



ecommaster.es

MÁSTER EN E-COMMERCE
Y MARKETING DIGITAL

ORGANIZA



LuQentia
INGENIERIA, PROYECTOS E I+D

PATROCINA

**TURRONES Y
DULCES.COM**

turrones artesanos · tradición jijonense

COLABORA

MRW
Nos movemos por ti

SEUR

PayPal

gisela

[...]XYZIKZAKMEDIA

{onestic}

O best relations
comunicación y medios sociales

interactiv4

bee social media

todo expertos

minube.com

socialdente
servicio social media

WSL WeblogsSL

mau MARKETING
ONLINE
VALENCIA

e world marketing

Ydral
e-business solutions

vente-privee.com

subvención
by GESA

decántalo

softonic
enjoy software

EL PACHINKO
un blog de andar por casa

(abserver)
Data Center

espira
marketing web

logo! comunica
www.logocomunica.com

BlogMania.com
El Cuadro de Bordado de los Blogs

MAGS

colegio oficial
ingenieros de telecomunicación
comunidad valenciana

fundeu

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Cámara
Alicante



UNIVERSITAT

Miguel
Hernández



ecommaster.es

MÁSTER EN E-COMMERCE
Y MARKETING DIGITAL

2012/13
OCT-JUN

LA
HERRAMIENTA
PERFECTA
PARA HACER
NEGOCIOS



EN ESPAÑA, EL COMERCIO ELECTRÓNICO NO ENTIENDE DE CRISIS.

2.400 millones
de euros en facturación

32,6 millones
de operaciones entre julio y septiembre

1.053 millones
de euros en compras online en de España

*(Estudio realizado con datos obtenidos del 3º T. del año 2011, según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT))

Objetivos del Máster

- Formación integral en planificación empresarial internacional de venta por internet y en modelos de negocio e-business.
- Fomentar el networking profesional entre profesores, empresas, alumnos y exalumnos, así como la creación de empresas.
- Dotación de las herramientas necesarias para que el alumno pueda gestionar su propio negocio on-line o dirigir un comercio electrónico de forma autosuficiente.
- Adquirir competencias específicas en e-branding, social media, SEO, SEM, PPC, analítica web, legislación y gestión de plataformas open-source.
- Trabajar la visión estratégica para detectar tendencias en el uso de nuevas tecnologías por parte de los consumidores.
- Desarrollo de un proyecto e-commerce propio con consultorías destinadas a la mejora de los canales de venta de las empresas.

Requisitos de acceso

Nuestros alumnos deben cumplir con al menos una de estas condiciones para poder optar a ser aceptados en ecommaster.

- Poseer una titulación académica universitaria.
- Disponer de experiencia profesional o tener estudios especializados en el ámbito del que desea matricularse (10% de las plazas ofertadas).
- Estar cursando en el momento de realizar el Máster el último año de una titulación universitaria.

Duración

La duración del Máster será de 60 créditos ECTS repartidos en un horario de Viernes de 16:00 a 21:00 y Sábados de 9:00 a 14:00 entre los meses de Octubre 2012 y Junio 2013.

Programa

Módulos muy prácticos enfocados a generar negocio y con un profesorado compuesto por **PROFESIONALES DEL SECTOR** altamente capacitados.

Desarrollo empresarial y directivo

Dirección estratégica, plan de empresa, formas jurídicas, internacionalización e-business y modelos de negocio.

Marketing digital

Posicionamiento en buscadores, SEO, SEM, Mobile marketing, analítica web, optimización de proyectos, usabilidad.

Social media

e-branding y reputación on-line, social media, social commerce, blogs, community management.

E-commerce

Gestión de una tienda on-line, cloud computing, plataforma open-source Magento, logística, B2B, ERP, Derecho de internet.

Creatividad y promoción

Creatividad en publicidad, coolhunting y diseño, photosop, estrategia de comunicación.

Proyecto fin de Máster.

Proyecto e-commerce real desarrollado a partir de tu idea de negocio o de tu propia empresa.

Ponencias y mesas redondas.

Talleres y casos de éxito a cargo: empresas, directivos y emprendedores del mundo internet.

"Todo lo que debes saber para lanzar tu proyecto de comercio electrónico, de la mano de los mejores profesionales de la red"

Ignacio de la Maza Alba.
(alumno ecommaster 2011/12)
www.pharmacius.com



50%
BECA ESPECIAL

**CONSULTA
LOS REQUISITOS
PARA OBTENERLA EN**
www.ecommaster.es

Contacto

Tel.: (+34) 966 651 891

twitter: @ecommaster

facebook: www.facebook.com/ecommaster.es

e-mail: info@ecommaster.es

web: www.ecommaster.es