

Café de innovación territorial

CAMP DE MORVEDRE



25

SEPTIEMBRE



Sagunto

16-18:30h.

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETÈNCIES EMPRESARIALS

ORGANIZA:

CEEI
València



G GRIDET
UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
tidl

Café de innovación territorial

CAMP DE MORVEDRE



25

SEPTIEMBRE



Sagunto

16-18:30h.

FINANCIA:



ORGANIZA:



Jose Domingo Martínez Valencia

Servicios Innovadores y Sostenibles Diputación de Valencia. Vicepresidente de ADLYPSE-CV



Ricard Calvo Palomares

Director
GRIDET, Grupo de Investigación en Desarrollo Territorial de la Universitat de València (IIDL)



INNOVACIÓN



Objetivo General

Analizar, descubrir carencias/necesidades y proponer **soluciones innovadoras** que permitan impulsar el **desarrollo económico territorial** mediante la generación de acciones de emprendimiento innovador.

Objetivos específicos:

- a) Fomentar la participación activa de los actores de la comarca en materia de emprendimiento y dinamización empresarial.
- b) Visibilizar acciones se están llevando a cabo.
- c) Analizar los resultados que se están obteniendo ("Impacto").
- d) Plantear propuestas para generar actividad económica innovadora.

Palabras Clave

Contexto territorial = Innovación = Innovación Territorial = Entidades y personas innovadoras = Estructuras y ecosistemas innovadores = Creación de estructuras permanentes de participación = análisis del entorno = creación de redes = generación de ideas innovadoras = redacción de proyecto innovadores generadores de actividad = resultados / impacto

La innovación

LA ETERNA PREGUNTA.....

.....¿QUÉ ES INNOVACIÓN?



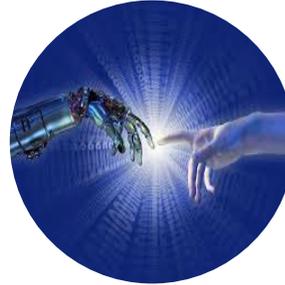
La innovación

Manual de Oslo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
(OCDE-2005)

“La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo sistema organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización o las relaciones exteriores “.

La **innovación**, según el diccionario de la Real Academia Española, es la **creación o modificación de un producto**, y su introducción en un **mercado**

La innovación



“La innovación en su particular aplicación al sector público supone, en términos globales, considerar las siguientes características:

Son nuevas ideas (o conceptos) aplicadas (involucra un “hacer”); que responden a una necesidad específica o problema; que pueden involucrar cambios (deliberados) en el comportamiento de los agentes, las prácticas, procesos y/o productos (bienes y/o servicios públicos); que mejoran el desempeño institucional y generan resultados observables; que agregan valor público, contribuyen al fortalecimiento institucional y mejoran la calidad de vida de los ciudadanos; que mejoran los índices de eficacia, eficiencia y calidad en la prestación de servicios públicos... Que, en definitiva, es un medio para un fin, no un fin en sí mismo”.

Álvaro V. Ramírez-Alujas (2011)

....y vinculada a un territorio

Emprender + Creatividad = Innovación

Para la Comisión Europea, emprender implica un amplio abanico de habilidades necesarias para adaptarse a una **economía cambiante** y a un mercado laboral competitivo, como **la creatividad**, la **resolución de problemas**, el trabajo en equipo, los idiomas o la comunicación.

¿EN QUÉ SOMOS INNOVADORES?

¿EN QUÉ NO SOMOS INNOVADORES?

¿POR QUÉ SOMOS INNOVADORES?

¿POR QUÉ NO SOMOS INNOVADORES?



¿SOMOS TERRITORIOS COMPETENTES (resultados)?

NO

sí

¿Dónde nos ubicamos?

¿SOMOS TERRITORIOS CONSCIENTES (proceso)?

NO

**TERRITORIOS
INCONSCIENTEMENTE
INCOMPETENTES**

**TERRITORIOS
INCONSCIENTEMENTE
COMPETENTES**

sí

**TERRITORIOS
CONSCIENTEMENTE
INCOMPETENTES**

**TERRITORIOS
CONSCIENTEMENTE
COMPETENTES**



Figura. GRIDET UV

¿SOMOS TERRITORIOS CON POTENCIALIDADES?

NO

SÍ (RECURSOS)

SÍ
(RECURSOS Y
ACTORES)

SÍ
(RECURSOS, ACTORES
Y DINÁMICAS)

NO

TERRITORIO
CONFORMISTA

TERRITORIO
EMPRENDEDOR

TERRITORIO
INNOVADOR

¿TENEMOS
RECURSOS?

¿TENEMOS
ACTORES?

¿TENEMOS
DINÁMICAS?

¿SOMOS TERRITORIOS INNOVADORES?

Innovación + Territorio



Figura . Evolución concepto de desarrollo económico territorial. Elaboración propia.

Crecimiento \neq Desarrollo

Innovación + Territorio

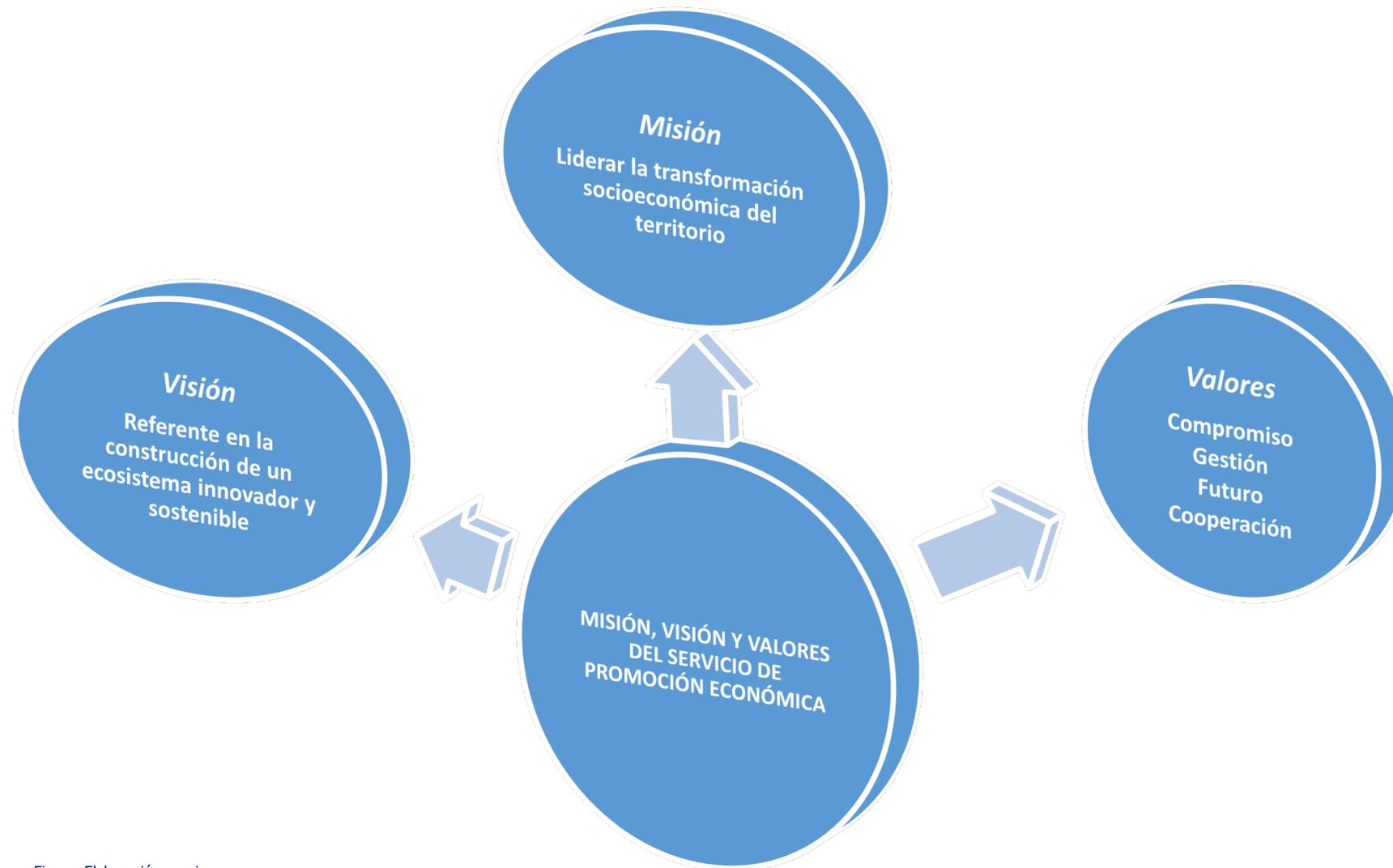


Figura. Elaboración propia.



*Nos
ponemos
en
marcha*



Join at
slido.com
#1283 166



(donde estamos)

¿Cuál es la realidad actual de nuestro territorio en materia de emprendimiento innovador?

(3 aspectos positivos / 3 aspectos negativos)



(donde nos gustaría estar)

¿Qué nos faltaría?

(3 aspectos necesarios para alcanzar una propuesta conjunta e integrada de generación de actividad emprendedora en nuestro territorio)



(como conseguirlo)

¿Qué propuestas plantearías para conseguir un ecosistema generador de actividad emprendedora?

(3 propuestas secuenciales para lograrlo)



Análisis del entorno y generación de ideas

La definición concreta del proyecto

El proyecto debe ser claro, conciso, acotado, bien argumentado, orientado a los objetivos y factible.

Todo proyecto se inicia con una idea.

Esta idea **surge como respuesta** a una necesidad, una oportunidad, amenaza o fortaleza que se detecta en el territorio.

TODA SOLUCIÓN BUSCA PROBLEMAS

Problema = Situación real Vs Situación ideal o deseada

Diseñar dinámicas para la generación de ideas mediante procesos de **participación multinivel**, grupos de trabajo de expertos, grupos de planificación estratégica.



Análisis del entorno y generación de ideas



Convertir la información en **ideas innovadoras** y éstas en decisiones estratégicas. Los servicios de Inteligencia Competitiva son una solución que hace posible la generación, gestión y evaluación de ideas innovadoras y oportunidades a través de la información obtenida en el proceso de vigilancia tecnológica

...por supuesto hay mil opciones para conseguir **validar mi idea**

Metodología de gestión por proyectos



PM² es una metodología de gestión de proyectos desarrollada y respaldada por la Comisión Europea. Su objetivo es permitir que los directores de proyecto ofrezcan soluciones y ventajas a sus organizaciones mediante la gestión eficaz del trabajo a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto.

PM² es una metodología sencilla y fácil de implantar, que los equipos de proyecto pueden acomodar a sus necesidades específicas. Se ha creado para ser adaptada al entorno y a las necesidades de las instituciones de la UE y de las Administraciones Públicas; no obstante, dado que incorpora elementos de una amplia gama de buenas prácticas, normas y metodologías globalmente aceptadas en gestión de proyectos, puede ser utilizada fácilmente por cualquier tipo de organización.

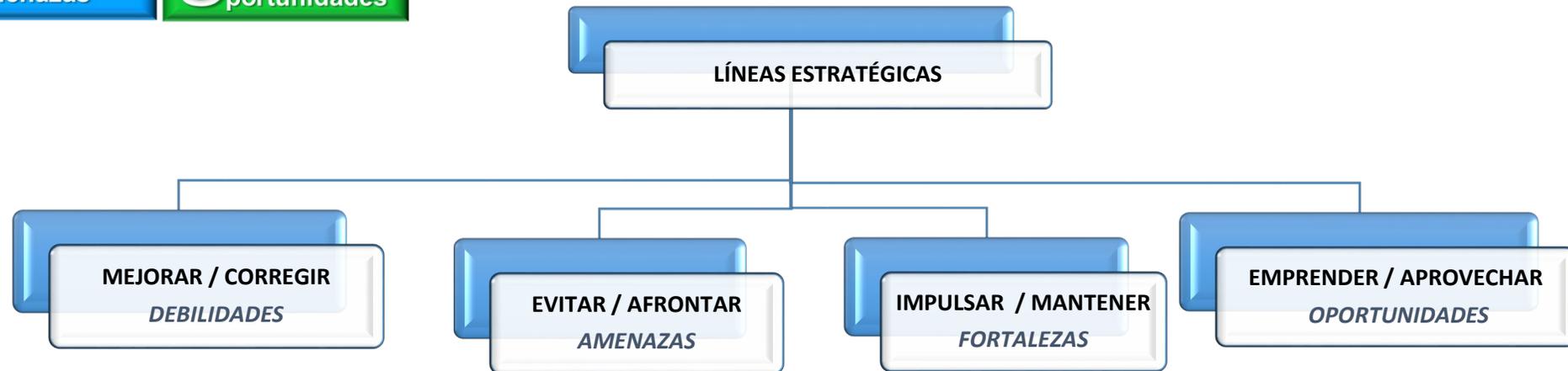
Metodología de gestión por proyectos



Metodología de gestión por proyectos

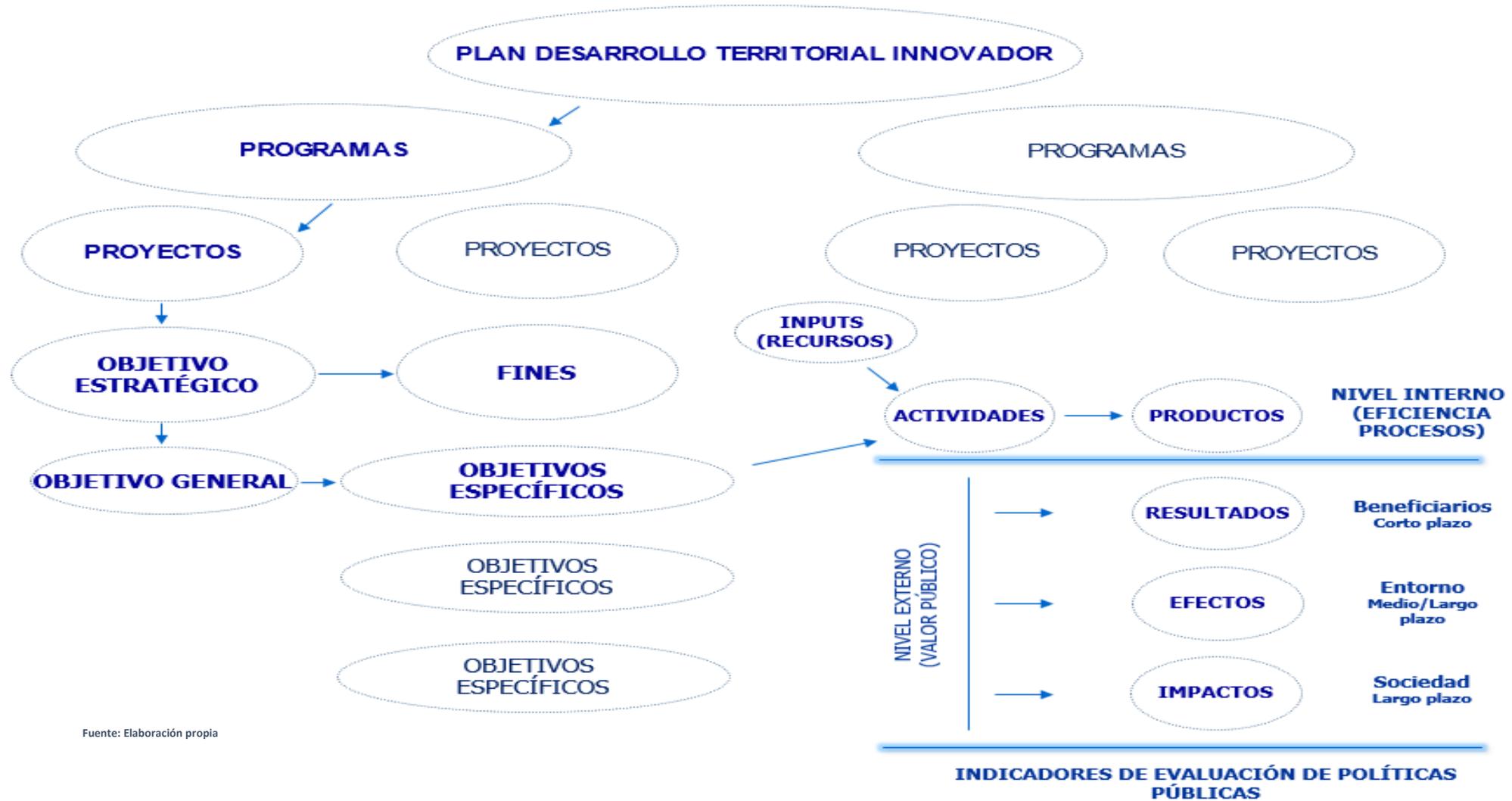
La definición concreta del proyecto

El proyecto debe ser claro, conciso, acotado, bien argumentado, orientado a los objetivos y factible



Herramienta CAME. Elaboración propia

Metodología de gestión por proyectos



Fuente: Elaboración propia



¡¡Recuerda...!!

Transformar una **idea** en un proyecto y desarrollarlo con éxito requiere mucho **esfuerzo y recursos** que deben estar bien orientados a **objetivos concretos** y enmarcados en una **estrategia territorial**, un mandato de legislatura o una coyuntura de contexto.

Generar ideas útiles, factibles y de valor público para la generación de actividad económica requiere un **conocimiento profundo de la propia institución y de la situación socioeconómica del municipio y de su contexto territorial y el esfuerzo de priorización.**

La implementación de proyectos innovadores requiere de **una apuesta clara, expresa y transversal por parte de la corporación municipal** sin la cual resulta imposible proponer, gestionar y valorizar el trabajo y recursos públicos invertidos.

Es necesario trabajar en **equipos multidisciplinares** que puedan aportar al proceso el conocimiento de todas las disciplinas y el rigor, control y responsabilidad de todas las áreas municipales implicadas, desde el impulsor, el coordinador de proyecto, secretaría, intervención, contratación, recursos humanos, comunicación, participación, etc.

Café de innovación territorial

CAMP DE MORVEDRE



25

SEPTIEMBRE



Sagunto

16 -18:30h.

FINANCIA:



ORGANIZA:



Jose Domingo Martínez Valencia

Servicios Innovadores y Sostenibles Diputación de Valencia. Vicepresidente de ADLYPSE-CV



Ricard Calvo Palomares

Director
GRIDET, Grupo de Investigación en Desarrollo Territorial de la Universitat de València (IIDL)

¡GRACIAS!

