



Mar Monsoriu

Licenciada en ciencias de la información y ha cursado estudios de ingeniería superior así como de doctorado en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), especializándose la consultoría de marketing estratégico. Desde 1993 forma parte del equipo que ha impulsado el uso de Internet y de las TIC en la en la Generalitat Valenciana desde muy diversos ámbitos.

Paralelamente y tras más de diez años en el sector privado de la Comunicación, a partir de 1991 comenzó su trayectoria como Consultora de Estrategias de Marketing (especializada en el uso efectivo de Internet) desde la empresa Latencia SL, (<http://www.latencia.com>) siendo una de las pioneras del uso de Internet en organizaciones y empresas en Europa.

Es autora de numerosos artículos y manuales y editora actualmente de la sección TIC la Colección Directivos de la Cámara de Comercio de Valencia.

También es la autora del "Vocabulario Técnico de Marketing en Internet" (<http://www.mixmarketing-online.com/vocabulario.html>), y de otras obras especializadas cómo "la Guía de Internet en la Familia" y de los libros: "Técnicas de hackers para padres", "Manual de las Redes Sociales en Internet", "Elearning - Marketing de la Formación a distancia" todos publicados con editorial madrileña Creaciones Copyright.

Con mucha frecuencia es invitada a participar en importantes jornadas, seminarios, congresos y masters e imparte formación especializada bajo demanda para universidades, organizaciones y empresas.

Desde hace más de 10 años es también entrevistada y tertuliana habitual en los medios de comunicación nacionales e internacionales (prensa, radio y televisión, e Internet) en temas relacionados con Internet.

Forma parte de un grupo Delphi como experta TIC. Mar Monsoriu es además miembro de la Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos (ACTA) y de CEDRO. Así mismo pertenece a diversas asociaciones y colegios profesionales relacionados con el mundo de la informática, el periodismo y el marketing, tantos españolas como de otros países.

Considerada una experta en el estudio, difusión impulso y dinamización de las Redes Sociales, además del libro anteriormente mencionado: