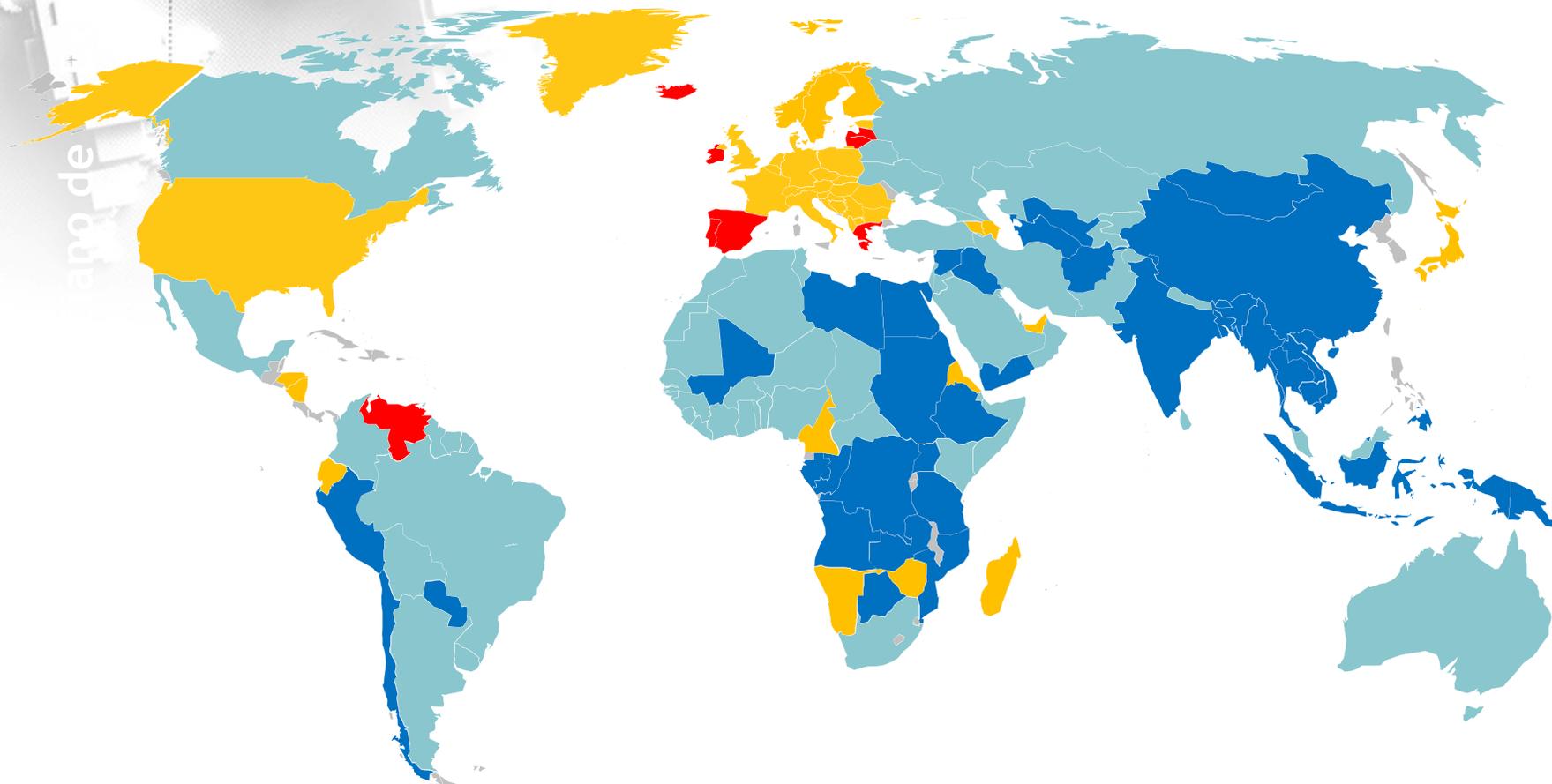




**AHORA MÁS QUE NUNCA...  
LA SALIDA ES SALIR**

## Crecimiento del PIB real 2010-2011



Menos de 1%

Entre 1 y 3%

Entre 3 y 5%

Más de 5%

# CHINA, - MERCADO DE CONSUMO

## OPORTUNIDADES

- ❑ LA CRISIS CAMBIA EL RITMO PERO NO LA DIRECCION
- ❑ Importantísimo mercado de consumo
- ❑ Oportunidad para las empresas españolas: alta tecnología/producto de valor añadido
- ❑ El tamaño no importa si el producto incorpora valor añadido.
- ❑ Apuesta por competir por calidad y no en precio
- ❑ Una de las mejores apuestas es la diversificación y la flexibilidad



# CHINA, DESTINO DE INVERSIÓN

- ❑ Segundo receptor mundial de inversión extranjera
- ❑ Crecimiento sostenido y elevado: Mercado 250M personas - objetivo productos extranjeros
- ❑ Menos atractiva la producción intensiva de mano de obra
- ❑ Países vecinos menores costes laborales
- ❑ Inversión Extranjera: Desaparece objetivo producción barata - reexportación

# CHINA

- ❑ Amenazas contra la propiedad intelectual
- ❑ Largos y complicados procesos administrativos
- ❑ Dificultad en la búsqueda e interpretación de la información
- ❑ Complejidad en la identificación de alternativas viables de negocio (riesgo de las operaciones)
- ❑ Grandes diferencias culturales (complicada negociación)
- ❑ Escaso desarrollo de redes de distribución
- ❑ Recursos humanos para la gestión
- ❑ China desarrolla rápidamente tecnología propia. Mercado extraordinariamente competitivo.

# UNA RED DE 360°

28 Delegaciones





# APOYO OPERATIVO A TRAVES DE LA RED EXTERIOR

## SERVICIOS PERSONALIZADOS

- ❖ Búsqueda Distribuidor / Importador
- ❖ Presentación de producto
- ❖ Organización de Agenda de contactos en Viaje de Prospección
- ❖ Asistencia en Ferias
- ❖ Licitación Próxima – Apoyo en Licitaciones Internacionales



APOYO OPERATIVO  
A TRAVES DE LA RED EXTERIOR

Servicios especialmente diseñados  
para China :

**IVEXMARK**

**Prevención**

**IVEXCREDIT**

**Información**



# CENTROS EMPRESARIALES IVEX

Necesita su empresa una oficina  
en el exterior?

Optimice tiempo y recursos.

Proporcionamos las  
infraestructuras y el asesoramiento  
necesario

# 15 CENTROS EMPRESARIALES



+ Brasil..... 16 centros empresariales

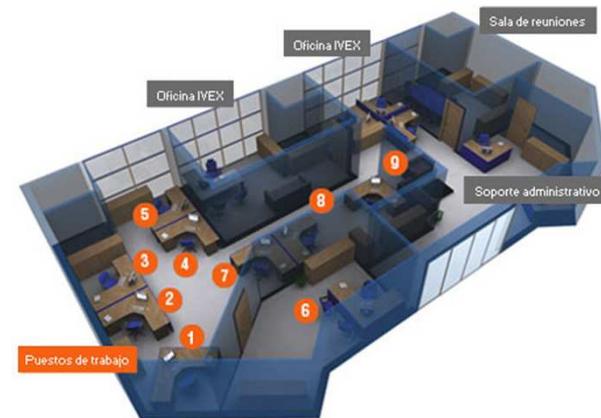


# CENTROS EMPRESARIALES

## Shanghai



## Guangzhou





# APOYO ESTRATÉGICO

- Iniciación a la Exportación**
- Expansión y Ampliación de Mercados**
- Consolidación Internacional**



## INICIACION A LA EXPORTACION

- TUTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN
- PROGRAMA PIPE
- POLIZA CESCE - IVEX

## EXPANSIÓN INTERNACIONAL

- IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARCA – BRANDEX.
- EXPORNET – DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING ON LINE
- ASISTENCIA EN LICITACIONES INTERNACIONALES

## CONSOLIDACIÓN EXTERIOR

- ACOMPAÑAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE IMPLANTACIÓN

# ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Tutoria  
Internacionl.

Programa  
PIPE

BRANDEX

EXPORNET

LICITACIONES  
INTERNACIONAL.

**Apoyo  
primeros  
pasos**

**Experto  
In  
Company  
9 meses**

**Apoyo  
Elaboracion  
Plan  
Marketing  
Internacion  
al  
Subvención  
80%**

**Definición  
Estrategias  
de Marca y  
Comunicación  
Subvención  
80%**

**Definición  
Estrategias  
Marketing  
On Line**

**Asesoramiento  
Proyectos  
Licitación  
Publica  
Internacional**

# PLAN PROMOCIÓN 2010

*Mas de 140 acciones desarrolladas en colaboración con Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exportadores*

- **500 empresas** participantes en acciones promoción 2010
- **262 compradores internacionales** invitados a la Comunitat Valenciana
- **441 compradores internacionales** invitados a visitar certámenes feriales.



# PLAN PROMOCIÓN 2011

## Plan de PROMOCION AGROALIMENTARIO EN CHINA 2010 - 2013 ICEX y CCAAs

# AYUDAS 2011

## 1.- Orden de ayudas en materia de **internacionalización y promoción comercial**

Beneficiarios: Cámaras, Asociaciones y Pymes de la Comunitat Valenciana

Objeto: acciones para mejorar el conocimiento de nuestros productos y la proyección de la economía valenciana en el exterior.

## 2.- Orden de ayudas a la **implantación** de empresas en el exterior. Plazo límite: 11 marzo

Beneficiarios: Pymes de la Comunitat Valenciana

Objeto: realización de proyectos de implantación en el exterior, cooperación empresarial, transferencia de tecnología e intercambio de conocimientos.

## 3.- Orden de ayudas **IVEX EXIT**

Beneficiarios: Pymes de la Comunitat Valenciana y Asociaciones sectoriales

Objeto: Creación de showrooms, establecimiento de oficinas de representación en el exterior.

## 4.- Orden de ayudas para **consolidación de marcas**

Beneficiarios: Pymes de la Comunitat Valenciana

Objeto: Consolidación y promoción de marcas de las empresas de la Comunitat Valenciana en mercados internacionales.

## 5.- Orden de ayudas para la asistencia a **ferias internacionales** en territorio Comunitat Valenciana. Plazo límite 15 marzo.

Beneficiarios: Empresas de la Comunitat Valenciana

Objeto: Apoyo a la participación en ferias internacionales celebradas en Comunitat Valenciana

## 6.- Orden de ayudas para gastos relacionados con **la Protección Intelectual y con las Certificaciones Internacionales.**

# ORDEN INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL 2011

- **Asociaciones, Cámaras y entidades**

- Confección de catálogos
- Participación agrupada en ferias internacionales
- Misiones comerciales, misiones exposición, viajes de prospección y encuentros empresariales.
- Misiones inversas
- Otras actividades

- **Grupos promoción y consorcios**

- Unión temporal de entre 3 y 8 pymes valencianas
- Subvención hasta 50% de gastos de promoción

- **Empresas individuales:**

- Participación en ferias fuera del circuito sectorial
- Asistencia a congresos o foros internacionales

## APOYO A LA IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR<sup>11</sup>

**Objeto:** realización de proyectos de implantación en el exterior orientados al desarrollo de actividades industriales, cooperación empresarial, transferencia de tecnología e intercambio de conocimientos.

- Gastos de puesta en marcha del proyecto, apoyo hasta el 50%
  - Consultoría
  - Viajes
- Inversión, apoyo entre 10% y 20%
  - Naves
  - Terrenos
  - Maquinaria

## ORDEN IVEX EXIT

- Creación de Showrooms sectoriales en el exterior.
- Contratación de gestores en países de bajo coste por parte de asociaciones sectoriales, entidades o empresas solicitantes que optimicen la cadena de suministro de aprovisionamiento de materias primas o bienes intermedios de las empresas.
- Establecimiento de oficinas de representación en mercados exteriores. Hasta el 60% de todos los gastos vinculados al establecimiento.

## APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE MARCAS

**Objeto:** Consolidación y promoción de marcas de las pymes de la Comunitat Valenciana en mercados internacionales.

*Inversión mínima anual de 30.000€ en conjunto*

- Conceptos apoyables:

- Publicidad y material promocional
- Promotores y demostradores en punto de venta.
- Otras acciones promocionales
- Comunicación y relaciones públicas
- Protección efectiva de la marca
- Defensa jurídica de la marca

## ASISTENCIA A FERIAS INTERNACIONALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Objeto:** Apoyo a la participación de empresas valencianas en ferias internacionales celebradas en Comunitat Valenciana.

*Tamaño de stand mínimo apoyable de 32m<sup>2</sup>*

- Apoyo de hasta el 50% del importe del espacio.

## APOYO A REGISTRO DE MARCAS Y DISEÑOS Y CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

**Objeto:** Apoyo a los gastos en registro de marcas y diseños así como certificaciones internacionales.

- Gastos de asesoramiento profesional para la protección de las marcas y los diseños de la empresa en mercados internacionales hasta un máximo de 3.000 euros.
- La realización de ensayos en laboratorios y empresas consultoras acreditadas, así como los derivados de la emisión de los certificados correspondientes por entidades reconocidas, necesarios para la introducción de productos en países fuera de la UE bajo los requerimientos normativos del país de destino, siempre que el gasto mínimo de la empresa sea de 3.000 euros, y hasta un límite máximo de 7.000 euros.

# AYUDAS 2010 EN CIFRAS

**10 M€ en 1.613 proyectos 2010**

<b>Orden de Ayudas</b>	<b>Proyectos Concedidos</b>
Implantación	80
Internacionalización	655
Marcas	175
Exit	79
Afin	624

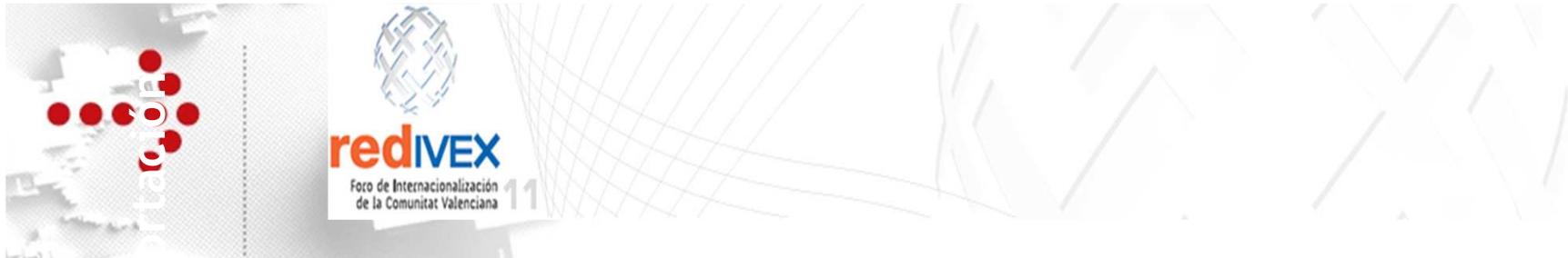
# DATOS ACTIVIDAD 2010

➤ **3.961 servicios** – 45% más que en 2009

**2.628 empresas usuarias** - 32% más que 2009

➤ **1.133 NUEVAS EMPRESAS**

- Servicios - 283
- Materiales Construcción- 133
- Agroalimentario y Vinos – 107
- Decoración – 115
- Maquinaria y Bienes Industriales – 82
- Confección y Calzado – 58
- Energías – 33
- Electrico-Electrónica- 25



❑ Entrevistas con delegados IVEX

❑ 82 importadores/ empresas extranjeras de 24 países

❑ Asesoramiento estratégico

❑ Seminarios especializados

❑ Networking empresarial



Plan de la Internacionalización



**1.200**  
**EMPRESAS INSCRITAS**  
**Y**  
**3.300 ENTREVISTAS**





 GENERALITAT  
VALENCIANA

I · V · E · X  
INSTITUT VALENCIÀ DE EXPORTACIONS

