



## CRISTINA SERRANO

Es asesora en innovación y creatividad y cofundadora de YADEMÁS Thinking Mates. También imparte formación, charlas y conferencias sobre innovación a través de la creatividad y la gestión de inversiones en diseño para llevar nuevos conceptos al mercado con mayores garantías de éxito.

Estudió Ingeniería Técnica en Diseño Industrial entre Valencia y Milán (Italia) y se especializó en la investigación de tendencias y estrategias de innovación a través del diseño y la creatividad gracias a un master en Ingeniería del Diseño y Business Design en la Universidad Politécnica de Valencia, una beca de investigación y experiencia en diferentes empresas y centros de investigación como Andreu World, Instituto de Tecnología Cerámica y Aitex.

Ha ganado 3 concursos de diseño industrial por la identificación de nuevos usos resueltos con nuevos conceptos de producto y es coautora de algunas publicaciones como:

El papel del diseño en el sector cerámico

<http://www.observatorioceramico.es/index.php/publicaciones.html>,

Nuevas formas de habitar (Monográfico 1, Observatorio de Tendencias del Hábitat)

[http://blogitc.itc.uji.es/?page\\_id=2](http://blogitc.itc.uji.es/?page_id=2) y <http://www.tendenciashabitat.es/>



## RAQUEL GÁLVEZ

Es asesora en innovación y creatividad y cofundadora de YADEMÁS Thinking Mates. También imparte formación, charlas y conferencias sobre innovación a través de la creatividad y la gestión de inversiones en diseño para llevar nuevos conceptos al mercado con mayores garantías de éxito.

Estudió Ingeniería Técnica en Diseño Industrial entre Valencia y Rímimi (Italia) y se especializó en la investigación de tendencias y dirección estratégica de la comunicación a través de un master en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación en la Universidad Jaume I de Castellón, una beca de investigación y experiencia como responsable del Observatorio de Tendencias del Hábitat en Aitex.

Ha impartido multitud de charlas y conferencias en jornadas. Ha escrito artículos para la revista DXI Magazine y es coautora de algunas publicaciones como:

Cómo aplicar tendencias (Monográfico II, Observatorio de Tendencias del Hábitat)

Cuaderno de tendencias del Hábitat 10/11

Nuevas Formas de Habitar (Monográfico 1, Observatorio de Tendencias del Hábitat)

Cuaderno de Tendencias del Hábitat 08/09

[http://blogitc.itc.uji.es/?page\\_id=2](http://blogitc.itc.uji.es/?page_id=2) y <http://www.tendenciashabitat.es/>

## YADEMÁS Thinking Mates

YADEMÁS Thinking Mates es una consultora de innovación diferente. Nuestros clientes obtienen nuevos servicios y nuevos conceptos de producto radicalmente diferentes que surgen de poner a usuarios y clientes en el centro de toda innovación.

Apoyamos a empresas, instituciones y emprendedores que quieren cambiar y confían en nuestros métodos creativos para ayudarles a pensar de forma diferente, a identificar nuevas necesidades... en definitiva, para innovar poniendo a sus clientes y usuarios en el centro de todo.

Siempre nos oírás hablar de retos de innovación. Observamos, investigamos tendencias y usuarios, aplicamos métodos creativos y cuando, juntos, encontramos la solución óptima, ayudamos a nuestros clientes a gestionar sus inversiones en diseño para llevarlo al mercado con mayores garantías de éxito.

*“La creatividad es la capacidad para descubrir metas, resolver problemas e inventar salidas cuando parece que no las hay” (J.A. Marina)*

**Síguenos en TWITTER:** @YADEMASthinking

[www.yademas.com](http://www.yademas.com)  
[hola@yademas.com](mailto:hola@yademas.com)