

La jornada técnica, enfocada desde la perspectiva del empresario franquiciador, se estructura de acuerdo a las bases fundamentales del sistema franquicia que establece la legislación española.



La actividad comercial en régimen de franquicia¹, ...//... comprende, por lo menos:

- El uso de una denominación o rótulo común u otros derechos de propiedad intelectual o industrial² y una presentación uniforme de los locales o medios de transporte objeto del contrato.
- La comunicación por el franquiciador al franquiciado de unos conocimientos técnicos o un saber hacer³, que deberá ser propio, sustancial y singular, y
- La prestación continua por el franquiciador al franquiciado de una asistencia⁴ comercial, técnica o ambas durante la vigencia del acuerdo; todo ello sin perjuicio de las facultades de supervisión⁵ que puedan establecerse contractualmente.

Art.2.1 Real Decreto 201/2010

19 DE ABRIL

TARDE

16.00 h. Seminario 1.

Creecer en Tiempos Dificiles.

Las Claves del Proyecto de Franquicia.

Don Pablo Gutiérrez. *Director General de Operaciones de mundoFranquicia consulting.*

17.00 h. Seminario 2.

¿Quién Manda Aquí?

Decálogo del Buen Franquiciador.

Don Ignacio Crespo. *Consultor Ejecutivo de mundoFranquicia consulting.*

20 DE ABRIL

MAÑANA

1 10.30 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Franquicia ¿Valor Refugio?

Doña Inés Gómez-Acebo. *Directora General de Comercio de la Comunidad de Madrid.*

Doña Mariola Olivera. *Directora Promoción Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid*

Don Juan Carlos Trillo. *Director General de Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón.*

Don Mariano Alonso. *Director General de mundoFranquicia consulting.*

Moderador. Don Eduardo Abadía. *Gerente de AEF.*

2 11.10 h. Conferencia.

Franquicia ®, Marca Registrada.

Doña Nuria Marcos. *Directora General de PONS Patentes y Marcas*

3 11.40 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Formando Franquiciados.

Don Juan Carlos Higeras. *Consultor y profesor Directivos y Centros de Negocio.*

Don Enrique Cervantes. *Director de CPC Consultores.*

Don Sergio Rivas. *Partner de Signium International.*

Moderador. Don Edgar Barroso. *Profesor de Madrid Business School.*

4 12.20 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Gestión al Servicio del Franquiciado.

Logística. Don Enrique Nader. *Director Comercial de One2One.*

Branding. Don Luis Gandiaga. *Director General de Sauver.*

Instalaciones. Don Jose M^a Eiriz. *Managing Director de Workspace Consulting.*

Moderador. Don Jaime Bosqued. *Socio de JJ ComunicAcción.*

5 13.00 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Control de Calidad y Franquicia.

Don Xavier Vallhonrat. *Presidente de AEF.*

Doña Maria Luisa Romero. *Consultora de Calidad de mundoFranquicia consulting.*

Don Luis Lombardero. *Director de Bureau Veritas Business School.*

Moderador. Don Javier Inaraja. *Redactor Jefe de Emprendedores.*

5 13.40 h. Conferencia.

Cómo escuchar a todos sus clientes de manera inmediata y en privado.

Don Juan Ferrer. *Socio Director de DASC (Diagnosis y Análisis de Satisfacción de Clientes).*

20 DE ABRIL

16.00 h. Conferencia.

Plataforma de negocios para la empresa inversora en Estados Unidos.

Don Henley Jones. *Agregado Comercial de la Embajada de los EEUU en España.*

16.30 h. Conferencia.

China, de país productor a país consumidor: oportunidad para las franquicias.

Doña Beatriz Irún. **GMG Beijing.**

17.00 h. Mesa Redonda y coloquio.

Cómo exportar tu franquicia a México.

Don Jesús Capitán. *Consultor Asociado de mundoFranquicia consulting.*

Don Fernando Tirado. *Representante de la oficina en México de mundoFranquicia consulting.*

Don Carlos Robert. *Secretario General de FIAF.*

Moderador. Don Eduardo Abadía. *Gerente de la AEF.*

TARDE



Las jornadas técnicas van fundamentalmente dirigidas a quienes ven en la franquicia una opción atractiva para la apertura y desarrollo de un nuevo negocio. Por sus propias características asociativas y asistenciales, la franquicia potencia extraordinariamente la competitividad de un negocio y sus posibilidades de pervivencia y éxito, haciendo de ella una de las mejores opciones que hoy en día puede contemplar todo emprendedor. En estas jornadas tendremos ocasión de presentar atractivas opciones de negocio en franquicia de todo tipo de sectores y montantes de inversión, así como de tratar aspectos de alto interés para quien quiere iniciar una nueva andadura empresarial bajo este tipo de acuerdos.

19 DE ABRIL

MAÑANA

10.30 h. Conferencia.

Recursos para franquiciados: Software.

Don Juan Mora. *Director de Desarrollo de Negocio de SAGE. Fondo SAGE para la Innovación y la Competitividad.*

11.00 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Franchise Cases Studies.

Hasta 50.000 euros.

Restauración. Don Mario Rubio. *Director Gerente de Saboreateycafé.*

Retail. Don Juan Mendizabal. *Director General de Foto Ikatz.*

Servicios. Don Eduardo Santolaria. *Director de Expansión de The New Kids Club.*

Moderador. D. Ignacio Crespo. *Departamento Asesoramiento a Franquiciados de mundoFranquicia consulting.*

11.45 h. Conferencia.

Recursos para franquiciados: Seguros.

Don Ángel Ramírez. *Director de División Canal Bancaseguros y Director de Groupama.*

12.15 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Franchise Cases Studies.

De 50.000 a 100.000 euros.

Restauración. Don Gonzalo Juliani. *Director de Expansión de Lizarrán.*

Retail. Don Daniel Beaudet.

Franchise Manager de Yves Rocher.

Servicios. Don Carlos Esteban.

Director Comercial de Carlunas.

Moderador. Don Pedro Cantalapiedra. *Departamento Asesoramiento a Franquiciados de mundoFranquicia consulting.*

13.00 h. Mesa Redonda y Coloquio.

Franchise Cases Studies.

Más de 100.000 euros.

Restauración. Don Alfredo Heredia. *Director de Franquicias de Brasayleña.*

Retail. Don José María Romero. *Director de Expansión de Grupo UNIDE.*

Servicios. Don Pau Guell. *Director Financiero de Clínicas Médicas Pelostop.*

Moderador. Don Ricardo Villaluenga. *Departamento Asesoramiento a Franquiciados de mundoFranquicia consulting.*

13.40 h. Conferencia.

Ayudas al comercio.

Doña Ana Martínez. *Técnico del Área de Gestión de mediación de ICO.*

20 DE ABRIL

16.00 h. Seminario 1.

¡A Emprender!

Mi Negocio en Franquicia.

Don Pedro Cantalapiedra. *Jefe de Consultoría de mundoFranquicia consulting.*

17.00 h. Seminario 2.

¿Puedo Ser un Buen Franquiciado? (II)

Caso Práctico. Habilidades.

Don Ricardo Villaluenga. *Consultor Ejecutivo de mundoFranquicia consulting.*

TARDE

Se aportará documentación de trabajo a los asistentes.