

CASO DE ÉXITO



óptica
Optima

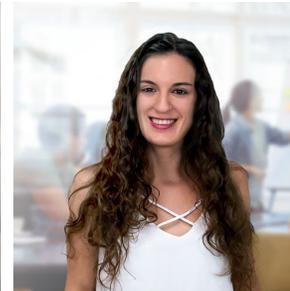
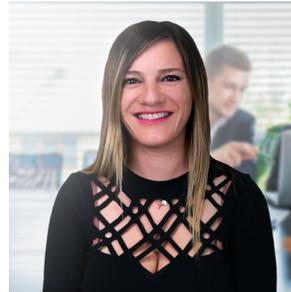


NIVEL DE
CALIDAD



Google
Partner

NIVEL DE CALIDAD



CASO DE ÉXITO



NIVEL DE
CALIDAD

óptica
Optima

Antecedentes



3 AÑOS DE TRABAJO

	Antes de la digitalización	Después de la digitalización
Nº de Empleados	35	72
Nº de Ópticas	16	19 + web

Grupo Óptico de Guardamar (15.058 habitantes)



Antecedentes



Número de piezas vendidas en 2018

41.866

2 años
trabajando

En 2019 a día 17 de noviembre

61.292

3 años
trabajando



Tienda online

Usuarios que recibe la web actualmente 25.000 usuarios al día

The screenshot shows the homepage of the Óptica Optima website. At the top, there is a navigation bar with social media icons, customer service hours (Atención al Cliente: Lunes a Viernes: 9:30-18:00 - Sábado: 10:00-13:30 - Teléfono: 965 29 44 59), a wishlist icon, language selection (Español), and currency (Divisa: €). The main header features the Óptica Optima logo, a search bar, and a 'Somos Ópticos' badge with '2 Años de Garantía'. A 'CERTIFICACIÓN DEL CLIENTE' badge shows a 4.8/5 rating from 3196 opinions. There are also links for 'Iniciar sesión' and 'vacío' (shopping cart). Below the header is a pink navigation bar with categories: GAFAS DE SOL, GAFAS DEPORTIVAS, GAFAS GRADUADAS, GAFAS OUTLET, LENTILLAS, SALUD VISUAL, SOMOS ÓPTICOS, and BLOG. A banner below the navigation bar lists benefits: 'PRODUCTO ORIGINAL 100%', 'ENVÍO GRATIS DE GAFAS O PEDIDOS DE 50€ EN PENÍNSULA', and 'PAGO SEGURO 100%'. The main content area features a large Ray-Ban advertisement, a promotional banner for Óptica Optima (15 años de experiencia, Más de 60.000 clientes, 18 tiendas físicas) with a 'CÓNOCENOS' button, and three product categories: GAFAS DE SOL, GAFAS GRADUADAS, and LENTILLAS, each with a 'COMPRAR' button. A 'Chat' button is visible in the bottom right corner.

Alimentamos la web con tráfico a través de GOOGLE ADS que es lo más rápido para un alcance internacional

Trabajamos el posicionamiento orgánico a medio - largo plazo





- Mejoramos el ecommerce

- Gestión de tienda

- Política de precios

- Nos centramos en el usuario y la experiencia de cliente

SEO

Búsquedas por SEO	Posicionamiento orgánico
optica online	4,8
gafas de sol polarizadas	5
gafas de sol baratas	5,3
gafas police	2,4
gafas de sol online	1,5
oakley holbrook	3,9
gafas oakley	5,7
gafas vogue	2,4

SEO

Búsquedas por SEO	Posicionamiento orgánico
mr boho	2,3
gafas de sol arnette	1,5
gafas graduadas online	4,2
gafas de sol caroline herrera	2,1
gafas polaroid	5,3
comprar gafas de sol	2

Resultados Shopping

Ray-Ban gafas de sol



Iniciar sesión

[Todo](#) [Imágenes](#) [Shopping](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 13.400.000 resultados (0,54 segundos)



Un recordatorio de privacidad de Google

[RECORDARME MÁS TARDE](#)

[LEER](#)

Ver Ray-Ban gafas de sol

Anuncios



Ray-Ban
RB4300 601/31

78,79 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
RB4306 710/73

78,79 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
DADDY-O
RB2016 W2578

66,85 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
WAYFARER
EASE RB434...

84,76 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban ANDY
RB4202 607313

78,79 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
RB3542 029/5J

108,64 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
FOLDING
WAYFARER...

84,76 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
RB4232 601/9A

83,60 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
RB2180 601/71

78,79 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google



Ray-Ban
RB4... 16613

84,76 €
Óptica Óptima
Envío gratuito
De Google

óptica
Optima

NDC NIVEL DE CALIDAD

Plan de marketing

Rentabilizar cada euro invertido invirtiendo el mayor número posible de euros.

¿Cómo?



Auditando diariamente las ventas y los gastos, márgenes, marcas, tipo de productos, los departamentos de marketing y financiero en los principios de la empresa con comunicación diaria.

Internacionalización

En el plan de crecimiento de la empresa es fundamental la
INTERNACIONALIZACIÓN

Preferimos abrir nuevos mercados que saturar o
forzar un mercado en el que nos estamos
expandiendo
(suele ser más rentable)

Plan de marketing

Campañas de búsqueda

Shopping

Remarketing

SEO

RRSS

...

Meta

RECURRENCIA

Que los usuarios vuelvan a comprar

Visión: el camino es crecer, conseguir en Europa lo que en 3 años hemos conseguido en España

- Confianza ekomi.
- Expandimos gafas graduadas, lentillas, muy pronto deportivas.
- Enfoque internacional el aprox 50% de nuestras ventas online es fuera de España

Sector complicado 100.000 referencias con un valor medio la pieza de unos 75€. Tener 1 pieza de cada equivale a 7.500.000€

Los grandes ecommerce que había cuando empezamos han quebrado

- Granoptic
- Mygafasdesol
- Eclipsun

La clave del éxito

- Base económica sólida
- Cambio de ERP adaptado a las nuevas necesidades de la empresa.
- **Siguiente paso:** cambio de web en progresiva web app





Actualmente el mayor ecommerce de gafas de sol de marca en España (stock y ventas)



MUCHAS GRACIAS

óptica
Optima

NDC

NIVEL DE
CALIDAD

PREMIER

Google
Partner