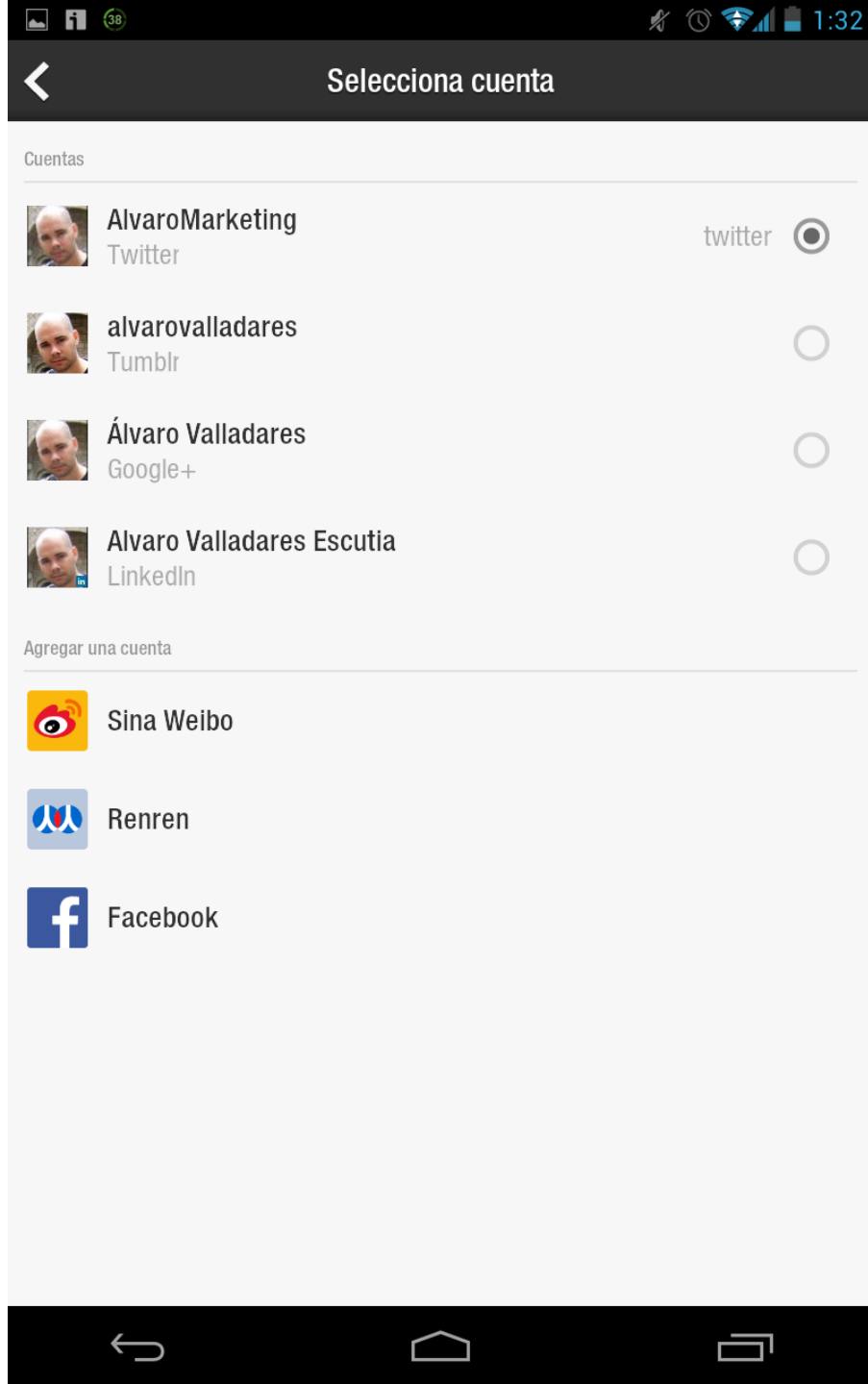


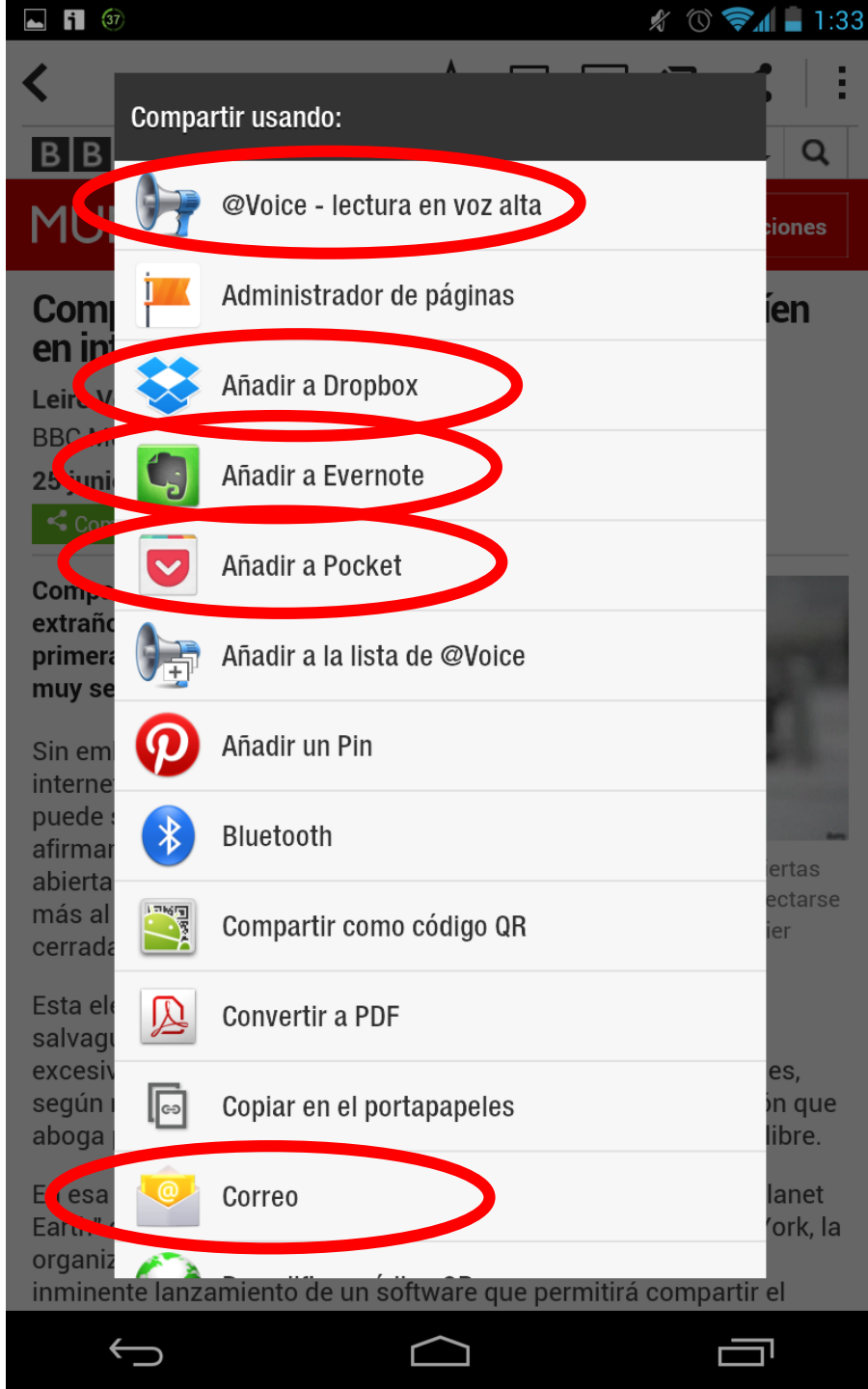


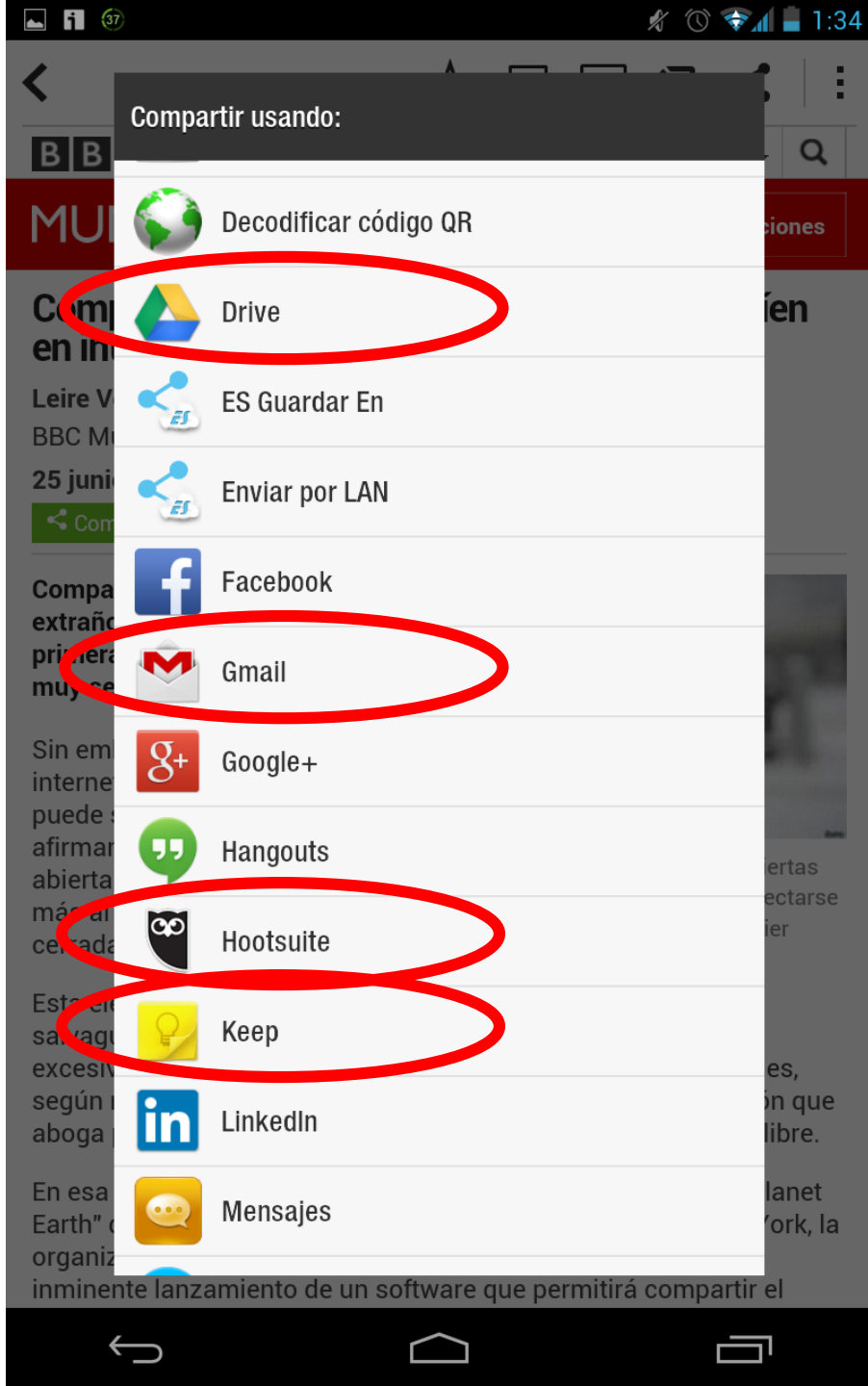


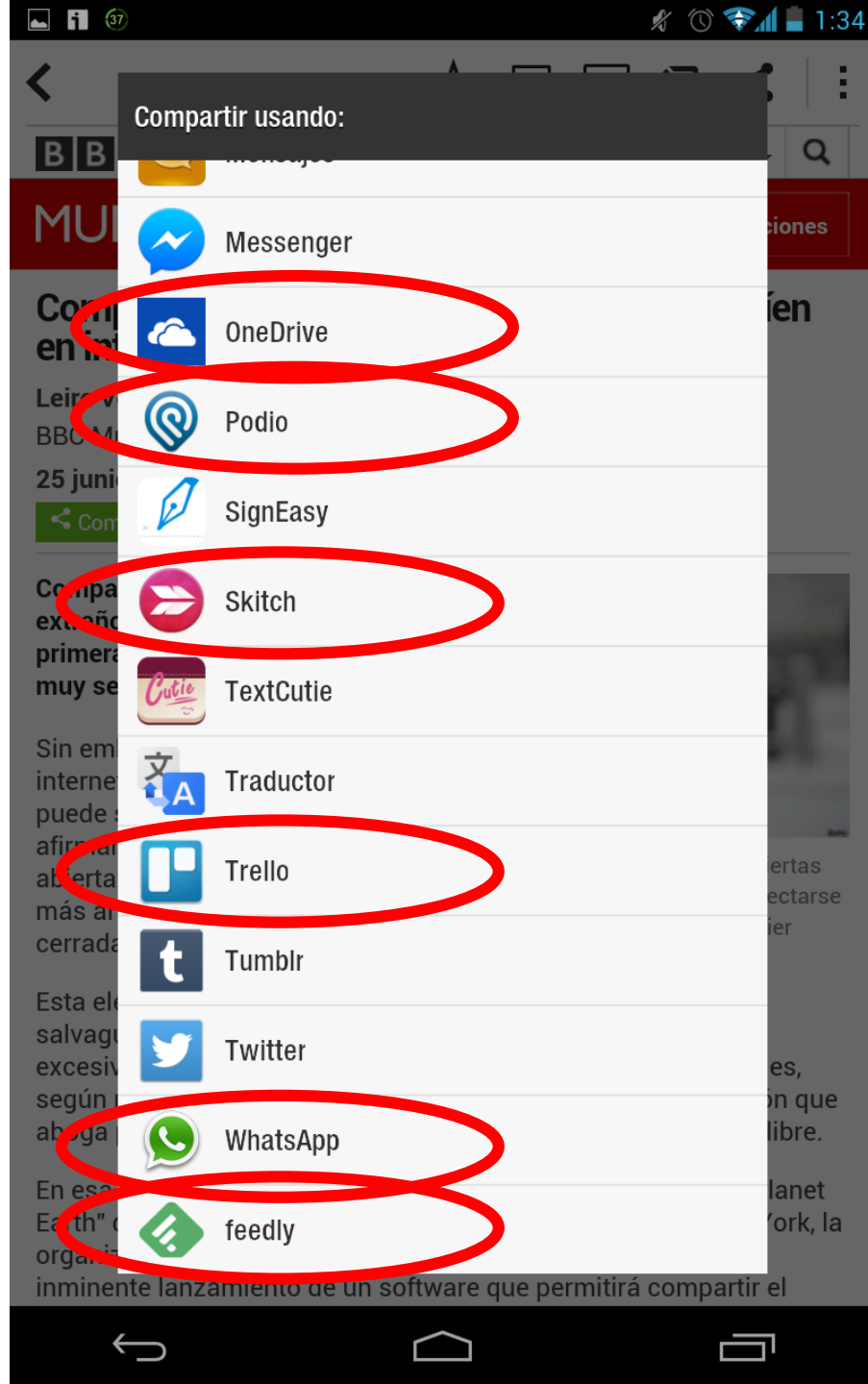




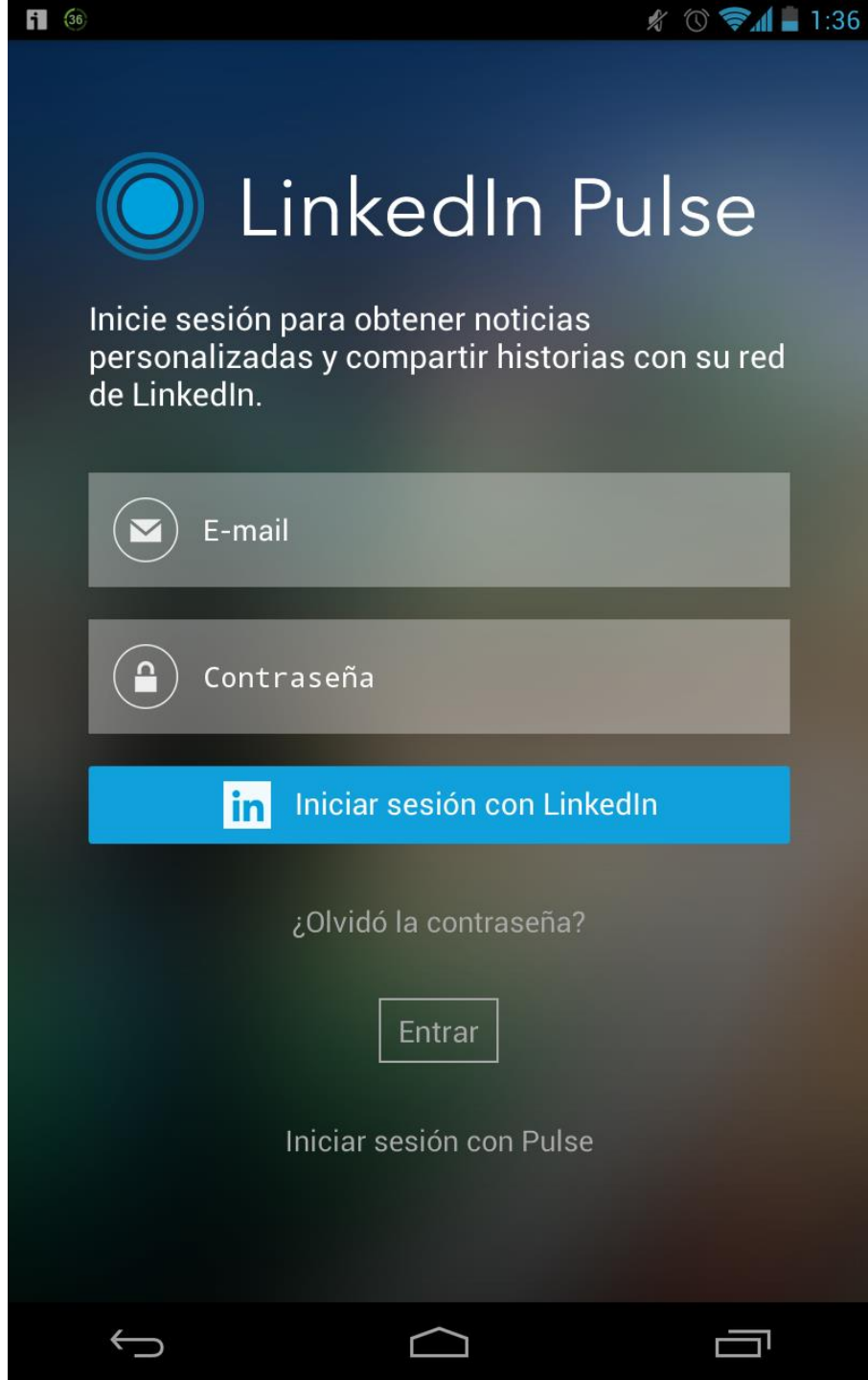


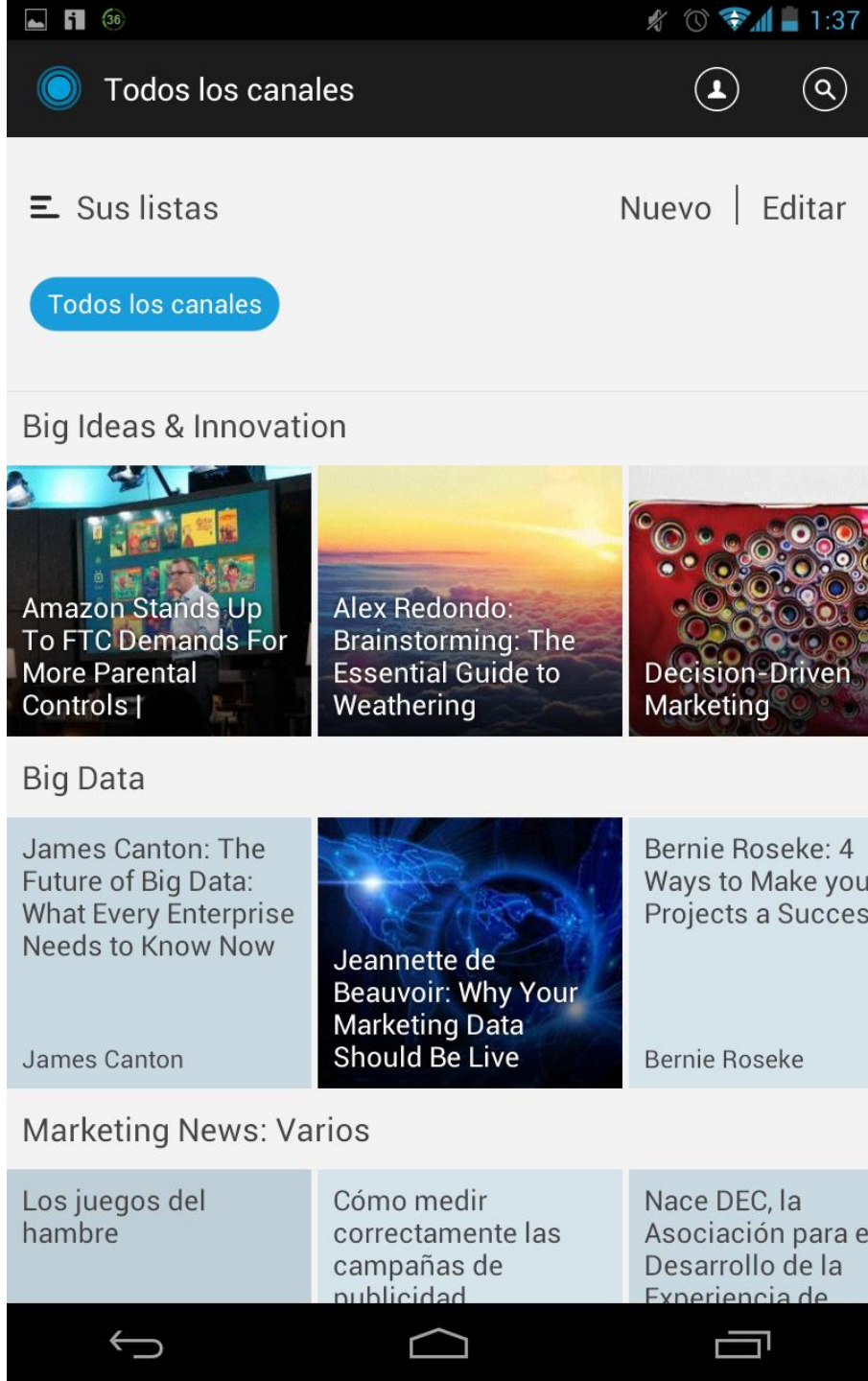


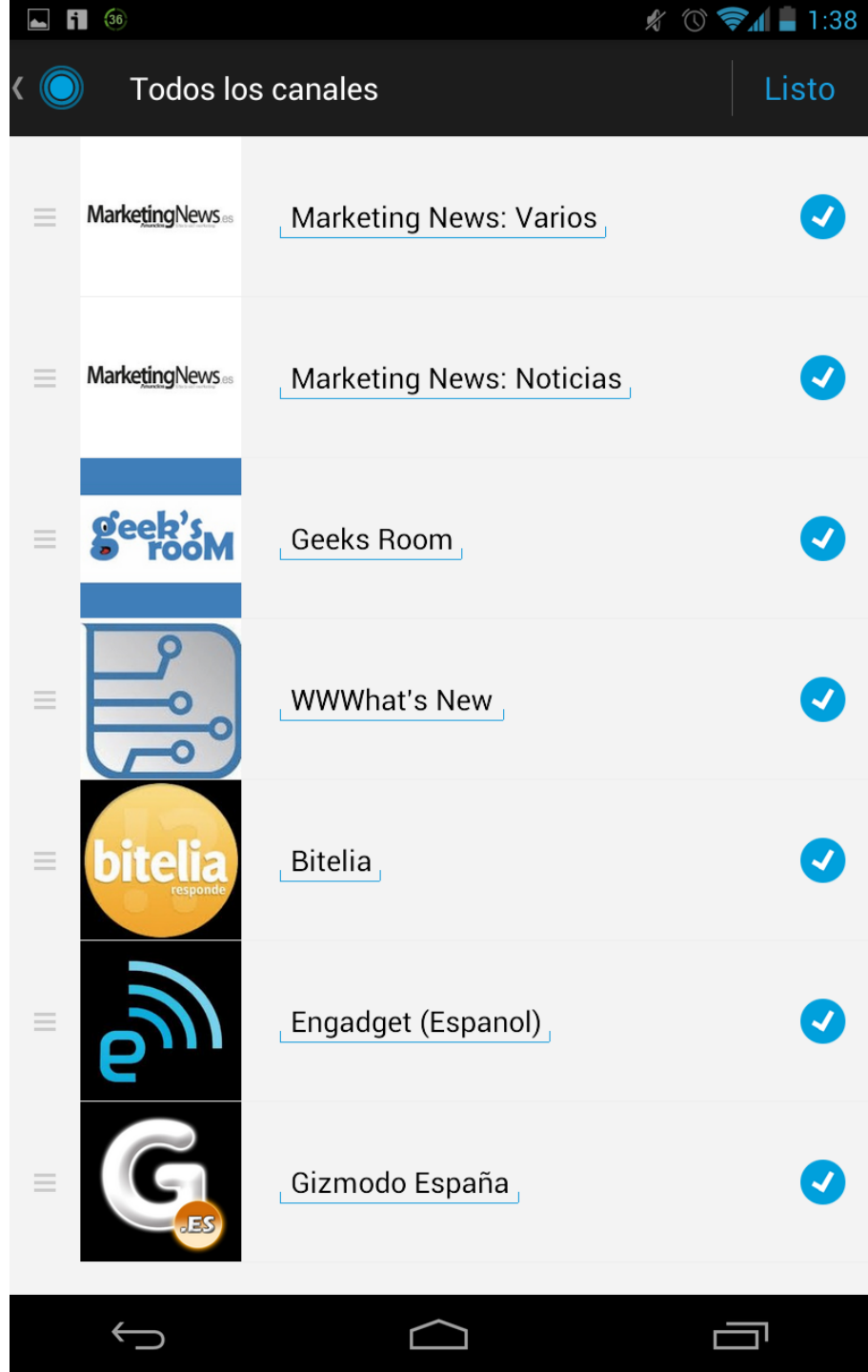


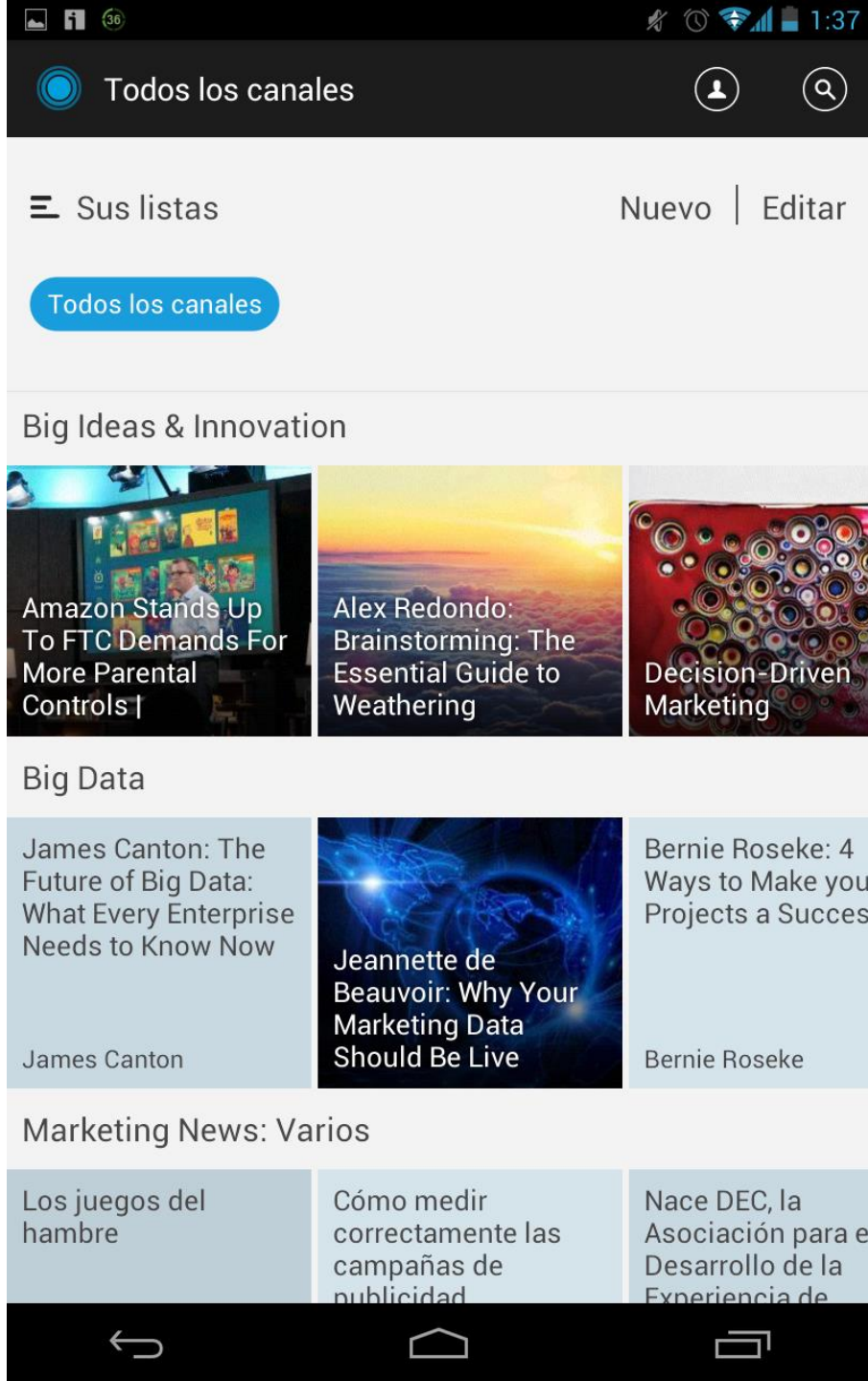


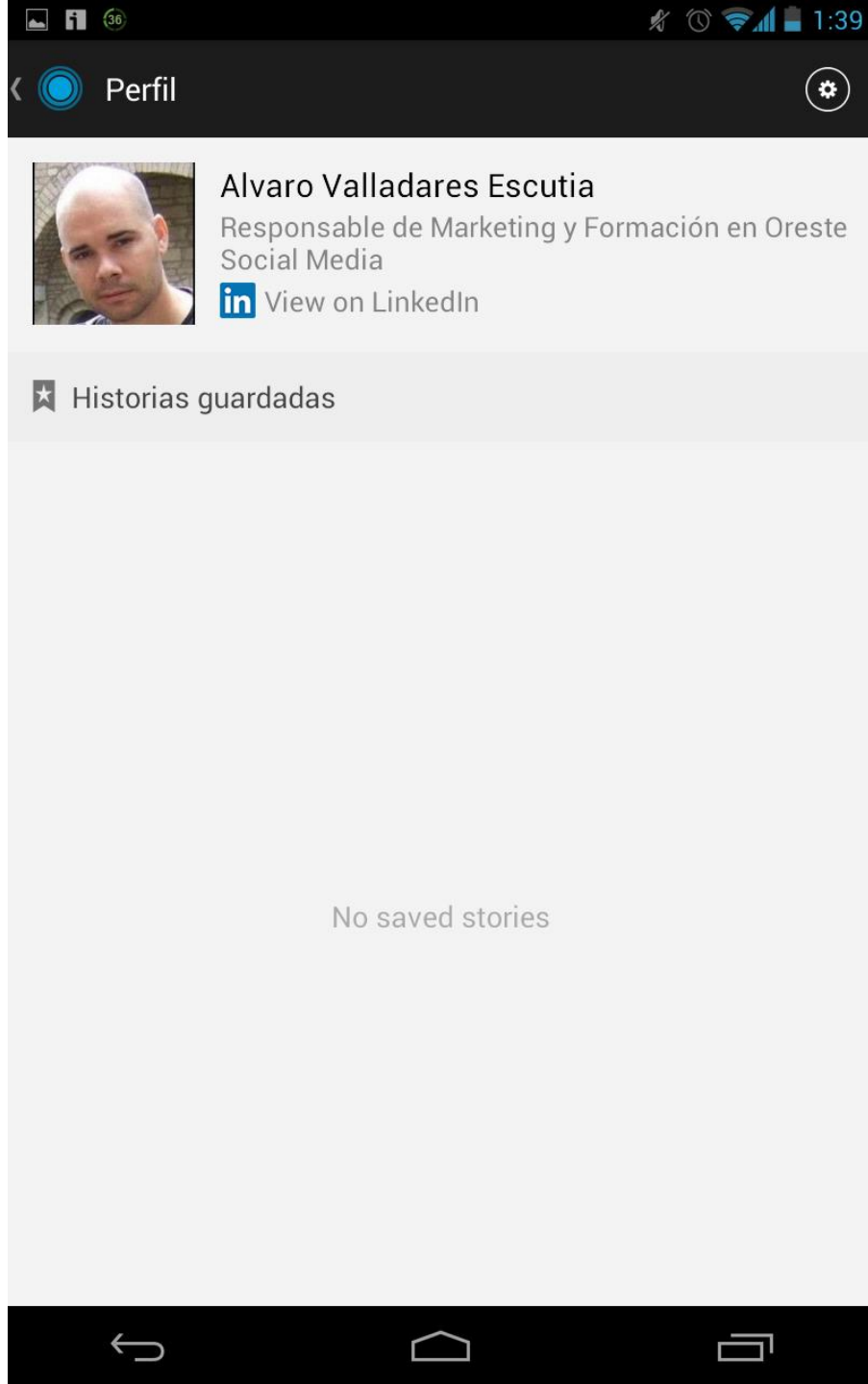


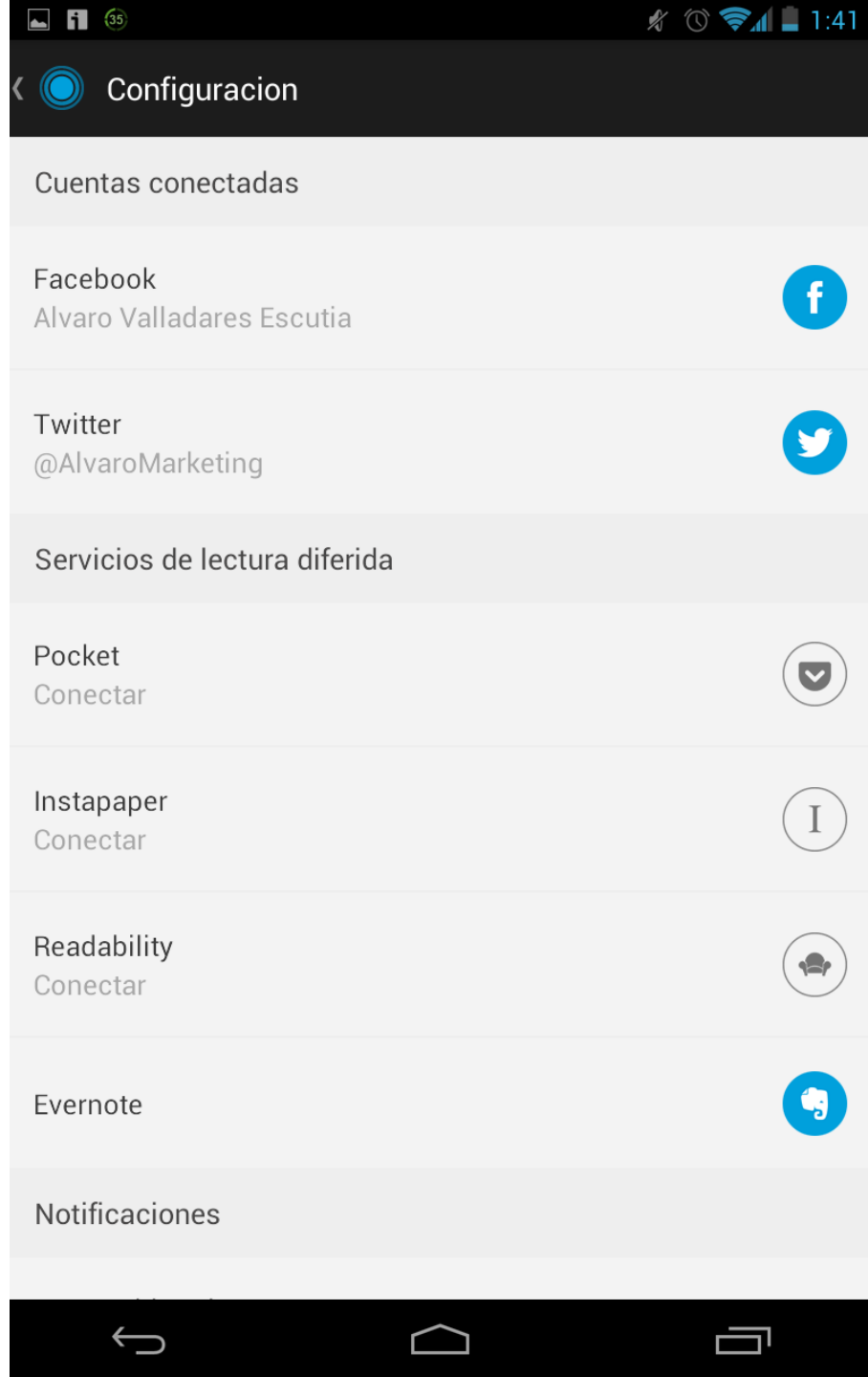


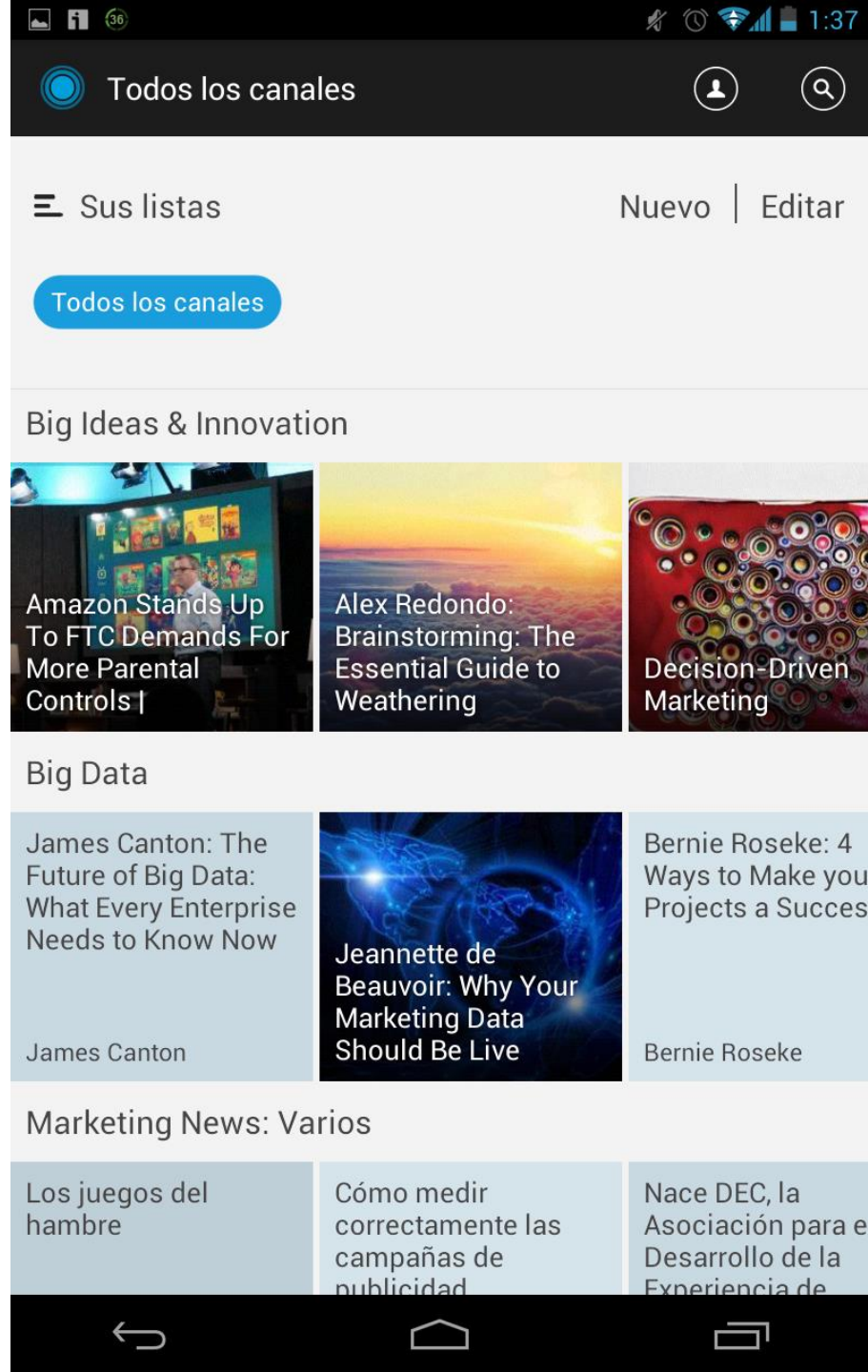


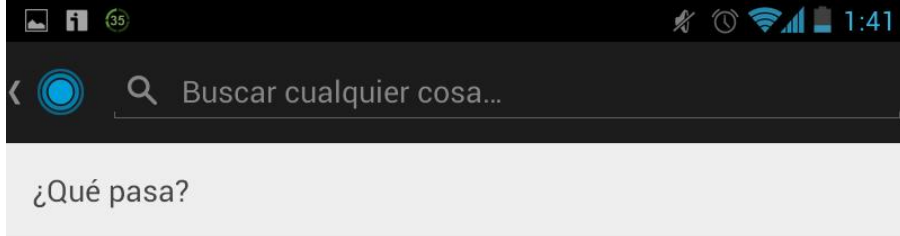


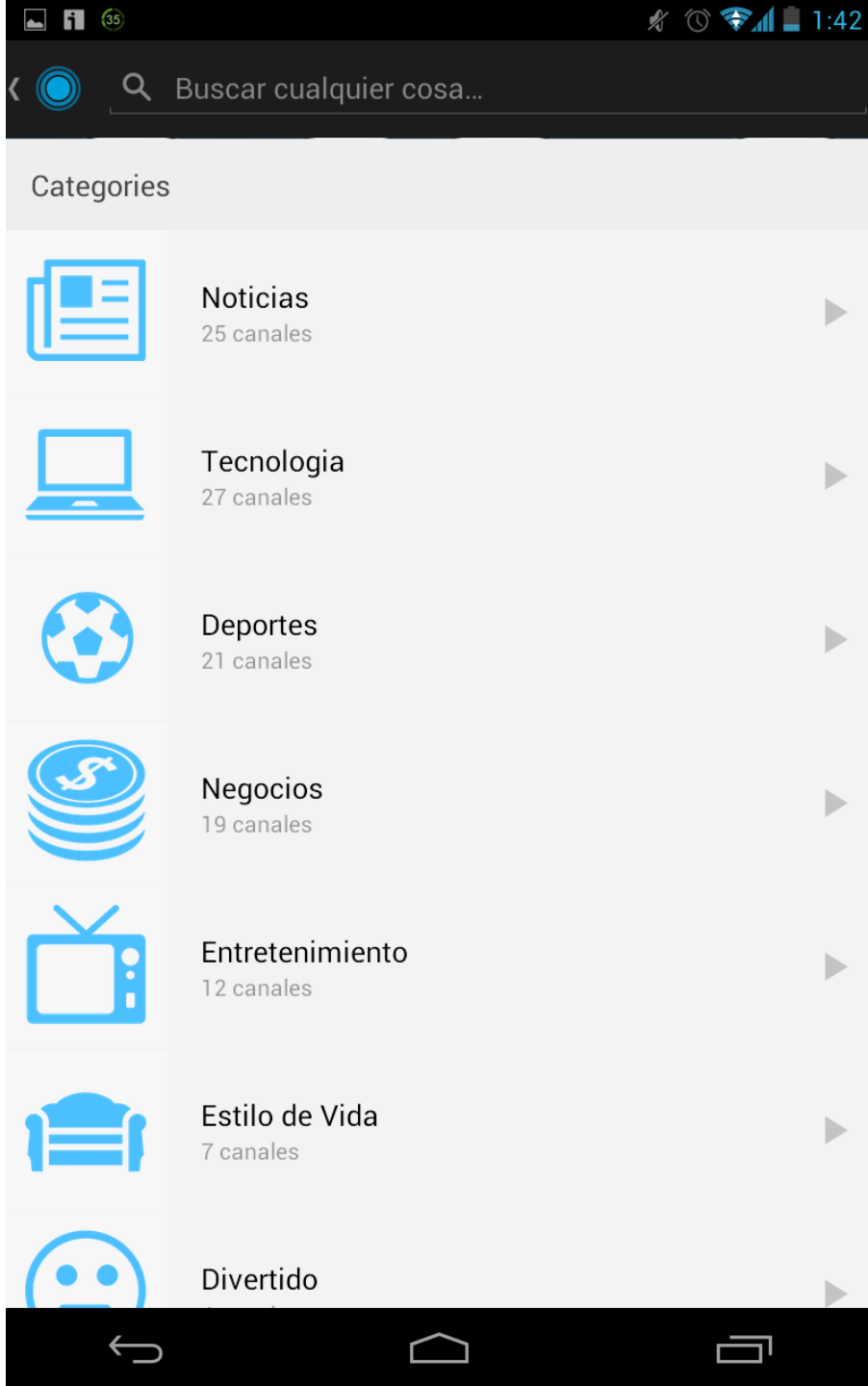


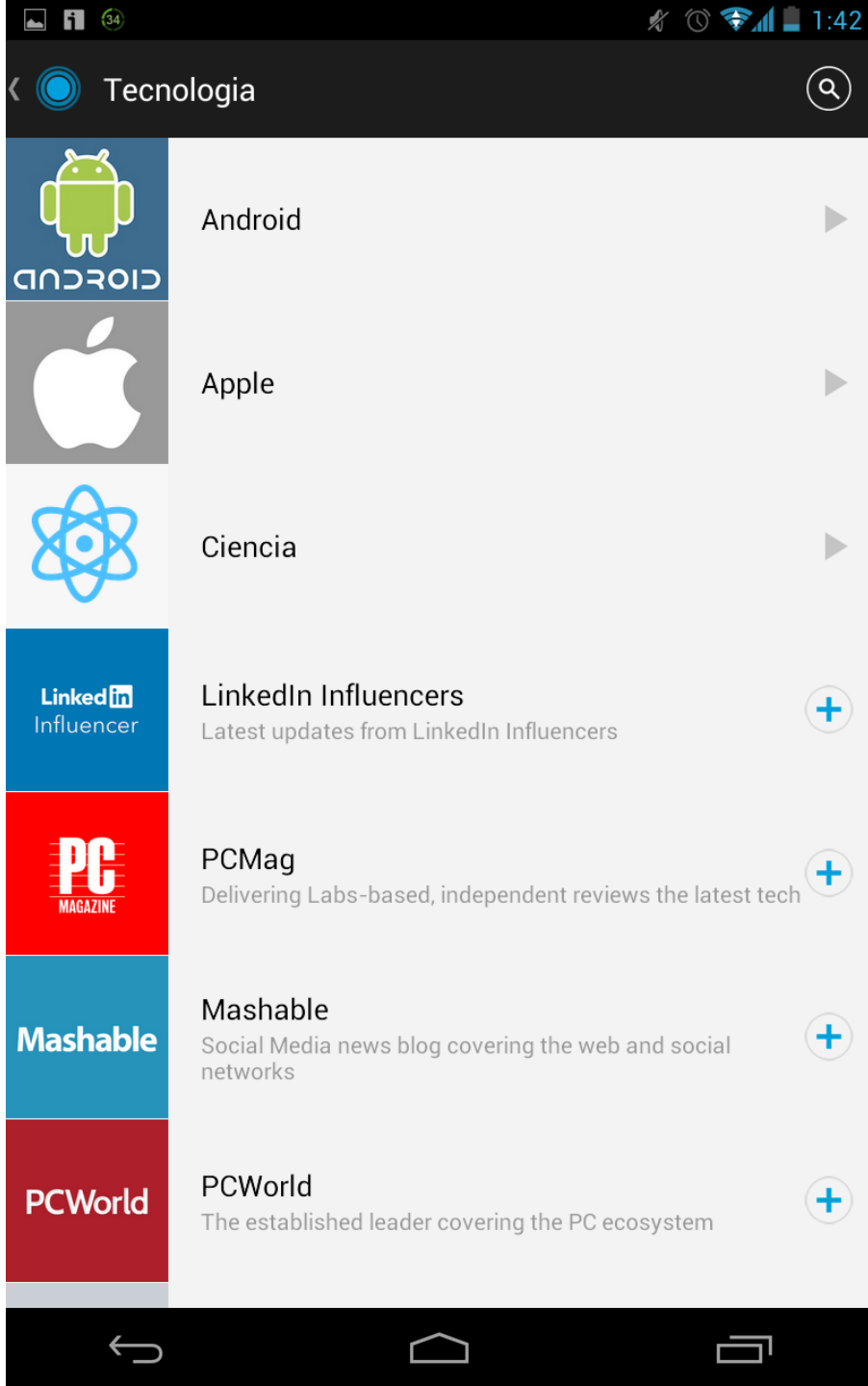


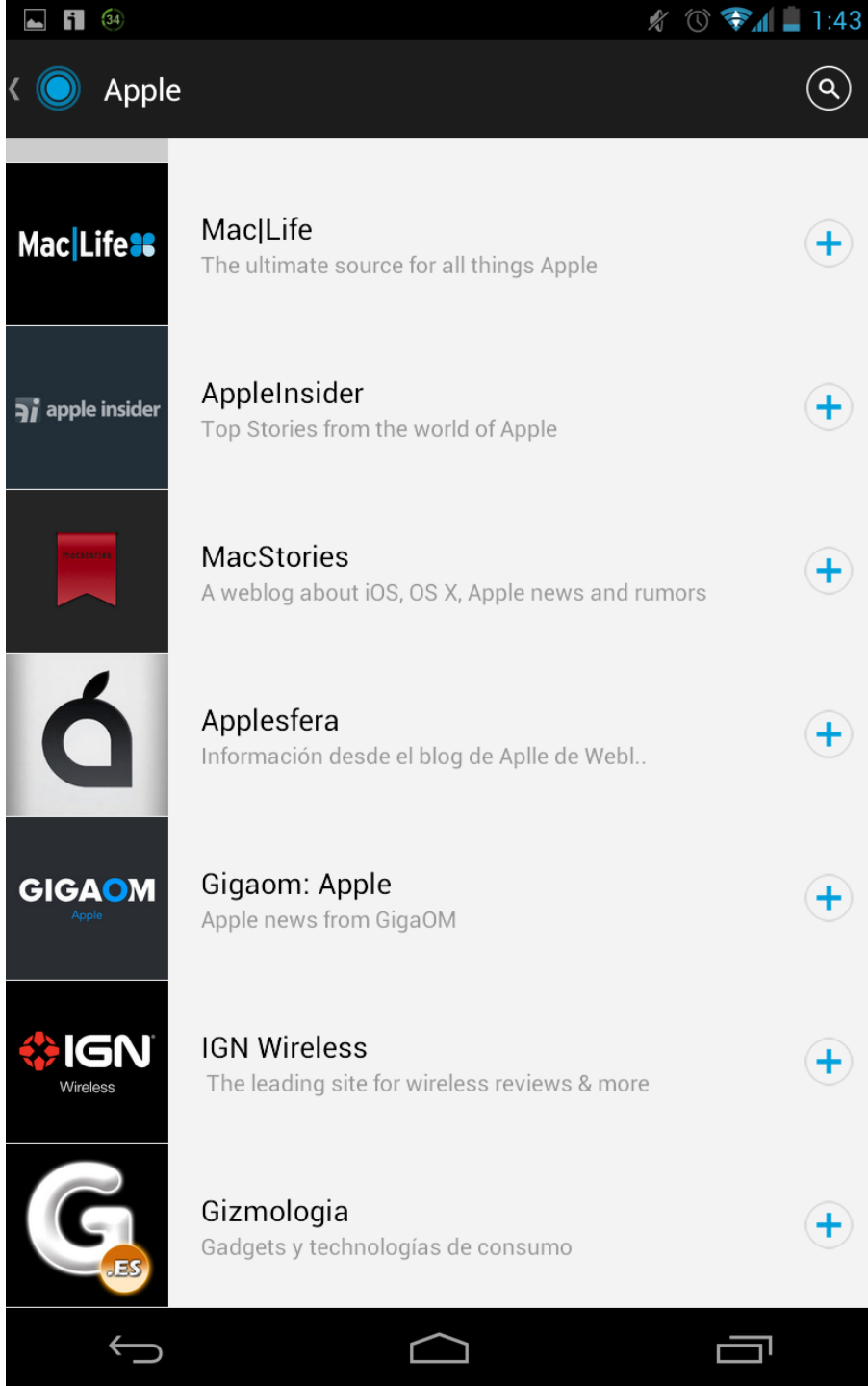


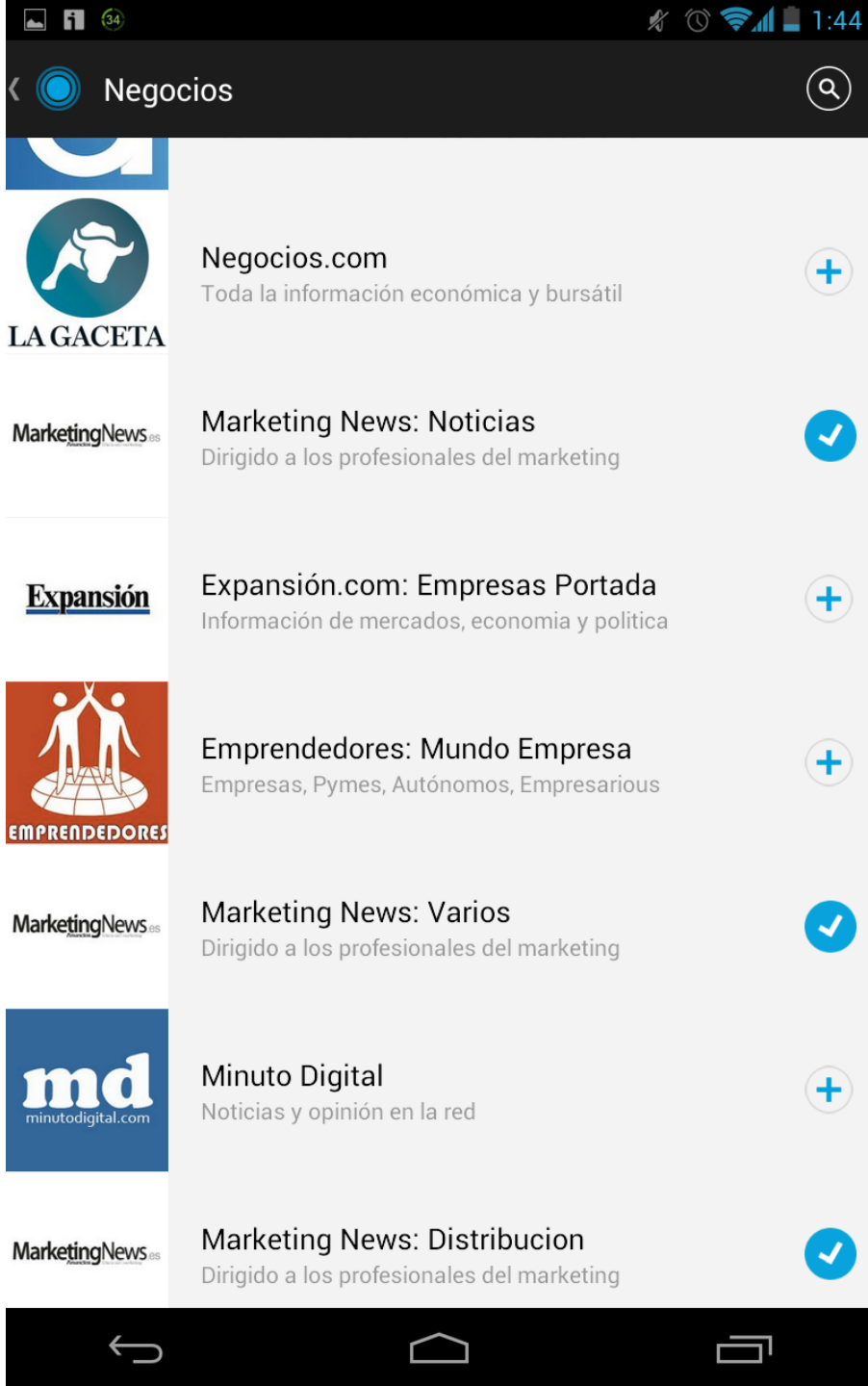




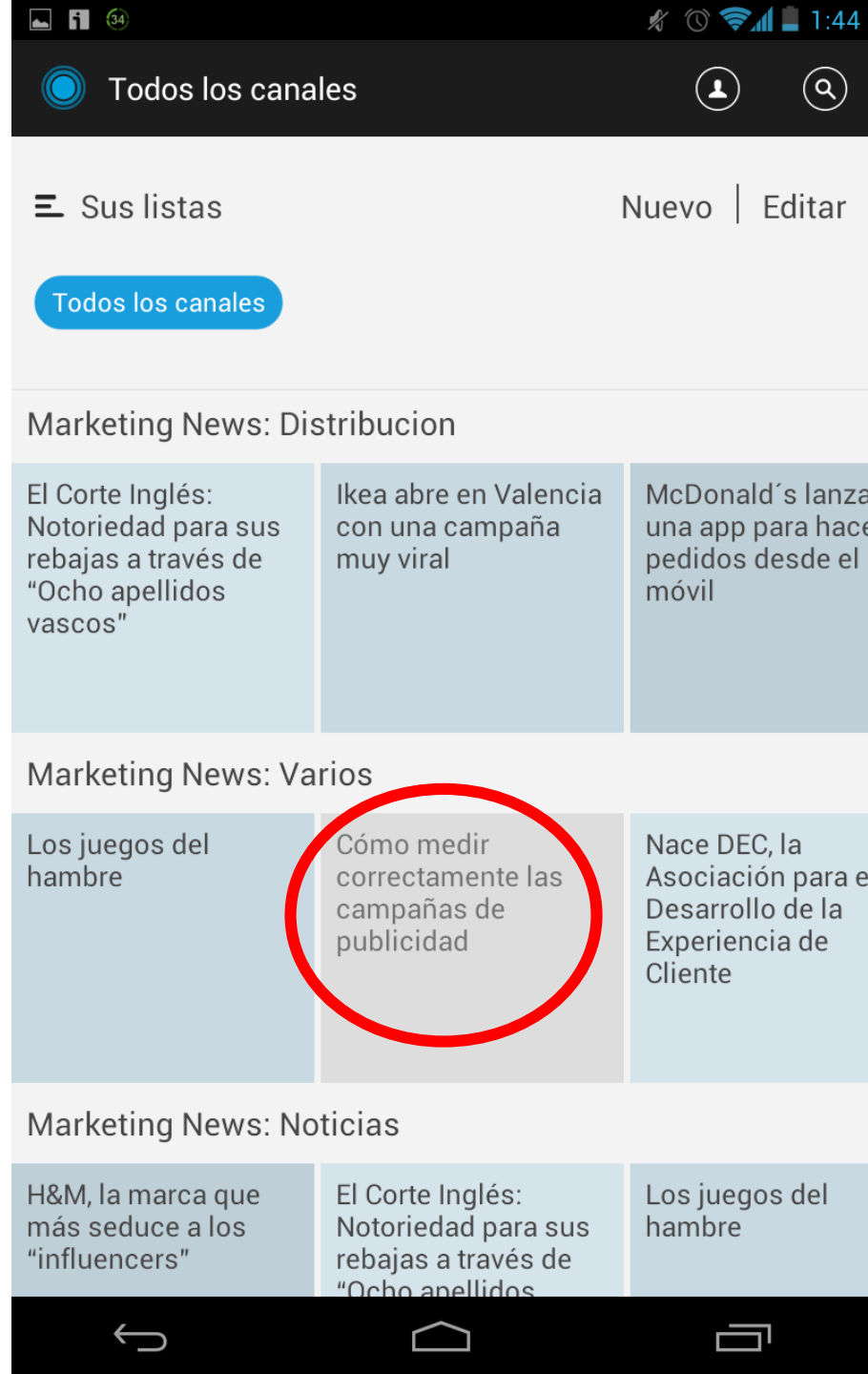
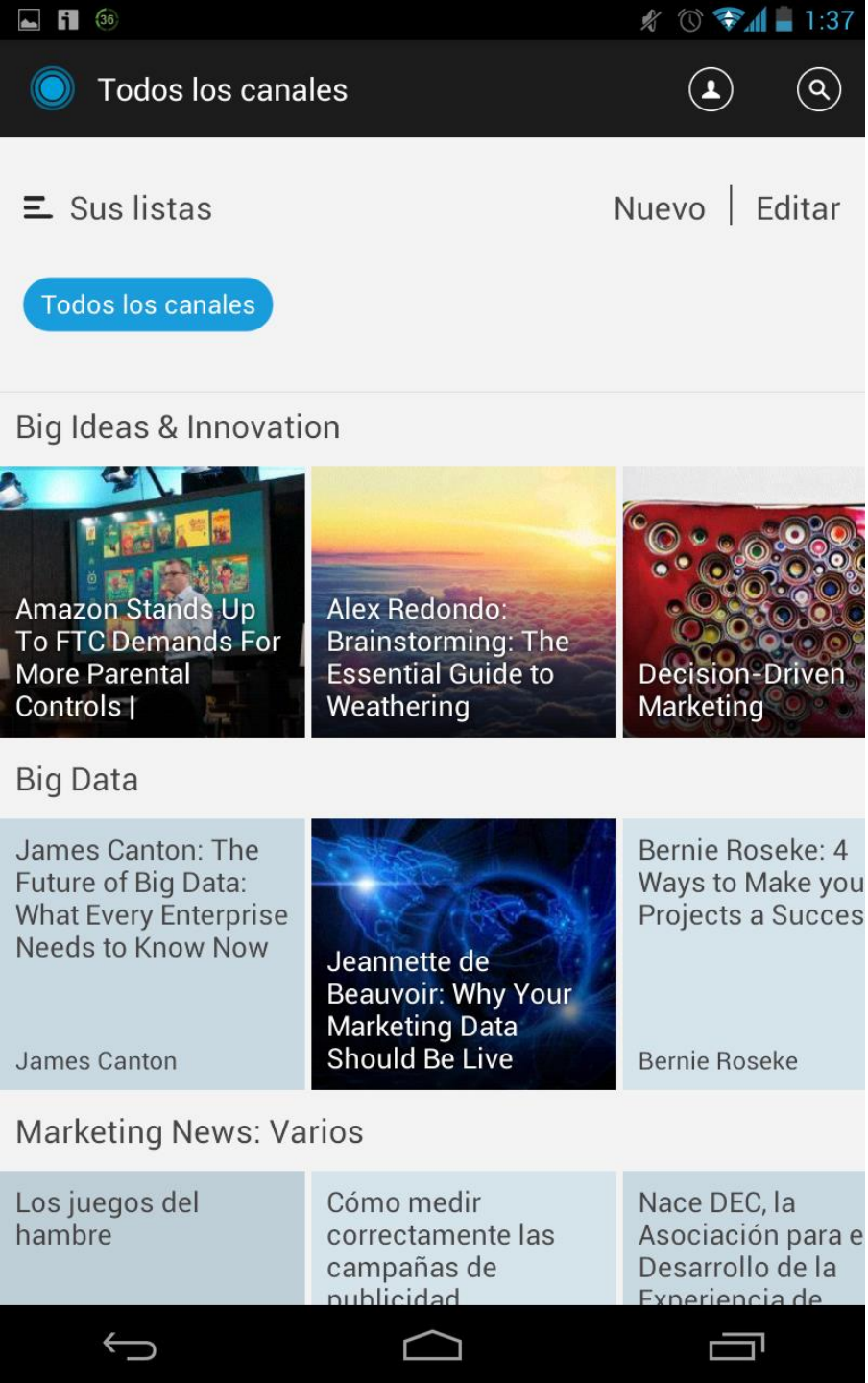














Marketinglex

Cómo medir correctamente las campañas de publicidad

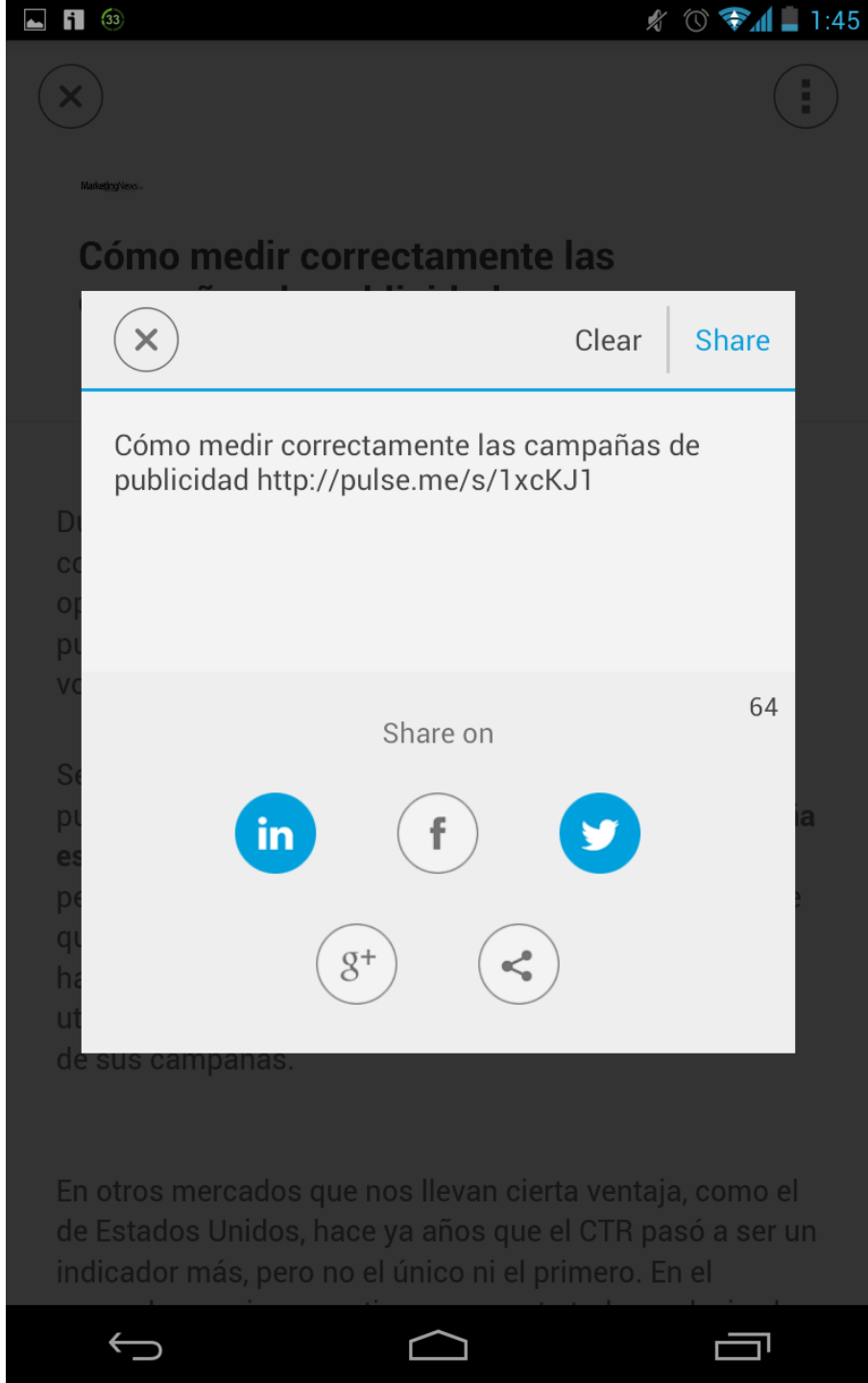


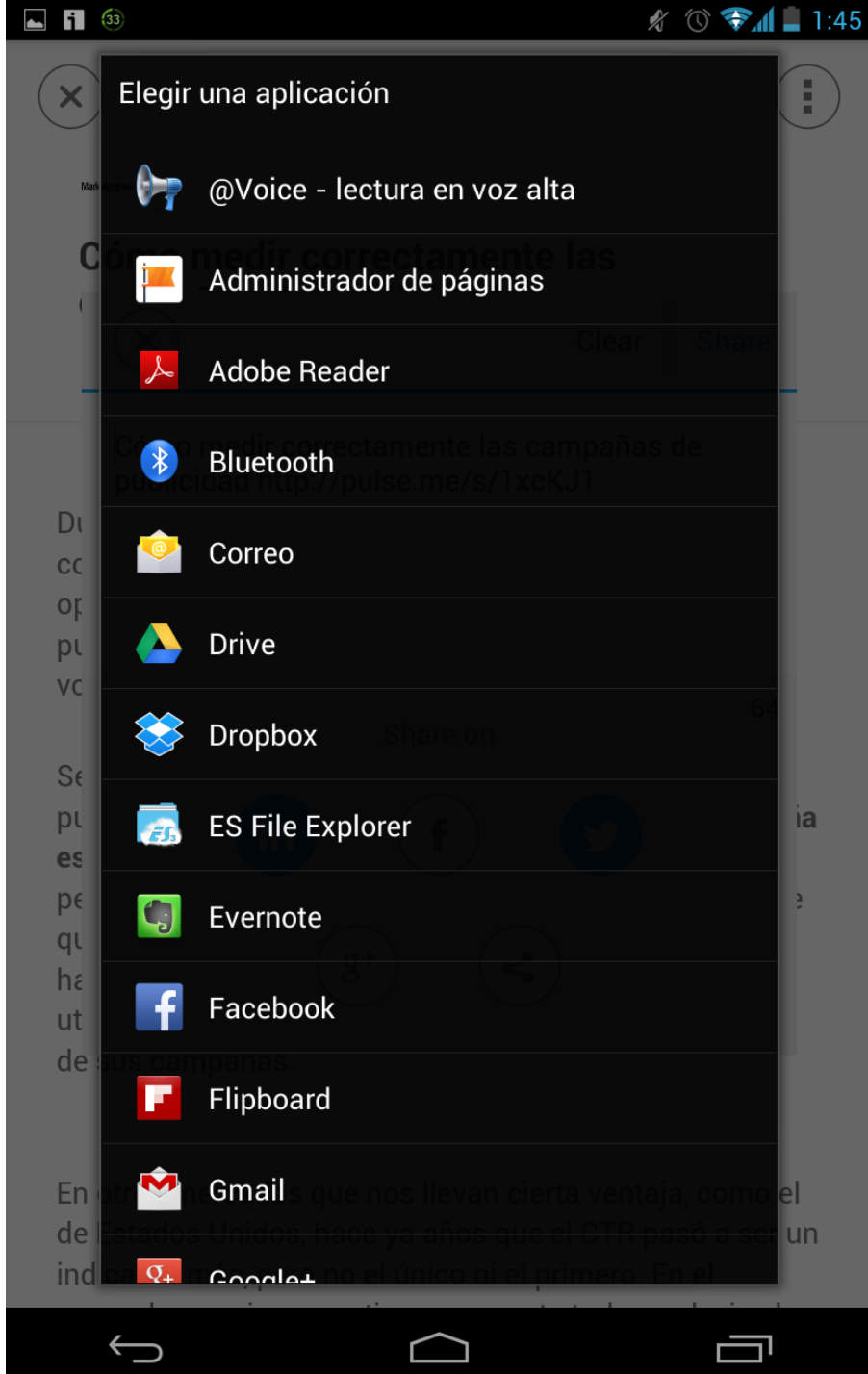
5

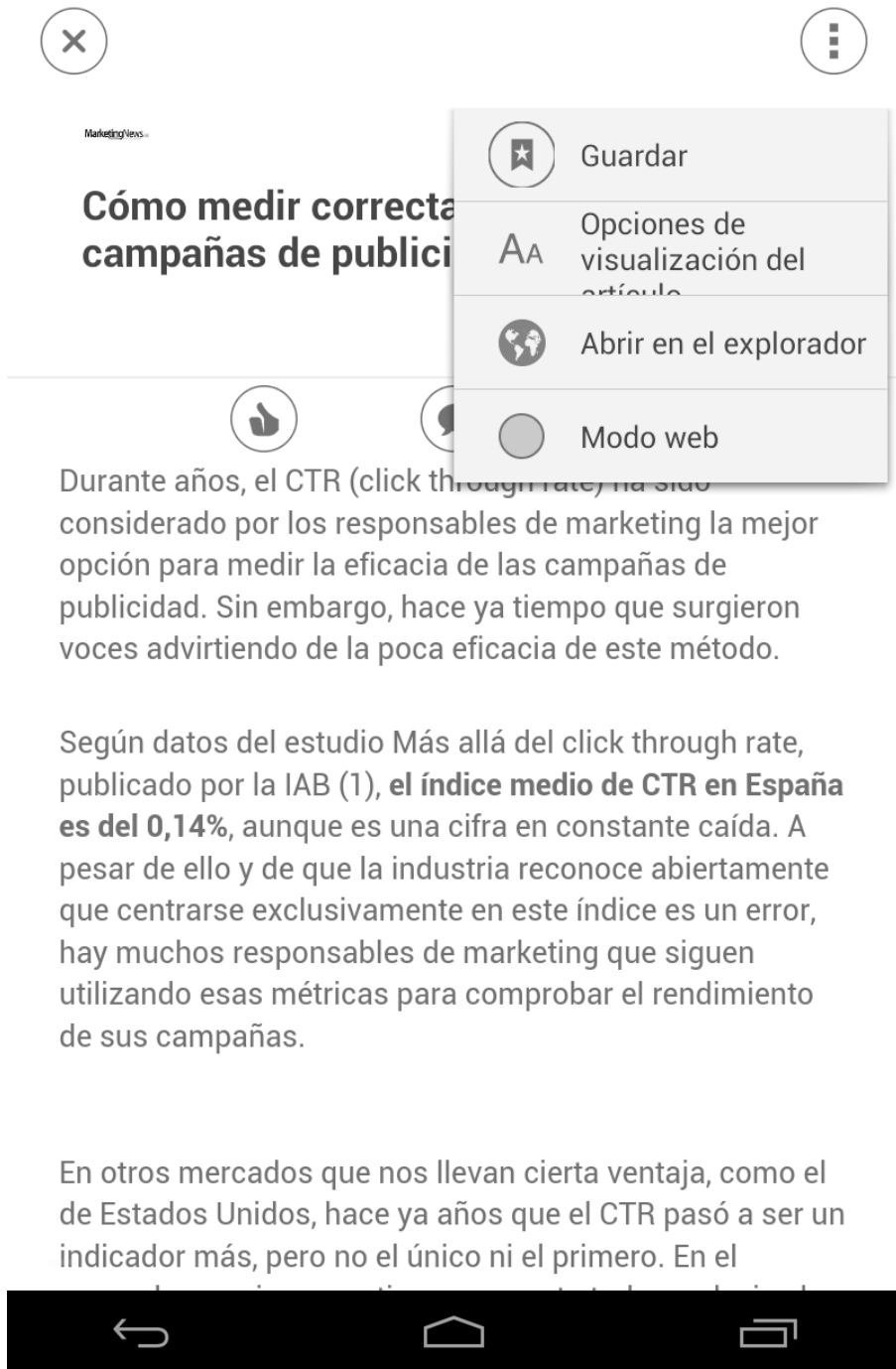
Durante años, el CTR (click through rate) ha sido considerado por los responsables de marketing la mejor opción para medir la eficacia de las campañas de publicidad. Sin embargo, hace ya tiempo que surgieron voces advirtiendo de la poca eficacia de este método.

Según datos del estudio Más allá del click through rate, publicado por la IAB (1), **el índice medio de CTR en España es del 0,14%**, aunque es una cifra en constante caída. A pesar de ello y de que la industria reconoce abiertamente que centrarse exclusivamente en este índice es un error, hay muchos responsables de marketing que siguen utilizando esas métricas para comprobar el rendimiento de sus campañas.

En otros mercados que nos llevan cierta ventaja, como el de Estados Unidos, hace ya años que el CTR pasó a ser un indicador más, pero no el único ni el primero. En el









That's all Folks!



Álvaro Valladares

Socio Fundador Trendsbusters Social Media Monitoring.
Responsable de Marketing y Formación en Oreste Social Media.

Web: www.alvarovalladares.com

Web: www.orestesocialmedia.com

E-Mail: Alvaro@alvarovalladares.com

Twitter: [@alvaromarketing](https://twitter.com/alvaromarketing)