



Habitualmente comenzamos todos los Cuadros de Métricas con aquellas referidas a la adquisición de clientes

CUADRO DE MÉTRICAS

Vamos a crear nuestro primer Cuadro de Métricas donde vamos a recoger no más de cinco métricas con sus frecuencia de medición/análisis, objetivo fijado, último dato y notas sobre la última medición.

Métrica	Frecuencia	Objetivo	Último dato	Notas
1				
2				
3				
4				
5				