

**Octavo Foro Mundial de la Comunicación
“Comunicación con Conciencia”
Madrid, 22 y 23 de septiembre de 2014**

LUNES 22 DE SEPTIEMBRE

SESIÓN PLENARIA DE APERTURA

8.30-8.55h	Café de bienvenida y Networking
9.00-9.20h	Inauguración Oficial
9.20-9.45h	<p>Sesión de apertura: El reto de la comunicación Consideraciones iniciales de los copresidentes del congreso e intervención de la Presidenta de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones Bilingües de bienvenida por parte de los copresidentes del WPRF2014. Daniel Tisch. Ex-presidente de la Global Alliance y miembro de la asociación Canadiense de Relaciones Públicas José Manuel Velasco. Presidente de Dircom. • Discurso de apertura: “De Melbourne a Madrid”. Anne Gregory. Presidenta de la Global Alliance for PR and Communication Management. • Comunicación con Conciencia. José Manuel Velasco. Presidente Dircom
9.45-11.00h	<p>Afrontar la agenda global Martina Gmür. Directora de la Red de Consejos de la Agenda Global del Foro Económico Mundial. Grandes retos de nuestro tiempo: el reto digital, el reto social y el climático.</p>

DECONSTRUIR LA COMUNICACION

En el WPRF de Melbourne 2012, 800 delegados de 30 países aprobaron por unanimidad una nueva visión de la comunicación de las organizaciones, basada en un claro sentido del carácter y los valores, en la cultura de la escucha y en la comprensión de su responsabilidad.

En Madrid, en 2014, nos embarcaremos en la reflexión sobre los cambios que nuestra Profesión debe acometer para hacer posible esa nueva comunicación de las organizaciones. Esa reflexión comienza con la deconstrucción de la comunicación, de dentro hacia fuera y de fuera hacia dentro. ¿Cómo están transformándose las organizaciones? ¿Cómo está cambiando la sociedad? ¿Cuál es hoy el papel de la comunicación?

11.00-11.30h	<p>Sesión Plenaria: El carácter de la comunicación Este pleno incluirá presentaciones de expertos ajenos a la Profesión, en relación con los grandes cambios que hoy afectan a las organizaciones y a nuestro mundo, así como respecto a la comunicación en las grandes organizaciones y en las sociedades exitosas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Humanizar las organizaciones” • “Una comunicación para un mundo mejor”
11.35-13.00h	<p>Sesiones Paralelas Las sesiones paralelas explorarán el papel de la comunicación a la hora de enfrentarse a los retos de las organizaciones y de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones ¿Son las estructuras y los silos un freno a eliminar? • Stakeholders ¿Estamos tratando a la gente como deseáramos que se nos tratara? • Relaciones ¿Es el diálogo el mejor camino para construir Relaciones duraderas?” • Valores ¿Cómo debemos mostrar valores auténticos y un carácter entusiasta? Neysi Palmero. Presidenta de CONFIARP • Contenidos: ¿Mantienen viva la comunicación unos contenidos de calidad y un buen storytelling? Antonio Núñez. Estratega de comunicación especializado en Corporate Storytelling, conferenciante y autor.
13.05-14.25h	Almuerzo de Networking

TRANSFORMAR LA COMUNICACION

Habiendo adquirido ya un conocimiento más profundo de las cuestiones, tendencias y cambios que se están produciendo en las organizaciones y en la sociedad, pasamos ahora a considerar cómo debe transformarse la propia profesión de las relaciones públicas y la comunicación de cara a transformar a su vez nuestras organizaciones, siempre con la comunicación en el núcleo. Comunicar con conciencia incluye comunicar con consciencia.

14.30-15.15h	<p>Sesión Plenaria: Comunicación Consciente “Comunicación Consciente” Antonin Leonard., Co-fundador de Ouishare Jerry Swerling. Director de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. Escuela Annenberg para la Comunicación y Periodismo. Universidad del Sur de California.</p>
15.20-17.30h	<p>Sesiones Paralelas Las sesiones paralelas contarán con presentaciones provocadoras respecto a diversas disciplinas de la comunicación llamadas a transformarse en los próximos años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación en comunicación • Reputación • Marcom • Marca • Responsabilidad Social Corporativa Sinan Cem Sahin. Director de Comunicación Corporativa de TTNET. • Asuntos Públicos • Comunicación Interna • Comunicación Financiera • Gestión de Crisis • Medición de la Comunicación David Rockland. Partner/Managing Director, Global Research, Ketchum. • Estrategia de Medios Marisa Toro. Directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Google España • Medios Sociales
17.35-18.00h	Coffee Break y Juego de Networking
20.30-23.15h	<p>Cena de Gala Discurso inaugural a cargo de: Entrega de los premios COMM PRIX 2014 de la GA, a cargo de Anne Gregory y Daniel Tisch.</p>

MARTES 23 DE SEPTIEMBRE

LIDERAR MEDIANTE LA COMUNICACION

Los grandes líderes comprenden el poder de la comunicación y la responsabilidad de emplearlo de forma sabia y ética. ¿Qué lecciones podemos aprender para ejercer liderazgo en nuestras organizaciones y más allá, de forma que coloquemos la comunicación en el centro de las decisiones que afectan a la gente y al planeta?

8.30-8.55h	WPRF14 Café de Networking.
9.00-10.00h	<p>Sesión plenaria: Liderar mediante la comunicación Paul Holmes. CEO de The Holmes Group</p>
10.05-11.30h 11.35-13.30h	<p>Sesiones paralelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo mediante el Storytelling y Transmedia • Liderazgo ante el reto de los medios sociales y la SEO • Liderazgo ante los retos de los dispositivos móviles, display y el vídeo Juan Antonio Muñoz-Gallego. Director de Negocios de Stelapps. Ex Presidente de la Asociación de Marketing Móvil (ESP). • Liderar la medición y la analítica en comunicación • Liderar la inteligencia y el big data • Liderar organizaciones sostenibles Paul Druckman. CEO de International Integrated Reporting Council. Sarah Nolleth. Director of The Prince's Accounting for Sustainability Project. • Asesorar a los líderes Professor Robert Heath. Profesor emérito de Comunicación de la Universidad de Houston.
13.05-14.25h	Almuerzo de Networking

PASAR A LA ACCIÓN: COMUNICAR CON CONCIENCIA.

Tras cada gran congreso se produce la sensación de que se abren nuevas posibilidades, junto a la inquietud por conocer qué vendrá después. En esta parte final del WPRF2014 los delegados debatirán esta cuestión a nivel individual, organizacional y de la sociedad en su conjunto. Al hacerlo, consideraremos también si se puede hablar ya de un nuevo modelo de liderazgo comunicacional.

14.30-15.00h	Sesión Plenaria: Capitalismo con conciencia.
15.05-16.25h	Sesiones Paralelas <ul style="list-style-type: none">• Transparencia: “Barreras a la reconversión en organización transparente”.• Democratización: “El poder popular en la empresa y la política”.• Co-Creación: “Liderazgo y Co-creación”. Antoni Gutiérrez-Rubí. Asesor de comunicación y consultor político.• Economía Colaborativa: “El auge de los negocios basados en la colaboración”.• Social business: “Están las empresas preparadas para hacerse sociales?”.
16.30-16.55h	Digital Speed Networking

SESION PLENARIA DE CLAUSURA

17.00-17.15h	Sesión Plenaria de clausura “La Comunicación con conciencia: un modelo de liderazgo comunicacional.” Puesta a disposición del documento (on-line), distribución y firma.
17.15-17.45h	Discursos finales “Comunicación con conciencia” Discurso de clausura: “Un Nuevo mundo, una nueva conciencia”.
17.45-18.00h	Despedida con conciencia