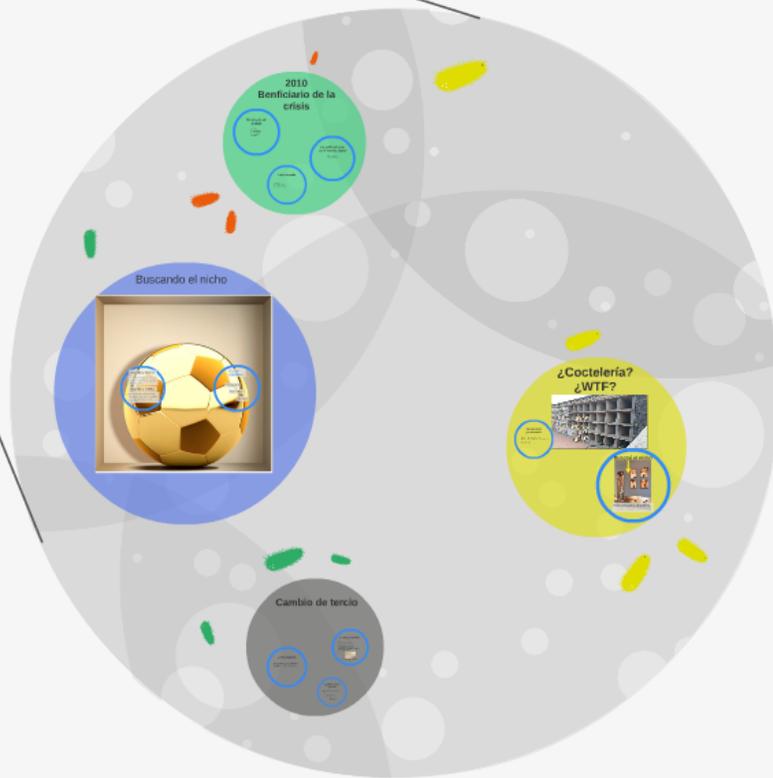




# Pepe Orts: La búsqueda de un nicho



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA veu

IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO Comunitat Valenciana



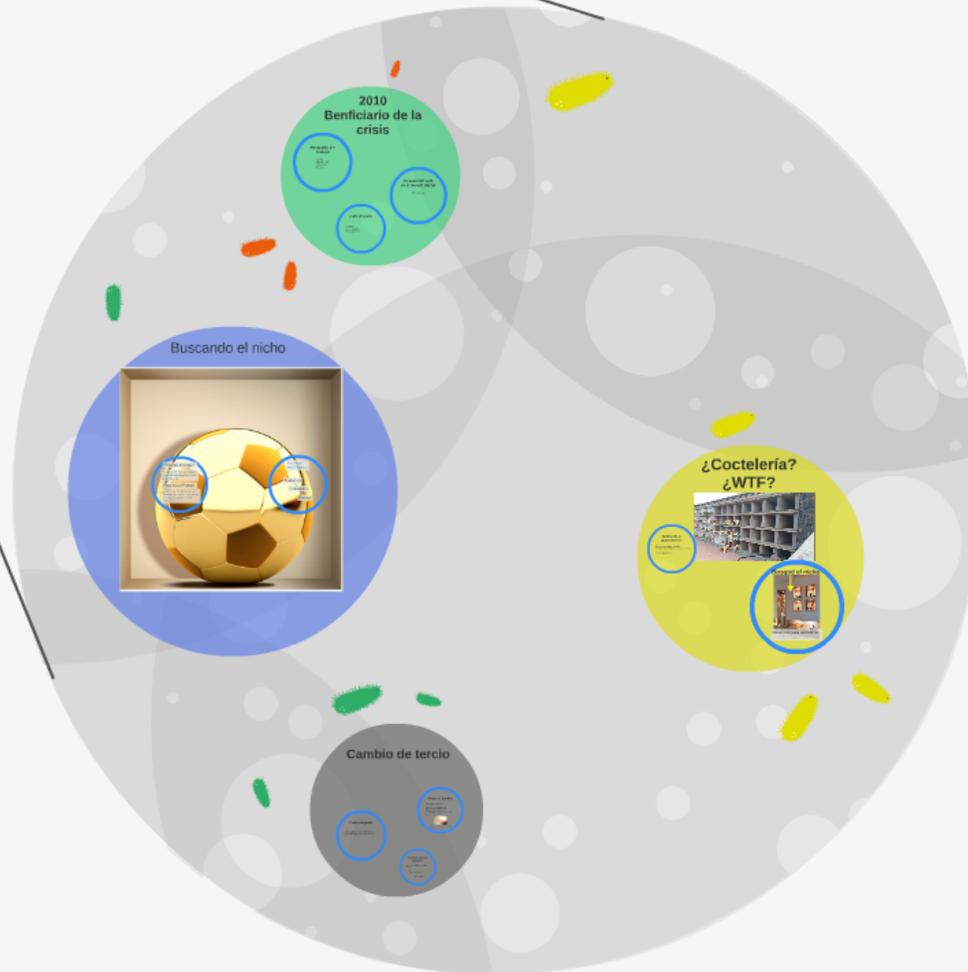
CEEI ELCHE

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"



# Pepe Orts: La búsqueda de un nicho



# 2010

## Beneficiario de la crisis

### *Me quedo sin trabajo*

3 niños  
2 pensiones  
1 hipoteca  
48 años

### *La solución esta en el mundo digital*

Web We can

### *1 año después*

0 clientes  
0.-€ facturados  
0.-€ de previsión

# *Me quedo sin trabajo*

3 niños  
2 pensiones  
1 hipoteca  
48 años

# ***La solución esta en el mundo digital***

Web We can

# ***1 año después***

0 clientes  
0.-€ facturados  
0.-€ de previsión

# Cambio de tercio

## *1 año después*

Debo abandonar el proyecto en  
búsqueda de un nuevo nicho

## *Empresa familiar*

Me acoge en su seno

Me ofrece oportunidad de  
desarrollar un área para  
comercializar cítricos premium(\*)  
para gastronomía.



(\*) Nicho desarrollado por Santiago Orts

## *Aquellos cítricos gourmet*

En forma de subproducto (pieles  
secas)

Podrían tener interés

En Coctelería

# *Empresa familiar*

Me acoge en su seno

Me ofrece oportunidad de desarrollar un área para comercializar cítricos premium(\*) para gastronomía.



(\*) Nicho desarrollado por Santiago Orts

# ***1 año después***

Debo abandonar el proyecto en  
búsqueda de un nuevo nicho

# *Aquellos cítricos gourmet*

En forma de subproducto (pieles secas)

Podrían tener interés

En Coctelería

# ¿Coctelería? ¿WTF?

## Dentro de la gastronomía

Permita conceptos atrevidos  
Permita usar productos conocidos por mí  
Boom del Gin Tonic



## Busqué el nicho



Botánicos para coctelería

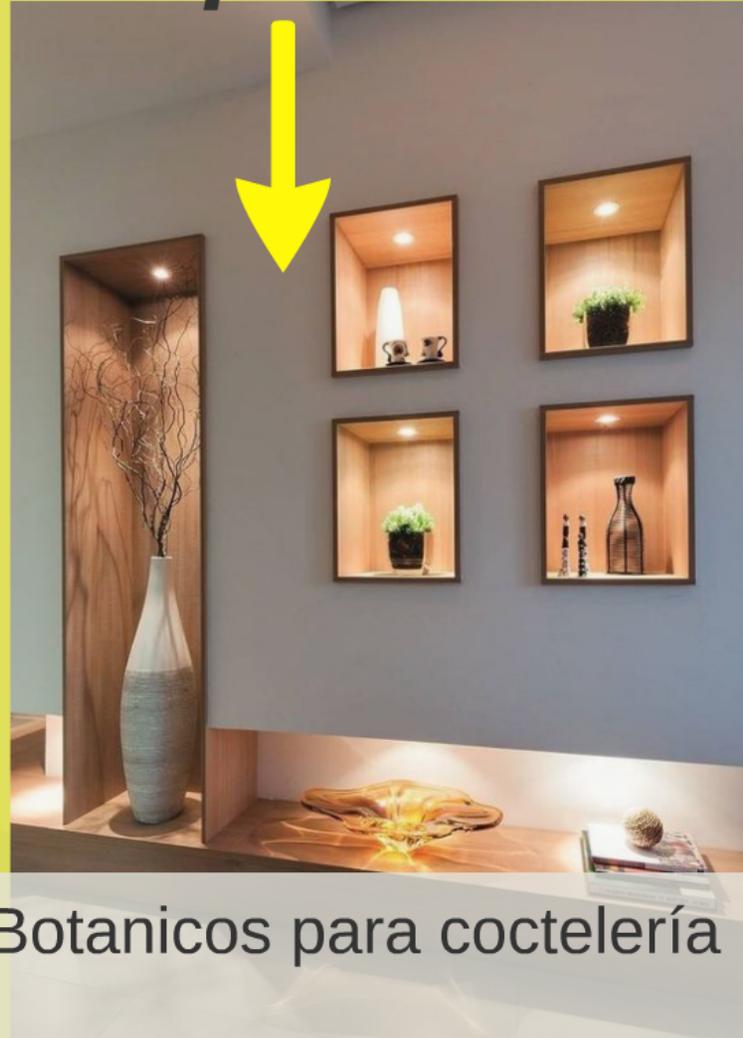
# *Dentro de la gastronomía*

Permitía conceptos atrevidos  
Permitía usar productos conocidos por mi

Boom del Gin Tonic



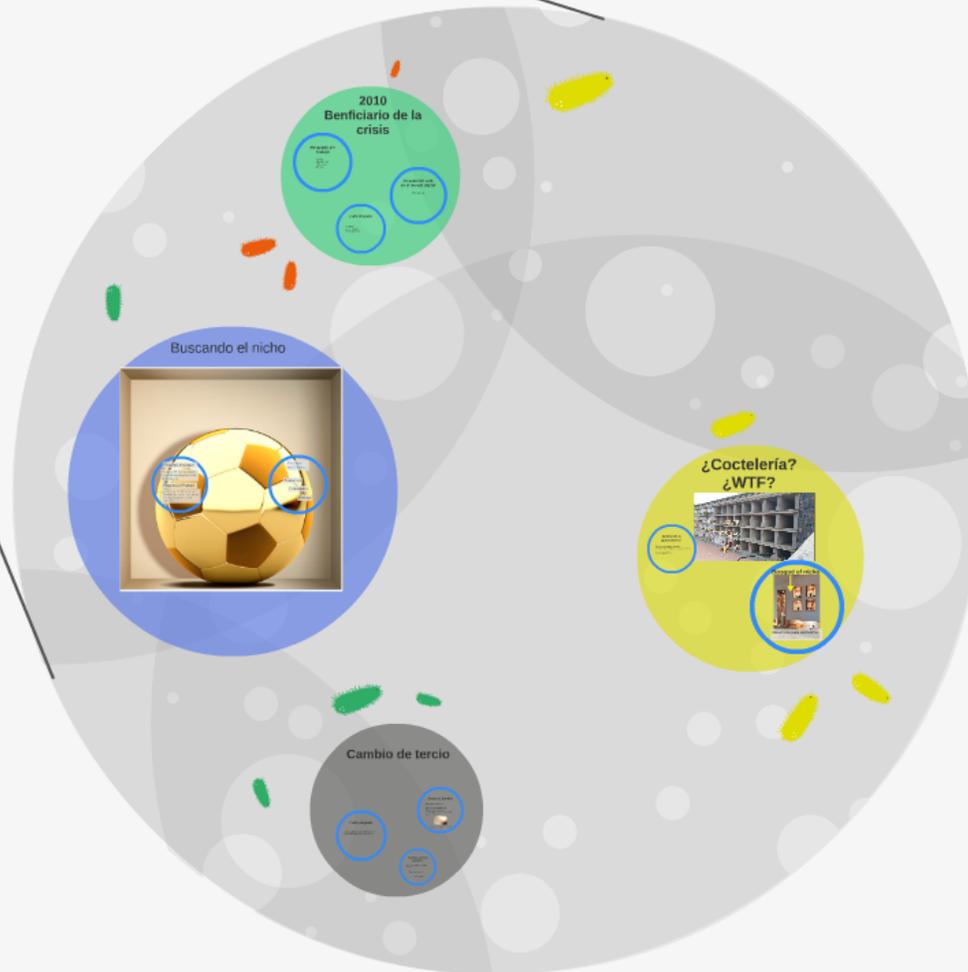
# *Busqué el nicho*



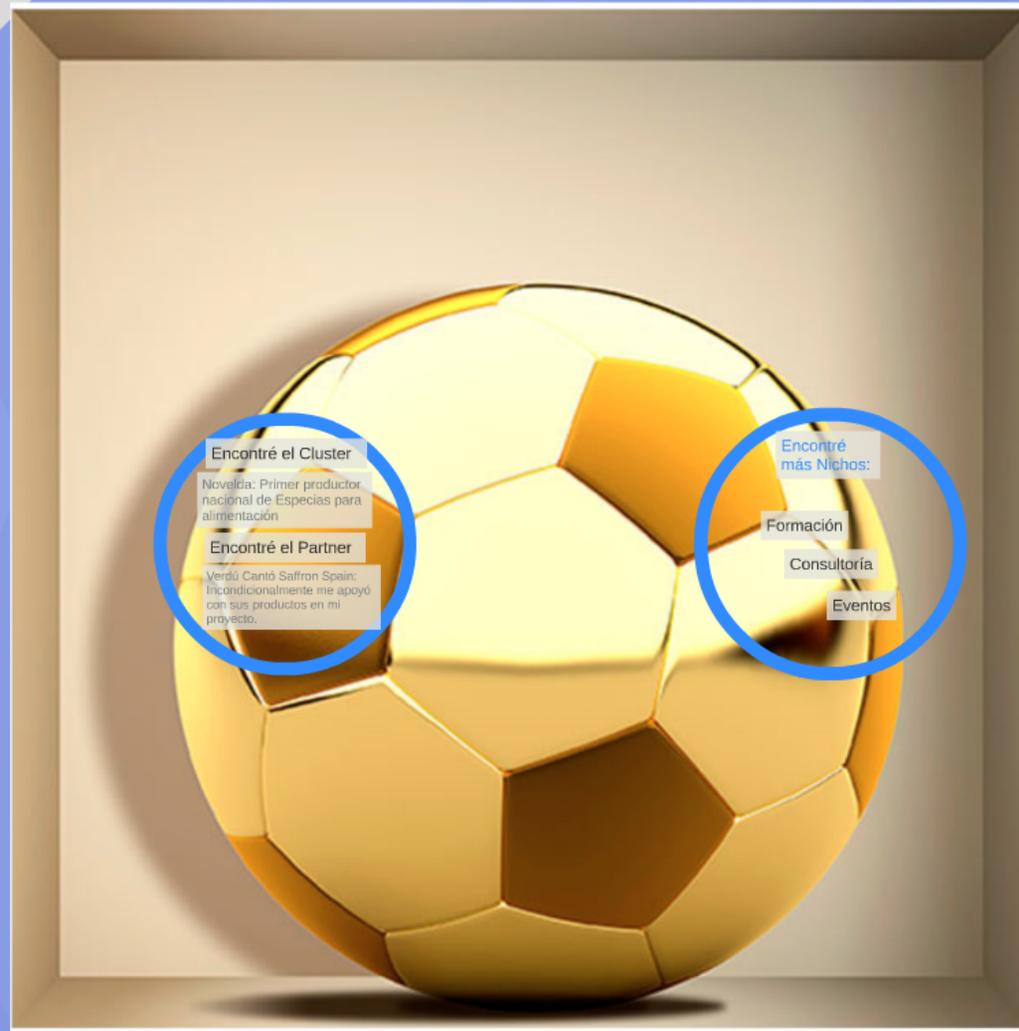
Botánicos para coctelería



# Pepe Orts: La búsqueda de un nicho



# Buscando el nicho



## Encontré el Cluster

Novelty: Primer productor nacional de Especies para alimentación

## Encontré el Partner

Vendí Cantó Safron Spain. Incondicionalmente me apoyó con sus productos en mi proyecto.

## Encontré más Nichos:

Formación

Consultoría

Eventos

## Encontré el Cluster

Novelda: Primer productor nacional de Especias para alimentación

## Encontré el Partner

Verdú Cantó Saffron Spain:  
Incondicionalmente me apoyó con sus productos en mi proyecto.

Encontré  
más Nichos:

Formación

Consultoría

Eventos

# Diseñé mi propio océano azul



Estrategia de Océano  
Rojo

Competir en mercados ya  
existentes

Estrategia de Océano  
Azul

Crear nuevos espacios de  
mercado

Estrategia de Océano Rojo	Estrategia de Océano Azul
Competir en mercados ya existentes	Crear nuevos espacios de mercado
Vencer a la competencia	Volver a la competencia irrelevante
Explotar la demanda ya existente	Crear y capturar nueva demanda
Escoger entre costo y diferenciación	Procurar un mejor costo y una mayor diferenciación

La Estrategia del Océano Azul (W. Chan Kim/ Renée Mauborgne)

- \*Marca Personal
- \*Modas vs Tendencias
- \* Pensar fuera de la Caja
- \*Disrupción

Y más cosas que me encantará comentar  
con vosotros....

.... Nuevo Nicho???

pepeorts@pepeorts.com

 @pepeorts