















## **IVEX**

El Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) es el instrumento de la Generalitat encargado de la internacionalización del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana

El IVEX facilita a las empresas su acceso al mercado global con el objetivo de hacer de la internacionalización la clave de su éxito futuro















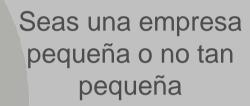






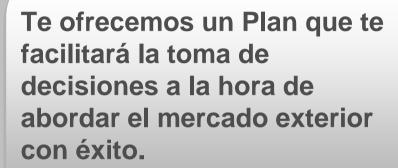


#### **ESTRATEGIA INTERNACIONAL**



estés iniciándote en el mercado exterior

o tengas ya un modelo de negocio internacional,



- >asesoramiento especializado a la medida de tus necesidades
- >apoyo técnico en los mercados de destino
- >ayudas económicas para la realización de las actuaciones en el exterior









## **ESTRATEGIA INTERNACIONAL**

INICIACIÓN

CONSOLIDACIÓN

PROMOCION DIGITAL

CONTRATACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL

ACOMPAÑAMIENTO IMPLANTACIÓN

**TALLERES INICIACION** 

Colaboradores de Exportación Reorientación Nuevos mercados Talleres
Herramientas
Marketing
Digital

Asesoramiento
Proyectos
Licitación
Pública
Internacional

Asistencia
en gestión
de
proyectos de
implantación







# TALLERES DE INICIACIÓN



- -Asesoramiento a empresas que arrancan su proceso de internacionalización
- -Grupos de 15 empresas máximo
- -2 sesiones de 4h de duración
  - 1.- Reflexiones previas
  - 2.- Analizando desde el despacho: Ftes de información, partida arancelaria, datos estadísticos
  - 3.- Preparando el Mk Mix: precio, canales, herramientas de comunicación, medios de promoción y mk digital
  - 4.- Cómo gestionar una operación internacional: Incoterms, transporte, certificación de producto, documentación, medios de pago
  - 5.- Cómo puede ayudarle el IVEX







# **COLABORADOR DE EXPORTACION**



**Objetivo**: Ofrecer asesoramiento a empresas que no dispongan de capacidad suficiente para formar un dep. de exportación, en las técnicas e instrumentos necesarios para internacionalizarse con éxito.

#### **Procedimiento**

- -Homologación de colaboradores en función de experiencia, idiomas, técnicas de internacionalización
- -Asignación y firma contrato por servicio colaboradorempresa.
- -16 horas mensuales. Duración de 6 meses prorrogables 6 meses más
- -Coste de 480€+IVA mensuales más 50€+IVA al inicio







# CICLO INTERNACIONALIZAR CON EXITO

Procedimiento para Licitaciones Públicas en Marruecos La india, oportunidad para el Sector Agroindustrial Oportunidades para el diseño valenciano en China Pautas para la implantación de filiales comerciales en Brasil Plagios y fraudes en China El Sector de las Energías renovables en Marruecos 28-may Oportunidades para el sector del Contract en India - Hábitat 31-may La India como mercado objetivo para el sector agroalimentario -iun español 05-jun Sector biotecnología en USA - FDA Biotech Energías renovables en India 2-jun/ Sector agroalimentario en HK-Taiwan-Singapur 19-jun El mercado de la iluminación en México 21-jun Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia 26-jun Primeros Pasos en el mercado de Marruecos 28-jun







	03-jul	Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia
	05-jul 12-jul (Alicante	Plagios y fraudes en China (Alicante) Cálculo de aranceles e impuestos para importar productos a Brasil
	16-jul (Alicante	Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia
	23-jul Agroalim	Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia sector
	21-sep 26-sep	Primeros pasos en RU - Sector agroalimentario Primeros pasos en RU - Sector habitat
	27-sep	El sector de las infraestructuras en Chile
/	28-sep 28-sep	Primeros pasos en RU - Sector servicios Primeros pasos en RU - Sectores industriales
	11-oct 16-oct	Aduanas y acceso al mercado en China (Shanghai) Centros logísticos en Estados Unidos (Dallas)
	07-nov 13-nov	Sector textil hogar (Brasil) Problemática de la Implantación en China
	22-nov 05-dic	Sector de las infraestructuras en Brasil Sector biotecnología en USA - FDA Biotech
	13-dic	Sector infraestructuras en Estados Unidos







## PROGRAMA DE MK DIGITAL

- Taller 1.- Nociones básicas de marketing digital. Cómo elaborar un plan de Marketing digital a nivel internacional.
- Taller 2: Content Marketing: abrir nuevos mercados a través de la información
- Taller 3.- Cómo analizar la competencia a través de internet.
- Taller 4 .- Acciones internacionales mediante SEO / SEM. Uso Google Adwords
- Taller 5 .- Analítica Web para conocer mejor nuestro público objetivo. Uso de Google Analytics.
- Taller 6 .- Redes Sociales para el posicionamiento internacional.
- Taller 7.- Linkedin como herramienta de comunicación al servicio de la internacionalización
- Taller 8.- E-commerce como canal de venta.
- Taller 9.- Potenciar las relaciones con los medios a través de la sala de prensa online







#### **SERVICIOS INDIVIDUALIZADOS**



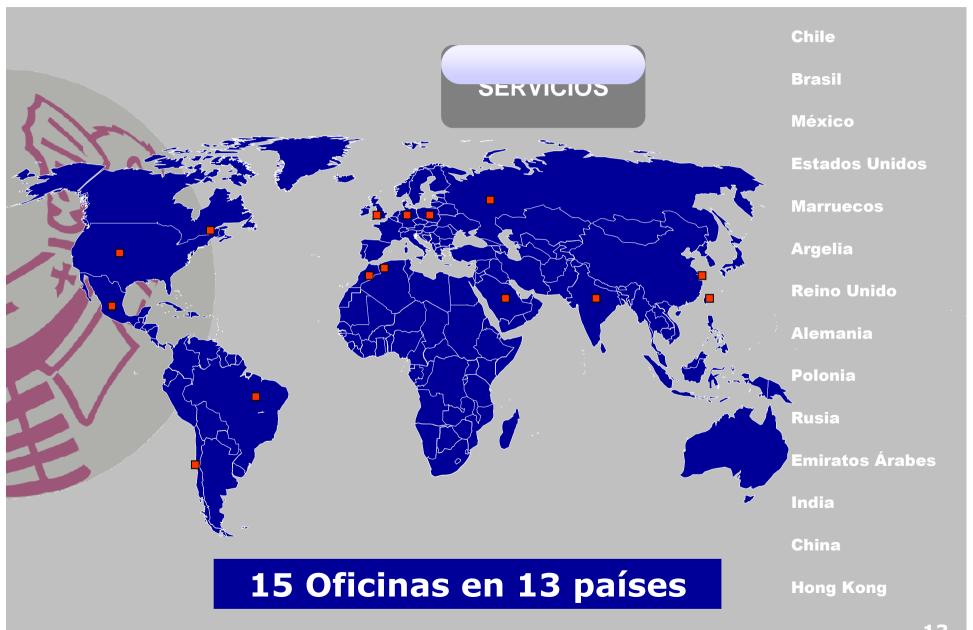
Gracias a nuestra presencia en 13 países ponemos a disposición de las empresas de la Comunitat Valenciana una gama de servicios personalizados adaptados a las necesidades de tu empresa en el mercado internacional

La RED IVEX colaborará activamente en tu Plan de Internacionalización como una prolongación de tu empresa en el exterior





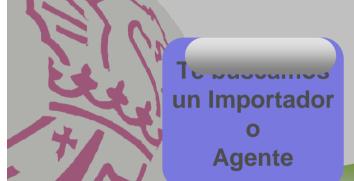












Información estratégica del mercado

Te organizamos una Agenda de Contactos en destino

tu proyecto de Licitacion Internacional

IVEX SONDEA
Prospectamos
tu mercado

**RED EXTERIOR** 

15 Oficinas

Te asistimos en Destino

Homologación Registro Patentes/marcas China Selección RRHH







## **PROMOCIÓN**



- Misiones Comerciales
- Ferias con participación agrupada
- ■Promociones en Punto de Venta
- Encuentros Empresariales
- Misiones Inversas
- Planes sectoriales
- Presentación de la Oferta valenciana de producto



- ✓ Mas de 100 acciones en mercados exteriores.
- ✓ Plan de Promoción Exterior en consenso con Asociaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio







## PROMOCIONES EN PUNTO DE VENTA











## **FERIAS INTERNACIONALES**











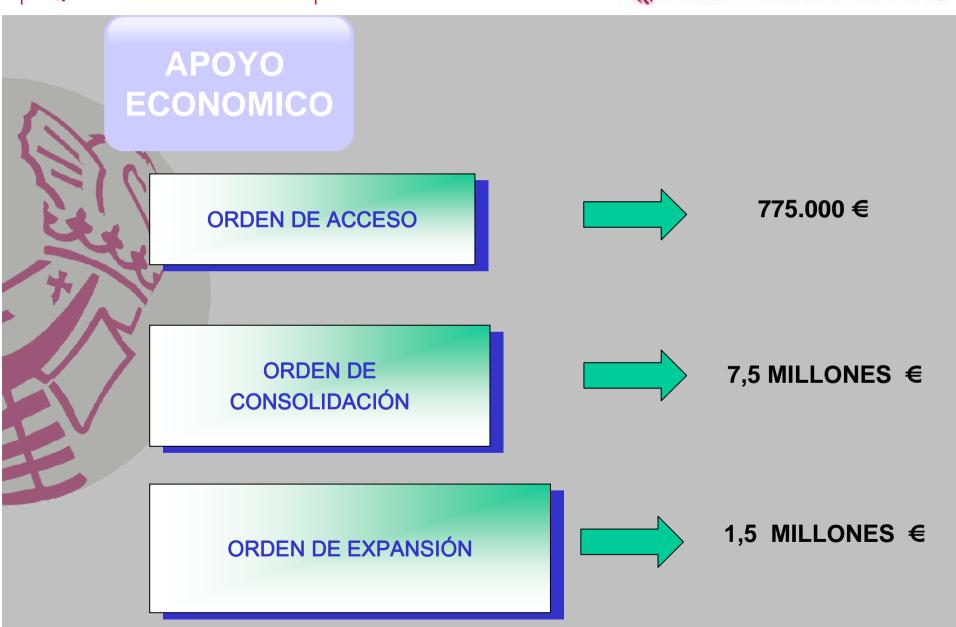
# PLAN DE MISIONES INVERSAS

















#### APOYO ECONÓMICO



## **Orden de ACCESO**

- ➤ Registro internacional de marcas
- ➤ Registro de diseños
- ➤ Certificación de productos y/o servicios
- ➤ Homologación de productos en el exterior
- ➤ Contratación colaboradores de exportación







#### APOYO ECONÓMICO



### Orden de CONSOLIDACIÓN

- ➤ Alquiler espacio en ferias internacionales (acc.agrupadas)
- ➤ Alquiler espacio ferias internacionales países no UE y sin apoyo de otro organismo
- ➤ Participación en congresos intl. (couta particip.+viaje)
- ➤ Publicidad intl. (medios tradicionales y on line)
- > Agencias comunicación en destino
- ➤ Material promocional
- > Alquiler espacios comerciales
- ➤ Jornadas técnicas y eventos
- ➤ Compra de pliegos y traducciones
- ➤ Desfiles internacionales y degustaciones de producto







### APOYO ECONÓMICO



## Orden de EXPANSIÓN

- ➤ Alquiler oficinas en el exterior
- ➤ Personal propio en estructura exterior
- ➤ Gastos constitución primer año
- ▶2 viajes vinculados a la creación de la filial







# **IVEX - DATOS DE GESTION 2012**

Más de 3.100 servicios a empresas

2.700 empresas usuarias – 742 nuevas

Servicios comerciales individuales



822 servicios prestados a más de 460 empresas

**PROMOCION** 



■857 servicios de promoción prestados a más de 500 empresas ■100 acciones de promoción





CONSELLERIA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO