

El Pensamiento Lateral en la Dirección de Empresas

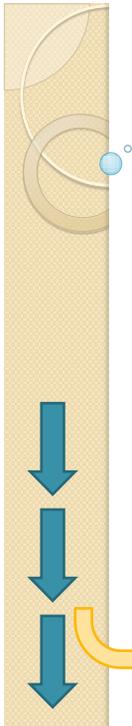
Una revisión de la aportación seminal de Edward de Bono

José María Mateu

¿Cómo trabaja la mente humana?

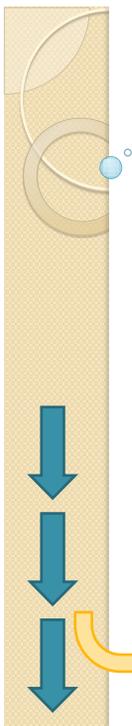
- Es pasiva y perezosa, por lo que ...
- Usa un práctico sistema de creación de patrones
- Es un sistema pasivo de auto-organización de la memoria
- Tiene una capacidad de atención limitada





Algunas desventajas de esta forma de funcionar

- Es muy difícil cambiar patrones una vez han sido establecidos
- Es muy difícil que la información catalogada como parte de un patrón sea usada como parte de otro patrón distinto
- La secuencia con la que llega a la mente la información juega un rol decisivo en su catalogación
- Hay cierta tendencia a saltar de un patrón a otro en lugar de usar transiciones suaves
- Aunque dos patrones alternativos entre los que escoger pueden estar próximos, una vez escogemos uno de ellos el otro es ignorado por completo



Como consecuencia ...

la mente es buena estableciendo patrones conceptuales, ...
... pero no reestructurándolos para actualizarlos.

Y entonces ...

emerge la necesidad del pensamiento lateral.

- El **pensamiento vertical** se ocupa de probar y desarrollar patrones conceptuales.
- El **pensamiento lateral** se ocupa de reestructurar esos patrones y provocar la aparición de patrones nuevos (creatividad).

El pensamiento lateral y el vertical son complementarios.



Pensamiento vertical

- La corrección importa (selectivo)
- Analítico
- Secuencial
- Hay que ser correcto en cada paso
- Excluye lo que es irrelevante
- Sigue lo probable
- Es un proceso finito

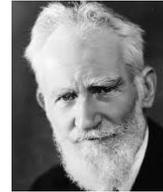
Pensamiento lateral

- La riqueza importa (generativo)
- Provocativo
- Puede producir disrupciones
- No hay que ser correcto siempre
- Admite las intrusiones del azar
- Explora lo improbable
- Es un proceso probabilístico

“El hombre razonable se adapta a las condiciones del entorno...
El no razonable adapta esas condiciones a sí mismo...”

Todo progreso depende del hombre no razonable.”

George Bernard Shaw



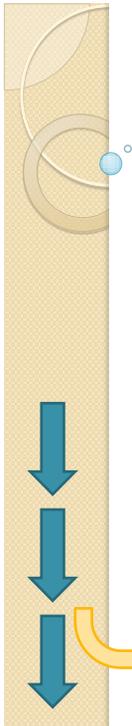
En el ámbito de la Dirección de Empresas ...

El pensamiento vertical es útil para...

- La mejora continua
- Refinar ideas
- Explotación
- Dirección adaptativa
- Innovación incremental

El pensamiento lateral es útil para...

- Reajustes periódicos
- Generación de nuevas ideas
- Exploración
- Gestión del cambio
- Innovación radical



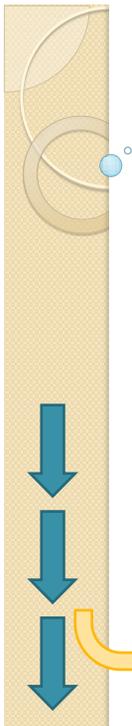
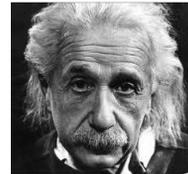
¿Cómo trabaja?

- 1.- Escoger el foco
- 2.- Provocar el desplazamiento lateral
- 3.- Reorganizar el resto de los elementos del sistema
- 4.- Evaluar la viabilidad del resultado



“Si al principio la idea no parece absurda...
entonces **no cabe esperar mucho de ella.**“

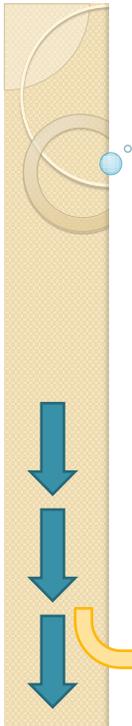
Albert Einstein



El uso del pensamiento lateral en el marketing

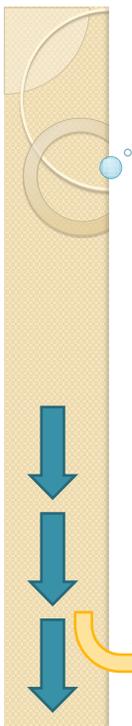
- Al nivel del mercado: en la búsqueda de nuevos segmentos y nuevos posicionamientos (Le Cirque du Soleil).
- Al nivel del producto: en la búsqueda de nuevos atributos, nuevos componentes,... (Huevos Kinder)
- Al nivel del precio: “gratis como modelo de negocio”
- Al nivel de la distribución: “¿venta de pan en gasolineras?”
- Al nivel de la comunicación





Pensamiento lateral en marketing:
¿cómo producir el desplazamiento lateral?

- Sustitución
- Eliminación
- Combinación
- Inversión
- Exageración
- Reestructuración



Más información en:

- mateu.blogs.upv.es/materiales
- mateu.blogs.upv.es/2014/05/16/evaluacion-ex-ante-de-modelos-de-negocio/

Datos de contacto:

- jmmateu@tradigenia.com
- 667 791 365