

4ª EDICIÓN

**EXECUTIVE
PROGRAM**



be 10 | PROGRAMA EJECUTIVO
DE ALTO RENDIMIENTO



“Ser un 10, esa es nuestra máxima”

10

- Formaciones prácticas para que alcances la excelencia.
- Directivos de éxito para que vivas sus experiencias.
- Habilidades para potenciarte como Directivo de Alto rendimiento.

Lo que nos hace únicos es la inclusión de un proceso de Coaching Individual para cada participante. Te acompañará un Coach Profesional durante 6 sesiones para que desarrolles tu máximo potencial.

Dirigido a: Directivos, Empresarios y Agentes del cambio

Metodología

- Aprendizaje experiencial y vivencial
- Práctica continua basada en casos reales
- Uso avanzado de herramientas audiovisuales
- Role playing y dinámicas de grupo
- Feedback y conclusiones al final de cada sesión
- Networking de primer nivel

“Proceso individual de coaching ejecutivo”

Contenido y Duración

- 10 formaciones de 6 horas que incluyen:
 - Experiencias únicas con Directivos 10
 - Habilidades y conocimientos con Docentes 10
- Jornada “Outdoor experience” de motivación para el éxito
- 6 sesiones individuales de Coaching Ejecutivo
- 3 Training days (13 horas de aplicación práctica de herramientas específicas)

Total horas: 101 h.

**Protocolo en la empresa e imagen.
Reportaje fotográfico individual profesional.**



...la gente olvida lo que dices, la gente olvida lo que haces, pero nunca olvida cómo le haces sentir...

Maya Angelou

Objetivos

- ✓ Potenciar las habilidades y fortalezas que te hacen ser un Directivo 10, un líder con “Alma”.
- ✓ Compartir estrategias y experiencias de alto impacto con Directivos de Éxito.
- ✓ Conocer, ampliar y consolidar tus recursos como Directivo 10 a través de un proceso individual de acompañamiento de Coaching Ejecutivo.

be 10 | Programa

- 1 Liderazgo esencial. Guiando desde los valores.
- 2 Capital erótico. Seduce y enamora a tus clientes.
- 3 El arte de negociar. Danzando con los elementos.
- 4 Equipos. Co-creando el alto rendimiento.
- 5 Hablar en público. Desnudando tu alma.
- 6 Creatividad. Construyendo desde la nada.
- 7 Innovación. Re-diseña tu modelo de negocio.
- 8 Impacto e influencia. Pensando en resultados.
- 9 Arte escénico. Emociones que transforman.
- 10 Marca personal. Comunicando tu propuesta de valor.

Conoce Be 10 a través de nuestros vídeos:

[Vídeo testimonial Be 10](#)

[Presentación Be 10 en Bolsa de Valencia](#)

[Outdoor experience](#)



...sé el cambio que quieres ver en el mundo...

Ghandi



Eduardo Baviera (Clínicas Baviera)

Licenciado en Económicas por la UV y Máster en Asesoría fiscal por el IE. Trabajó durante 2 años como asesor fiscal en Price Waterhouse y durante 3 años fue profesor de Análisis de Balances en el IE. En 1994 junto a su hermano Julio y otros médicos fundaron Clínica Baviera asumiendo la

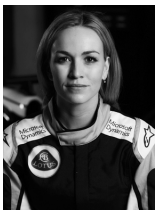
Dirección General desde su inicio. Autor del libro "Ideas que funcionan" donde comparte su experiencia empresarial.



Manuel Fernández (Otsu)

Licenciado en Derecho UCM, Spanish-Usa International Business por Harvard, Advanced Management Program del IE. Fundador y presidente del holding Otsu, que ha optado por la diversificación como estrategia de negocio y se ha especializado en la creación y desarrollo de

diferentes negocios propios como Dorsia, Le Morne Brabant, Quick Gold, Schoola, Schoola, Deli Finder, Yooglers, Eva Fertility Clinics.



Carmen Jordà (Piloto de Desarrollo Lotus F1)

Jordà inició su carrera en los monoplazas en la Master Júnior Fórmula, competición ya desaparecida organizada por la familia De Villota. Pasó después por el Campeonato de España de Fórmula 3 antes de dar el salto a Estados

Unidos, a la Indy Lights. Volvió a Europa para competir en la GP3, y entre medias tomó parte también en Las Le Mans Series y en el Trofeo Lamborghini.



Elena Forriol (Willis)

Directora Comercial del Área Levante-Sur-Canarias, en Willis Broker internacional de seguros y riesgos, y Consultor de RRHH e Inversiones.

Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por el Instituto de Empresa en Madrid, especialidad

Marketing. Más de 20 años dedicados al mundo comercial, desarrollando venta directa y dirección de equipos comerciales en Banca y Consultoras.



Amparo Gil (Caxton College)

Licenciada en Historia y Geografía (UN). En 1987 comienza el proyecto educativo Caxton College, con el objetivo de dotar a Valencia de un centro donde los alumnos valencianos y extranjeros pudieran formarse en un entorno internacional.

Directora del centro (1550 alumnos), Amparo participa activamente en medios de comunicación (radio y prensa). Además, es vocal de ACADE.



Joaquín Maldonado (Banco Mediolanum)

Licenciado en Derecho por la UV y MBA por IMD (Lausanne, 1991). Profesional en el sector financiero y bancario desde 1987. Empezó a trabajar en París en Sociedades y Agencias de Valores hasta su incorporación a Banco Mediolanum. Ha sido Consejero de numerosas

Sociedades de Inversión y de la Bolsa de Valencia. Miembro de EFPA España, Delegado del CSCV y miembro del IEAF.



Pablo Esparza (Roca Defisan)

Diplomado en ADE por la Universidad Católica (2001) y Máster en Finanzas por la Cunef. Empezó su carrera como consultor en MLP y en dirección de Tesorería en Keraben. Posteriormente ha trabajado como director general en

Grupo Domenech durante 5 años; en 2008 lanza su propia empresa, Covaltia. Actualmente es Director General en Roca Defisan, empresa líder en el sector fitosanitario.



María José Mira (Generalitat Valenciana)

Licenciada en Económicas por la UV, Master en Tributación por el CEV, Máster en Dirección de Empresa Familiar, Pymes y Empresas Familiares. Ha trabajado como Directora General de AERTE durante 5 años (Asociación Empresarial de

Residencias y Servicios a Personas Dependientes de la Comunidad Valenciana). Actualmente es Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.



Vicente Ros (Havas Media)

Head of Digital in Havas Media, Director del Máster en Comunicación y Branding Digital (CEU) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Doctor en Ciencias de la Comunicación por el CEU, MBA (CEU). Actualmente y profesor de

publicidad y medios online. Autor de "eBranding. Posiciona tu marca en la Red", "Marketing 2.0", "Brand Trends" y "eBranding verde". Blogger www.digitalbranding.es.



Rafael Olmos (Zummo)

Socio Fundador y Gerente de Zummo, empresa presente en los cinco continentes destacando su filial americana. Con su espíritu emprendedor ha creado en el mundo de la hostelería un nuevo concepto, Zummo Health Bar, que en breve

empezará su expansión internacional. Es Presidente desde hace 5 años de AFEHC (Asociación de fabricantes españoles exportadores de equipamientos para hostelería y colectividades).



David Taroncher (Emprendedor Social)

Master en Dirección y Gestión en servicios sociales. Más de 15 años de experiencia en el sector de salud mental comunitaria y Rehabilitación Psicosocial. Actualmente Emprendedor Social y Director de Servicios Sociales. Es interlocutor con la administración pública, principalmente con la Conselleria de Sanidad y Bienestar Social.



Luis de Torres (Sodexo)

Licenciado en Derecho, y diplomado en Económicos por la Universidad de Deusto. MBA, Finance ESADE Business School, MBA, Finance President Iberia & CEO Healthcare BENELUX, MED & Central and Eastern Countries, de SODEXO. Vocal Junta Directiva Club Financiero Génova, Miembro American Business Council, Miembro del Comité Ejecutivo Europa, Ha desempeñado los cargos de Director General, Director Nacional División Sanidad y Educación de Sodexo, Elmundostock.



Javier Kindelán (CBRE)

Presidente de Valoraciones de CBRE España. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales con la especialidad en Finance & MIS (Management Information System) por la Westminster University de Londres, Reino Unido. Advance Management Program de ESADE/Wharton. Miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors.



José María Alapont

Ha sido Presidente y CEO de Federal-Mogul, Director de la División de Europa en Ford, Director ejecutivo de operaciones internacionales en Valeo, Presidente de operaciones internacionales y Vicepresidente de Ventas y Marketing de DELPHI, radicada en Troy. Ha sido Consejero Delegado de IVECO. Premio al Líder Empresarial 2012 por la Universidad de Northwood.

COACHES Y DOCENTES **10**



Dora de Teresa

Directora Fundadora de GO up. Licenciada en Derecho por la UV. Máster en Asesoría Fiscal por EE. Máster en mediación y gestión de conflictos por CEU CH. Speaker de la Comisión Europea. Socia Fundadora y CEO de GO up. Experta en formación, venta emocional y motivación positiva. Coach Ejecutiva CECE (certificada por AECOP). Docente en Máster Abogacía CEU y Escuelas de Negocios.



Ani Valenzuela

Licenciada en Psicología por la Universidad Gabriela Mistral (Chile), Master Practitioner en NLP, coach co-activa por CTI y facilitador certificada de "Pensando en Resultados". Trabaja actualmente como coach y facilitadora para altos ejecutivos diversos temas (liderazgo, detoxificación de equipos, etc). Actualmente está desarrollando la metodología de comunicación Noviolenta para empresas.



Pau Biot

Ingeniero Industrial por la UPV. Apasionado del impacto motivacional en la mejora continua. Experto en herramientas de excelencia organizacional, Lean Manufacturing y 6 sigma. Coach de Equipos por CRR Global (ORSC) y Coach Ejecutivo por AECOP y EEC. Más de 10 años de experiencia liderando equipos a nivel nacional e internacional en diferentes multinacionales. Director de wasy y partner de GO up.



Julián Pelacho

Licenciado en Derecho, Diplomado en Educación, Diplomado en Sociología y Máster en Dirección de RRHH. Director de CONMAC Consultores, Secretario General de la Fundación Aleteia y miembro del Comité Ejecutivo de AECOP Levante. Profesor asociado de la UJI y Profesor de nuevas Políticas de Personas en el CEU San Pablo. Miembro de la Junta Directiva de AEDIPE. Coach Profesional CP 33 certificado por AECOP.



Agustín Peralt

Licenciado en ciencias económicas y empresariales por la UV, MBA por ESADE, y Doctor por la UPV. Directivo en diversas empresas (Hasbro, Danone) ocupando puestos de Marketing, Ventas y Dirección. Docente en la Universidad Europea (premio mejor docente 2013-2014). Visiting Professor de la Universidad HVA (Ámsterdam). Consultoría y mentoring con equipos directivos.



David Gandía (Improven)

Consultor, escritor y conferenciante. Experto en transformación empresarial. Socio en Improven. Asesora a empresarios y directivos en el diseño y ejecución de procesos de cambios. Ha colaborado en más de 150 empresas de múltiples sectores. Se licenció en el Institut Supérieur de Commerce de Paris, y es Master por IESE, ESIC, y UAB.



Panxo Barrera

Experto en Creatividad e Imaginación Aplicada, certificado en CPS Resolución Creativa de Problemas (Creative Education Foundation Universidad de Buffalo, N.Y.), Lego® Serious Play® (Dinamarca), Seis Sombreros para Pensar™ (de Bono Thinking Systems, USA). Autor de la metodología Kaos contra Control® para el desarrollo de la creatividad y la innovación de los profesionales y las organizaciones.



Juan Planes

Licenciado en Gestión y Marketing por ESIC, ha participado en el nacimiento de más de 15 empresas. Director de Tiendas de POLLOS PLANES. Presidente de la Organización “Desata tu potencial” dedicada a la divulgación de la psicología positiva y la IE. Ha publicado 3 libros al respecto. Es profesor en ESTEMA, EDEM, APD y UPV. Formador en más de 50 Compañías (Dulcesol, Grefusa, Telepizza, BMW Ibérica o Idealista)



Ami Bondía

Cumplir su sueño de adolescencia de trabajar como jefe de prensa de Alejandro Sanz supuso un cambio en su forma de pensar. Tras esta experiencia y la reflexión de un doctorado acerca del potencial de las habilidades emocionales en comunicación, se orientó a guiar a otros soñadores a cumplir sus objetivos. Premio Círculo Rojo al Mejor libro de Crecimiento personal por “Un Café con Chan. Cómo cumplir sueños con personal branding”.



Guadalupe Lancho

Actriz, Licenciada en derecho. Socia fundadora de DobleCLIC. Experta en formación y desarrollo de personas en negociación comercial utilizando técnicas provenientes de las artes escénicas y de la inteligencia emocional. Ha participado en numerosos musicales (“Más de 100 mentiras”), en películas (“Lo contrario al amor”, “Evelyn”) y en diversas series televisivas (mejor actriz en Cortogenia y FIBabc).



Andrés Pérez Ortega

Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Directivo durante 15 años en grandes multinacionales (Repsol, Carrefour, Grupo ONCE...). Actualmente asesor, docente y conferenciante de referencia en posicionamiento Profesional y Personal Branding. Autor de numerosos libros y artículos entre los que cabría destacar “Marca Personal” (ESIC), “Expertología” (Alienta) y “Te van a oír” (Alienta).



Carmen Collados

Licenciada en Psicología por la UV, Máster en Dirección de Personas por la Escuela Lluís Vives. Experiencia de más de 20 años en RRHH trabajando con organizaciones de distintos sectores y con un amplio abanico de perfiles profesionales. Especializada en la Búsqueda, Selección y Evaluación de Directivos. Coach Ejecutiva acreditada por ICF (PCC). Profesora en la EEC y supervisora de Coaches en ACTP.



Rosa Martínez

Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia. Más de 19 años de experiencia en el desarrollo integral de proyectos para la mejora de las personas y organizaciones. Máster en Mindfulness por la Facultad de medicina de Zaragoza. Terapeuta Gestalt. Máster en Psicología Cognitivo Conductual. Coach Ejecutivo por AECOP. Miembro de la Junta ejecutiva de AECOP y responsable del área Solidaria.



Raquel Davó

Licenciada en Empresariales y Económicas por la UV, Máster en RRHH en ESIC, Coach ejecutiva por la EEC, Máster en Coaching Sistémico y Consultoría Transformacional en ICF y Master en PNL. Docente en ESIC, FBS y formatur. Directora de Alenzis Capital Humano, empresa dedicada al liderazgo transformacional y organizativo. Co-autora del libro “Feeling: inteligencia emocional aplicada a las ventas”.



Sonia Valiente

Licenciada en Periodismo (UPV, 1998) y Licenciada en Publicidad y RRPP (UOC, 2012). Doctora en Comunicación (UCH-CEU). Más de 15 años trabajando como periodista y presentadora en medios (TVE, TV3, Canal 9). Actualmente Directora de Comunicación en Publips. Escritora, docente y conferenciante. Profesora en el HSP (University of Virginia).



Elvira Peris

Licenciada en Psicología por la UV, Master en Dirección de RRHH por San Pablo CEU y más de 15 años de experiencia gestionando talento en las organizaciones. Coach Co-activa por CTI acreditada ACTP por ICF. Elvira acompaña a las Personas y las Organizaciones en su desarrollo, centrándose en su potencial y con un claro enfoque creativo y experiencial.

Valencia, del 30 de septiembre al 2 de diciembre de 2016.

Horario: Viernes de 15:00 a 21:00

Sesión con el Directivo "10": De 15:00 a 16:30

Seminario con el Docente "10": De 17:00 a 21:00

PROGRAMACIÓN

1	30-09-2016	Liderazgo esencial. Guiando desde los valores / Julián Pelacho.
2	07-10-2016	Capital erótico. Seduce y enamora a tus clientes / Dora de Teresa.
3	14-10-2016	El arte de negociar. Danzando con los elementos / Agustín Peralt.
4	21-10-2016	Equipos. Co-creando el alto rendimiento / Ani Valenzuela y Pau Biot.
5	28-10-2016	Hablar en público. Desnudando tu alma / Sonia Valiente.
6	04-11-2016	Creatividad. Construyendo desde la nada / Panxo Barrera.
7	11-11-2016	Innovación. Re-diseña tu modelo de negocio / David Gandía
8	18-11-2016	Impacto e influencia. Pensando en resultados / Juan Planes.
9	25-11-2016	Arte escénico. Emociones que transforman / Guadalupe Lancho.
10	02-12-2016	Marca personal. Comunicando tu propuestas de valor / Andrés Pérez.
+	21/22-10-2016	"Outdoor experience" (V15:00 – S21:00) / Ani Valenzuela y Pau Biot.
+	6 sesiones individuales de coaching a concretar durante el programa.	
+	04/10/2016	Sesión Fotográfica, Protocolo e Imagen. 16:30 a 19:30.
+	25/10/2016	Training Day. De 15:30 a 20:30.
+	22/11/2016	Training Day. De 15:30 a 20:30.

PROCESO DE ADMISIÓN

El programa be10 requiere de un proceso de admisión, por lo que los datos solicitados serán a efectos de preinscripción. GO up se pondrá en contacto con los participantes con el fin de garantizar la homogeneidad en el nivel del grupo y lograr el óptimo desarrollo del mismo.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

4.800€.

El precio incluye los coffee breaks y todos los gastos del "Outdoor experience"

La inscripción puede realizarse a través del [formulario online](#), en www.go-up.es o mediante correo electrónico dirigido a info@go-up.es (indicando nombre y apellidos, empresa, puesto, nº de teléfono y email).

La formalización de la inscripción se realizará mediante un pago de 500€. El resto se deberá abonar antes de la fecha de inicio del programa. Para otras formas de pago consultar.

FORMA DE PAGO

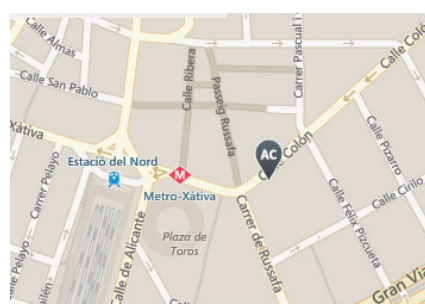
Esta formación puede ser bonificada a través de los fondos de la Fundación Tripartita.

Transferencia bancaria a ES29 0186 0091 2305 0835 5604 a favor de GO Talent SL indicando nombre y apellidos del participante.

LUGAR

Hotel AC Colón Valencia ****

Calle Colón, 6 Valencia



...lo mejor del programa, la persona tan valiosa
en la que te vas a convertir...

4^a EDICIÓN



Información e inscripción
Gran Vía Marqués del Turia 49, 1.
960 707 100
www.go-up.es
info@go-up.es