

MEMORIA DE ACTIVIDADES
CEEI CASTELLÓN 2012



CARGANDO INNOVACIÓN



CEEI CASTELLÓN

C/ Ginjols, 1, Edificio CEEI
12003 Castellón de la Plana

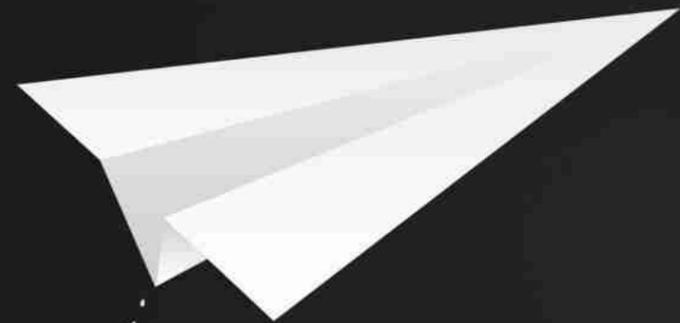
ceei@ceei-castellon.com
www.ceei-castellon.com

t. +34 964 72 20 30

Facebook CEEICastellon
Linkedin ceecastellon
Twitter @CEEICastellon

MEMORIA DE ACTIVIDADES
CEEI CASTELLÓN 2012



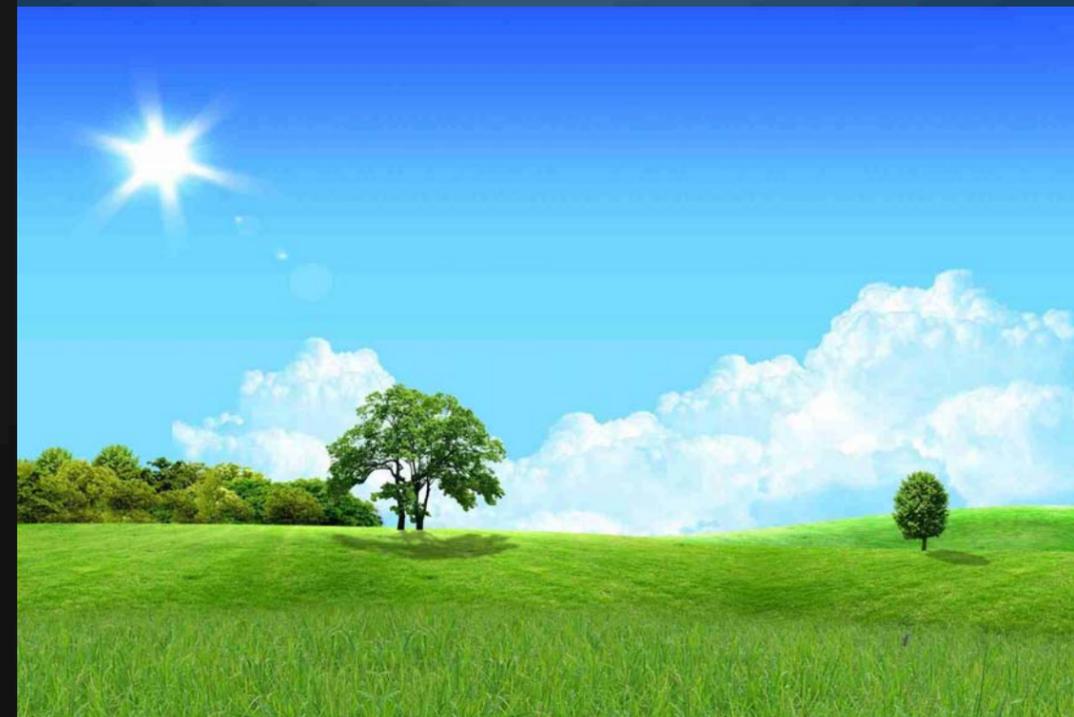


**LA
INNOVACIÓN
ESTÁ JUSTO
DELANTE
DE TI.**

**ORIGINALIDAD
Y CLARIDAD CON
TUS IDEAS ...**



BE ORIGINAL



La saturación de información y el ritmo frenético con el que convivimos no nos permite ver nuestros objetivos con claridad, por eso debemos estar atentos, muchas veces la idea está delante de nosotros y no nos damos cuenta de ello.

Originalidad y claridad son las claves para cumplir de una manera más sencilla y directa tus metas, en el CEEI pensamos en definir ordenadamente todos los procesos previos para crear tu empresa innovadora.

piensa en
diferenciarte,
esa es la
clave ...



piensa en digital,
ese es el
medio ...

comienza con
una idea!

comienza por
innovar!



MEMORIA DE ACTIVIDADES
CEEI CASTELLÓN 2012

Diferenciarse siempre en tu negocio, esa es la clave para desarrollar una idea de futuro, una idea innovadora, para ello tienes que analizar e informarte previamente de lo que realmente necesita el mercado y comenzar con tu nueva empresa.

En este sentido desde el CEEI queremos ayudarte a tomar las decisiones oportunas para llevar a cabo tu idea innovadora de una manera eficaz.

comienza el juego

...

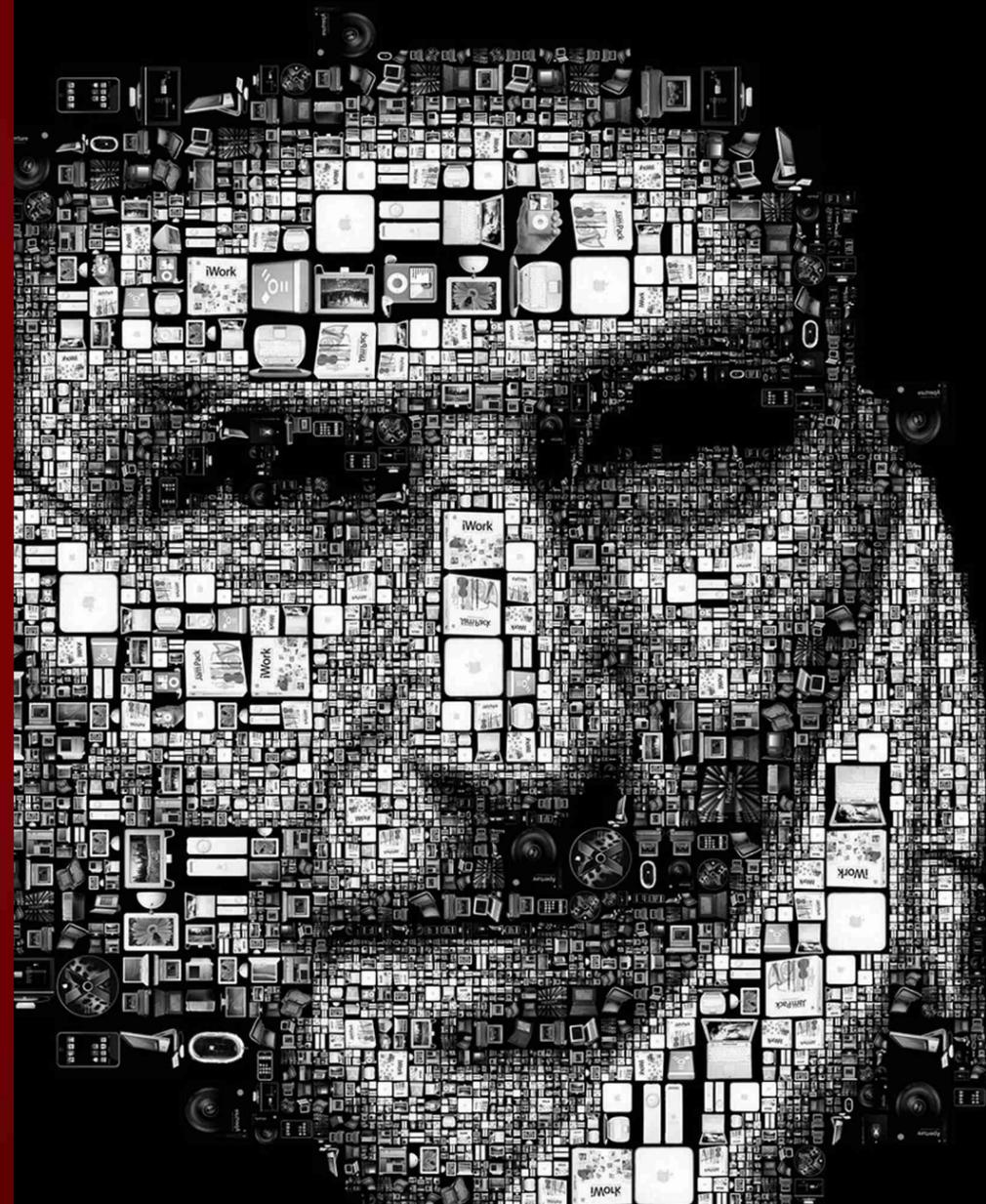
con un buen equipo!

A veces llegar a cumplir los objetivos es complicado pero más aún si no te rodeas de un buen equipo humano, esa es la razón por la que en el CEEI siempre hemos querido acompañarte con las personas que forman nuestro centro, antes, durante y después de crear tu empresa.

"Las grandes metas en los negocios nunca se llevan a cabo de una manera individual, se realizan gracias a un equipo de personas".



CREAIS,
CRECEIS



DIRECTOS AL OBJETIVO, CORAZÓN E INTUICIÓN ...

CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

"Tened el valor de seguir vuestro corazón e intuición, porque de alguna manera ya sabéis lo que realmente queréis llegar a ser. Todo lo demás es secundario". Steve Jobs.

Muchas de las frases más inspiradoras de Steve Jobs son parte de su famoso discurso de apertura de 2005 en la Universidad de Stanford, cuando le dijo a los graduados: "Su tiempo es limitado, así que no lo desperdicien viviendo la vida de otra persona".

ÍNDICE



PÁG. 12 00. SALUDA

PÁG. 18 01. QUÉ ES EL CEEI?

- 1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?
- 1.2. ¿QUÉ HACEMOS?
- 1.3. ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN
- 1.4. NOS PRESENTAMOS

PÁG. 22 02. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- 2.1. EMPRENDEPLUS
 - 2.1.1. CONCURSOS e+
 - 2.1.2. PREMIOS MONKEY
- 2.2. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
- 2.3. PREMIOS CEEI- IMPIVA CASTELLÓN 2012

PÁG. 30 03. CREA TU EMPRESA INNOVADORA

- 3.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS
- 3.3. CENTRO YUZZ
- 3.4. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

PÁG. 33 04. CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

- 4.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 4.2. ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS
- 4.3. CLUBINN. CLUB DE EMPRESAS DEL CEEI CASTELLÓN

PÁG. 36 05. ACTIVIDADES

- 5.1. JORNADA e+
- 5.2. JORNADAS
- 5.3. TALLERES
- 5.4. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN
- 5.5. ENCUENTROS
- 5.6. ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO
- 5.7. NETWORKING

MEMORIA



PÁG. 44 06. MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS

- 6.1. CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO
- 6.2. NUESTRAS EMPRESAS

PÁG. 48 07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

- 7.1. DESPLIEGUE TERRITORIAL
- 7.2. OTRAS COLABORACIONES Y CONVENIOS

PÁG. 52 08. COMUNICACIÓN

- EMPRENEMJUNTS
- CREÁIS, CRECEIS
- VÍDEOS DIVULGATIVOS

PÁG. 56 09. EL CEEI EN CIFRAS ...





"EL CEEI CASTELLÓN LLEVA A CABO UN INTENSO TRABAJO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES, ASESORAMIENTO, SEGUIMIENTO, BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN Y APOYO PARA TODAS AQUELLAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES ..."

DIEGO BASCO PASCUAL

"DENTRO DE ESTE ENTORNO, PARTICULARMENTE DIFÍCIL, TENGO EL ORGULLO DE PODER DECIR QUE HEMOS ALCANZADO LOS OBJETIVOS Y LAS METAS QUE NOS HABÍAMOS PROPUESTO Y QUE ESTOS RESULTADOS SE REFLEJAN EN ESTE INFORME DE ACTIVIDADES".

DIEGO BASCO PASCUAL
Presidente CEEI Castellón



MEMORIA DE ACTIVIDADES CEEI CASTELLÓN 2012

00. SALUDA



Me complace presentar, un año más, la memoria de actividades en la que se hace balance de las principales acciones llevadas a cabo por el Centro Europeo de empresas Innovadoras de Castellón en 2012 que tengo el honor de presidir.

Vivimos una época caracterizada por fuertes cambios sociales, económicos y culturales que ninguna persona u organización puede obviar, nos preocupa entender nuestro entorno caracterizado por una creciente complejidad e incertidumbre, conocer las nuevas ideas y los nuevos protagonistas de las dinámicas de cambio social. Conocerlo, anticiparse, adaptarse, será la clave del éxito para muchas empresas, instituciones y líderes y la sociedad en su conjunto.

Dentro de este entorno, particularmente difícil, tengo el orgullo de poder decir que hemos alcanzado los objetivos y las metas que nos habíamos propuesto y que estos resultados se reflejan en este informe de actividades.

A lo largo de los 15 años que el CEEI Castellón lleva en marcha, seguimos trabajando para fortalecer el tejido empresarial castellanense, centrándonos en el fomento de la innovación para conseguir transmitir su importancia tanto a empresarios consolidados, como a emprendedores con nuevos proyectos.

Con el fin de conseguir este objetivo, el CEEI Castellón lleva a cabo un intenso trabajo de realización de actividades, asesoramiento, seguimiento, búsqueda de financiación y apoyo para todas aquellas empresas y emprendedores que así lo soliciten mediante una serie de hechos y acciones que se detallan en esta Memoria de Actividades.

Esta memoria sólo son apuntes de un balance, el del año 2012, lleno de retos y logros, de culminación de proyectos e inicio de otros. Les invito a conocer más detalles de todo ello a lo largo de las siguientes páginas. En las que podrán apreciar, así, la ilusión y nuestra voluntad de mejora permanente para seguir cumpliendo con nuestra principal misión: ser un motor efectivo para la creación de empresas innovadoras y el crecimiento de las ya existentes, generando riqueza y empleo en nuestro territorio.

No quisiera despedirme sin agradecer todo el apoyo prestado al CEEI Castellón por parte de organismos, entidades e instituciones, y reconocer la dedicación y esfuerzo de la Asamblea, la Junta y los profesionales que forman el equipo del CEEI. Dar las gracias también a todas las pymes y emprendedores, por hacernos partícipes de sus iniciativas, y por confiar en el CEEI Castellón para ponerlas en marcha. Finalmente, gracias a nuestros colaboradores y a todas y cada una de las personas que confían en nosotros.



PORQUE CREEMOS EN LO QUE HACEMOS, NUESTRO TRABAJO EN EL CEEI CASTELLÓN ES EL DE NO DEJAR SOLOS A AQUELLOS QUE ELIGEN EL CAMINO DIFÍCIL, EL CAMINO DEL ESFUERZO Y DEL TRABAJO PARA SER DIFERENTES, SER MEJORES, SER INNOVADORES.

JUSTO VELLÓN LAHOZ

“ESTA ES LA RAZÓN POR LA QUE NUESTROS ESFUERZOS DEBEN SER MAYORES Y NUESTRO APOYO AL EMPRESARIO Y EL EMPRENDEDOR ES MÁS NECESARIO QUE NUNCA”.

JUSTO VELLÓN LAHOZ
Director CEEI Castellón



00. SALUDA



Nos encontramos en un entorno especialmente difícil para nuestro país en el campo económico, financiero y, por lo tanto, también en el campo empresarial. Esta es la razón por la que nuestros esfuerzos deben ser mayores y nuestro apoyo al empresario y el emprendedor es más necesario que nunca.

El CEEI Castellón lleva 15 años contribuyendo a la generación de un número importante de empresas que generan empleo, al asesoramiento y orientación de pymes y al apoyo a los emprendedores. Siempre, desde el enfoque de la innovación. La coyuntura actual nos posiciona y nos reafirma en que este es el objetivo correcto y en esta dirección seguimos trabajando, las empresas y los emprendedores son nuestro motor y la innovación el camino.

Porque creemos en lo que hacemos, nuestro trabajo en el CEEI Castellón es el de no dejar solos a aquellos que eligen el camino difícil, el camino del esfuerzo y del trabajo para ser diferentes, ser mejores, ser innovadores. Nuestra labor es dar apoyo a las empresas y emprendedores que deciden andar el camino de la innovación.

Cuando hablamos de innovación, hablamos de perder el miedo. No hablamos necesariamente de tecnología ni de grandes cambios. Hablamos de darse cuenta de que en la diferenciación está el cambio, no ser una empresa más, ser competitivo. Las empresas que exploran nuevos caminos y se atreven a romper los moldes establecidos para crear nuevas formas de trabajo, consiguen que sigamos avanzando. Por eso, la innovación se convierte en la savia que debe correr por las organizaciones que deseen seguir creciendo y siendo competitivas.

En este 2012 hemos trabajado, especialmente, fortaleciendo y aunando esfuerzos con otros organismos para crear un ecosistema inversor que permita, por una parte, obtener la financiación a los emprendedores y por otra diversificar el tejido empresarial. Un sistema de inversión privada dinámico y proactivo que, como sabemos, ha derivado en otros países, en la pieza clave del puzzle que fomenta la creación de nuevas empresas innovadoras. En este entorno, hemos dado un paso más con programas de potenciación y crecimiento empresarial que cobran una relevancia crucial puesto que son los generadores de proyectos innovadores sólidos y sostenibles y, por tanto, invertibles que favorecerán la creación de riqueza y empleo en nuestro territorio.

En esta línea también es importante y, seguimos insistiendo en ello, la cooperación y colaboración de todos los organismos y entidades. Ya que, la suma de esfuerzos multiplica los resultados de manera exponencial y así trabajando unidos es la manera de llegar a más.

No puedo acabar sin dar las gracias por su apoyo del IMPIVA, a la Red CEEI Comunidad Valenciana, a nuestros asociados y colaboradores, así como, al equipo de profesionales que forman este centro que tengo el honor de dirigir. Y sobre todo y ante todo a todos los emprendedores y empresarios que confían en nosotros sus ilusiones, sus proyectos y sus metas y que son nuestra razón de ser.

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO
AL EMPRENDEDOR DESDE LA IDEA
A LA PUESTA EN MARCHA Y SU
CRECIMIENTO.

01. QUE ES EL CEEI ?

...

LOS CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS E INNOVACIÓN (CEEI) O
EUROPEAN COMMUNITY BUSINESS
AND INNOVATION CENTRES (EC BIC)
SON ORGANISMOS DE APOYO A LAS
PYMES Y A LOS EMPRESARIOS
INNOVADORES.

1.0. QUÉ ES EL CEEI

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) es una asociación privada sin ánimo de lucro que lleva más de 15 años al lado de los emprendedores de Castellón, dinamizando los recursos locales para estimular y favorecer la creación y el crecimiento de empresas innovadoras, y promover la innovación como factor estratégico, con el objetivo de contribuir a la competitividad de las empresas de la provincia. Es un organismo de apoyo a emprendedores y pymes para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia a partir de un elemento clave: la innovación.

El CEEI Castellón acoge una amplia oferta de servicios y actividades, y dispone de un equipo de expertos que te ayudarán a transformar tu idea de negocio en un proyecto empresarial viable, todo ello fomentando la cooperación entre emprendedores.

Nuestra misión es fomentar el espíritu emprendedor y dinamizar los recursos locales para crear riqueza y empleo en nuestra provincia.

La asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de dinamización de los recursos para la creación de riqueza en nuestra provincia. Impulsado por éstas y el Instituto Valenciano de la Mediana y Pequeña Industria (IMPIVA), en el CEEI Castellón impulsamos la creación de empresas innovadoras ayudando a implantar la innovación en las pymes de nuestra provincia en sus primeros años de andadura.



“referente local
en el apoyo a
emprendedores e
innovación”



1.1. QUIÉNES SOMOS

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) son **organizaciones destinadas a prestar apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores**, ofreciendo un sistema completo e integral de actividades y servicios a las Pymes.

Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón** se constituye como una Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997**, forma parte, junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 13 Institutos Tecnológicos, de la Red de infraestructuras de servicios técnicos de apoyo a las pymes, promovida por el IMPIVA.

A nivel nacional pertenece a la **Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES)**, que cuenta en la actualidad con 28 miembros repartidos en 14 comunidades autónomas, y que posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A nivel europeo, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la **European Business and Innovation Centre Network (EBN)**, con sede en Bruselas, que cuenta con más de 200 miembros a los que proporciona ayuda y apoyo a éstos al actuar como una interfaz con otras organizaciones, como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas, como la financiación; así como fomentando el intercambio de mejores prácticas.

Su misión es promover el crecimiento de los CEEI.

Cuenta además, con el **EBN Observatory**, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.



LOS SERVICIOS
QUE OFRECE
EL CEEI CASTELLÓN
SON:

EL CEEI CASTELLÓN
ESTÁ INTEGRADO POR LOS
SIGUIENTES
ORGANISMOS E
INSTITUCIONES:



1.2. QUÉ HACEMOS

Acciones de difusión de la cultura emprendedora y la innovación:

- Empredeplus.
 - Concursos e+
 - Premios Monkey
- Premios IMPIVA-CEEI Castellón.
- Día de la Persona Emprendedora.
- Enrédate.

Servicios de apoyo para la creación de empresas innovadoras:

- Asesoramiento personalizado para la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Definición del Modelo de negocio.
- Plan de Empresa: apoyo en su elaboración.
- Análisis Económico-Financiero.
- Jornadas, talleres y seminarios para emprendedores, networking.
- Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios.

Servicios avanzados para el crecimiento:

- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Plan de crecimiento
 - Planificación Estratégica
 - Búsqueda y captación de financiación pública y privada
 - Valorización de la inversión en I+D+i
 - Internacionalización de la empresa
- Club de empresas innovadoras de Castellón, Clubinn
- Talleres, seminarios, jornada y actividades de networking empresarial
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores

Vivero de Empresas:

- Incubación de empresas innovadoras
- Vivero Físico y Vivero Virtual

1.3. ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

- Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA)
- Consellería de Economía, Industria y Comercio
- Diputación provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I (UJI)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I - Empresa (FUE)
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJE)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Baldosas Cerámicas (ASCER)
- Asociación Técnicos Cerámicos (ATC)
- Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymec)

- Colegio Oficial de Economistas
- Colegio Oficial Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana y Albacete
- Sindicato CC.OO
- Sindicato U.G.T _ PV
- Ruralcaja
- Bascalsa, S.A.
- B.P. Oil

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por 13 miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.





MEMORIA DE ACTIVIDADES CEEI CASTELLÓN 2012

AHORA MÁS QUE NUNCA TOCA RECICLARSE!

NUESTRO EQUIPO EL PRINCIPAL
ACTIVO DE LA ORGANIZACIÓN.
APOSTAMOS POR EL DESARROLLO DE LAS
COMPETENCIAS Y UNA MEJORA CONSTANTE
DE LA FORMACIÓN CON UN EQUIPO
HUMANO MULTIDISCIPLINAR Y
COMPROMETIDO.

DURANTE EL 2012

- Creatividad para la innovación
- Gestión de Redes sociales para empresas
- Capacitación técnicos punto PIDI
- Planificación Estratégica
- Valoración de empresas
- Modelos de negocio en start-ups
- Preparación de proyectos ante inversores
- Optimización de estructuras de inversión
- Análisis y valoración de la inversión en proyectos



1.4. NUESTRO EQUIPO

DIRECCIÓN GENERAL

Justo Vellón

ADMINISTRACIÓN

Amada Ahicart
Sandra Cervera

COMUNICACIÓN y FORMACIÓN

Paloma Delgado

CREACIÓN DE EMPRESAS

Mar Prieto
Edurne Zubiria
Amada Ahicart
Luis Miguel Batalla

CONSOLIDACIÓN y CRECIMIENTO DE EMPRESAS

Mar Prieto
Edurne Zubiria
Luis Miguel Batalla
Mayca García

RECEPCIÓN e INFRAESTRUCTURAS

Miriam Pichardo



02. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR.



“TALENTO EMERGENTE QUE DEBEMOS EDUCAR DESDE LA MOTIVACIÓN Y LA CREATIVIDAD. LAS NUEVAS GENERACIONES DEBEN APRENDER A SER CREATIVOS, APRENDER DEL FRACASO, ESTAR PREPARADOS Y SABER MANEJAR LOS ERRORES”.

2.1. EMPRENDEPLUS



El Programa Emprendeplus (e+) tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, así como de concretar la determinación de arrancar un proyecto empresarial y crear una empresa.

Emprendeplus (e+) es mucho más que la realización de sesiones, sino que el programa se estructura en un conjunto de actividades que contemplan:

- Jornadas de dinamización.
- Creación de Bancos, donde se comparten Experiencias emprendedoras, Ideas de negocio, Tendencias y Oportunidades detectadas en el territorio y Modelos de negocio.
- Concursos.
- Herramienta on-line de evaluación de tu capacidad emprendedora y evaluación de la idea.

Dentro del programa Emprende + se incide en diferentes áreas:

MOTIVA E+

Motivación Emprendedora. Desde esta área se pretende estimular las actitudes, capacidades y valores de emprendimiento e innovación en el entorno castellanense, promulgando capacidades personales unidas al conocimiento de experiencias emprendedoras.

IDEA E+

Creatividad Emprendedora. Actuación dirigida al fomento del pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales, que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

TENDENCIAS E+

Oportunidades Emprendedoras. El objetivo es identificar las nuevas tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos para poder desarrollar visiones de futuro diferentes para nuestro negocio, organización o entorno.

Modelo de negocio E+

De la Idea a la Empresa. Estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando la aparición de nuevos modelos de negocio que posibiliten la creación de empresas innovadoras en el territorio, destacando la importancia de transformar las ideas en oportunidades empresariales.

Durante el 2012 se han llevado a cabo **33 sesiones** repartidas entre las cuatro categorías del programa Emprendeplus (e+), en las que han participado un total de **673 asistentes, aumentando la aceptación de estas jornadas.** Todas las sesiones de Emprende + se han desarrollado siguiendo la metodología y utilizando los materiales descargables que se han incorporado en la Web.

“enseñar a ser más creativos, a hacer que las cosas sucedan como las imaginamos”





2.2.1. CONCURSOS E+

Concurso Experiencias emprendedoras

El objetivo de este concurso es estimular las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad, compartiendo experiencias de emprendedores, sus motivaciones, sus inquietudes, su ejemplo que puede servir a muchos otros emprendedores que estén planteando arrancar un proyecto empresarial. Las aportaciones estaban abiertas a todos los usuarios para ver, votar, compartir, comentar...

Participación: 10 participaciones

Premio: una tablet

Ganador: Inma Climent, con " El camino del emprendedor"

Concurso Future-and-o

El objetivo de este concurso es promover las inquietudes emprendedoras, identificando oportunidades y tendencias (tecnología, ocio, música, moda, deportes, consumo...) que reflejen cambios del entorno que puedan representar fuentes potenciales de oportunidades de creación de empresas o puedan dar lugar a proyectos empresariales que presenten una vía de posible implementación.

Las aportaciones estaban abiertas a todos los usuarios para ver, votar, compartir, comentar...

Participación: 16 participaciones

Premio: una tablet

Ganador: Carles Roger con "Ulysses"

Banco de Datos general de E+

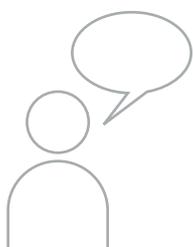
Todas estas aportaciones y participaciones entran a formar parte de los Bancos Emprende +:

Banco de experiencias emprendedoras: 34 experiencias

Banco de ideas: 102 ideas

Banco de tendencias y oportunidades: 36 oportunidades

Banco de modelos de negocio: 88 modelos de negocio



02. FOMENTO
DEL ESPÍRITU
EMPRENDE-
DOR ...



APOSTAMOS POR EL TALENTO EMERGENTE.

...

2.2.2. PREMIOS MONKEY

En 2012 se ha realizado la 6ª edición del **Concurso de Ideas de Negocio**, "PREMIOS MONKEY, de Grado Medio y Superior de la provincia de Castellón, además de a los tutores/profesores y a los propios Centros Educativos.

¿Qué queremos lograr?

Fomentar y estimular el **espíritu emprendedor** en y desde al aula, porque los estudiantes de hoy, pueden ser los empresarios de mañana. Apostando por el **talento emergente** de nuestra sociedad.

Afianzar el espíritu emprendedor y la educación para la iniciativa como un eje de importancia dentro de los Ciclos Formativos.

Premiar el sentido de la iniciativa, la creatividad aplicada el mundo de empresas y el comportamiento emprendedor del alumno, mediante la presentación y desarrollo de un proyecto de empresa basado en una **idea novedosa** respecto a servicios, productos, procesos, sistemas o negocios.

Valorar el **desarrollo de capacidades** como la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, así como el trabajo en equipo. Perder el miedo al fracaso, y ver en él un nuevo modo de aprender de los propios errores.

Potenciar y valorar el **trabajo entre estudiantes y profesores** de diferentes centros educativos. **Premiar la iniciativa emprendedora e implicación de tutores y centros educativos.**

La participación en el 2012 ha sido de un total de **182 alumnos** que presentaron un total de **83 proyectos**, con **12 profesores implicados** en **11 Centros Educativos** de 4 localidades distintas.

El acto de entrega de los premios tuvo lugar el 6 de noviembre de 2012 y las ideas de negocio que resultaron **ganadoras** por su carácter innovador fueron las siguientes:

- **Categoría 1:** estudiantes de Bachillerato y Ciclos de Grado Medio.
-**Primer Premio:** EcoGym, Gimnasio Ecológico, dotado con un premio de 1000 euros
-Segundo Premio: Bike Store, dotado con un premio de 500 euros.
-Tercer Premio: Good Looking, dotado con un premio de 300 euros.
- **Categoría 2:** estudiantes de Ciclos de Grado Superior
-**Primer Premio:** Fent Camp, dotado con un premio de 1000 euros.
-Segundo Premio: Medipañales, dotado con un premio de 500 euros.
-Tercer Premio: Social Shoper, dotado con un premio de 300 euros.

Premio al Tutor: Desiree Ruiz, del IES Matilde Salvador, dotado con un premio de 300 euros.

Premio al Centro: IES BOTÁNIC CAVANILLES, de VALL D'UIXÓ dotado con un premio de 300 euros.





EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNITAT VALENCIANA SE PROPONE ANIMAR Y FACILITAR LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS ORIENTADAS A LA CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS.

www.emprenemjunts.es

2.3. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

La Consellería de Economía, Industria y Comercio, a través del IMPIVA, promueve el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, la VII edición de este evento se celebró con una macro jornada que tuvo lugar el **15 de Noviembre Feria Valencia**, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el Networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes, que fueron en su totalidad 7.028.

El CEEI Castellón, junto con los demás CEEI de la CV e IMPIVA, forma parte de la Secretaría Técnica, tomando decisiones para la definición, coordinación, organización y seguimiento de las actividades que tendrán lugar el Día de la Persona Emprendedora. Y realizando un sinfín de actividades a lo largo del año que culminarán en ese día.

Acciones de Dinamización:

Charlas:

14 jornadas con el objetivo de difundir la existencia del evento, invitando a su participación a todos los receptores de las charlas, que fueron un total de **590 asistentes**.

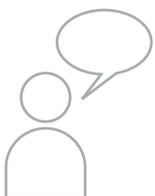
Ruedas de prensa:

Se realizaron 3 ruedas de prensa en Castellón, Benicarló, y Onda, con los Alcaldes de los Ayuntamientos, un representante de IMPIVA y/o un representante del CEEI Castellón.

CEEI Castellón realizó la **gestión y coordinación de autobuses** para que estudiantes de los I.E.S. de la provincia, pudieran desplazarse a Feria Valencia y asistir al evento, solicitando a los Ayuntamientos la financiación de los mismos.

Finalmente fueron **502** los alumnos de **7** institutos de **6** localidades distintas los que asistieron en 10 autobuses, 3 de ellos financiados por el IMPIVA (1 Alcalá de Xivert, 1 Vall d'Uixó y 1 Burriana) y 5 por los ayuntamientos de su localidad (2 Vall d'Uixó, 1 Benicarló, 3 Villarreal y 1 Benicassim).

Como resultado de todas estas acciones **1.511 asistentes** del total fueron conducidos por CEEI Castellón.





DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN CASTELLÓN

Evento ciudad previo que sirve como antesala a la macro jornada, se realizó el **6 de noviembre** en la FUE - UJI.

La Universitat Jaume I de Castellón apoyó las actividades enmarcadas en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana concediendo un **crédito de libre configuración** a los alumnos que asistieran tanto a la jornada realizada en Castellón como a la macro jornada del 15 de noviembre en Feria Valencia.

El Día de la persona emprendedora de Castellón contó con un total de **315 asistentes**.

Programa:

Taller 1: "Al principio fue la idea".

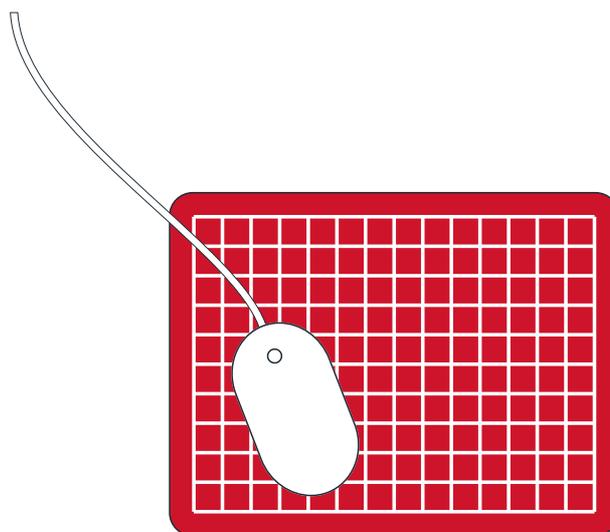
Taller 2: ¿Quién financia tu proyecto?.

Elevator Pitch.

Taller 3: "De la Idea al mercado".

Plenario: "Vivo en el futuro y esto es lo que veo".

Acto de Entrega de la VI edición Premios Monkey.





DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNIDAD VALENCIANA

En cuanto a la **macro jornada**, CEEI Castellón organizó y coordinó las siguientes áreas:

- Área de Networking

El objetivo principal de estas sesiones es establecer una red de contactos profesionales que permita darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores.

CITAS BILATERALES: reuniones establecidas de antemano mediante una plataforma on-line que recoge tu perfil, qué ofreces y qué estás buscando, y encaja las citas generando una agenda de trabajo que contemplará hasta 10 entrevistas de 15 minutos de duración.

OFERTA/DEMANDA:

Un grupo de profesionales de un sector, se encuentran con un grupo de representantes de empresas o grupos de trabajo que buscan ese tipo de profesionales. Un máximo de 20 miembros de cada uno de los dos grupos se encuentran en entrevistas cortas de unos 5 minutos, hasta que todos los de un grupo se entrevistan con los del otro, en una sesión que como máximo dura unos 90 minutos.

* **DISEÑADORES** con una participación de 66 inscritos a través de la web, de los cuales 50 eran expertos en la materia y el resto, 16, eran empresas interesadas.

* **INTERNET, REDES SOCIALES, WEB, E-COMMERCE** con una participación de 65 inscritos a través de la web, de los cuales 36 eran expertos en la materia y el resto, 29, eran empresas interesadas.

* **PROGRAMADORES**, con una participación de 31 inscritos a través de la web, de los cuales 26 eran expertos en la materia y el resto, 5, eran empresas interesadas.

SPEEDNETWORKING.

Citas rápidas entre profesionales donde sentados uno frente al otro tienen 90 segundos para comunicar simultáneamente, tras una señal, lo más destacado de su cartera de proyectos.

Se realizaron seis sesiones moderadas por: Social Nest, Instituto Ideas UPV, CR2 Consulting, TARGET y CEEI Castellón.

Resultado: 160 participantes

NETWORKING INVERSORES

actividad de **networking específicamente** destinada a los **inversores**.

Auto diagnósticos.

- Test del emprendedor.

Herramienta que analiza los rasgos de personalidad que determinan si la persona sabe identificar una oportunidad y organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha.

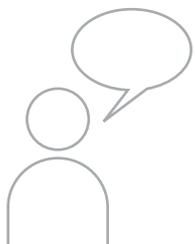
Posterior a la realización del test, se podía solicitar cita con un asesor personal para comentar los resultados de éste (coaching individual).

Resultados: con esta herramienta, se realizaron 365 test y 244 asesoramientos.

- Test de valoración de la idea.

Herramienta de evaluación preliminar del interés de una idea o proyecto empresarial y poner a prueba el grado de madurez de la idea.

Resultado: 95 test realizados y 211 asesoramientos solicitados.





DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNIDAD VALENCIANA

- Test internacionalización.

Ofrece, al emprendedor una primera valoración sobre su capacidad para la internacionalización y sacar unas primeras conclusiones.

Resultado: 7 test realizados y 25 asesoramientos solicitados

-Test diseño.

Ofrece una primera valoración sobre su percepción/actitud actual frente al diseño como emprendedor y el uso que de él hace o puede hacer en su negocio.

Resultados: 13 test realizados y 77 asesoramientos solicitados

- Test SEO.

El Test sobre posicionamiento Web (SEO), pretende mostrar a emprendedores la necesidad de una correcta optimización de sus dominios Web de tal forma que, sus productos y servicios, sean más visibles a través de Internet, llegando así, a su público objetivo.

Resultado: 56 test realizados y 95 asesoramientos solicitados

- Coaching grupal.

Distintas sesiones grupales con una duración aproximada de 60 minutos con las temáticas: Creatividad, Comunicación, Liderazgo y Toma de decisiones

Resultados: 4 sesiones con aforo completo.

- Stands de empresas.

De CEEI Castellón tuvieron stand: PDCnet, Kankiü, Cuatroochenta, Doing3d, TRITAN, Activitats ,serveis i productes del Maestrat, Coop.v., Editorial de Tinta s.l., dyd+m, ActualMed, Belluga Gourmet s.l., boxvot y NAYAR SYSTEMS S.L.

- Quiosco del emprendedor.

Espacio habilitado y distribuido en distintas ubicaciones donde los asistentes disponían de publicaciones, revistas y prensa económica, relacionadas con el mundo empresarial y la innovación.

El Quiosco del Emprendedor contó con más de **7.800 ejemplares de 46 organizaciones y editoriales** diferentes. Estos colaboradores aportaron ejemplares, de forma totalmente gratuita, que mostraban la variada y extensa oferta de publicaciones existentes, tanto a nivel estatal como local, y que sirvieron de apoyo para mantenerse al día en todo lo referente al mundo de la empresa y del emprendedurismo.

- Box del emprendedor.

Espacio destinado al asesoramiento de los emprendedores por parte de profesionales. CEEI Castellón colaboró aportando dos empresas **Sofistic**, asesoramiento en Seguridad TIC, SEO y SEM, y **Servicios de Gestión Avanzada (SGA)**.

- Ciudad del emprendedor.

Gestión celebración jornada de Empredepplus: **Desata tu potencial emprendedor**, impartido por **Vanessa Celades de GR2 Consulting**, con una participación de **300 asistentes**.





PREMIOS CEEI IMPIVA/ 2012



2.4. PREMIOS CEEI -IMPIVA CASTELLÓN 2012

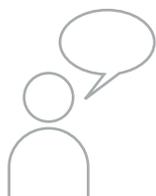
Los Premios CEEI-IMPIVA reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Castellón, para potenciar el entorno socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

El acto de entrega tuvo lugar en el salón de actos de CEEI Castellón el día 21 de junio de 2012, con la asistencia de más de 70 personas.

Dotados con 1500 euros en ambas categorías, la empresa ganadora del premio "Creación de Empresa" fue **ActualMed S.L.**, con sede en Castellón y con tan solo dos años en el mercado, se ha convertido en líder en soluciones radiológicas y tele radiología, mediante el uso de tecnología de software libre y hardware Apple con resultados óptimos. El premio "Trayectoria Empresarial" recayó en **Nayar Systems S.L.** en reconocimiento a sus cinco años de exitosa andadura en el mercado de las telecomunicaciones. La empresa castellanense forma parte de una red de empresas que se dedican a la innovación tecnológica, con el único fin de hacer más fácil la vida a la empresa y a los particulares.

Los "Accésit en la categoría de Creación de Empresa" fueron entregados a las empresas **Econectia Uniasser S.L.**, operador de Internet con tecnología propia y **Marcaprint S.L.**, imprenta online creada en el vivero de CEEI Castellón, otorgando reconocimiento al trabajo innovador de sendos proyectos empresariales.

"reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Castellón"



03. CREA TU EMPRESA INNOVADORA

...

"te acompañamos en todo lo que necesitas para crear y hacer crecer tu empresa".

"te ayudaremos a describir y analizar tu idea, identificando la oportunidad de negocio y examinando su viabilidad técnica, económica y financiera".

3.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

En CEEI Castellón impulsamos y ayudamos a poner en marcha nuevas iniciativas empresariales innovadoras, ofreciendo **servicios especializados, flexibles, útiles y al alcance de los emprendedores**. Con esto, queremos prestarles apoyo para que sus ideas se conviertan en proyectos con garantías de éxito y puedan encontrar un hueco en el mercado.

Porque **creemos en las ideas de las personas emprendedoras**, trabajamos para ofrecer servicios innovadores, personalizados y de máxima calidad que les hagan avanzar. CEEI Castellón acompaña al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio a través de un amplio catálogo de servicios:

- Fomentamos, promovemos y apoyamos la creación de nuevas empresas y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo, a través de la innovación.
- Definición del modelo de negocio.
- Acompañamos al emprendedor durante el desarrollo del Plan de Empresa, en diferentes áreas como serían definición de los productos, servicios, del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, recursos humanos, en la responsabilidad social empresarial, en la innovación, en protección de la propiedad intelectual ...
- Apoyo con herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma.
- Training, talleres, jornadas y seminarios para emprendedores.

3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS.

"Convertir una idea en un proyecto viable es una tarea difícil y que requiere esfuerzo, pero es una tarea que se puede aprender a llevarla a cabo con más probabilidades de éxito si se cuenta con el acompañamiento de personas expertas".

CEEI ofrece atención y apoyo a emprendedores con ideas de negocio innovadoras, mediante consultas o entrevistas exploratorias, de solicitudes de información basadas en aspectos relacionados con la orientación de sus ideas de negocio y la finalidad de materializarlas mediante su puesta en marcha y la creación de empresas innovadoras.

La **entrevista exploratoria** es el primer contacto de un técnico con un emprendedor portador de una idea de negocio, que debe estar orientada a la valoración de la idea y la creación de una empresa, con la finalidad de identificar y determinar las necesidades del emprendedor y aconsejarle en base a su proyecto concreto.

Buscamos, informamos, detectamos, promovemos, apoyamos, estudiamos, asesoramos, acompañamos, mejoramos ...

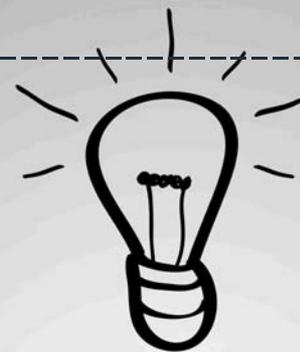


MEMORIA DE ACTIVIDADES



“LOS EMPRENDEDORES APORTAN ALGO NUEVO, CREAN PUESTOS DE TRABAJO Y CONTRIBUYEN AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD”.

“EN EL CEEI CASTELLÓN PROPORCIONAMOS ASESORAMIENTO PERSONALIZADO A EMPRENDEDORES CON IDEAS INNOVADORAS QUE APORTEN CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD AL MERCADO”.



3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, a lo largo del 2012 hemos trabajado con **246 emprendedores**, atendiendo a diferentes consultas referentes a áreas de gestión de la empresa, como por ejemplo, el mercado, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, los trámites a realizar, así como la financiación y las subvenciones existentes para la creación de empresas.

Además de esto, a lo largo del 2012, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto, en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos trabajado en **19 planes de empresa**, personalizando el servicio según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto.

El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, se enmarcan en diferentes sectores de actividad, como: Desarrollo software y aplicaciones móviles, Energías renovables, Tecnologías de la Información y Comunicación, e-commerce, sector servicios y Nuevas Tecnologías.

Durante 2012 se han creado 46 empresas innovadoras generando 82 puestos de trabajo.

3.3. CENTRO YUZZ CASTELLÓN

En este año 2012 hemos acogido el programa Yuzz, abriendo así el primer **centro Yuzz en Castellón** que se aloja en nuestro Vivero de empresas. Yuzz es un **concurso de talento tecnológico**, promovido por la **Fundación Banesto**, que pretende estimular ideas innovadoras de base tecnológica que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial, entre jóvenes de 18 a 30 años.

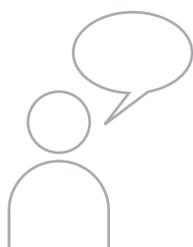
CEEI Castellón ha colaborado en la **fase de difusión y captación** de candidaturas con un resultado de 42 candidaturas presentadas.

32 jóvenes con **20 proyectos empresariales** trabajan en las instalaciones que les cede CEEI Castellón para comenzar **acompañados por nuestro equipo** el desarrollo de sus ideas innovadoras. Al finalizar la etapa formativa de siete meses, el joven con la propuesta más innovadora, con alto componente tecnológico y potencial de crecimiento será premiado con un viaje a Silicon Valley.

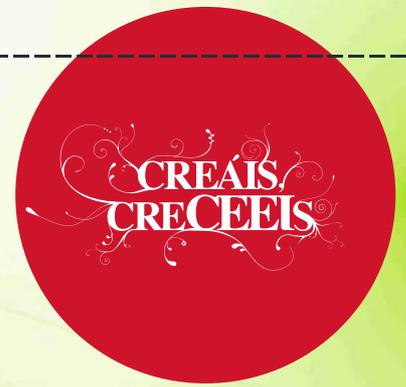
Durante los siete meses de duración del programa Yuzz, la Fundación Banesto junto con CEEI Castellón pondrá a disposición de los seleccionados el **apoyo necesario para desarrollar su idea en el mercado**: una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea, y todo el soporte administrativo y jurídico necesario en caso de que su idea pueda materializarse en un proyecto empresarial.

FundaciónBanesto

YUZZ



APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDEDOR DESDE LA IDEA A LA PUESTA EN MARCHA Y SU CRECIMIENTO.



3.4. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

CEEI Castellón cuenta, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor el trabajar de forma autónoma. Fuentes de información a disposición del emprendedor para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa en nuestro canal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan anualmente.

ACTUALIDAD www.emprenemjunts.es

Últimas novedades sobre el emprendedurismo a nivel autonómico, nacional e internacional (Noticias, Convocatorias, Actividades, Entrevistas y Artículos).

AGENDA www.agendadelemprendedor.es

Calendario de actividades y acciones formativas relacionadas con el emprendimiento y gestión empresarial en la Comunidad Valenciana y España.

RECURSOS www.recursosemprendedores.es

Recursos y herramientas de información que te ayudarán a poner en marcha tu proyecto o a hacerlo crecer.

- Guías Sectoriales
- Fichas de Actividades Empresariales
- Memofichas: trámites para la constitución de empresa y la gestión empresarial
- Guías de apoyo con información empresarial
- Cápsulas de conocimiento
- Ponencias de expertos
- Manuales de Gestión Empresarial
- Enlaces Emprendedores www.enlacesemprendedores.es

HERRAMIENTAS

Evalúa tu actitud emprendedora, tú idea de negocio o elabora tu plan de empresa:

- Test del emprendedor www.ceei-castellon.com
- Test de la idea de negocio www.ceei-castellon.com
- Plan de Empresa On Line www.planempresaonline.es

CÁPSULAS: durante 2012 CEEI Castellón ha desarrollado 4 cápsulas.

1. Aspectos clave para lanzar una empresa en internet.
2. Inteligencia emocional. Competencias Emprendedoras.
3. Innovación vs Emprendedurismo.
4. Planificación de las redes sociales para las pymes.

SIMULADORES: aplicaciones informáticas destinadas a anticipar los resultados de actuaciones, detectar problemas derivados de las restricciones de recursos o hacer previsiones sobre cualquier aspecto relativo a la creación o crecimiento de la empresa.

El CEEI Castellón ha desarrollado en 2012: Simulador SEO

Finalidad: valorar la situación de las páginas web de los emprendedores frente al SEO y conocer las medidas o herramientas utilizadas para realizar un buen SEO. El simulador está estructurado en 4 bloques:

1. análisis de los contenidos del sitio web: determinar relevancia de los contenidos en función de palabras clave, descripciones, etiquetas o títulos.
2. análisis de errores comunes: contenido duplicado, enlaces rotos, enlaces con JavaScript...
3. análisis de difusión del sitio web: repercusión del sitio
4. análisis del seguimiento actual: determinar los patrones de búsqueda más utilizados para escoger palabras clave y etiquetas.

Durante el 2012 se han desarrollado un total de **56 diagnósticos** con este simulador.

SESIONES INFORMATIVAS

Durante el 2012 se han impartido **15 sesiones** informativas en la provincia, en las que se instruye a los emprendedores sobre como optimizar y sacar todo el rendimiento a estas herramientas que ponemos a su disposición. A estas asistieron un total de **281 emprendedores**.



04. CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS



CEEI CASTELLÓN PRESTA APOYO INTEGRAL E INDIVIDUALIZADO PARA EL CRECIMIENTO DE JÓVENES EMPRESAS INNOVADORAS, DE SECTORES EMERGENTES, O SITUADAS EN NICHOS DE OPORTUNIDAD Y LAS ACOMPAÑA EN SU PROCESO DE ACCESO A LOS MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN.

4.1. ¿QUÉ OFRECEMOS?

“Ayudamos a empresas innovadoras a crecer”.

-Servicios de apoyo al crecimiento, en los que el CEEI trabaja a tu lado poniendo a tu disposición servicios avanzados a medida de tus necesidades. Te prestamos un servicio de acompañamiento para diseñar estrategias de crecimiento, innovar para tener ventajas competitivas, obtener financiación y/o aprovechar recursos.

Estos servicios incluyen, el apoyo en el desarrollo del **plan de crecimiento**, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valorización de la inversión en I+D+i e Internacionalización de la empresa.

-Búsqueda de financiación para proyectos innovadores: Ponemos en contacto proyectos con financiación.

Apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados, Capital Riesgo.

Celebración de Foros de financiación e inversión y escuelas de emprendedores e inversores para presentar proyectos a rondas de financiación. Preparación para la presentación de los proyectos a business angels. Somos punto **PIDi**, a través del **CDTI**, es un punto de búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones de I+D+i.

“Actividades, relaciones, programas, espacios y equipos orientados al crecimiento de las empresas innovadoras”

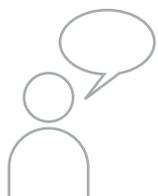
- Desarrollo y gestión de proyectos innovadores:

Servicio de información y asesoramiento personalizado para el análisis de la viabilidad de proyectos de innovación, apoyando a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

-Clubinn, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

- Actividades de networking empresarial

- Vivero de empresas: un espacio físico y virtual de cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el intercambio de conocimientos y la incorporación de buenas prácticas.





**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO
AL EMPRENDEDOR DESDE LA IDEA
A LA PUESTA EN MARCHA Y SU
CRECIMIENTO.**



4.2. ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERA- DOR DE EMPRESAS INNOVADORAS

Desarrollo de **diagnósticos de evaluación del modelo de negocio**. Este análisis personalizado se ha trabajado con:

Pavla Vanicka
Fernando Garrido Gómez
Dulce Adriá Cerezo
Manuel Gual Montañés
Cocinar Emociones comunicación
Toni Soriano Benítez
Francisco Javier Félix Belmonte
Capital Intelectual creativo

Presentación de empresas y apoyo para la **obtención de la marca EIBT** reconocida por ANCES que las califica como Empresa innovadora de base tecnológica. Y que la obtienen aquellas empresas que utilizan el conocimiento científico y técnico de manera sistemática y continua para el desarrollo de sus productos o procesos innovadores.

Este año 2012 ha obtenido esta distinción **Sadako Technologies, S.L.**

Desarrollo de planes de crecimiento: prestación de apoyo en la evaluación y confección de planes de manera individualizada a empresas innovadoras. Empresas con las que hemos trabajado en 2012:

Marcaprint Innova, S.L
Open Media Solution, S.L
Yoake Systems, S.L
Sadako Technologies, S.L
Econectia Uniasser SL
Misu Snack, S.L
Koga Electrics, S.L
4000 Flores Ideas, S.L
Opentix, S.L
Kren Cross Offroad, S.L

Apoyo en la búsqueda y obtención financiación: desarrollo de un plan de crecimiento, búsqueda y obtención de la financiación necesaria para llevarlo a cabo.

Kankiu, S.L
Marcaprint, S.L
Customer Business Solutions, S.L
Asmonitor, S.L
Nova Tejados, S.L
Yoake Systems, S.L
Tridea Labs, S.L
CEM Benicassim, S.L
Moda de cine, moda y complementos, S.L
Open Media Solution, S.L
Coches Fiables, S.L
Effipeople Social Energy, S.L
Econectia Uniasser SL
MISU Snack S.L.
Sadako Technologies, S.L

En 2012, fueron aprobados un total de **13 proyectos** que han obtenido financiación a través de préstamos participativos de IVF y/o ENISA trabajados por CEEI Castellón y que recibieron un total de **1.080.500 €**.

ACELERADOR
**DE EMPRESAS
INNOVADORAS**



"INNOVAR ES CREAR ALGO NUEVO PARA SATISFACER UNA NECESIDAD EN EL CLIENTE FINAL QUE LE APORTE UN VALOR SUPERIOR" (P. DRUCKER)



4.3. CLUB DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN, CLUBINN

El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, supone el punto de encuentro de todas aquellas empresas innovadoras de la provincia, agrupando empresas de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud pro-activa ante la Innovación.

La misión de Clubinn es fomentar la cultura innovadora, a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas, dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

"Si crees que tu empresa es innovadora, este es tu club"

4 ejes de actuación:

- Área Cooperación
- Área Financiera
- Área de Gestión Estratégica
- Área Marketing

¿Quién puede formar parte de nuestro Club?

Empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.
Profesionales independientes, que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

Otras **entidades u organismos** que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio...
Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

El CEEI mantiene un contacto personalizado con los miembros del Club y a lo largo del 2012 se han desarrollado **acciones** de apoyo a estas empresas dándoles cobertura en diferentes aspectos:

Comunicación:

- participación en programas de radio
- entrevistas en prensa
- incorporación a la web del CEEI Castellón y la plataforma Emprenemjunts en la que poseen espacios exclusivos para darse a conocer, obtener tráfico cruzado y mejorar su posicionamiento

Networking:

- realización de actividades de presentación de las empresas del Clubinn y acciones de búsqueda de colaboradores y posibles socios, cooperación como los **"Desayunos de Innovación"**.

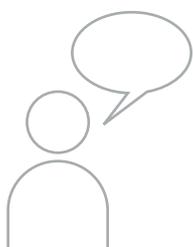
Este año se han celebrado 5 desayunos en marzo, mayo, julio, octubre y noviembre.

3 de julio - Networking en Redessa, el CEEI se trasladó a Reus junto con empresas de Castellón a una jornada de networking a la sede de Redessa en Reus para conocer a las empresas de su localidad.

Talleres:

- 19 de julio - Desayuno de trabajo con la Escuela Europea de Coaching
 - 19 Y 20 de septiembre - Taller "Cómo y cuándo entrar en nuevos dominios de negocio"
- Ponente: Angel Arbonés

En la actualidad, **Clubinn** cuenta con **123 empresas innovadoras**.



05. ACTIVIDADES

JORNADAS, FOROS, ESCUELAS,
DESAYUNOS, ENCUENTROS,
NETWORKINGS

...

"APRENDE A SER DIFERENTE
COMO CREAR NEGOCIOS I

Innovar en el modelo de negocio

Fecha: 18/10/2012

Lugar: Salón de actos CEEI CS

Ponente: Javier Sastre



5.1. EMPRENDE +

- Taller emprende +: Modelo de negocio.

// De la Idea a la empresa.

02/03/2012, 04/03/2012, 29/04/2012, 29/04/2012,
10/05/2012, 08/06/2012, 24/07/2012, 20/11/2012
(3 sesiones)

Jornada-taller sobre modelos de negocio, motivación empresarial, que tiene como objetivo estimular el espíritu emprendedor y la creación de empresas entre el colectivo de estudiantes.

// La franquicia, oportunidad de negocio en crisis, 22/03/2012

Esta jornada trata de mostrar a los participantes cuales son los elementos clave que definen un modelo de negocio como sistema para convertir una idea empresarial en la base de un proyecto empresarial que posteriormente ha de ser analizado rigurosamente mediante un plan de negocio.

// Cómo las TIC pueden modificar tu modelo de negocio, 30/11/2012

Modelos de negocio, motivación empresarial, que tiene como objetivo estimular el espíritu emprendedor y la creación de empresas entre la Pymes y los comercios de la localidad.

- Taller Emprende +: Decídete a emprender.

//Taller de imagen personal y comunicación, para estudiantes emprendedores de la provincia de Castellón.

26/01/2012, 20/03/2012, 23/03/2012, 20/04/2012.

La jornada de carácter práctico permite a los asistentes estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, estimulando las capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras.

- Taller Emprende +: tendencias y oportunidades

// Taller sobre tendencias y oportunidades de negocio, para estudiantes emprendedores. 21/03/2012, 25/04/2012, 25/04/2012, 31/05/2012, 27/09/2012, 02/11/2012, 21/11/2012 (3 sesiones)

Tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Se analizan y presentan 4 proyectos empresariales, que han surgido a partir del análisis de estas nuevas tendencias.

- Taller Emprende +: Ideas y Creatividad

30/03/2012, 08/05/2012, 14/06/2012, 26/07/2012, 24/10/2012, 02/11/2012, 02/11/2012, 02/11/2012

Jornada-taller sobre creatividad y generación de ideas a través del marketing lateral, con el objetivo de mostrar las técnicas que permiten generar nuevos servicios, productos e ideas de negocio.

32 sesiones

Total asistentes: 673



05. ACTIVIDADES

...



YES we can

Si, podemos salir de esta Crisis

06/06/2012 Onda 10:00 horas

Crash !!!

Zasss !!!

Boom !!!

y cuándo entrar en nuevos
ciclos de negocio ..."

del 27 de septiembre de 2012
Actos del CEEI Castellón

5.2. JORNADAS

- Jornada. "Cómo gestiono mis redes sociales" Herramientas que facilitan la gestión de mi social media. 02/03/2012

Objetivo: Mostrar partiendo de la situación actual en que nos encontramos en la gestión de las redes sociales, que estrategias podemos desarrollar y que herramientas existen en el mercado que nos permitan realizar esta labor de una forma más unificada y por tanto reducir la carga de trabajo.

Asistentes: 85

- Ciclo: Actúa con productividad. 1ª Jornada: "Controla tu Tiempo", 23/03/2012

Objetivo: Identificar los motivos de tu baja productividad y alto nivel de estrés

Utilizar un método que te permita tener control de las tareas que llevas entre manos,

Aprender a sacar partido a todos los momentos del día ser más productivo y mejorar tus resultados.

Asistentes: 58

- Jornada. "Iniciación a la internacionalización de la PYME y la Micro-PYME". 12/04/2012

Objetivo: Explicar el proceso de iniciación en la exportación. Abordar preguntas e inquietudes típicas del emprendedor o directivo con poca o nula experiencia internacional: quiero salir al exterior: ¿por dónde empiezo?, ¿cómo me organizo?, ¿dónde acudo?, ¿qué quiero encontrar?, ¿qué costes tiene?, ¿cuánto dura el proceso? ...

Asistentes: 27

- Jornada. "Cómo hablar en público: convencer y vencer ", 13/04/2012

Objetivo: Conocer la importancia del impacto que nuestras palabras tienen en las personas, ser capaces de controlar el ritmo e intensidad de lo que estamos transmitiendo, así como controlar nuestras emociones y nuestros impulsos a la hora de hablar en público, garantizan el éxito de la exposición y de nuestra propia satisfacción. Entender la diferencia entre exponer, y vender exponiendo.

Asistentes: 85

- Jornada: ¿Cómo obtener la máxima deducción fiscal en un proyecto de I+D+i?, 27/04/2012

Objetivo: informar a las PYMES innovadoras de nuestro entorno cómo deducirse fiscalmente en su impuesto de sociedades los gastos en los que incurran debido a proyectos de I+D+i y cuáles son las ventajas de la Certificación de los proyectos. Así mismo, se introducirán nuevas herramientas de ahorro fiscal por actividades de I+D+i. "patent box".

Asistentes: 24

- Jornada. La responsabilidad penal de las personas jurídicas: "El enjuiciamiento penal de las personas jurídicas y la implantación en las mismas de programas de prevención", 11/05/2012

Objetivo: Explicar cómo se articula la defensa de los intereses de la persona jurídica dentro del proceso penal, es decir, cómo se lleva a cabo la imputación de la misma, quién la representa en las diligencias de investigación y durante las sesiones del juicio oral, así como otras cuestiones relacionadas con su participación en el proceso así como la implantación en la empresa de los llamados códigos de buena conducta corporativa.

Asistentes: 39

- Ciclo: Actúa con productividad. 2ª jornada "¿Empezamos hoy?", 07/06/2012

Objetivo: Entender cómo tener un sistema de objetivos influye realmente en los resultados y tener las herramientas para montar tu sistema de objetivos y trabajarlo habitualmente.

Asistentes: 41

- Jornada. Cómo la confianza y el optimismo determinan tu futuro, 20/06/2012.

Objetivo: Dar a conocer cómo cambiar el punto de vista de la realidad puede llevarnos a un mejor estado de ánimo y a un diagnóstico más útil de la realidad o a la innovación, cobrando especial sentido en la situación actual que estamos viviendo.

Asistentes: 56



DISPUESTOS A EMPREN

Jornadas informativas sobre Herramientas para el emprendimiento
Día: 01/10/12 - Horario: de 11 a 13 horas
Lugar: Centro CEDES, c/ Casimiro Melia Marti, nº 2, Albocàsser



CREATIVIDAD LA INNOVACIÓN

"Potencia
creatividad
mas re
de crecer

"Taller Cre

Lugar: Sala de Formación
Fechas: lunes, 26 de marzo,
martes, 27 de marzo, de



Club
Club de Empresas
de Castellón

5.2. JORNADAS

- Jornada: "Sesión herramientas para empresas y emprendedores" 28/06/2012

Objetivo: adiestramiento, desarrollo y perfeccionamiento empresarial y de habilidades directivas sencillas, eficientes y eficaces, que faciliten al personal con responsabilidad en gestión a afrontar la situación actual con alto grado de garantías.

Asistentes: 26

- Jornada. "Crisis, capital financiero y sociedad del conocimiento", 21/09/2012.

Objetivo: entender los procesos de cambio a nivel mundial y como afectan a nivel macro y microeconómico, desde el punto de vista de la innovación

Asistentes: 36

- Ciclo: Actúa con productividad.3ª jornada " GTD, el sistema que te da productividad sin estrés" 28/09/2012.

Objetivo: GTD, Getting Things Done, es uno de los sistemas de gestión de tareas que más seguidores tiene. A nivel mundial, son millones de personas las que utilizan este sistema para mantener sus tareas controladas y organizadas. Conocer las bases del sistema GTD y los beneficios que puede aportar. Tener las herramientas para iniciar la utilización de este sistema

Asistentes: 63

- Jornada. "Aprende a ser diferente: cómo crear negocios imbatibles", 18/10/2012.

Objetivo: enseñar a la gente a crear modelos de negocio exitosos y con futuro.

Asistentes: 86

- Jornada. "Turismo 2.0: El turismo líquido", 19/11/2012.

Objetivo: Conocer los nuevos modelos turísticos. Entender la revolución del marketing de experiencias. Valorar la importancia de los nuevos canales de distribución. Tendencias innovadoras en la oferta y la demanda ¿Cuáles son?.

Asistentes: 45

- Jornada. Encuentra la financiación adecuada a tu empresa... 04/12/2012

Objetivo: difundir entre las entidades, emprendedores y empresas de la comarca los fondos FEDER, así como los programas de ayudas que se derivan de los mismos.

Asistentes: 14

5.3. TALLERES

- Taller: "Creatividad para la Innovación".

Dos ediciones: 26-27/03/2012 y 13-14/12/2012

"Potenciar nuestra creatividad en la forma más rentable de crecimiento"

Objetivo: taller de dos sesiones de desarrollo del potencial para la Creatividad e Innovación a nivel individual y de equipo, generando ideas sobre objetivos creativos concretos de interés para la empresa. Se trata de incrementar la productividad en el trabajo creativo en equipo, desarrollar una actitud proactiva y la iniciativa, incrementar la motivación, implicación y satisfacción con el trabajo e incrementar la productividad en el trabajo creativo en equipo.

Consultor: Guzmán López, Fundación Neuronilla

Total asistentes: 29

-Taller Desayuno de trabajo: CINEFÓRUM "El discurso del Rey", en colaboración con la Escuela Europea de Coaching 19/07/2012

Objetivos: analizar algunas de las competencias clave definidas por la International Coach Federation y aplicables indistintamente al coach profesional o el líder de un equipo.

- Cómo generar y consensuar un marco profesional y un contexto de confianza

- Trabajar con posibilidades: reto y compromisos

- La responsabilidad

- El líder coach como facilitador

- "Egoless"

Ponentes: Montse Sans, Coordinadora de EEC Valencia y Luis Martínez, Responsable de negocio de EEC Valencia.

Asistentes: 10



Imaginar UN GRAN CAMBIO ...

• CONFERENCIA CEEI CASTELLÓN
• Fecha: 21/09/2012

“Crisis, capital financiero y sociedad del conocimiento”



para emprendedores y empresas”

5.3. TALLERES

- Taller “ Como y cuando entrar en nuevos dominios de negocio” , 19 y 20/09/2012

Objetivos: Los nuevos negocios aparecen como cruces de conocimiento tecnológico y movimientos sociales que producen un vasto campo de actividades conducido (driver) por la tecnología y el mercado. La forma de crear valor varía sustancialmente y tiene consecuencias porque son los brotes de lo que podemos denominar sectores prometedores. En este taller se transmitirán las claves metodológicas y se realizarán aplicaciones particularizadas a cada empresa asistente reflexionando sobre: ¿Cómo afectan las trayectorias tecnológicas y los cambios sociales a la empresa?, ¿Cómo identificar nuevos dominios de actividad y negocio? ¿Quiénes son los nuevos entrantes en el dominio? ¿Qué efectos tienen sobre las redes de valor actuales? ¿Se están creando nuevas redes de valor? ¿Me puedo quedar fuera? ¿Cómo clasifico las iniciativas innovadoras en portafolio de proyectos y como las gestiono diferenciadamente?

Consultor: Angel Arbonías, Arbonías & asociados
Asistentes: 11

5.4. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

FOROS

- **Foro de Financiación para la Innovación. “Líneas de financiación para emprendedores y empresas” 10/05/2012**

El objetivo de la jornada es dar a conocer los instrumentos financieros existentes en el mercado a disposición de las empresas y las principales novedades, así como las características de cada uno de ellos y el tipo de beneficiarios al que se dirigen, con la finalidad de facilitar la información necesaria para el acceso al crédito y mejorar las condiciones generales de financiación.

Asistentes: 53

- **Foro de Inversión: Oportunidades de inversión privada en nuevas empresas. 04/10/2012**

El objetivo general del Foro de Inversión, es poner en contacto a inversores profesionales y potenciales inversores con proyectos innovadores en búsqueda de financiación privada, para poder crecer y/o dar un salto cualitativo en sus negocios.

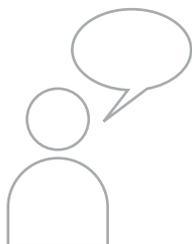
Fomentar entre las bolsas de capitales existentes en la zona, la oportunidad de invertir en negocios de emprendedores y pymes innovadoras. Facilitar estas inversiones, informando sobre dónde encontrar proyectos contrastados y las mejores formas o procedimientos de inversión en innovación.

Asistentes:37

ESCUELAS

- **Escuelas de Emprendedores: Cómo presentar tu proyecto a un inversor, fondo y forma.**

Las Escuelas de Emprendedores surgen tras la detección de una necesidad de asesoramiento en algunos emprendedores a la hora de presentar sus proyectos en una ronda de financiación, tanto por los contenidos que un inversor quiere ver cuando le presentan un proyecto como en la creatividad y en la forma de comunicarlo por parte del promotor.





“HAZ NETWORKING Y ENRÉDATE CON NOSOTROS”

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE NETWORKING



5.4. ACTIVIDADES

El objetivo final que persiguen es desarrollar las habilidades y el potencial comunicativo de los emprendedores con buenos proyectos empresariales, y aprender con la experiencia de otros emprendedores a conseguir mejores resultados en sus presentaciones de cara a presentar a potenciales inversores y ser capaz de transmitir la propuesta de valor de tu proyecto y/o idea.

**“Seducer, impacta y capta la atención de tu inversor”,
Ponente: Adriana Rubio (18/05/2012)**

Asistentes: 22

**“Qué aspectos debes tener en cuenta para presentar tu proyecto en una ronda de financiación”.
Ponente: Juan Luis Hortelano. Plug and Play (20/11/2012)**

Asistentes: 27

- Escuelas de Inversores

Las escuelas de inversores se ponen en marcha con los siguientes objetivos:

- Fomentar la inversión privada en empresas innovadoras
- Dar a conocer los elementos que conforman el proceso de inversión en un proyecto empresarial
- Compartir experiencias y conocimientos con inversores ya experimentados
- Proporcionar formación práctica de análisis de proyectos y cierre de operaciones
- Erradicar el miedo a invertir a los inversores noveles.

“Asesoramiento a la inversión en startups”

Ponente: Rafael de Benito (08/11/2012).

Asistentes: 8

“¿Qué tener en cuenta al invertir en una startup... y cómo hacerlo?”

Ponente: Javier Megias (12/12/2012).

Asistentes: 15

5.5. ENCUENTROS

- Encuentro Empresarial Enredate Castellón 2012. (14/09/2012)

Organizado por CEEI Castellón junto a IMPIVA y en colaboración con Ayuntamiento de Castellón, Ayuntamiento de Onda, AJE Castellón, Cámara Castellón, ITC, Cátedra Increa, CEC, Diputación de Castellón, Centros CEDES, Espaitec, FECAP, FUE-UJI, Fundación e8s, Fundación Globalis, Networking Directivas Castellón y ResetSpain.

Este encuentro celebrado en el Auditori i Palau de Congressos de Castelló con el objetivo de ofrecer una nueva perspectiva empresarial, y de crear un espacio para el desarrollo de nuevos contactos y nuevas oportunidades de negocio congregó a **más de 300 empresarios y profesionales.**

Se desarrollaron diferentes talleres o mesas de debate de manera simultánea, un plenario y una sesión de networking, además de otras actividades.

Programa:

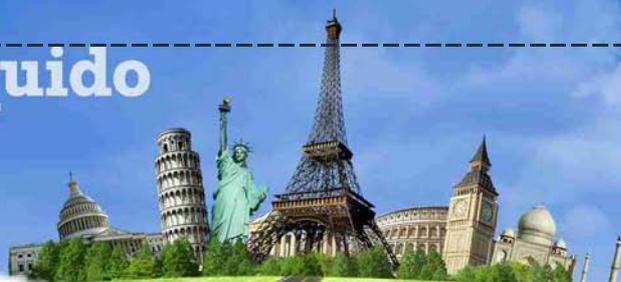
TALLERES

- Taller 1: “¿Dónde está la pasta y cómo conseguirla?”
- Taller 2: “Crea con éxito en el interior, como yo”
- Taller 3: “Inteligencia competitiva para abordar los mercados exteriores minimizando riesgos y plazos”
- Taller 4: “Renovación de sectores tradicionales y maduros”
- Taller 5: “¿Sabes cómo innovar?”
- Taller 6: “De la idea al éxito”

Además, una sesión de networking guiado para dar la oportunidad a todos los participantes de conocerse, presentar sus empresas y conocer las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico.



Turismo 2.0: El turismo líquido



05. ACTIVIDADES

...



JORNADA: Turismo 2.0: El turismo líquido

Día: 9 de noviembre de 2012

Horario: de 12:00 a 14:00 horas

Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón

5.5. ENCUENTROS

PLENARIO "Hoy puede ser un gran día"

Moderado por Ángel López Naranjo.

Ponentes: Dolores Escalona, IkerMarcaide, Dolores Font Cortés y David M. Calduch.

Total de asistentes: 312

**-Día de la Persona Emprendedora en Castellón
06/11/2012**

Evento previo a la macro jornada, que trata de comunicar el evento del día 15 del mismo mes y fortalecer la actividad emprendedora.

Total de 315 asistentes.

Programa:

Taller 1: "Al principio fue la idea"

Taller 2: ¿Quién financia tu proyecto?

Elevator Pitch

Taller 3: "De la Idea al mercado"

Plenario: "Vivo en el futuro y esto es lo que veo"

Mesa de experiencias emprendedoras de éxito, contando su experiencia:

Alberto Elías de Ayala de hotalabs

Noelia Coll y M^a José Sánchez de Spinmeets

Lorena Bort de Kankiü

En la segunda parte, Esteban Rodrigo.

Acto de Entrega de la VI edición Premios Monkey

- Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana, 15/11/2012

VII edición de este evento con una macrojornada, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el Networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes, que fueron en su totalidad 7.028.

5.6. ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO

El objetivo es impulsar la creación de empresas innovadoras en la provincia. Para conseguir todo esto, los técnicos del CEEI han impartido jornadas durante el año 2012 a lo largo de toda la provincia:

HERRAMIENTAS:

Jornadas informativas, donde se explican las diferentes herramientas, información disponible, manuales y recursos con los que cuentan los emprendedores y empresarios para facilitar el desarrollo y crecimiento de proyectos empresariales.

- Taller sobre herramientas para la creación de empresas y motivación empresarial.

Villanueva de Viver (28/03/2012)

- Taller: La franquicia, oportunidad de negocio en tiempos de crisis.

Onda. (29/02/2012)

Villarreal (14/03/2012)

- Sesión herramientas para empresas y emprendedores.

Vall d'Uixó (20/06/2012)

Traiguera (26/09/2012)

Onda (08/11/2012)

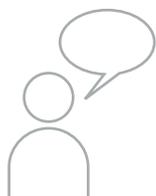
- Taller sobre herramientas con las que cuenta el emprendedor para poner en marcha y financiar su proyecto empresarial.

Benicarló (24/07/2012)

- Herramientas para emprendedores. Arrancar un proyecto con éxito.

Vinaroz (26/07/2012)

Onda (20/09/2012)



TALLER: LA COMUNICACIÓN, IMPRESINDIBLE PARA VENDER

Día: 10/12/2012

Horario: 9:00 a 13:00 horas

Lugar:

Pas:

Mo:

CREAIS,
CRECEIS



Comunicación empresarial ...

5.6. ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO

(*) Taller de herramientas para empresas y emprendedores.

Albocasser. (01/10/2012)

Morella. (01/10/2012)

Vall d'Alba. (02/10/2012)

Segorbe. (03/10/2012)

Lucena. (15/10/2012)

Total asistentes: 281

(*) Jornada. "Líneas de financiación para emprendedores y empresas"

Objetivo: Presentar y difundir los programas e instrumentos de financiación en materia de innovación, que instituciones públicas y privadas ofrecen a emprendedores y pymes para apoyar a la creación y crecimiento de sus proyectos empresariales.

Vall D'Alba (21/11/2012)

Lucena (21/11/2012)

Segorbe (23/11/2012)

Albocàcer (26/11/2012)

Morella (26/11/2012)

Total asistentes: 91

(*) Jornada - Taller. "La Comunicación, imprescindible para vender"

Objetivo: dotar a los asistentes de unas ideas y conocimientos globales y de herramientas en materia de comunicación e Internet, que les permitan y ayuden al desarrollo y mejora de su actividad comercial.

Morella (10/12/2012)

Segorbe (11/12/2012)

Vall D'Alba (12/12/2012)

Lucena (13/12/2012)

Albocàsser (14/12/2012)

Total asistentes: 59

(*) Jornadas en colaboración con centros CEDES

5.7. NETWORKING

"Amplía tu red de contactos".

Mediante estas sesiones se persigue dar la oportunidad a todos los participantes a que se conozcan, presenten sus empresas y conozcan las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico. Generar un punto de encuentro y foro de debate entre las empresas interesadas en la innovación y la tecnología y las empresas proveedoras que desean dar a conocer sus soluciones. Encontrar posibles colaboradores para nuestro negocio. Compartir intereses profesionales comunes.

Intercambiar información y contactos mediante el networking fomentar la comunicación, el aprendizaje y la cooperación entre las empresas vinculadas al CEEL, así como facilitar los contactos personales.

En estos desayunos trabajamos el siguiente formato: cada vez desayunamos con un experto en un tema concreto, a continuación se presentan las empresas y se finaliza con una sesión de speednetworking.

- Desayuno de Innovación. Coffee and friends,
09/03/2012

David M. Calduch, nos acompaña en este desayuno para comentar las herramientas existentes en la actualidad que nos permiten colaborar con clientes, proveedores y compañeros de trabajo, veremos las más importantes y que beneficio nos pueden aportar. Consiguiendo con ello la optimización de nuestro trabajo y mejorando la imagen de nuestra compañía.

Las empresas que se presentaron son:

- Punt D' Assesorament Online,

- Asegal

- Thinking Tile

Asistentes: 23





5.7. NETWORKING

- **Desayuno de Innovación, networking de empresas. Coffee and news, (04/05/2012).**

Vicente Martí, Periódico Mediterráneo. La pequeña y mediana empresa aprovecha poco el gran potencial que la comunicación puede ofrecerle, en algunas ocasiones, porque piensa que no tiene nada que comunicar, pero el mercado está ávido de información, ¿por qué no aprovechar esta oportunidad para lanzar su mensaje, que le permita difundir lo que hace?

En este desayuno hablamos del papel de la prensa como vía de comunicación y como apoyo local a las pequeñas empresas y proyectos.

Las empresas que se presentaron son:

- Kankiü
- PDCnet
- M-Hunter
- Laboratorio Imaginario

Asistentes: 20

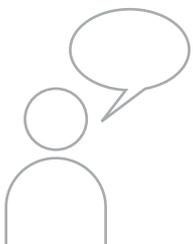
- **Desayuno de Innovación, networking de empresas. Smartphone & you, (27/07/2012).**

Contamos las posibilidades que ofrece **Evernote**. En una actividad profesional es siempre necesario registrar toda aquella información de interés que surge espontáneamente, o que necesita estar disponible rápidamente. Esto es lo que permiten las herramientas seleccionadas, además de compartir esa información con otras personas, y trabajar conjuntamente en tareas y proyectos.

Las empresas que se presentaron son:

- En blau noves technologies
- Grupo Forget
- Nomo Concept
- Nova tejados

Asistentes: 28



- **Desayuno de Innovación, networking de empresas. Presentaciones Prezi, (19/10/2012).**

En este desayuno **Ramón Jiménez**, mostró a los asistentes a conseguir que la exposición tenga un valor diferencial para el espectador mediante el uso de PREZI.

Las empresas que se presentaron son:

- Meridiana Comunicación
- Econectia
- Opentix
- Datanet

Asistentes: 35

- **Desayuno de Innovación, networking de empresas. ¿Realmente sé presentar mi proyecto? (30/11/2012).**

Este desayuno lo compartimos con **Germán Domínguez** para reflexionar juntos sobre la estructura que debe tener la presentación de nuestro proyecto y cómo adaptarla a diferentes duraciones de presentación o a diferentes públicos.

Las empresas que se presentaron son:

- Turyon
- 3Dicom
- Plantatercera
- Boxvot

Asistentes 31

- **Networking Redessa, (03/07/2012).**

CEEI Castellón participa en la sesión de networking organizada en Reus con el objetivo principal de fomentar las relaciones comerciales. CEEI Castellón asiste invitado por Redessa, Reus Desenvolupament Econòmic SA, y la Fundación URV., organización con la que mantiene un convenio de colaboración para ampliar el ámbito de actuación, en pro de facilitar a emprendedores y empresarios nuevas oportunidades de negocio.

Por medio de CEEI Castellón, participan en la jornada nueve empresas castellonenses, tanto de su vivero de empresas como de Clubinn. La mayoría de estos emprendedores y emprendedoras pertenecen a TIC y sector servicios y asisten con la intención de conseguir nuevos contactos y aprovechar posibles sinergias con empresas tarraconenses.

Empresas asistentes 52

COWORKING INCUBATOR

“TE OFRECEMOS UN ENTORNO DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA INSTALARTE CUANDO ESTÁS EMPEZANDO, CON EL APOYO CONSTANTE DE NUESTRO EQUIPO Y SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO.”

06. MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS

El Vivero de Empresas del CEEI Castellón surge con la finalidad de poner a disposición del emprendedor unas instalaciones perfectamente acondicionadas para la ubicación de empresas innovadoras. El **Vivero de Empresas** es un **instrumento de apoyo** a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores y **contribuir en la consolidación** de las mismas.

Este Vivero de Empresas no sólo es un espacio de alquiler de despachos con unos servicios comunes sino un **entorno de innovación y cooperación empresarial**, donde se aprovechan **sinergias** y se fomenta el **intercambio de conocimientos** y la incorporación de **buenas prácticas**.

Dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón: asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de 22 jóvenes empresas con las que compartir experiencias.

El hecho de pertenecer al Vivero les da derecho a tener **acceso preferente a actuaciones del CEEI** como pertenencia al Club de Empresas, asistencia a talleres y jornadas, participación en proyectos locales, nacionales e internacionales o promoción y difusión de la actividad de la empresa, tanto en actos de promoción interna con externa. Todo esto dota al Vivero de un valor añadido diferencial.

INNOVACION

Las empresas instaladas en el Vivero cuentan con el **apoyo del CEEI** tanto en la fase previa a su instalación, asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, como durante su permanencia en el Centro, entre 3 y 5 años, así como en su proceso de salida por traslado a otros locales.

Nuestro Vivero de Empresas dispone de 16 módulos y 6 boxes, con superficies comprendidas entre 14 y 190 m², ocupando un total de 1.100 m². Los módulos se dividen en semi industriales y de servicio, todos ellos debidamente acondicionados. Dispone de zonas y servicios comunes para los emprendedores: salón de actos, salas de reuniones, recepción, sala de formación, cafetería, parking, equipo de climatización, correo, fax, fotocopiadora, biblioteca, zona wi-fi, etc.

VIVERO VIRTUAL:

El vivero virtual de CEEI Castellón ha sido creado en 2012 para cubrir las necesidades detectadas y solicitadas por empresas que no requieren un espacio físico en su actividad cotidiana pero sí apoyo, asesoramiento y un domicilio fiscal/social. Cuenta con una plataforma online que te permitirá establecer vínculos de cooperación entre las otras empresas que forman parte del vivero, y establecer vínculos profesionales.

“un espacio puesto a tu disposición con todo lo que necesitas para poder crecer”



VIVERO VIRTUAL

ESTAS FUERON LAS EMPRESAS QUE ESTUVIERON CON NOSOTROS DURANTE EL 2012

VIVERO VIRTUAL
CEEI CASTELLÓN

6.1. CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, entendida la innovación en sentido amplio: innovación de procesos, de producto, de estrategia comercial, de servicio etc.

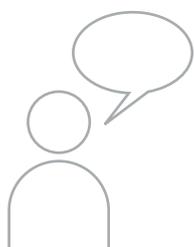
06. VIVERO DE EMPRESAS

...

6.2. NUESTRAS EMPRESAS

VIVERO VIRTUAL:

- **Asociación de jóvenes empresarios de Castellón (AJE).** Es una institución sin ánimo de lucro, que desempeña funciones de promoción, tutela y defensa de los intereses económicos y sociales de los jóvenes de la provincia de Castellón, así como el estudio, difusión y fomento de sus vocaciones empresariales, apoyándoles con iniciativas.
- **Grupo Forget, C.B:** Gestionar un ahorro importante de agua en viviendas, empresas, instituciones públicas y pymes. Fabricantes de aireadores, cada vez más presentes en empresas y hogares, ayudando al ahorro económico y de agua a todo aquel que instala los productos.
- **Opentix S.L:** Comercio, distribución, importación y exportación de programas informáticos, y aparatos relacionados, su investigación, desarrollo e innovación, y servicios relacionados.



VIVERO FÍSICO

VIVERO FÍSICO
CEEI CASTELLÓN

LAS EMPRESAS QUE FORMAN EL
VIVERO DEL CEEI SON UNO DE
NUESTROS ACTIVOS MÁS
IMPORTANTES ...

6.2. NUESTRAS EMPRESAS

VIVERO FÍSICO:

- **AJE:** La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castellón es una institución sin ánimo de lucro, que desempeña funciones de promoción, tutela y defensa de los intereses económicos y sociales de los jóvenes de la provincia de Castellón, así como el estudio, difusión y fomento de sus vocaciones empresariales, apoyándoles con iniciativas.

- **Analiza:** Servicios de gestión de proyectos de planificación estratégica así como el apoyo en la implantación y control de los mismos en empresas y colectivos empresariales.

- **Aplicaciones Industriales Castellón:** Reinención del sector de la pintura industrial y decorativa. Ofrece todo tipo de soluciones con pintura para la industria y la construcción. Apuesta por los más altos estándares de calidad, seguridad y por el mejor servicio.

- **Auditesa, S.L:** Servicios energéticos. Gestión e instalación de luminarias y energía renovable. Auditoría energética. Arquitectura bioclimática. Parques de Energía.

- **Continuum Ibérica:** Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Telecomunicaciones y ofimática.

- **Datanet Consultores, S.L:** empresa del sector TIC especializada en implantación de soluciones tecnológicas. Empresa especializada en ERP y Business Intelligence. Orientación a los sectores Salud y Agroalimentario e Industrial en general.

- **Dembeta, S.L:** Empresa dedicada al diseño de sistemas de simulación en 3D, orientada al sector cerámico, náutica y automóvil, principalmente. Sistema de realidad virtual de bajo coste. Nace como empresa de Investigación, Desarrollo e Innovación de nuevas tecnologías.

- **Forjobs:** Empresa especializada en la implantación completa de la LOPD. Servicios de blindaje de despachos profesionales.

- **Forlopd Consulting, S.A:** consultoría especializada en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), la Ley de Servicios de Sociedad de la Información (LSSI) y la Ley 10/2010 sobre Blanqueo de Capitales.

- **Grupo Forget, C.B:** empresa referente en ofrecer soluciones orientadas a conseguir la máxima eficiencia energética y la optimización de recursos. Fabricantes de aireadores, que ayudan al ahorro económico y de agua.

- **Higienizer 03 Technologies, S.L:** sistemas de depuración de aire y de agua por medio de ozono.

- **Housedoit:** start-up de base tecnológica que a través de una plataforma on line te permite realizar un proyecto de interiorismo de forma virtual con realidad aumentada.

- **Intelypro:** empresa centrada en la informática y las telecomunicaciones, con una filosofía de orientación al cliente.

- **Kankiü:** centro de eLearning que ofrece formación particular, individual y personalizada de forma global a través de la red a través de una plataforma innovadora ya que incorpora elementos que no existían en el ámbito del eLearning. Cuenta una amplia oferta de materias y nuestros profesores particulares las imparten en multitud de idiomas.

- **Koga Electric, S.L:** Diseño e instalación eléctrica en su más amplio sentido. Instalación de sistemas de eficiencia energética.



VIVERO FÍSICO

UN TOTAL DE 30 EMPRESAS INNOVADORAS HAN CONVIVIDO CON NOSOTROS DURANTE EL 2012 COMPARTIENDO ESPACIO, EXPERIENCIAS, DUDAS, PROYECTOS...

6.2. NUESTRAS EMPRESAS

- **Living Employment:** Consultores en franquicias y compra venta de negocios. Promotores de cambios, intermediación, asesoramiento, y presentaciones reales de autoempleo.

- **Marcaprint.com:** Imprenta online, cuya diferenciación está basada en el ahorro de costes siendo referente en calidad y servicio.

- **Meridiana Comunicación:** Diseño gráfico, publicidad y comunicación. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

- **Netpoint Soluciones, S.L:** apuesta por el mundo de las Intranets Corporativas como vínculo de colaboración y gestión del conocimiento.

- **Novologic:** Soluciones informática y tecnológicas para empresas. Servicios informáticos integrales: venta, mantenimiento y de ordenadores y desarrollo de software y páginas web.

- **Open MS:** empresa especializada en nanotecnología aplicada para la descontaminación del aire y del agua, la generación de energía a partir de residuos sólidos urbanos y de fuentes de calor residual de baja intensidad, así como la generación de nuevos nanomateriales.

- **Opentix S.L:** Soluciones software de calidad basadas en tecnologías altamente competitivas. Implantación de políticas de reducción de los costes TIC gracias a trabajar con un modelo open source y una metodología de trabajo cloud ready.

- **Sara Teyssiere:** Servicios jurídicos y asesoramiento a empresas, utilizando herramientas tecnológicas. Innovación en la prestación del servicio.

- **S&S Iniciativas de empresa:** Consultoría energética en el sector de la construcción y actividades de domótica.

- **Sofistic:** consultora de base tecnológica, especializada en Seguridad TIC.

- **Su Taxi Castellón, S.L:** empresa de movilidad comprometida con la sostenibilidad y el mejor servicio. Su diferenciación viene dada por el servicio al cliente y su flota de vehículos híbridos.

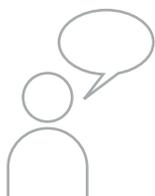
- **Thinking 4u:** Su principal objetivo es ofrecer las tecnologías más innovadoras en el mercado para satisfacer las demandas de servicios técnicos y tecnológicos a las entidades públicas y privadas.

- **Thinking Tile:** Empresa que nace con vocación de servicio y proactividad para plantear soluciones técnicas basadas en su experiencia en el sector cerámico. Con una visión de la cerámica como un recubrimiento a promocionar y desarrollar entre prescriptores, diseñadores, aplicadores y dirección facultativa de obras.

- **Triclick:** Empresa innovadora de base tecnológica dedicada a investigar, desarrollar, comercializar soluciones e implantar las tecnologías más avanzadas del sector.

- **Verde Sobre Negro:** Gestión de Ideas. Empresa de comunicación integral y nuevos proyectos empresariales orientados a Pymes.

Un total de **30 empresas innovadoras han convivido con nosotros durante el 2012 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos...**



SUMAR
ACCIONES
CONJUNTAS

SINERGIAS
ENTRE
ENTIDADES

07. COLABORACIÓN
Y COOPERACIÓN
CON OTRAS
ENTIDADES ...

07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

A lo largo del ejercicio, el CEEI Castellón ha colaborado con otras entidades y organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial.

El CEEI Castellón ha estrechado sus lazos de colaboración y cooperación con varios agentes socioeconómicos de la provincia en 2012. Estas colaboraciones han significado la puesta en marcha de actuaciones concretas a partir de la firma de acuerdos y convenios marco de colaboración específicos de los que destacamos aquellos acuerdos con entidades que abren líneas concretas para financiación de proyectos y empresas innovadoras.

Algunas de estas colaboraciones dan soporte a otras entidades distribuidas por el territorio en su labor de promoción del espíritu emprendedor y de apoyo a las iniciativas emprendedoras promovidas y generadas en su territorio de actuación, proporcionándoles los procedimientos y las herramientas de soporte que precisen para hacer más eficientes sus servicios.

Estas colaboraciones también pretenden **aunar esfuerzos** entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, compartir conocimientos, herramientas y know-how, además de poner en común la agenda de actividades y colaborar en algunas de las que se realicen u organizar actividades entre varias entidades.

- Colaboración con **EBN**
- Colaboración con otros **CEEI** y **ANCES**
- Colaboración con **FECAP** Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia.
- Colaboración con la **Diputación de Castellón** a través de los **5 Centros CEDES**, Centros de Dinamización Económica y Social, para la extensión de actividades

de innovación y creatividad en el interior de la provincia de Castellón con el objetivo de promover el emprendurismo.

-Colaboración con el **Ayuntamiento de Onda**:

CEEI Castellón ha colaborado con el Ayuntamiento de Onda en programa **Onda Factory**, un proyecto innovador pionero en la provincia con iniciativa emprendedora que promueve la creación de empresas innovadoras así como acelerar el crecimiento de la mismas y la generación de empleo en el municipio de Onda. Se trata de implantar en estas empresas las condiciones necesarias para ayudarlas a crecer y a salir al mercado.

La colaboración comienza con la búsqueda, detección y selección de 10 proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento que se instalarán en su vivero. La misión de CEEI Castellón es conseguir que los proyectos instalados en el vivero nazcan y crezcan con las mayores garantías de éxito posibles, convirtiéndose en empresas sólidas con una estrategia clara y con los medios suficientes que aseguren la generación de riqueza y creación de empleo. Los técnicos del CEEI tutorizan a los emprendedores, combinando las tutorías con sesiones de formación a medida sobre las diferentes áreas de la empresa. Empezando a trabajar en cada proyecto y como punto estratégico de partida en la definición del modelo de negocio. Y continuando con el **business plan** que se desarrolla mediante una metodología cuyo fin es acelerar los proyectos con la asistencia de especialistas.

Combinándolo con sesiones grupales de coaching y sesiones individualizadas de mentoring, además de jornadas y seminarios que refuerzan el trabajo con los emprendedores.





07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

La última fase en la que CEEI Castellón trabaja con las empresas de Onda Factory es en el acompañamiento a la búsqueda de financiación, utilizando los mecanismos e instrumentos de que dispone el CEEI y con la posibilidad de obtener una ronda de inversión presentando a los proyectos que así lo requieran a Foros de financiación.

Durante 2012 se ha trabajado con **10 empresas** que se encuentran en pleno crecimiento.

- Colaboración con la Universitat Jaume I :

Con la OIPEP:

El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Durante el 2012 hemos sido supervisores de 9 alumnos en prácticas.

Colaboración con la FUE en el Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras y en su MBA impartiendo un taller de creatividad.

Con la OCIT, en la elaboración de planes de E^a para grupos de investigación además con jornadas de investigadores y empresas: se ha realizado un taller de 2 días con empresas y grupos de investigación con el objetivo de buscar oportunidades para generar nuevos modelos de negocio entre los grupos de investigación y las empresas asistentes.

Otras colaboraciones con la UJI :

Observatorio de tendencias ocupacionales, Congreso Castellón 2020

Día de la Persona emprendedora y las sesiones previas.

Solicitud de cesión de créditos de libre configuración por asistencia a las actividades del DPE y a la jornada en Castellón previa a la macro-jornada en Valencia.

-Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2012 son:

ADELYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de la Comunidad Valenciana.

AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia

AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón

ALTO CONSEJO CONSULTIVO

ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

ASECONDA, Asociación de Empresarios Comarcal de Onda

ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos

Ayuntamiento de Castellón

Ayuntamiento de Villarreal

Ayuntamiento de Benicarló

Ayuntamiento de Segorbe

Ayuntamiento de Valld'uijó

Ayuntamiento de Benicassim





07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Cámara de Comercio de Castellón

CÁTEDRA INCREA

Centro de desarrollo, información y promoción del Alto Palancia

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CEC, Confederación de Empresarios de Castellón

Consellería de Economía, Industria y Comercio.

Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana

EADE Consulting

ECONOMISTAS, Colegio Castellón e8s, Escuela Superior de Negocios

ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón

FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganadores de Castellón

FORO JOVELLANOS

Fundación Bancaja

Fundación Banesto

FUE, Fundació Universitat Jaume I - Empresa

Fundación Globalis

Genoma España

IMPIVA, Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana

ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica

IVF, Instituto Valenciano de Finanzas

iWeekend

MITYC, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

NDCS, Networking Directivas Castellón

OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico

OCIE, Oficina de Cooperación Internacional y Educativa

Pacte territorial por el Empleo de los municipios cerámicos

PYMEC, Confederación Castellonense de la Pequeña y

Mediana Empresa

RADIOS: Cadena Ser y Vox UJI Ràdio.

Periódico Mediterráneo

SERVEF, ServeiValencià de Ocupació i Formació

UJI, Universitat Jaume I de Castellón





FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN EN 2012:

- **DIPUTACIÓN de Castellón.** Convenio de colaboración entre la Diputación de Castellón y Asociación Centro Europeo de Empresas e Innovación y creatividad en el interior de la provincia de Castellón con el objetivo de promover el emprendedurismo.

- **ASOCIACIÓN RURALTER.** Convenio de colaboración entre CEEI Castellón y Asociación Ruralter-Leader Zona 1 para la prestación de servicios de Interés Económico General.

- **IVF, Instituto Valenciano de Finanzas.** Acuerdo de colaboración entre IMPIVA, CEEI Alcoy, CEEI Elche, CEEI Valencia y CEEI Castellón y el Instituto Valenciano de Finanzas para la financiación de empresas innovadoras.

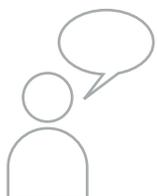
- **FUNDACIÓN BANESTO.** Convenio de colaboración entre el organismo CEEI Castellón y la Fundación Banesto Sociedad y Tecnología para el fomento del emprendimiento en la provincia de Castellón.

- **AYUNTAMIENTO DE ONDA.** Colaboración "Programa Onda Factory para el fomento del Empleo".

- **FECAP:** Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia, TECAB de Segorbe. Convenio de colaboración entre CEEI Castellón y FECAP para la prestación de servicios de interés económico general.

- **UNIVERSITAT JAUME I. ESPAITEC, OCTT, FUE Y CATEDRA INCREA.** Convenio enmarcado dentro del programa de cooperación educativa, entre la Universitat Jaume I y CEEI Castellón para la realización de estancias en prácticas formativas de estudiantes en empresas.

"sumar acciones conjuntas y mantener sinergias entre entidades,"



08. COMUNICACIÓN

"ESTAMOS A VUESTRO LADO EN LA CREACIÓN DE VUESTRA EMPRESA INNOVADORA. SI YA LA TENÉIS, OS APOYAMOS EN SU CRECIMIENTO"

**CREÁIS
CRECEIS**

Estamos a vuestro lado en la creación de vuestra empresa innovadora. Si ya la tenéis, os apoyamos en su crecimiento.

"CREÁIS, CRECEIS" "CREÁIS, CRECEIS"

En el CEEI Castellón somos conscientes del papel estratégico de la comunicación. Durante el 2012 y con el objetivo de seguir con el posicionamiento de ser referente en innovación en la provincia de Castellón en dos ejes:

- Apoyo a la **creación** de empresas innovadoras **emprendedores**
- Apoyo al **crecimiento** a través de la innovación **pymes**

y para aumentar conocimiento sobre el centro y los servicios que ofrecemos y la notoriedad de la marca realizamos diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo:

Definición del mensaje, campaña de comunicación:
- Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.
- Mensaje publicitario o comercial. Campaña publicitaria.

Planificación de medios, acciones especiales y actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

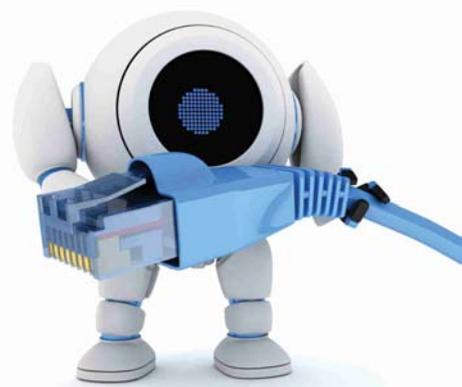
Relaciones informativas con los medios:

Gestión de gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas, sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos. Con esto conseguimos consolidar nuestra imagen y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

Apariciones en prensa escrita y medios on -line: 426

Inserciones publicitarias:
Prensa: Mediterráneo, Levante y El Mundo .
Cuñas de radio: Cadena SER y ONDA CERO.

 www.emprenemjunts.es





08. COMUNICACIÓN

...



CEEI EN LA ONDA...

Desde enero del 2008, el CEEI colabora semanalmente con **Cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa "A vivir que son dos días", en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una de nuestras empresas o expertos.

Durante el 2012 hemos grabado **47 programas** llevando a **39 empresas o expertos** invitados por nosotros.

Otras acciones:

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos así como en los soportes para difusión de las mismas.

También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web, como materiales divulgativos, muestras de las jornadas, o eventos que organiza el CEEI Castellón.

Tú opinión nos interesa.

Periódicamente recogemos las opiniones de los emprendedores y empresarios que acuden al CEEI. Los datos recogidos se tabulan y se pasa un informe a los departamentos correspondientes para para adecuar nuestras actividades y servicios a sus necesidades

ACCIONES ESPECIALES:

Open day:

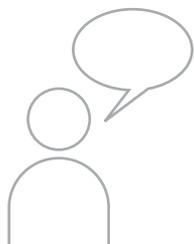
"La EMPRESA está en TI, CEEI es la manera"

Realización de una "Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón" 20/12/2012

Objetivo: Dar a conocer el centro en toda su dimensión y especialmente nuestro Vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación. Transmitir a los asistentes valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, "equipo", cooperación.

Mostrar un entorno en el que emprender y crecer con alto valor añadido, con el apoyo constante de los técnicos de CEEI Castellón que están a tu lado para lo que necesites.

Durante la jornada realizamos una **visita guiada** por las instalaciones, en la que el equipo del CEEI acompañó a los asistentes en el recorrido en el que se visitaron algunas de las **empresas instaladas** en el vivero, a continuación se hizo una breve presentación del CEEI con **testimonios** de empresas que están y otras que han estado instaladas aquí entre otras actividades, como **networking** o un **asesoramiento "express"** personalizado.





CEEI ONLINE:

Agenda del emprendedor

Elaboración de contenidos y actualización constante las páginas web y redes sociales

www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

La web de Emprenemjunts y sus diferentes canales, CEEI Castellón, es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. www.emprenemjunts.com trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo, entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Destinatarios:

- Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados.
- Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.
- Administración pública.
- Medios de comunicación



www.ceei-castellon.com

WWW.CEEI-CASTELLON.COM

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales y herramientas para su canal, artículos, noticias, videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes...

Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc. para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta.

Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas.

Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.

La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar. Pretende ser la agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial. Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstos una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto. Durante el 2012 se han incorporado nuevos contenidos y recursos, de disposición libre, que posicionan al portal como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

Participación en ferias y stands institucionales:

FORINVEST (15,16 y 18 febrero de 2012)

Lugar: Feria Valencia, Valencia





SOCIAL MEDIA

Durante el 2012 hemos seguido con la consolidación del CEEI Castellón en el uso y aprovechamiento de las redes sociales, dándole un especial impulso y obteniendo como resultado un número importante de seguidores. El CEEI Castellón ha potenciado sus perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en todos los canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.

Redes sociales y profesionales en las que estamos presentes: Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo, Delicious, flickr, slideshare, Vimeo y Meneame.

Además tenemos un canal en **You Tube** en el que colgamos videos que se han desarrollado en diferentes proyectos, jornadas, actos y conferencias acometidas por CEEI Castellón.



Facebook CEEICastellon



LinkedIn ceeicastellon



Twitter @CEEICastellon

VÍDEOS DIVULGATIVOS

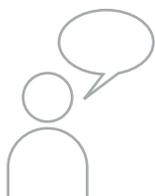
Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal del CEEI Castellón en Emprenemjunts y en YouTube.

Puedes ver los videos en la sección Videos de: www.ceei-castellon.com

CEEI piensa en VERDE, responsabilidad social medioambiental.

Durante el 2012 hemos activado nuestra política de eficiencia energética, realizando una declaración de intenciones. Se ha hecho una auditoría energética que propone una serie de medidas correctivas de ahorro energético que se irán ejecutando en las distintas fases del proyecto.

Disponemos de contenedores de reciclaje de papel, cartón, consumibles informáticos y pilas habilitados para todas las empresas del vivero.





09. EL CEEI EN CIFRAS...

MOTIVA E+

Sesiones = 4
Convocatorias = 2
Participación en los Bancos de Datos = 30
Concursos on line = 11
Utilización del Test del emprendedor = 110

IDEA E+

Sesiones = 8
Convocatorias = 4
Participantes en los Bancos de Datos = 97
Concursos on line = 82
Utilización herramienta Autoevaluación = 32

TENDENCIAS E+

Sesiones = 9
Convocatorias = 2
Participantes en los Bancos de Datos = 33
Concursos on line = 17

MODELOS DE NEGOCIO E+

Sesiones = 12
Convocatorias = 3
Participantes en los Bancos de Datos = 84
Concurso on line = 72

Total asistentes sesiones: 673

PREMIOS MONKEY

Planes de empresa presentados: 83
Alumnos: 182
Número de localidades implicadas: 4
Número de IES participantes: 11
Número de tutores participantes: 12

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Minidía de la Persona Emprendedora,
6 de noviembre de 2012
Asistentes: 315

Difusión

Jornadas realizadas: 14
Asistentes: 590
Ruedas de prensa: 3

Macrojornada

Celebrado el 15 de Noviembre en Feria Valencia
Asistentes: 7.028
Autobuses organizados desde el CEEI Castellón: 10 autobuses
Alumnos de IES de Castellón: 502

Quiosco del Emprendedor

Cabeceras: 46
Número de ejemplares de revistas y periódicos: 7.800

Coaching grupal

Sesiones: 4
Asistentes: 100

Área de networking

Participantes: 160

Autodiagnósticos

Test realizados: 171
Asesoramientos realizados: 652

**09. EL CEEI EN
CIFRAS**

...





Jornada: “I+d+i=€”

Fecha: 27 de abril de 2012
Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón

”¿Cómo conseguir la máxima deducción

09. EL CEEI EN CIFRAS...

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: 246
Planes de empresa: 19
Empresas puestas en marcha: 46
Empleo generado: 82

CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

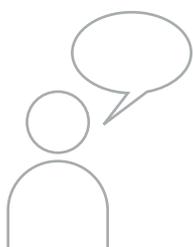
Evaluación del modelo de negocio: 8
Planes de crecimiento: 10
Apoyo obtención de financiación: 12 proyectos
Financiación conseguida: 1.080.500 €
Clubinn: 123 empresas

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2012: 9
Empresas que salieron en 2012: 15
Total de empresas instaladas en el año 2012: 30
Media de ocupación: 82,18%

JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUENTROS NETWORKING

Jornadas: 15
Total asistentes: 702
Sesiones herramientas: 15
Total asistentes: 281
Talleres: 3
Total asistentes 50
Enrédate: 314 asistentes
Foros de financiación: 2
Asistentes: 90
Escuelas de emprendedores: 2
Asistentes: 49
Escuelas de inversores: 2
Asistentes: 23
Desayunos: 6
Asistentes: 152



09. EL CEEI EN CIFRAS

...



09. EL CEEI EN CIFRAS...

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Nº de jornadas realizadas por la provincia: 50
Total asistentes: 909

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES"

www.ceei-castellon.com

Manuales=1
Cápsulas=4
Ponencias =21
Guías=3
Simuladores=1
Guías Sectoriales y profesionales=3
Memofichas sectoriales=40
Fichas= 4
Videos = 34
Artículos = 35
Entrevistas =22
Noticias, convocatorias, eventos= 307
Canal Nacional=156
Visitantes = 123.391
Visitas = 242.794
Descargas = 13.978
Registrados =1820
Consultas a través de la web = 29

SOCIAL MEDIA

Presencia en Redes sociales: 8 canales
Seguidores en redes sociales = 5.885



www.ceei-castellon.com



PARA REALIZAR ESTA MEMORIA HAN COLABORADO

Edita: CEEI Castellón
Diseño y Maquetación: Bit&You
Imprime: Llar Digital
Financiado: IVACE y FEDER

