



IDEA e+ creatividad emprendedora

Probarás la creatividad
Generas ideas para tu entorno
Pensarás nuevas ideas de empresa
Participarás en un concurso de ideas



Objetivos:

- Estimular el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales entre los emprendedores.

Si asistes a esta jornada, probarás la creatividad:

- Aprenderás como potenciar, explorar y mejorar tu creatividad personal.
- Aprenderás a eliminar las barreras a la creatividad (culturales, emocionales y preceptuales), conocerlas y aprender a superarlas.
- Probarás como utilizar tu creatividad para generar nuevas ideas empresariales.
- También conocerás un banco de ideas que te ayudará a enriquecer tus proyectos y te mostrará como participar con tu idea en un concurso con otros emprendedores de la Comunidad.



2

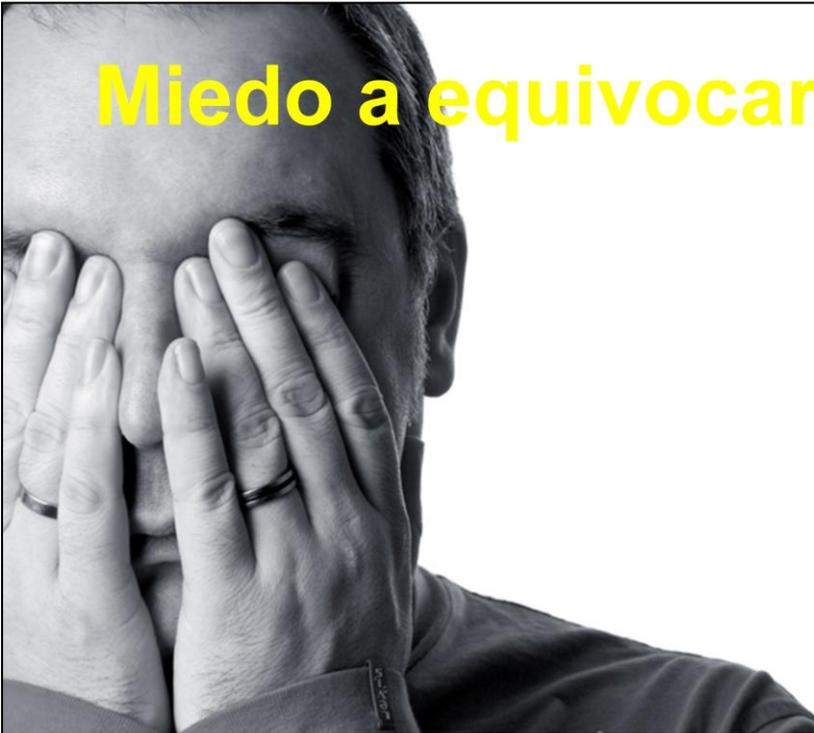
Lamentablemente no todo el mundo es creativo. Sin embargo, hay un hecho evidente, y es que cuando nacemos, somos todos creativos.

Los niños son la prueba definitiva de que **todos, al nacer, somos extraordinariamente creativos.**

Ellos cuentan con unas herramientas que los adultos hemos dejado de usar hace ya mucho tiempo:

- **Ausencia de Prejuicios.**
- **Infinita Capacidad de Observación.**
- **Preguntas Encadenadas.**
- **No tienen Miedo a Equivocarse.**

Miedo a equivocarnos



3

Hemos crecido con miedo a equivocarnos, porque **cuando nos equivocábamos sufríamos un castigo o bien no éramos aceptados.**

Existen dos tipos de miedo: el miedo emocional y el miedo por stress.

- **El miedo emocional:** Este miedo se activa ante lo desconocido. Es un miedo sano, equilibrante que nos ha permitido llegar hasta aquí en la evolución.
- **El miedo por stress** es un miedo tóxico que nos impide tomar decisiones y desarrollar nuestro talento.

La experiencia



4

- Tenemos un gran problema: **nuestra experiencia**. Como siempre hemos hecho las cosas de una misma manera, nos resulta muy difícil cambiar el método.
- Para solucionar este problema existe una medicina. Se trata de una pregunta, una pregunta muy sencilla que debemos de hacernos siempre que llegue a nuestro cerebro una nueva idea. La pregunta es: “**¿Por qué no?**”.
- Esto supone cierto entrenamiento, pero si lo conseguimos habremos dado un primer paso para acercarnos a la creatividad que teníamos cuando éramos niños.

Qué es la creatividad?



La creatividad es la capacidad de creación. La creación consiste en la aparición de algo que previamente no existía mediante la acción deliberada de una persona.

¿Qué caracteriza a la creatividad?

- La creatividad **está reñida con el conformismo.**
- La creatividad y la **inteligencia** son cualidades que no necesariamente van juntas.
- **El conocimiento** es fundamental para la creatividad.

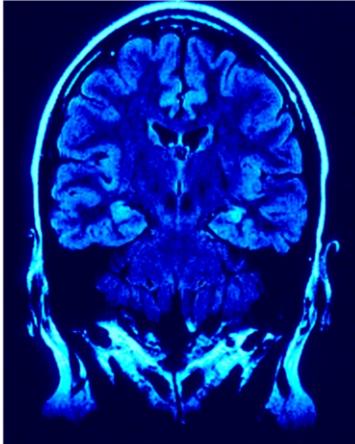
Nuestra forma de pensar



Tenemos la necesidad de cambiar **el comportamiento de nuestro pensamiento:**

- Nuestro pensamiento es excelente para argumentar y analizar.
- Nuestros métodos de información tecnológica mejoran constantemente.
- Nuestros métodos tradicionales de pensamiento no han cambiado durante siglos.

El pensamiento lateral



Tenemos más de un cerebro*

Uno "hace nuestro trabajo".

El otro se encarga de generar ideas creativas que no tienen nada que ver con el trabajo..
7

• Platón fue el primero en postular la idea de que había dos distintos aspectos en la mente humana:

- A uno de estos aspectos lo llamó "**Logistikon**", la parte racional del ser humano.
- Al otro lo llamó "**Nous**", la parte intuitiva de las personas.

En realidad el cerebro cuenta con dos hemisferios diferenciado en sus funciones:

- **El lado izquierdo** esta asociado con el intelecto, y relacionado con el pensamiento convergente, abstracto, analítico, calculado, lineal, secuencial y objetivo, se concentraba en los detalles y en las partes del todo.
- **El lado derecho** esta asociado con la intuición, y esta relacionado con el pensamiento divergente, imaginativo, metafórico, no-lineal, subjetivo y se concentraba en el TODO de las cosas.

Pensar de una forma diferente es la clave de la creatividad

8

Pero hay que tener en cuenta que el lado derecho del cerebro es “**tímido**”:

- No llegará y se pondrá a hacer su trabajo.
- Necesita ser invitado a funcionar.

Tenemos por lo tanto que aprender a pensar de una forma distinta, para ello:

- No des por **obvio** lo que sucede a tu alrededor.
- **Cuestiona** lo habitual cuando te resulten insuficientes las explicaciones admitidas.
- Mantén tu mente abierta y **curiosa**.
- Confía en ti mismo y cultiva tu **autoestima**.
- Maneja toda la información que puedas para resolver tus problemas.
- Se tolerante a la **frustración**.

BLOQUEOS A LA CREATIVIDAD

A En el ámbito escolar



B Socioculturales



C Emocionales o Psicológicos



9

- **Bloqueos en el ámbito escolar:**

- Presiones al conformismo
- Ridiculización de los intentos creativos.
- Sobrevaloración de recompensas/castigos
- Excesiva exigencia de objetividad y preocupación por el éxito.

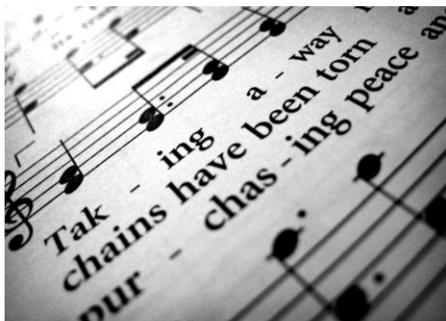
- **Bloqueos Socioculturales:**

- El freno del Conformismo y de las reglas.
- Sobrevaloración social de la inteligencia, de la competencia y la cooperación.
- Orientación hacia el éxito.

- **Bloqueos Emocionales o Psicológicos:**

- Temor a no ser una persona creativa.
- Temor a parecer tonto/a o a fracasar.
- Actitud negativa hacia las nuevas ideas y el cambio.

Trucos para ser creativo



Yokimura Nakamatsa, inventor japonés con más de 2,000 patentes, escucha la novena sinfonía de Beethoven antes de la fase de ejecución de su proyecto

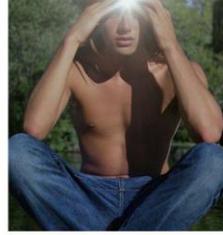


¿Sabías que Mozart hacía ejercicio antes de componer?

- Entonces: **¿Cómo invitamos al lado derecho del cerebro a funcionar?**
¡Haciendo actividades que el lado derecho controla!
- Cuando la gente no se divierte, raramente produce buenas ideas. Si queremos gente creativa, tenemos que crear un entorno en que la gente esté a gusto. La creatividad aumenta en los lugares donde la gente disfruta con lo que hace.
 - **Dibuja, haz esculturas o pinta algo.**
 - **Usa el humor!**
 - **Cambia el look.**
 - **Sal del problema.**

La creatividad y sus mitos

- **MITO N°1:** Es un don divino.



- **MITO N°2:** Depende de la personalidad

- » Inteligencia.
- » Edad.
- » Experiencia.
- » Carácter.



11

Las personas creativas:

- Tienen un alto grado de **curiosidad**, un acentuado deseo de **aprender**.
- Son más **entusiastas**.
- Toleran mejor la **frustración**.
- **Cuestionan** lo habitual.
- No son amantes de lo **convencional**.

La creatividad y sus mitos

- **MITO N°3:** Depende del puesto de trabajo.



- **MITO N°4:** Depende de la suerte.



- **MITO N°5:** Hay que asumir riesgos.



12

- Para innovar, es preciso **experimentar**. Los experimentos conllevan un **riesgo**.
- **El fracaso es el motor del progreso humano**. Si las personas no cometiesen nunca tonterías, no haríamos nada inteligente.
- La innovación no requiere de la perfección sino la **insistencia**.

Uno de los lemas en la empresa **IKEA** es: "Si no cometes errores es que debes de estar dormido".

Y tú....¿eres creativo?

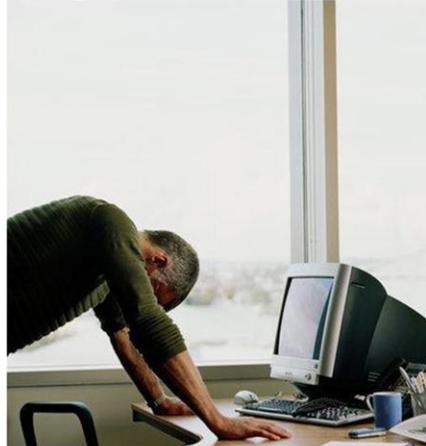


13

- Una persona creativa es capaz de ver lo que no existe.
- **Todas las ideas valen**, no hay ninguna idea infructuosa. Normalmente una idea, conduce a otra idea y así sucesivamente.

Creatividad y empresa

- Solución de problemas
- Realizar cambios
- Buscar mejoras
- Simplificar
- Otras... ?



14

- Todas las empresas necesitan saber hacer dos cosas básicas: **deben explotar lo que hay y crear lo que no hay.**
- Sin embargo, no somos buenos para la creación. Nuestra sociedad no está pensada para ser creativa.

Inventos (vs) valor



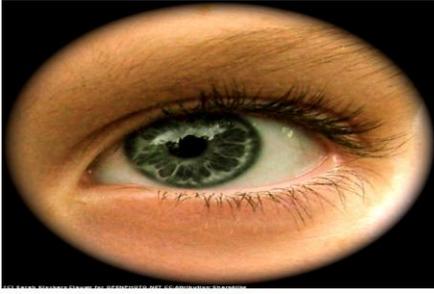
Paraguas para debiluchos



Regala mariposas

15

- Las empresas buscan generar ideas, pero unas ideas especiales, no buscan inventos sino conceptos nuevos de valor para los clientes, que convertidos en productos y servicios satisfagan alguna de sus necesidades.
- Si por ejemplo una empresa tuviera la idea de desarrollar **un paraguas** para debiluchos con un motor incorporado que lo hiciera muy ligero, sería un invento que incluso podríamos patentar, pero no serviría como idea empresarial.
- En cambio, la **empresa PAPILIA** (<http://www.papilia.net>), ha tenido la idea de desarrollar un producto que consiste en regalar mariposas para todo tipo de eventos, como bodas, entrega de anillos de compromiso, bautizos, etc..



Generar ideas empresariales

Cómo?

16

El nuevo campo de batalla de las ideas empresariales está en el diseño, la garantía, la financiación, la imagen, el servicio postventa, en **aspectos intelectuales e intangibles**.

1

preguntándose: **porqué no?** **y si...?**

17

- El cuestionamiento creativo, consiste en preguntarse constantemente:
 - ¿Se puede hacer de otro modo?
 - ¿Por qué hay que hacerlo así?
- **Ejemplo:** ¿Porqué los platos son redondos? porque antiguamente se fabricaban en unos tornos de ceramista que producían objetos redondos. Pero hoy en día los platos se fabrican en moldes, de modo que podrían tener cualquier forma.

¿porqué no? ¿y si...?



pensando lo
impensable



Lata-botella

18

Dos ejemplos de productos que han surgido de cuestionarse las cosas son, por ejemplo:

- **El Tamagotchi**, que es una mascota virtual creada en 1996 por Aki Maita y comercializada por Bandai.
- **Latabotella**, nuevo envase fusión de lata y botella, ideado por una empresa mexicana (JUMEX) que se ofrece como una opción a las tradicionales latas de bebida en las que no es necesario el consumo total del producto.

2

combinando cosas diferentes

19

fuente  infonomia

La creación de la novedad requiere a menudo combinar cosas existentes de nuevas formas. El resultado es que cada vez se difuminan más las fronteras que en su día separaban sectores distintos:

- Bocadillos de belleza de **L. Oreal y Nestlé**.

The Scholar Ship

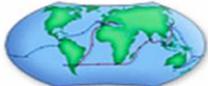
Student Application | Publications + Forms | FAQs | Media Resources | Jobs

Contact Us | Representatives | Log In | Home | Search Our Site... go

About Us | Programs | Experiential | Applying | Voyages | Campus

Experience a World of Difference





See Experience the world!
September 2007 Voyage:
"Extraordinary!"
 An internationally diverse student body and staff will embark the ship in Piraeus (Athens), Greece and sail westward on a compelling itinerary through the Americas, the South Pacific and Asia.
[View Itinerary >>](#)

Welcome Aboard!

The Scholar Ship is a new model for international education. It is an oceangoing academic program for international students aboard a passenger ship dedicated exclusively to undergraduate and postgraduate education.

During a 16-week semester, we take you around the world, where you will pursue numerous opportunities through our port program, in which you participate in academic field studies, shore excursions and independent travel. Our port program is highly integrated into our classroom curriculum, making for a sophisticated experiential learning experience.

You will be joined by 600 students from around the world who share your understanding of the importance of developing your intercultural competence and leadership skills as a means to a successful career.

Student Application

Interested in joining 600 like-minded international students?

Request Student Application >>



Listen

Berkeley Speaks Out
 The Scholar Ship: a laboratory for global democracy.



20

ScholarShip es la combinación de una universidad y un crucero y resultado del acuerdo entre diversas universidades de todo el mundo, y que consiste en un programa universitario que tiene lugar a bordo de un crucero que va recorriendo los mares del planeta.

De esta forma los estudiantes en comercio internacional y relaciones internacionales van conociendo los países sobre los que se imparten clases durante el curso y además participan en una amplia gama de actividades académicas.

3

entender las oportunidades de la **tecnología**

21

- La tecnología es uno de los motores fundamentales de la innovación empresarial, y al mismo tiempo, una gran fuente de ideas emprendedoras.

Tejidos inteligentes



The screenshot shows the Puntiblond website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: HOME ::, EMPRESA ::, CALIDAD ::, MARCAS E INNOVACION ::, REPRESENTANTES ::, PRENSA ::, CONTACTO ::, COMO LLEGAR ::, MAPA WEB ::, LIMPIA FÁCIL ::, HIGH PROTECTION ::, and THERMO BABY ::. The THERMO BABY :: item is highlighted in a yellow bar. Below the navigation menu, the main content area features the heading "Thermo Baby®" and a descriptive paragraph: "Los tejidos inteligentes del Grupo Puntiblond llegan a los bebés - en forma de pijama y body - para el control visual de la temperatura corporal." Below this text, there is an image of a baby's clothing set, including a long-sleeved top, a pair of pants, and a small hat, all in a light green color with a subtle pattern. The Thermo Baby logo, a stylized figure with arms raised, is visible in the bottom left and bottom right corners of the image area. The page number "22" is located in the bottom right corner of the screenshot.

Tejidos termo cromáticos para controlar la temperatura del bebé
www.puntiblond.com

Stamp, del grupo de empresas **Puntiblond**, fabrica y comercializa *tejidos inteligentes*. Gracias a **Thermo Baby**, se puede controlar la temperatura corporal de los niños de una forma visual, fácil y sencilla.

4

**descubrir
problemas
buscando
una
solución...**

**en lugar de
buscando
soluciones
para un
problema...**

23

Escuela  **Infonomía**

Un problema es una situación en la que se intenta alcanzar un objetivo y se hace necesario encontrar un medio para conseguirlo.

El proceso de resolver problemas puede enfrentar obstáculos importantes.

Calzado especial para aeropuertos

Airport Friendly / Non Metallic Shoes and Boots

Products found in this category: 42

Sort By:

 <p>Matterhorn Mens 10 Inch GORE-TEX Leather Thinsulate (TM) Insulation 200 Grams Combat Boots #1949 MAT1949 Price: \$194.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Bates Mens Leather Oil Resistant Duty Uniform Shoes # 968SA B968SA Price: \$59.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Bates Mens 8 Inch Stingray Side Zip Tactical Boots # 2602CL B-2602CL Price: \$69.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Magnum Mens Viper II 6 Inch Waterproof Slip Resistant Combat Boots # 5332 M-5332 Price: \$69.95</p> <p>More Information </p>
 <p>Thorogood Womens 8 Inch Stealth Side Zip Slip Resistant Combat Boots # 534-6001 T534-6001 Price: \$84.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Bates Mens 6 Inch Non-Metallic Comfort-Flex Stingray Combat Boots # 2600CL B-2600CL Price: \$54.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Original SWAT Mens 9 Inch Side Zipper Slip Resistant Tactical Boots # 1232 - Wide Widths OS1232W Price: \$69.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Original SWAT Mens 9 Inch Side Zip Slip Resistant Combat Boots # 1232 - Medium Widths OS1232 Price: \$69.95</p> <p>More Information </p>

24

Airport friendly shoes <http://www.shoe-store.net/mens-airport-friendly-casual-shoes>

Vamos a un aeropuerto y los sistemas de detección de metales muchas veces identifican estos en el calzado. Si estas en forma o no tienes prisa, no hay problema, pero y si eres mayor de edad y vas con prisas. Calzarse, descalzarse, la cola, buscar una silla, el stress... Tenemos un problema incomodo que resolver.

Airport friendly lo resolvió de una forma muy sencilla, sin grandes tecnologías, puso una etiqueta azul en cada uno de sus artículos que decía: Airport Friendly, zapatos todos hechos de plástico y sin ningún elemento de metal en su construcción.

5

transforma el mercado

25

Cambiar las normas rígidas que se encuentran instaladas en el mercado es una fuente interesante para generar nuevas ideas de empresa.

Esta es una de las fórmulas que utilizan los expertos en marketing lateral para desarrollar nuevas oportunidades de negocio: **buscar una utilidad diferente a un producto que ya existe en el mercado.**

creando otras necesidades



26

Danone ha lanzado al mercado dos productos innovadores:

- Uno relacionado con la salud como es el caso de **DANACOL**. Producto eficaz que reduce el colesterol de forma activa.
- **ESSENSIS**, primer yogur cosmético del mercado español destinado al cuidado de la piel.

Esta es una de las fórmulas que utilizan los expertos en marketing lateral para desarrollar nuevas oportunidades de negocio: **buscar una utilidad diferente a un producto que ya existe en el mercado.**

cambia el momento de consumo



27

Puedes idear nuevos negocios cambiando solamente el momento de compra.

Este es el caso de la **empresa KELLOGS** y su gama de productos **SPECIAL K**, ofreciendo unos productos de cereales para el desayuno en forma de barritas energéticas y dietéticas para su consumo a lo largo de todo el día y en cualquier lugar. Al aumentar las situaciones de consumo se incrementa también el mercado.

hiperespecialízate



HOME

INTRODUCCIÓN

ANÁLISIS

TECNOLOGÍA

CLIENTES

CONTACTAR



28

Centrarse en un grupo pequeño de consumidores es también una fuente de generación de ideas de negocio, totalmente adaptadas a los gustos de este segmento.

Hay muchas empresas de limpieza pero pocas especializadas en la limpieza de chicles en lugares públicos y privados. Este es el caso de la empresa **GUMBUSTERS** (<http://www.gumbusters.es>)

6

cambia el producto

29

La innovación en productos empieza por diseccionar cualquier artículo en todas sus partes y encontrar después nuevas combinaciones posibles: sustituyendo materiales, eliminando atributos, combinándolos de otra forma, mezclándolos con los de otros productos existentes.

sustituye atributos



30

Hay muchos atributos de productos que se pueden cambiar o sustituir, por otros diferentes, una de las formas es eliminando partes o sustituyendo formas o materiales; es el caso de los **relojes digitales**, que eliminaron muchos de los elementos de los relojes clásicos como son la manecillas, toda la mecánica, incluso muchos de los relojes de hoy son prácticamente de plástico.

Un ejemplo de ello es: <http://es.shop.puma.com/>

Productos sencillos con una perfecta combinación de colores, una verdadera delicia para la vista. Los **relojes digitales** están hechos en **silicona**, forma cuadrada y unos números claros y sencillo. ¿Para qué más?

Invertir un producto o un servicio



31

Esta técnica de inversión es una **técnica de creatividad provocativa** que consiste en plantearse un negocio de una forma totalmente radical a su presentación habitual. Éste es, el caso del **portal de subastas inversas**, un original sistema en el que cualquier usuario puede realizar una puja por cualquier producto de los que se están subastando, y el ganador será el que puge por una menor cantidad que no se haya repetido por otro usuario.

<http://www.pujamasbajo.com/>

Introduce nuevos atributos



¿Podemos evitar que los zapatos puedan dejar mal olor en un armario o, si vamos de viaje, en una maleta?. Sara Navarro presenta el calzado con aromas a cereza, azahar o gardenia. www.saranavarro.com

La idea ha surgido en el seno de la familia Navarro, propietaria del grupo empresarial Komfort Spain.

7

utiliza el marketing

33

Se pueden generar muchas oportunidades de negocio utilizando las variables del marketing de precios, comunicación y distribución que funcionan para otros productos y mercados.

distribuye productos creados por otros

WIFI SCALE

139€

Báscula con conexión Wifi

Esta báscula no solo tiene un aspecto elegante e impactante, sino que se conectará por Wifi para que puedas hacer un seguimiento de tu peso por Internet o en tu iPhone *más...*



MOONCOSY

24€

Manta con mangas incorporadas

Con esta manta podrás mantenerte calentito en las noches frías pero, gracias a sus mangas incorporadas, también podrás hacer otras cosas como leer, usar el mando de la tele o cenar sin pasar frío. *más...*



VIDEO NOTES

Mensajes en video para tu nevera

49€

No dejes una simple nota en la nevera: ¡Déjalas un video! Con Video Notes, el pequeño mensajero magnético, podrás dejar pequeños mensajes de video en tu frigorífico a toda tu familia *más...*



CAMERA MASK PRO

Gafas profesionales de bucear con cámara digital

149€

Si te gusta bucear y quieres tener fotos de lo que encuentres bajo el agua, con esta máscara que incluye una cámara digital podrás hacer fotos submarinas de una forma fácil y divertida ¡Versión Pro! *más...*



ROMAN CANDLES

Velas de cumpleaños con números romanos

9€

¿No es mucho más divertido cumplir XL años que 40? Con este set de velas con números romanos podrás celebrar cualquier cumpleaños desde 1 a 89 años ¡Cumpleañeri te salutant! *más...*



IFENIX

Pajaro volador a control remoto

29€

Si te gusta el vuelo de los pájaros, ahora puedes disfrutar de esta maravilla de la tecnología que te permite tener tu propio pájaro y controlarlo desde su mando de infrarrojos. *más...*



34

- Saco de dormir con piernas
- Nariz electrónica para saber si una carne está en mal estado.
- Baca hinchable para el coche.

<http://www.planetapluton.com/>

8

personaliza objetos

35

Los seres humanos no se fabrican en serie, cada persona es diferente.

En un mundo fragmentado, los nichos son cada vez más pequeños, son micro mercados.

customización

<http://www.calzadosvictoria.com>

La marca de calzados **VICTORIA** (<http://www.calzadosvictoria.com>), fabrica y vende zapatos customizados a través de diseños que el cliente realiza por Internet. En algunos casos para diseños muy atractivos llegan a pagar por ello a los usuarios.

9

se ecológico

37

Hace aproximadamente una década que lo “**eco**” **está de moda**: empresas que aplican criterios de sostenibilidad en sus procesos de fabricación, productos respetuosos con el medioambiente, prácticas ecológicas para reducir la contaminación y favorecer el reciclaje... el impacto de esta nueva tendencia *verde* está llegando a todos los sectores, productos y servicios.

Limpiar coches sin agua

ECO WASH

Líderes en limpieza **sin agua**
Exclusivo servicio a domicilio

COMPROMETIDOS CON EL AHORRO DE AGUA
49.263.093
LITROS DE AGUA AHORRADOS

franquiciados

Videos demostrativos Ecowash:

Sistema Ecowash Servicio a domicilio

Nuestra empresa Servicios Productos Nuestra Red

RESPECTAMOS EL @

Internet 100%

Ecowash, es una empresa alicantina, primera empresa en España en la limpieza profesional sin agua con exclusivo servicio a domicilio. Ofrecen soluciones personalizadas dentro del sector del motor, náutico y mobiliario tanto particular como de empresas. **Cien por cien limpieza, cero por ciento consumo de agua.** En la actualidad lleva ahorrados más de 50 millones de litros de agua. <http://www.ecowash.es/>

10

fabrica energía

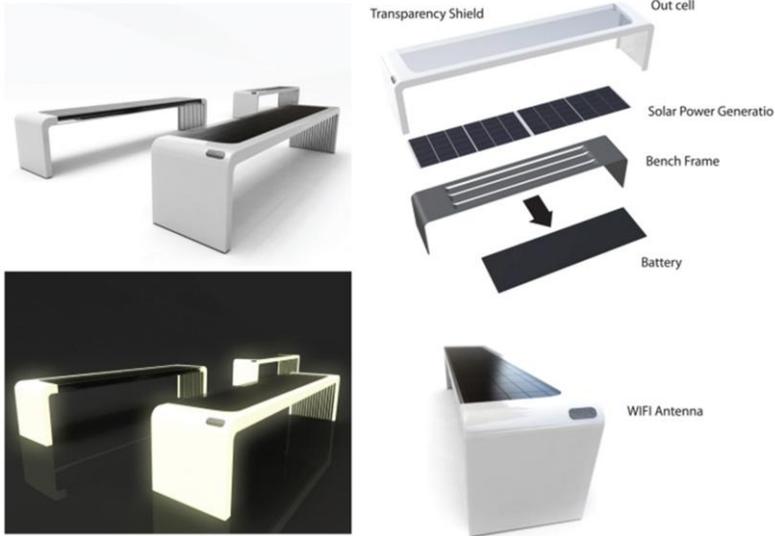
39

“¿Cómo evolucionará el consumo energético ante un mundo con escasez de fuentes, altos precios y la obligación de reducir las emisiones de carbono?”

El coste de mitigación del cambio climático se sitúa entre los 600.000 millones de dólares y los 1,5 billones de dólares al año. El 80-90% de esa cantidad deberá asumirla el sector privado. Por lo tanto, hoy más que nunca, ante una crisis económica global, la reducción de dicha cifra resulta imprescindible para la supervivencia de las empresas.

Ilumina la noche con la luz del sol

Solar Bench (2 of 3)



Owen Song

La empresa **OWEN SONG**, ha diseñado unos bancos que generan su propia electricidad.

El principal uso de un banco es que sirva para que la gente se siente en él mientras hace una pausa en su paseo, lee o simplemente descansa. Pero, tal como está sucediendo con multitud de dispositivos que usamos a diario (móvil, iPod, PDA), cada vez más los productos — provengan o no del ámbito tecnológico—, se caracterizan por la integración de múltiples servicios.
<http://www.decorahoy.com/tag/bancos-exteriores/>

11

fabricación personal

41

La idea sería combinar ordenadores, herramientas de software y otros instrumentos como impresoras 3D (estereolitografía), para concebir y fabricar objetos por uno mismo, volviendo así, en cierta forma, a una nueva versión del taller mecánico doméstico de nuestros padres o abuelos, en el que remendaban, con notable habilidad, todo lo que se estropeaba en la casa: las cosas se arreglaban antes de tirarlas.

cultivar verduras en tu casa

EL PRIMER HUERTO DOMÉSTICO e inteligente del mundo

por sólo **9,95€/mes**



la oferta INCLUYE

- AeroGarden
- Manual de instrucciones
- 3 cartuchos de semillas* y nutrientes
- 2 bombillas de crecimiento

*Tomates cherry, hierbas aromáticas y ensaladas

100% de éxito asegurado

Cultiva tus plantas y mejora tu alimentación con el huerto eléctrico AeroGarden

► mira el video de cómo crecen

¡ÚNICO EN EL MUNDO!

Solicita información GRATIS sin compromiso de compra y en breve contactaremos contigo **POR TELÉFONO** para informarte.

Nombre:

Apellidos:

Teléfono de contacto:

Fecha Nacimiento: Día Mes Año

Nacionalidad:

Situación profesional:

Teléfono fijo (opcional):

E-mail:

Política de PRIVACIDAD

SOLICITAR INFORMACIÓN

garantía **shopo**

Los **AeroGardens** se diseñan para estar libres de polvo, como un jardín interior, fácil de utilizar durante todo el año. Con un AeroGarden, puede crecer casi cualquier cosa, en cualquier lugar y en cualquier momento, sin tierra, sin malas hierbas no, y sin experiencia en jardinería

<http://www.aerogarden.com/>

12

se auténtico

43

En un mundo en el que todo es de almacén chino y todo a 100, lo verdadero tiene su valor diferencial. Incluso el lujo ya no se define como lo extravagante y lo opulento, sino como lo simple y auténtico.

No es, pues, extraño que alguien vea las oportunidades de lo auténtico como producto que genera un margen superior a las commodities que nos inundan. Lo auténtico vende.

toda una vida



44

Bajo el eslogan "**Toda una vida**", **Antonio Miró** ha lanzado una colección de féretros que incluye un ataúd de líneas sobrias y austeras, y otro más rompedor inspirado en un sarcófago egipcio que opta por un diseño futurista, atrevidas formas geométricas y varios colores. Otras novedades de este sector consisten en la posibilidad de crear un diamante a partir de cabello de un ser querido o de personalizar el féretro de nuestra mascota, también ecológico.
<http://www.antonio miro.es/>

Cuántas ideas tienes?

“The best way to
predict the future is
to invent it”

Alan Kay
(inventor del primer PC)



45

Vivimos en un tiempo realmente fantástico. ¿Cuántas veces en la historia se puede participar en primera persona (yo o nosotros) en un cambio de modelo económico y social tan profundo?

Nuevas zonas del mundo emergen del fondo de la economía desde los rincones de las estadísticas de progreso y crecimiento social, Brasil va a ser el motor de progreso de toda Latinoamérica, otras zonas como Europa tendrán que reinventar su economía.