CV PABLO MARTÍN LOZANO

Datos Personales:

- Esta información no está disponible en la versión para la página web. Si estás interesado en conocer todos los datos, por favor, escríbeme un email.

Formación académica:

- 2010 - : Universidad CEU Cardenal Herrera
  - Doctorando en Comunicación ("*Las marcas como iconos sociales: diagnóstico de las marcas y su comunicación como facilitadores de significados sociales y estilos de vida*.")

- 2005 - 2010: Universidad CEU Cardenal Herrera
  (Beca completa excelencia académica CONCAPA)
  - Licenciatura de Publicidad y RRPP
    Nota media global: 9.7 –Premio Ángel Herrera excelencia académica
  - Licenciatura de Periodismo
    Nota media global: 9.6 –Premio extraordinario fin de carrera

- 2003 – 2005 Colegio Escuelas Pías. Valencia.
  - 2003 – 2005 Bachillerato de Humanidades.

    Calificación media de Matrícula de Honor.

Idiomas:

- Castellano - Idioma nativo
- Inglés - Nivel Medio-Alto.
- Valencia - Grau Mitjà.

Programas informáticos:

- Adobe Photoshop.
  - Nivel Alto.
- Macromedia Illustrator.
  - Nivel Medio.
- Adobe Flash.
  - Nivel Medio.
- Adobe Dreamweaver.
  - Nivel Medio.
- Adobe Indesign.
  - Nivel Medio.
- QuarkXpress.
  - Nivel Medio
- Microsoft Office.
  - Nivel Alto
- iWork: Keynote y Pages.
  - Nivel Alto

Experiencia Profesional

- **Socio Fundador y CEO** en **www.strokestrike.com** (Proyecto ganador concurso internacional 1M1M patrocinado por Boehringer Ingelheim y dotado con 100.000€)**.** (Agosto 2011-actualidad)
- **Socio Fundador, Director Creativo y Responsable de Branding** en **Energyum.** (Abril 2011-actualidad)
- **Socio Fundador y Director Creativo y de Comunicación** en **www.mediagift.es** (Abril 2010-agosto 2011)
- **Socio Fundador y CEO** del comercio electrónico **www.mepirra.com** (Noviembre 2009-actualidad)
- **Training en McCann-Erickson Madrid**, en el departamento de creatividad de Momentum Worldwide, trabajando para clientes como Movistar, Mapfre, Powerade, Fanta, Telefónica o Heineken (Junio 2009-septiembre 2009)
- **Community Manager** de Club Marketing Valencia (Octubre 2009-octubre 2010)
- **Community Manager** Comité Marketing Interactivo (Febrero 2010-Actualidad)
- **Colaborador freelance** en proyectos de marketing interactivo y creatividad.
- **Publicitario, Community Manager y colaborador** de la revista digital "Revista Forward" (Septiembre 2009-julio 2010).
- **Creador y escritor** del blog de relatos **www.sucedequehoy.com**
- Miembro del Gabinete de Comunicación del **Valencia Advertising Summit Intercontinental Advertising Cup** (THE CUP) en 2007.
- Coordinador del I Encuentro Universitario de **Jóvenes Talentos** "Cerebration", en julio de 2008.
- Campaña de captación de clientes **Bancaja** en la Universidad Politécnica de Valencia como responsable de equipo, en 2006 y 2007.

Información Adicional:

- **Premio al Rendimiento Académico** otorgado por la Generalitat Valenciana 2010
- **Premio Extraordinario Fin de Carrera a la Excelencia Académica** como mejor expediente académico de la licenciatura de Periodismo. Año 2010.
- **Premio Ángel Herrera 2008** de excelencia académica al **mejor alumno de la Facultad** de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad CEU Cardenal Herrera.
- **Premio Ocaso a la Excelencia Académica** como mejor expediente académico de la licenciatura de Periodismo. Año 2010.
- **Ganador del concurso internacional** "1Mission1Million" organizado por Boehringer Ingelheim, en la categoría absoluta de 100.000€, en 2011.
- **Ganador del concurso europeo** de publicidad "**Ad Venture**" organizado por la EACA, en París en mayo de 2008.
- **Ganador del concurso** universitario final de carrera **"Winner Decide"**, trabajando para Caja Mediterráneo (CAM), en Valencia, en 2009.
- **Ganador** del Certamen nacional **Words Awords 2007 y 2009** de Publicidad.

Intereses y Hobbies:

- Lectura/Escritura
- Comunicación
- Tecnología/Internet
- Emprender/ Networking
- Viajar
- Fotografía/Cine