

# Iñaki Tovar



DIRCOM en EEME y Zastag. Marketing y Estrategias Online SEO y SMO en Webpositer. Digital Manager en Ready4Social.

Actual

- **DIRCOM y Profesor de los Módulos de Creatividad y Publicidad Digital en EEME. Escuela Europea de Marketing y Empresa**
- **Marketing y Estrategias Online SEO,SEM, SMM y CRO. en Webpositer**
- **Digital Manager en Ready4Social**  
[ver todo](#)

Anterior

- Web marketing manager en Qweb
- Social Media Manager en Lenceria-sexy.net
- Director Creativo en Icaro IDC  
[ver todo](#)

Educación

- Escuela Superior Internacional de Diseño Gráfico y Multimedia

Recomendaciones

3 personas han recomendado a Iñaki

Contactos

500+ contactos

Sitios web

- [Sitio web de la empresa](#)
- [Blog](#)

## Experiencia de Iñaki Tovar

### **DIRCOM y Profesor de los Módulos de Creatividad y Publicidad Digital**

#### ***EEME. Escuela Europea de Marketing y Empresa***

Institución educativa; De 1 a 10 empleados; Sector de Marketing y publicidad

octubre de 2012 – Presente (9 meses) Alicante

Me encargo de la promoción del Máster en todos los canales online y offline en coordinación con el Gabinete de Comunicación y del Social Media Manager.

#### **Marketing y Estrategias Online SEO,SEM, SMM y CRO.**

##### ***Webpositer***

De financiación privada; De 11 a 50 empleados; Sector de Marketing y publicidad

julio de 2010 – Presente (3 años) Alicante

Agencia de marketing online y posicionamiento en buscadores en la que además del SEO, SEM y SMO llevo estudios de convertibilidad web y proyectos de reputación online para nuestros clientes.

#### **Digital Manager**

##### ***Ready4Social***

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Marketing y publicidad

junio de 2012 – Presente (1 año 1 mes) Alicante

Me encargo de gestionar la promoción tanto en medios digitales como convencionales. Complemento al departamento de desarrollo de la herramienta a nivel de experiencia de usuario y usabilidad.

#### **DIRCOM**

##### ***Zastag***

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Servicios y tecnologías de la información

enero de 2013 – Presente (6 meses) España

Me encargo de gestionar la imagen y la difusión del proyecto en todos los canales y soportes online/offline además de diseñar y supervisar la experiencia e interfaz de usuario.

## **Web marketing manager**

### ***Qweb***

Empresa pública; De 1 a 10 empleados; Sector de Internet

julio de 2010 – febrero de 2013 (2 años 8 meses)

Directorio de empresas certificadas para buscadores. Gestiono las labores SEO, SEM y SMO además de realizar el marketing online y las campañas de emailing.

## **Social Media Manager**

### ***Lenceria-sexy.net***

julio de 2010 – diciembre de 2012 (2 años 6 meses) Alicante

Desarrollo la estrategia de comunicación en las redes sociales y los medios de comunicación relacionados con el nicho de la empresa.

Planifico las diferentes acciones promocionales tanto a través de los canales sociales como en email marketing.

## **Director Creativo**

### ***Icaro IDC***

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Diseño gráfico

diciembre de 2004 – septiembre de 2011 (6 años 10 meses)

Desarrollaba proyectos de imagen corporativa y de comunicación para nuestros clientes.

## **Encargado de Publicidad**

### ***Grupo Valero***

junio de 2001 – diciembre de 2004 (3 años 7 meses)

Me encargaba de desarrollar y gestionar los proyectos publicitarios y de comunicación interna y externa de la empresa.