

Ciclo de Jornadas Técnicas

Gestión del Valor: Cómo realizar el diseño y desarrollo de un producto partiendo de las necesidades y expectativas de los clientes

Málaga, 26 y 27 de Junio de 2012

Presentación

La gestión del valor es un modelo de gestión dirigido a promover la innovación dentro de las empresas mediante el fomento del trabajo en equipo, la creatividad y la aplicación de herramientas para la mejora de forma sistemática.

A través de estas Jornadas, se dará a conocer a los asistentes la metodología de análisis del valor, que permite a las empresas ajustar los productos, procesos y/o servicios a las necesidades de sus clientes, incorporando a los mismos solo aquello que el cliente valora y eliminando todo aquello que no le aporta valor.

Dirigida a

Directivos y profesionales de empresas y organizaciones preocupados por mejorar su gestión y dotar de un enfoque de calidad y seguridad a sus actividades y procesos.

Objetivos

- Compartir y hacer llegar a las empresas asistentes algunas claves para el diseño de productos en base a las necesidades y expectativas de los clientes, en el contexto de los sistemas de gestión de la calidad basados en ISO 9001:2008.
- Dar a conocer la metodología del Análisis del Valor (AV), como técnica innovadora para la mejora y diseño de productos.
- Concienciar de la importancia de considerar aspectos legales y de seguridad industrial desde el propio diseño del producto.
- Dar a conocer experiencias sobre la aplicación del AV para el diseño y mejora de productos.

Programa

Jornada día 1

10:00 Recepción-Presentación de las Jornadas. Presentación del CACSEM.

La Gestión del Valor y correspondencia con la Norma ISO 9001:2008.

Socios:



Cofinanciado por:



- Concepto de Valor.
- Trabajo en equipo.

10:30 El análisis funcional para la determinación de los requisitos de diseño del producto.

- Preparación y orientación.
- Recopilación de información.
- Análisis Funcional.

15:00 Fin de la Jornada

Jornada día 2

10:00 La identificación y aplicación de soluciones para el diseño de producto.

- Ejercicio en grupo de trabajo.
- Búsqueda de ideas y soluciones alternativas.
- Evaluación de las soluciones.
- Implantación y seguimiento.
- Casos prácticos.

14:45 Presentación del Centro para la Gestión del Valor (CGV)

15:00 Fin de la Jornada

Al final del Ciclo de Jornadas se hará entrega a los asistentes de las siguientes publicaciones:

- Guía innovación en las pymes. Cuatro modelos, cuatro soluciones.
- Guía de creatividad en la empresa.

Fecha: 26 y 27 de junio de 2012, de 10:00 h. a 15:00 h.

Lugar de celebración BIC EURONOVA

Avda. Juan López Peñalver 21,
Parque Tecnológico de Andalucía,
29590 Málaga

Información e inscripciones Laura Calderón, Telf. 951010504 laura@bic.es

Socios:



Cofinanciado por:

