

# CUADRO DE TENDENCIAS DE CONSUMO

Tendencia: \_\_\_\_\_

## 1. Comprender

## 2. Aplicar

### Necesidades Básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisface esta tendencia?

### Causantes del Cambio

¿Por qué emerge ahora esta tendencia? ¿Qué está cambiando?

Transformaciones a gran escala: macrocambios      Desencadenantes: cambios tecnológicos recientes

### Potencial de Innovación

¿Cómo y dónde podrías aplicar esta tendencia en tu empresa?

### Expectativas de Consumo Emergentes

¿Qué nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores se crean por los cambios identificados anteriormente? ¿Dónde y cómo los satisface esta tendencia?

### Inspiración

¿Cómo están aplicando el resto de empresas esta tendencia?

### Para Quién

¿Con qué (nuevos) grupos de clientes podrías aplicar esta tendencia?  
¿Qué tendrías que cambiar?

TU  
INNOVACIÓN