Retoc i Remunta de Roba

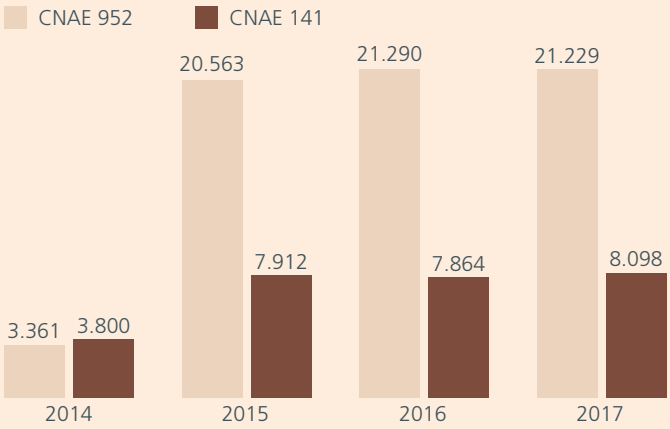
CONTEXT SECTORIAL

El negoci de botiga de costura dedicada a retocs de qualsevol tipus ens permet arribar a una població cada vegada major per a la qual qualsevol retoc o modificació que s'haja d'efectuar en la seua roba nova o usada es convertisca en un problema per a la solució del qual estiguen disposats a pagar.

Esta tipologia d'establiment està inclosa en els codis 9529 «Reparació d'altres efectes personals i articles d'ús domèstic» i 141 «Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria» del CNAE.

A Espanya existeixen actualment 21.229 empreses sota el codi 952, «Reparació d'efectes personals i articles d'ús domèstic» (dins del qual es troba un dels CNAE objecte d'estudi), les quals l'any 2015 van donar treball a 34.186 persones i van facturar 1.375 milions d'euros.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPRESES QUE OFEREIXEN SERVICIS DE RETOC DE ROBA SEGONS CODI CNAE, ESPANYA (2014-2017)



D'altra banda, el nombre d'empreses sota el codi CNAE 141 és de 8.098 (entre les quals una gran part d'elles ofereix servicis de retoc de peces i d'altres articles). L'any 2014 va donar ocupació a 39.020 persones, i va aconseguir una xifra de negocis de 3.823 milions d'euros.

DAFO

AMENACES

- Activitat amb gran depèndencia de la cojuntura econòmica
- Baix preu de la roba
- Tendència d'usar i tirar en el consum de les peces de vestir

OPORTUNITATS

- Tendència a conservar la roba durant més temps després de la crisi
- Avantatges en costos de primeres matèries
- Ús del món digital per arribar a un major públic i donar-se a conèixer

PUNTS FORTS

- No cal fer una gran inversió inicial
- Escasses barreres d'eixida (fàcil possibilitat de traspàs i possibilitat de venda de la maquinària en el mercat de segona ma)
- Bona relació qualitat-preu i terminis d'entrega
- Capacitat d'adaptació a les noves tendències
- Disminució de dones amb capacitat de fer els retocs a casa

PUNTS FEBLES

- Distribuïdores/tendes de roba solen oferir este servici als seus clients
- Intrusisme, degut a la baixa inversió inicial necessària i per existir persones que saben fer costura i poden desenvolupar l'activitat sense haver de disposar d'un establiment on realitzar-la

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

El nombre d'empreses ha augmentat els últims anys (tot i haver-hi un lleu decreixement no significatiu durant el 2017).

A més, per les tendències sociodemogràfiques actuals, la integració de la dona en el mercat laboral i la disminució de dones amb capacitat de fer els retocs a casa està fomentant cada volta més l'ús d'este servici.

CLIENTS

Persones menors de 60 anys (generalment les persones de major edat posseeixen major habilitat de costura) i botigues de roba que externalitzen este servici.

Retoc i Remunta de Roba

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part dels establiments que ofereixen este tipus de servici estan ubicats a les províncies de València (56,07%) i Alacant (28,03%), mentre que a Castelló es localitza el 15,9% restant.

La forma jurídica predominant és la d'Autònom, amb un 85,84%, seguida de la Societat Limitada (8,67%) i les comunitats de béns (4,47%); el 2,02% restant es reparteix entre la resta de formes jurídiques.

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
Retoc i modificació de roba	Confecció de roba a mida
	Venda d'uniformes laborals, col·legials, esportius
	Personalització de peces mitjantçant brodat, estampat, etc.
	Venda de productes de merceria
	Llavat i planxat
	Retoc de calçat
	Costurera a domicili

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL NEGOCI DE RETOC I REMUNTA DE ROBA TIPUS

CNAE/SIC	9529 / 7699
IAE	971.3
Condició jurídica	Persona física
Facturació	<300.000 euros
Localització	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa	D'un a cinc assalariats
Instal·lacions	60 m^2
Clients	Particulars menors de 60 anys i botigues que externalitzen el servici
Ferramentes de promoció	Pàgines web, xarxes socials i boca en boca

RECOMANACIONS

Un factor clau per a este negoci és la localització, de manera que la principal recomanació és localitzar-se en un centre urbà amb un important trànsit de vianants i amb fàcil accés.

A més, degut al baix preu que actualment s'ofereix en el mercat, caldrà adequar-se a ell (excepte en el cas que oferisques algun servici que et diferencie de la resta).

És recomanable oferir algun servici addicional per tal de destacar entre la resta d'empreses.

Per últim, el temps empleat en el retoc i remunta ha de ser adequat i mai excessiu.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.layayacosturera.com/es#layaya